

**UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
CENTRUL DE STUDII ȘI CONSULTANȚA „ACADEM-NORD”**

PROGRAMUL STRATEG-INVEST

**GHIDUL PENTRU ELABORAREA/ACTUALIZAREA
STRATEGIEI INVESTIȚIONALE A ÎNTREPRINDERII**

2019

CZU 339.727.22:005.7(036)

M 92

Autorii: Irina MOVILĂ, Victor GROȘU

Descrierea CIP a Camerei Naționale a Cărții

Movilă, Irina.

Programul Strateg-Invest : Ghidul pentru elaborarea/actualizarea strategiei

investiționale a întreprinderii / Irina Movilă, Victor Grosu ; Univ. de Stat

"Alec Russo" din Bălți, Centrul de Studii și Consultanța "Academ-Nord". –

Chișinău : S. n., 2019 (Tipografia din Bălți). – 55 p. : fig.

Aut. sunt indicați pe vs. f. de tit. – Bibliogr.: p. 55 (8 tit.). – 100 ex.

ISBN 978-9975-3302-5-1.

339.727.22:005.7(036)

M 92

Lucrarea reprezintă un ghid (manual) care conține informații și indicații de utilizare a programului Strateg-Invest în procesul elaborării sau actualizării Strategiei investiționale a întreprinderii. Gridul cuprinde instrucțiuni de utilizare a programului, repartizate în pași cu descrierea detaliată fiecărui opțiuni.

Lucrarea este destinată conducătorilor întreprinderilor, managerilor sau specialiștilor care se ocupă de planificarea și gestiunea investițiilor la întreprindere, precum și proprietarilor care evaluează activitatea investițională în scopul verificării cheltuielilor fondului investițional.

Lucrarea este utilă pentru investitorii străini și autohtoni care planifică donații privind sursele financiare ale întreprinderii, în procesul educațional privind studierea elementelor necesare în scopul elaborării strategiei investiționale a întreprinderii și studenților, profesorilor și celor interesați în obținerea și utilizarea cunoștințelor în domeniul managementului investițional.

ISBN 978-9975-3302-5-1.

© Irina Movilă, 2019

CUPRINS

| | |
|---|----|
| ÎNTRUDUCERE | 4 |
| Descrierea formalizată a procesului de modelare a Strategiei investiționale a întreprinderii cu ajutorul programului „Strateg-Invest” | 6 |
| INSTRUCȚIUNI DE UTILIZAREA PROGRAMULUI | 8 |
| STRATEG-INVEST. | |
| Pasul 1. Logarea în program | 8 |
| Pasul 2. Selectarea operațiunii. | 9 |
| Pasul 3. Elaborarea strategiei investiționale a întreprinderii. | 12 |
| Pasul 4. Introducerea datelor generale despre întreprindere. | 13 |
| Pasul 5. Introducerea datelor despre strategia generală a întreprinderii. | 15 |
| Pasul 6. Determinarea nivelului activității investiționale a întreprinderii. | 17 |
| Pasul 7. Identificarea tipului activității investiționale a întreprinderii | 20 |
| Pasul 8. Determinarea structurii investițiilor disponibile în întreprindere | 23 |
| Pasul 9. Identificarea surselor de finanțare a investițiilor la întreprindere. | 26 |
| Pasul 10. Evaluarea climatului investițional | 29 |
| Pasul 11. Determinarea factorilor de impact asupra activității investiționale a întreprinderii. | 32 |
| Pasul 12. Identificarea problemelor cu care se confruntă întreprinderea în activitatea investițională | 34 |
| Pasul 13. SWOT – analiza activității întreprinderii | 36 |
| Pasul 14. Evaluarea avantajelor competitive ale întreprinderii. | 37 |
| Pasul 15. Identificarea factorilor, utilizați la stimularea activității investiționale a întreprinderii | 39 |
| Pasul 16. Planificarea investițiilor și a cheltuielilor fondului de investiții. | 41 |
| Pasul 17. Selectarea metodelor de atragere a investițiilor locale și străine | 48 |
| Pasul 18. Rezultatele preconizate ale Strategiei investiționale | 50 |
| Bibliografie. | 55 |

ÎNTRUDUCERE

Elaborarea și punerea în aplicare a strategiei investiționale în întreprinderi constituie un element important în stimularea și activizarea activității investiționale, fiind o condiție prealabilă pentru realizarea competitivității afacerii pe termen lung. Cu toate acestea, elaborarea strategiei investiționale reprezintă o etapă dificilă de planificare a activității investiționale, care necesită un set specific de cunoștințe și competențe a managerului de investiții.

Urmărirea implementării și realizării strategiei activității investiționale la întreprindere, poate fi realizată prin utilizarea contabilizării activității investiționale prin intermediul tehnologiilor de informare, iar elaborarea strategiei cu ajutorul modelării activității investiționale. Ar trebui de remarcat, că modelarea activității investiționale este o direcție cheie în managementul modern, deoarece utilizarea de modele în planificarea și implementarea investițiilor permite nu numai calcularea venitului estimat, reducerea incertitudinii și riscului legate de activitatea investițională a întreprinderii, dar și definirea modurilor de realizare a competitivității întreprinderii pe piața globală și europeană.

