

TOURISM AS A FACTOR OF REGIONAL DEVELOPMENT

TURISMUL CA FACTOR AL DEZVOLTĂRII REGIONALE

Alina SUSLENCO¹

Abstract

In this work, there were analysed practical aspects of tourism developing in the Republic of Moldova. Therefore, we can mention that tourism is a factor that unites countries and sensitizes them in the formation and implementation of ideas, norms, values, standards, in order to become more competitive and attractive on the tourism offers market. Thus, we should mention that tourism is the factor that can attract investments, which can sensitise neighbouring countries in creating new joint offers for tourists. The research methodology was focused on use of the following research methods: scientific abstraction, qualitative analysis, analysis, synthesis. In conclusion, we can state that tourism is the viable sector that deserves to be developed and improved in the Republic of Moldova.

Key words: *tourism, regional development, tourism development, accommodations, tourists*

JEL: R10, R11

Deși turismul în R. Moldova se dezvoltă cu pași lenți, dar totuși se dezvoltă. Astfel, conform datelor statistice, publicate de Biroul Național de Statistică din Republicii Moldova, în anul 2014, agențiile de turism și turoperatorii au acordat servicii turistice la 238,1 mii de turiști și excursioniști, ceea ce constituie cu 16,2% mai mult decât în anul 2013. Deci, comparativ cu anul 2013 numărul de turiști și excursioniști participanți la turismul intern s-a majorat cu 26,0%, la turismul emițător și receptor respectiv cu 14,7% și 9,2% [5].

De aici rezultă că programele de dezvoltare turistică implementate în Moldova, sunt aplicate cu succes, mai ales în rândul excursioniștilor și turiștilor din interiorul țării (în număr de 43045), care pleacă în vizită la diverse obiective turistice cu diverse scopuri, cel mai frecvent fiind cel de odihnă, recreere și agrement, inclusiv cel cultural.

Însă totuși, dacă să facem o comparație dintre *turismul intern și cel emițător* pe componenta turismului de odihnă și agrement, putem observa că moldovenii preferă mult mai mult vizitarea obiectivelor turistice de peste hotare, în special Turcia, Bulgaria, Egipt, Italia și Franța.

În ceea ce privește situația *turismului receptor*, aceasta este într-o stare foarte slab dezvoltată, numărul turiștilor care vizitează țara noastră fiind de doar 14362, dintre care doar 8335 de turiști vin cu scopul de vizita patrimoniul cultural al R. Moldova, ponderea cărora în funcție de țara de proveniență este următoarea: România (21,2%), Federația Rusă (13,9%), Ucraina (10,7%), Germania (4,9%), Turcia (4,8%), Italia (4,0%), Statele Unite ale Americii (3,9%), Israel (3,7%), Polonia (3,0%), Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord (2,9%), Bulgaria (2,7%), Belarus (2,5%), Olanda (2,3%), Austria (1,9%), Suedia (1,7%), Franța (1,3%), Lituania (1,2%) [5].

În continuare, am hotărât să analizăm numărul înnoptărilor în unitățile de cazare turistică din Republica Moldova ca să putem face o analiză a acestui domeniu mai detaliată și a trasa anumite concluzii.

¹ Lect. univ. dr., Catedra de Științe Economice, Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Universitatea de Stat „Alec Russo”, Bălți, Republica Moldova, alina.suslenco@yahoo.com