Reieșind din nevoia urgentă de a elabora și actualiza strategiile investiționale a întreprinderilor moldovenești, și analizând programele existente de contabilizare a investițiilor, am ajuns la concluzia că este necesară elaborarea unui sistem automatizat, care sprijină procesul de modelare a strategiei de investiție. De asemenea, este necesară elaborarea materialelor metodico-științifice și a recomandărilor practice pentru structurarea/actualizarea strategiei investiționale a întreprinderilor.

Sistemul automatizat, care sprijină procesul de modelare a strategiei investiționale, va oferi o înaltă calitate de elaborare a strategiei investiționale prin reducerea timpului de efectuare, reducerea impactului negativ al factorilor mediului intern și extern, distribuirea rațională a activelor fondului investițional al întreprinderii, asigurarea controlului suplimentar al indicatorilor obținuți din rapoarte, etc. Acest sistem va simplifica procesul de luare a deciziei investiționale,

prelucrare a datelor, elaborare și urmărire a datelor de mișcare a investițiilor, va oferi acces rapid și convenabil la indicatorii activității investiționale. Cu toate acestea, sistemul elaborat de noi, spre deosebire de programele existente de contabilitate a investiției la întreprinderi, se va concentra pe identificarea și rezolvarea problemelor, precum și reducerea influenței negative a factorilor asupra activității investiționale, identificate în procesul de studiu.

Printre sursele efectului economic în urma implementării și utilizării programului care susține procesul de modelare a strategiei investiționale pot fi distinse:

- 1) reducerea duratei de efectuare a contabilizării de modelare a strategiei investiționale;
- 2) reducerea cheltuielilor în baza efectuării procesului de modelare;
- 3) scăderea influenței greșelilor a personalului întreprinderii și reducerea numărului de greșeli în timpul implementării procesului;
- 4) planificarea mai exactă a timpului și a resurselor necesare pentru modelarea strategiei.

Implementarea programului de modelare a strategiei investiționale oferă întreprinderii posibilitatea de a obține o strategie investițională de încredere, calitativă și elaborată la timp, care influențează favorabil asupra activității întreprinderii. Astfel, elaborarea strategiei investiționale a întreprinderii permite utilizarea rațională a resurselor investiționale, fapt care, desigur, duce la creșterea eficienței activității ei.

Vă dorim succes businessului Dumneavoastră!

Autorii

Descrierea formalizată a procesului de modelare a strategiei investiționale a întreprinderii cu ajutorul programului „Strateg-Invest”

Descrierea programului: programul pentru calculator „Strateg-Invest” este destinat pentru elaborarea/actualizarea strategiei investiționale a întreprinderii, oferă o descriere detaliată și evidența activității investiționale a întreprinderii cu formularea obiectivelor activității investiționale, indicarea surselor de investiții și monitorizarea formării fondului de investiții, identificarea și evaluarea problemelor activității investiționale, evidența influenței pozitive și negative a factorilor mediului intern și extern asupra activității investiționale (activă sau pasivă), evaluarea nivelului activității investiționale, prognozarea activității investiționale a întreprinderii în perspectivă.

Posibilitățile funcționale ale programului: Programul se bazează pe metodologia elaborării strategiei clasice de specializare pentru strategii de investiție, cu elemente necesare, descrise și studiate în cadrul lucrării de față. Programul este un instrument de planificare strategică universală, de monitorizare și prognoză a activității investiționale a întreprinderii.

Caracteristicile tehnice ale programului: Programul este scris în limbile de programare PHP, Javascript, HTML, CSS și rulează în Windows. Pentru suportul tehnic sunt necesare cerințe minime - 100 MHz CPU, 16 Mb RAM memorie și 20 MB de spațiu liber pe disc. Programul este de încredere, protejat de o cheie electronică de utilizarea neautorizată și copiere.

Etapete principale de modelare a strategiei investiționale: în programul propus, procesul de elaborare sau actualizare al strategiei

investiționale implică 5 etape, care sunt legate într-un mod logic între ele și care caracterizează activitatea investițională a întreprinderii (fig.1).

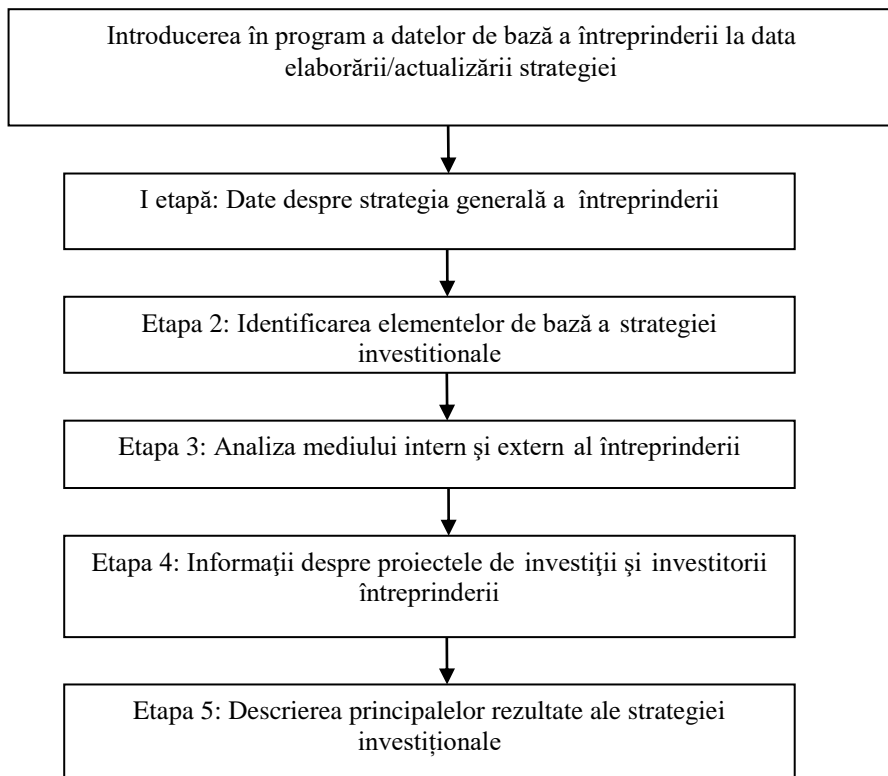


Figura 1. Etapele de bază a modelării strategiei investiționale

Pentru a obține acces la program este necesar de a contacta administratorul siteului și de a obține login și parola pentru intrarea în program.

Utilizatori ai programului pot fi directorii întreprinderilor, managerii, implicați nemijlocit în planificarea și organizarea investițiilor în cadrul întreprinderii, persoane responsabile de planificarea investițiilor la întreprindere, specialiști în domeniu.

INSTRUCȚIUNI DE UTILIZAREA PROGRAMULUI STRATEG-INVEST

PASUL 1. LOGARE ÎN PROGRAM

1.1. Introduceți în bara de adrese a browser-ului următoarea adresă:

www.strateg-lab.org

Va fi deschisă pagina **Laboratorului STRATEG**;

1.2. Tastați butonul „**Strateg-Invest**”;

Va fi deschisă pagina pentru logarea în program;

1.3. Introduceți login și parola (care ați primit de la administratorul siteului prin mesaj) pentru intrarea în programul Strateg-Invest (fig.2).

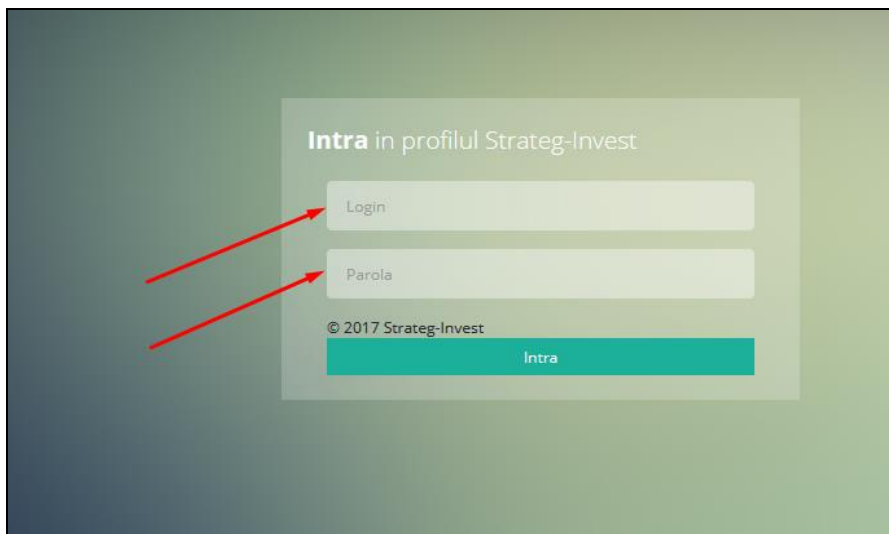



Figura 2. Logarea în programul Strateg-Invest

În rezultatul acestor manipulări va fi deschisă pagina pentru elaborarea/actualizarea strategiilor investiționale a întreprinderii.

PASUL 2. SELECTAREA OPERAȚIUNII

2.1. În partea stângă găsiți **„Meniul”** sau deschideți meniul în partea dreaptă prin tastarea butonului  și alegeți următorul pas:

- a) Pentru elaborarea strategiei noi tastați butonul **„Strategie nouă”**;
- b) Pentru deschiderea listei strategiilor elaborate/existente tastați butonul **„Strategii”**;
- c) Pentru deschiderea instrucțiunilor de utilizare a programului tastați butonul **„Manualul programului”**;
- d) Pentru contactarea administratorului tastați butonul **„Contact administrator”**.

În cazul operațiunii **„Strategie nouă”** (2.1. a) va fi deschisă prima pagina pentru completarea datelor generale de la întreprindere și elaborarea strategiei investiționale a întreprinderii (fig. 3).



Figura 3. Prima pagină pentru elaborarea strategiei noi


În cazul operațiunii **„Strategii”** (2.1. b) va fi deschisă pagina cu lista strategiilor elaborate anterior de utilizatorul programului (fig. 4).



Figura 4. Lista de strategii elaborate anterior de utilizator

Aici pentru utilizatori se propun următoarele operațiuni:

- a) Pentru compararea datelor din strategiile anterioare și curente


tastați butonul 

- b) Pentru adăugarea datelor pe baza strategiei existente tastați

butonul 

- c) Pentru editarea/modificarea datelor în strategia existentă tastați

butonul 

- d) Pentru printarea strategiei existente tastați butonul 

- e) Pentru a vedea detaliile strategiei existente tastați butonul 

În cazul operațiunii „Manualul programului” (2.1. c) va fi deschisă pagina cu instrucțiuni pentru utilizarea programului Strateg-Invest cu descrierea detaliată a pașilor de elaborarea și gestiunea strategiilor investiționale (fig. 5).

MANUALUL PROGRAMULUI STRATEG-INVEST

Descrierea formalizată a procesului de modelare a strategiei investiționale a întreprinderii cu ajutorul programului „Strateg-Invest”

Descrierea programului: programul pentru calculator „Strateg-Invest” este destinat pentru elaborarea/actualizarea strategiei investiționale a întreprinderii, oferă o descriere detaliată și evidența activității investiționale a întreprinderii cu formularea obiectivelor activității investiționale, indicarea surselor de investiții și monitorizarea formării fondului de investiții, identificarea și evaluarea problemelor activității investiționale, evidența influenței pozitive și negative a factorilor mediului intern și extern asupra activității investiționale (activă sau pasivă), evaluarea nivelului activității investiționale (activitatea sau pasivitatea) monitorizarea proiectelor investiționale, prognosticul activității investiționale a întreprinderii în perspectivă.

Posibilitățile funcționale ale programului: Programul se bazează pe metodologia

Figura 5. Pagina cu instrucțiuni pentru utilizarea programului Strateg-Invest

În cazul operațiunii (2.1. d) va fi deschisă pagina pentru chat, în care se poate de comunicat cu administratorul siteului, de pus întrebări privind utilizarea programului, problemele care au apărut în timpul utilizării programului etc. (fig. 6).

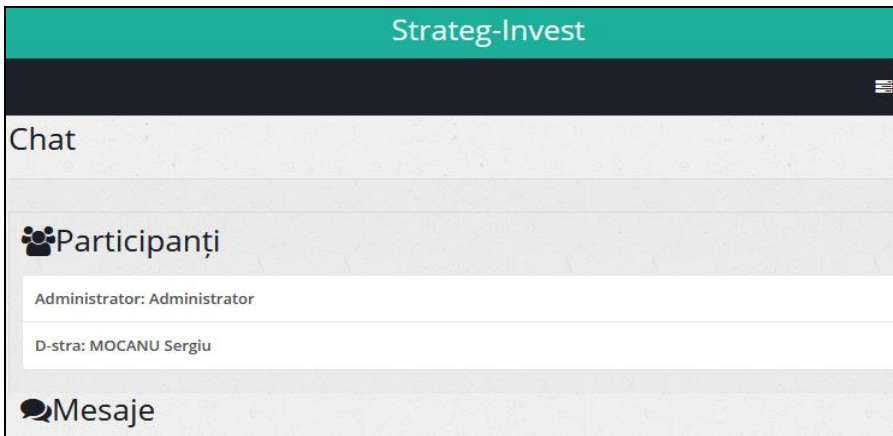
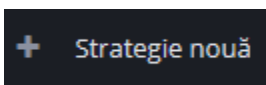


Figura 6. Pagina pentru chat cu administratorul

PASUL 3. ELABORAREA STRATEGIEI INVESTIȚIONALE A ÎNTRERINDERII

Înainte de a începe elaborarea unei noi strategii de investiții, este necesar să se întocmească o foaie de titlu al documentului, care, de obicei, conține următoarele informații: denumirea documentului pentru compania căreia a fost elaborat, data de elaborare a documentului, etc., denumirea documentului este redată în mod automat de programul „**Strategia investițională**”. Toate celelalte date trebuie să fie completate de către utilizator. Pentru aceasta programul oferă utilizatorilor opțiunea de a introduce datele generale despre întreprindere, cum ar fi: denumirea întreprinderii, forma organizațional-juridică, perioada de realizare a strategiei.



3.1. Tastați butonul

Vă fi deschisă prima pagina pentru elaborarea strategiei și programul anunță, că pentru elaborarea/actualizarea strategiei investiționale Dvs. aveți nevoie de documente oficiale de la întreprindere (fig.7):

- Raportul anual *Situațiile financiare ale întreprinderii (cu anexe)*; și
- Raportul statistic anual al întreprinderii *Cu privire la investiții Nr. 2-INV.*

3.2. Introduceți **denumirea întreprinderii și forma organizațional-juridică**;

3.3. Introduceți **data elaborării strategiei investiționale**;

3.4. Introduceți **perioada de realizare a strategiei** (de la... și până la...) și tastați butonul „**Salvați**”;

Denumirea strategiei

Rugăm să introduceți denumirea întreprinderii și perioada planificată de realizare a strategiei

ATENȚIE!!!
 Pentru elaborarea/ actualizarea strategiei investiționale aveți nevoie de:
 1. Raportul anual *Situațiile financiare ale întreprinderii (cu anexe)*;
 2. Raportul statistic anual al întreprinderii *Cu privire la investiții Nr. 2-INV*

| | |
|---|---------------------------------|
| Denumirea întreprinderii, forma organizational-juridică | Brutgrup Exemplu: Nistru SRL |
| Data | 20.11.2017 |
| Perioada de realizare a strategiei | 01.01.2018 - 31.12.2018 |

Salvați Pasul următor

Figura 7. Introducerea denumirii întreprinderii, data elaborării și perioada de realizare a strategiei investiționale

3.5. Tastați butonul „Pasul următor”, după ce apare întrebarea „Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”. Tastați butonul „Da” sau „Nu”. În cazul „Da” se deschide următoarea pagina, în cazul „Nu” rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 4. INTRODUCEREA DATELOR GENERALE DESPRE ÎNTREPRINDERE

Programul oferă utilizatorilor funcția de a introduce în program datele indicatorilor principali ai raportului financiar al întreprinderii la începutul elaborării/actualizării strategiei investiționale.

4.1. În opțiunea „Activitatea de bază” introduceți date despre activitatea de bază a întreprinderii stabilită în certificatul de înregistrare (fig.8);

4.2. În opțiunea „**Date generale despre situația financiară a întreprinderii la data de:**”, introduceți data ultimii raportări din raportul „Situaii financiare”;

4.3. În opțiunea „**Active imobilizate (lei)**” introduceți suma totală a activelor imobilizate din activul raportului “Situaii financiare”;

4.4. În opțiunea „**Active circulante (lei)**” introduceți suma totală a activelor circulante din activul raportului „Situaii financiare”;

4.5. În opțiunea „**Capital propriu, inclusiv, profit nerepartizat al anilor precedenți (lei)**” introduceți suma totală a capitalului propriu din pasivul raportului „Situaii financiare”;

4.6. Introduceți date despre **datorii pe termen lung (lei)**;

4.7. Introduceți date despre **datorii curente (lei)**;

4.8. Tastați butonul „**Salvați**”;

Date generale despre întreprindere

Rugăm să introduceți ultimele date din raportul *Situațiile financiare ale întreprinderii*

| | |
|---|---|
| Activitatea de bază | morărit, brutăria <small>Text scurt, nu mai mult de 300 de caractere</small> |
| Date generale despre situația financiară a întreprinderii la data de: | 31.12.2016 |
| Active imobilizate (lei) | 210591 |
| Active circulante (lei) | 4904804 |
| Capital propriu, inclusiv, profit nerepartizat al anilor precedenți (lei) | 613494 |
| Datorii pe termen lung (lei) | 3693917 |

Figura 8. Introducerea datelor generale despre întreprindere, luate din raportul „Situaii financiare”

4.9. Tastați butonul **„Pasul următor”**, după ce apare întrebarea **„Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”**. Tastați butonul **„Da”** sau **„Nu”**. În cazul **„Da”** se deschide următoarea pagina, în cazul **„nu”** rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 5. INTRODUCEREA DATELOR DESPRE STRATEGIA GENERALĂ A ÎNTRINDERII

I Etapă de elaborare/actualizare a strategiei cuprinde introducerea în program a datelor de bază a strategiei generale a întreprinderii. Presupunând că strategia investițională trebuie să fie subordonată strategiei generale și în scopul planificării raționale, utilizatorului programului i se recomandă să introducă datele despre misiunea și scopurile activității întreprinderii, principalele sarcini în domeniile de activitate a întreprinderii: producție, comercializare, servicii, precum și să specifice principalele tipuri de produse/servicii ale întreprinderii, furnizorii principali, piețele de desfacere și clienții.

5.1. În opțiunea **„Misiunea companiei”** introduceți scopul fundamental, sensul existenței întreprinderii din care decurge sfera sau domeniul de activitate a întreprinderii (fig.9);

5.2. În opțiunea **„Scopul activității întreprinderii”** introduceți scopuri particulare (detaliate) care decurg din misiunea întreprinderii;

5.3. În opțiunea **„Obiectivele generale de activitate a întreprinderii”** introduceți obiectivele din activitatea operațională (de bază), activitatea financiară, activitatea investițională și activitatea social-economică a întreprinderii;

5.4. În opțiunea „**Sarcinile principale de producție**” introduceți sarcinile stabilite în domeniul producției sau serviciilor care oferă întreprinderea pentru societate (creșterea volumului producerii, reducerea costurilor de producție, nivelul planificat al cifrei de afaceri, îmbunătățirea echipamentului și tehnologii de producție etc.);

5.5. În opțiunea „**Sarcinile principale de marketing**” introduceți sarcinile stabilite în domeniul marketingului la întreprindere (strategii și politici ale mix-ului de marketing în patru domenii distincte: produs, preț, plasament (distribuție) și promovarea produselor);

5.6. În opțiunea „**Principalele produse/servicii**” introduceți principalele produse și sarcinile stabilite în acest domeniu (calitatea produselor/serviciilor, nomenclatorul produselor/serviciilor, planificarea produselor/serviciilor noi, îmbunătățirea produselor/serviciilor existente etc.);

Etapa I: Date despre strategia generală a întreprinderii

Rugăm să introduceți datele din strategia generală sau din planul de afaceri al întreprinderii

| | |
|---|---|
| Misiunea companiei | asigurarea populației cu produse de panificație Text scurt, nu mai mult de 500 de caractere |
| Scopul activității întreprinderii | × prelucrarea cerealelor Adaugă lista separată prin ; |
| Obiectivele generale de activitate a întreprinderii | × producerea produselor de panificație, × creșterea cifrei de afaceri și profitului, × îmbunătățirea calității produselor Adaugă lista separată prin ; |

Figura 9. Introducerea datelor despre strategia generală a întreprinderii

5.7. În opțiunea **„Principalii furnizori”** introduceți denumirile și forma organizațional-juridică a principalelor întreprinderi-furnizori cu care lucrează întreprinderea;

5.8. În opțiunea **„Principalii clienți”** introduceți principalii clienți: persoane juridice și persoane fizice cu care lucrează întreprinderea;

5.9. În opțiunea **„Piață/servicii de livrare”** introduceți date despre piața de livrare a produselor: locală, regională sau internațională;

5.10. Tastați butonul **„Salvați”**;

5.11. Tastați butonul **„Pasul următor”**, după ce apare întrebarea **„Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”**. Tastați butonul **„Da”** sau **„Nu”**. În cazul **„Da”** se deschide următoarea pagină, în cazul **„Nu”** rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 6. DETERMINAREA NIVELULUI ACTIVITĂȚII INVESTIȚIONALE A ÎNTREPRINDERII

Etapa a 2-a de elaborare/actualizare a strategiei include identificarea și introducerea în program a elementelor de bază a strategiei investiționale, care sunt împărțite în subetape, și anume:

- evaluarea nivelului activității investiționale a întreprinderii;
- determinarea tipului activității investiționale a întreprinderii;
- determinarea structurii investițiilor disponibile în întreprindere;
- identificarea surselor de finanțare a investițiilor la întreprindere.

În primul rând, utilizatorii sunt invitați la evaluarea nivelului activității investiționale a întreprinderii de la 0 (nu are loc) la 10 puncte (nivelul maxim) pentru fiecare tip de investiție, disponibil la întreprindere.

6.1. În opțiunea „**Investiții în construcția și reconstrucția clădirilor**” introduceți puncte care corespund opiniei Dvs. (nivelul existent la întreprindere) în această direcție de investiții (fig. 10);

Etapa II: Identificarea elementelor de baza a strategiei investiționale

2.1. Determinarea nivelului activității investiționale a întreprinderii

Rugăm să evaluați nivelul existent (real) pe direcțiile de activitate a investițiilor la întreprindere (de la 0 până la 10 puncte)

| Direcțiile de activitate a investițiilor | Evaluare (puncte) |
|--|------------------------|
| Investiții în construcția și reconstrucția clădirilor | 10 Număr între 0-10 |
| Investiții în achiziționarea de noi echipamente si linii tehnologice | 6 Număr între 0-10 |
| Investiții în cumpărarea și renovarea altor mijloace fixe | 3 Număr între 0-10 |

Figura 10. Evaluarea nivelului activității investiționale a întreprinderii

6.2. Tot aceleași manipulări, ca în pasul 6.1. efectuați în următoarele opțiuni:

- „**Investiții în achiziționarea de noi echipamente si linii tehnologice**”;
- „**Investiții în cumpărarea și renovarea altor mijloace fixe**”;
- „**Investiții în acțiuni și obligațiuni**”;
- „**Investiții în alte instrumente financiare (opțiuni, futures, etc.)**”;
- „**Investiții în formare și recalificare a personalului**”;
- „**Investiții în dezvoltarea sferei sociale a întreprinderii**”;
- „**Investitii în compania de promovare de marketing și de produs**”;

- **„Investiții în dezvoltarea de noi produse, tehnologii (știință și inovare)”**;

6.3. În opțiunea „Alte investiții” introduceți punctele care corespund opiniei Dvs., dacă la întreprindere sunt investiții, care nu se referă la nici o direcție, și este prezentat în pașii 6.1 și 6.2;

În baza datelor introduse, programul furnizează un rezultat: nivelul activității investiționale, în puncte (fig. 11).

| | |
|---|--|
| Investiții în dezvoltarea sferei sociale a întreprinderii | <input type="text" value="0"/> Număr între 0-10 |
| Investiții în compania de promovare de marketing și de produs | <input type="text" value="2"/> Număr între 0-10 |
| Investiții în dezvoltarea de noi produse, tehnologii (știință și inovare) | <input type="text" value="3"/> Număr între 0-10 |
| Alte investiții | <input type="text" value="0"/> Număr între 0-10 |
| Nivelul activității investiționale | 28 puncte |

Pasul precedent Salvați Pasul următor

Figura 11. Rezultat care furnizează programul: nivelul activității investiționale

6.4. Tastați butonul „Salvați”;

6.5. Tastați butonul „Pasul următor”, după ce apare întrebarea „Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”. Tastați butonul „Da” sau „Nu”. În cazul „Da” se deschide următoarea pagină, în cazul „Nu” rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 7. DETERMINAREA TIPULUI ACTIVITĂȚII INVESTIȚIONALE A ÎNȚREPRINDERII

Pentru a determina tipul activității investiționale a întreprinderii, utilizatorii sunt rugați să identifice gradul activității investiționale în funcție de anumite criterii de activitate de la 0 (nu are loc) la 10 puncte (nivelul maxim) pentru fiecare criteriu.

7.1. În opțiunea „**Valorificarea politicii investiționale a țării**” apreciați dacă acest criteriu corespunde acțiunilor existente la întreprindere, și anume, are loc monitorizarea permanentă a legislației, și în opțiunea „**Evaluare (puncte)**” introduceți puncte care corespund opiniei Dvs. în acest domeniu (fig. 12);

Etapa II: Identificarea elementelor de bază a strategiei investiționale

2.2. Determinarea tipului activității investiționale a întreprinderii

Rugăm să evaluați, după criteriile de activitate propuse, acțiunile existente (reale) în cadrul întreprinderii (de la 0 până la 10 puncte)

| Criterii de activitate | Acțiuni existente la întreprindere | Evaluare (puncte) |
|--|--|-----------------------|
| Valorificarea politicii investiționale a țării | monitorizarea permanentă a legislației | 5 Număr între 0-10 |
| Nivelul de participare la formarea de atractivitate investițională a regiunii | înalt | 8 Număr între 0-10 |
| Elaborarea, implementarea și actualizarea periodică a strategiei de investiții | apare în mod regulat | 4 |

Figura 12. Determinarea tipului activității investiționale a întreprinderii

7.2. În opțiunea „**Nivelul de participare la formarea de atractivitate investițională a regiunii**” apreciați dacă acest criteriu corespunde acțiunilor existente la întreprindere, și anume, are nivel înalt, și

în opțiunea **„Evaluare (puncte)”** introduceți punctele care corespund opiniei Dvs. în acest domeniu;

7.3. În opțiunea **„Elaborarea, implementarea si actualizarea periodică a strategiei de investiții”** apreciați dacă acest criteriu corespunde acțiunilor existente la întreprindere, și anume, apare în mod regulat, și în opțiunea **„Evaluare (puncte)”** introduceți punctele care corespund opiniei Dvs. în acest domeniu;

7.4. În opțiunea **„Scopul și percepția strategiilor de investiții”** apreciați dacă acest criteriu corespunde acțiunilor existente la întreprindere, și anume, are loc planificarea strategică și de orientare, și în opțiunea **„Evaluare (puncte)”** introduceți punctele care corespund opiniei Dvs. în acest domeniu;

7.5. În opțiunea **„Creșterea dimensiunii întreprinderilor, gamei de produse si servicii, cotei de piață prin investiții”** apreciați dacă acest criteriu corespunde acțiunilor existente la întreprindere, și anume, apare în mod regulat, și în opțiunea **„Evaluare (puncte)”** introduceți punctele care corespund opiniei Dvs. în acest domeniu;

7.6. În opțiunea **„Dezvoltarea proiectelor de investiții și căutarea activă a investitorilor”** apreciați dacă acest criteriu corespunde acțiunilor existente la întreprindere, și anume, reprezintă una dintre direcțiile prioritare de activitate a managerului de investiții, și în opțiunea **„Evaluare (puncte)”** introduceți punctele care corespund opiniei Dvs. în acest domeniu;

7.7. În opțiunea **„Rezultatele financiare ale companiei sunt utilizate pentru investiții”** apreciați dacă acest criteriu corespunde acțiunilor existente la întreprindere, și anume, apare în mod regulat, și în

opțiunea „**Evaluare (puncte)**” introduceți punctele care corespund opiniei Dvs. în acest domeniu;

7.8. În opțiunea „**Riscul de evaluare și de investiții pe venit**” apreciați dacă acest criteriu corespunde acțiunilor existente la întreprindere, și anume, apare în mod regulat, și în opțiunea „**Evaluare (puncte)**” introduceți punctele care corespund opiniei Dvs. în acest domeniu;

7.9. În opțiunea „**Dezvoltarea și diversificarea investițiilor reale și de portofoliu**” apreciați dacă acest criteriu corespunde acțiunilor existente la întreprindere, și anume, are loc, și în opțiunea „**Evaluare (puncte)**” introduceți punctele care corespund opiniei Dvs. în acest domeniu;

7.10. În opțiunea „**Dezvoltarea politicii științifice și tehnice ale întreprinderii**” apreciați dacă acest criteriu corespunde acțiunilor existente la întreprindere, și anume, regulat, și în opțiunea „**Evaluare (puncte)**” introduceți punctele care corespund opiniei Dvs. în acest domeniu;

În baza datelor introduse, programul furnizează un rezultat: tipul activității investiționale: intensitatea investițională, dacă numărul de puncte este mai mare de 50, sau pasivitatea investițională, dacă numărul de puncte este mai mic de 50 (fig. 13).

7.11. Tastați butonul „**Salvați**”;

7.12. Tastați butonul „**Pasul următor**”, după ce apare întrebarea „**Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?**”. Tastați butonul „**Da**” sau „**Nu**”. În cazul „**Da**” se deschide următoarea pagină, în cazul „**Nu**” rămâneți pe aceeași pagină.

| | Managementul de investiții | Număr între 0-10 |
|---|------------------------------------|------------------|
| Rezultatele financiare ale companiei sunt utilizate pentru investiții | apare în mod regulat | 8 |
| Riscul de evaluare și de investiții pe venit | apare în mod regulat | 9 |
| Dezvoltarea și diversificarea investițiilor reale și de portofoliu | are loc | 4 |
| Dezvoltarea politicii științifice și tehnice ale întreprinderii | regulat | 5 |
| Tipul activității investiționale a întreprinderii | Intensitatea investițională | 58 puncte |

Pasul precedent Salvați Pasul următor

Figura 13. Rezultatul care furnizează programul: tipul activității investiționale a întreprinderii: intensitatea sau pasivitatea investițională

PASUL 8. DETERMINAREA STRUCTURII INVESTIȚIILOR DISPONIBILE ÎN ÎNTREPRINDERE

Pentru a determina structura de investiții a întreprinderii, utilizatorului i se solicită să aleagă din listă tipurile și să introducă suma disponibilă pentru investiții la întreprindere, anterior grupate pe categorii: investiții reale, investiții de portofoliu, investiții în active nemateriale și investiții în capitalul uman. În cazul în care există alte grupuri de investiții la întreprindere, utilizatorii sunt rugați să le introducă în program, în categoria "alte". Astfel, programul calculează ponderea fiecărei categorii de investiții în suma totală de investiții, în procente.

8.1. În opțiunea „**Investiții reale (mijloace fixe, total)**” alegeți dacă acest tip de investiții există la întreprindere și introduceți suma totală a lor (din raportul „Situaiii financiare”) în opțiunea „**Suma investițiilor (lei)**” (fig.14);

8.2. Tot aceleași manipulări, ca în pasul 8.1, efectuați în următoarele opțiuni:

- „**Investiții financiare**”;
- „**Investiții în active necorporale**”;
- „**Investiții în capital uman**”;
- „**Investiții pentru protecția mediului**”;

8.3. În opțiunea „**Alte investiții**” alegeți dacă la întreprindere sunt investiții, care nu se referă la nici o direcție, prezentată în pașii 8.1 și 8.2., tastați butonul „**Adaugă**” și introduceți suma totală a lor (din raportul „Situaiii financiare”) în opțiunea „**Suma investițiilor (lei)**”;

Etapa II: Identificarea elementelor de bază a strategiei investiționale

2.3. Determinarea structurii investițiilor disponibile în întreprindere

Rugăm să alegeți tipurile investițiilor existente la întreprindere și să introduceți valoarea lor contabilă (din Situațiile financiare, anexa 1. Informațiile privind activele imobilizate si/sau Raportul statistic anual „Cu privire la investiții” Nr. 2-INV)

| Tipuri de investiții | Existența investițiilor | Suma investițiilor (lei) | Ponderea, % |
|---|---|--------------------------|-------------|
| Investiții reale (mijloace fixe, total) | <input checked="" type="checkbox"/> Alege | 795069 | 99.86 |
| Investiții financiare | <input type="checkbox"/> Alege | | |
| Investiții în active necorporale | <input checked="" type="checkbox"/> Alege | 1120 | 0.14 |

Figura 14. Determinarea structurii investițiilor disponibile în întreprindere

În baza datelor introduse, programul furnizează un rezultat: structura investițiilor disponibile în întreprindere în valoarea monetară și în % (fig.15):

| | | | |
|--|---|---|-------------|
| Investiții reale (mijloace fixe, total) | <input checked="" type="checkbox"/> Alege | 795069 | 99.86 |
| Investiții financiare | <input type="checkbox"/> Alege | | |
| Investiții în active necorporale | <input checked="" type="checkbox"/> Alege | 1120 | 0.14 |
| Investiții în capital uman | <input type="checkbox"/> Alege | | |
| Investiții pentru protecția mediului | <input type="checkbox"/> Alege | | |
| Alte | <input type="button" value="Adaugă"/> | | |
| Structura de investiții a întreprinderii: | | 796189 lei | 100% |
| <input type="button" value="Pasul precedent"/> | | <input type="button" value="Salvați"/> <input type="button" value="Pasul următor"/> | |

Figura 15. Rezultatul care furnizează programul: structura investițiilor disponibile în întreprindere

Totodată, programul arată rezultatul obținut în diagrama de structură (fig. 16)



Figura 16. Structura investițiilor disponibile la întreprindere: prezentarea grafică a rezultatului

8.4. Tastați butonul **„Salvați”**;

8.5. Tastați butonul **„Pasul următor”**, după ce apare întrebarea **„Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”**. Tastați butonul **„Da”** sau **„Nu”**. În cazul **„Da”** se deschide următoarea pagină, în cazul **„Nu”** rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 9. IDENTIFICAREA SURSELOR DE FINANȚARE A INVESTIȚIILOR LA ÎNTREPRINDERE

Un punct important în strategia investițională a întreprinderii și, respectiv, elementul ei important este determinarea surselor de finanțare a activității investiționale. Prin urmare, în următoarea subetapă programul propune stabilirea surselor de finanțare a investițiilor, selectarea surselor existente și specificarea sumei în moneda națională. În cazul, în care există alte surse de finanțare la întreprindere, neprevăzute în listă, utilizatorul este solicitat să introducă aceste surse în categoria **„alte surse”**. Astfel, la fel ca în subetapa anterioară, ponderea surselor de finanțare a investițiilor este calculată de program. Valoarea totală a surselor de finanțare a investițiilor reprezintă fondul de investiții al întreprinderii.

9.1. În opțiunea **„Subsidii de stat”** alegeți acest tip de surse, dacă există la întreprindere prin bifarea în opțiunea **„Existența surselor”** și introduceți suma totală a lor în opțiunea **„Suma (lei)”** (fig. 17);

9.2. Tot aceleași manipulări, ca în pasul 9.1, efectuați în următoarele opțiuni și subopțiuni:

- **„Fondurile proprii ale întreprinderii”**;
- **„profit nerepartizat, total”**;
- **„rezerve”**;

- „alte”;
- „Fonduri împrumutate”;
- „credite bancare pe termen lung”;
- „mijloacele bănești ale fondurilor”;
- „fondurile persoanelor fizice”;
- „fondurile persoanelor juridice”;
- „alte”;
- „Investiții străine”;
- „mijloacele bănești ale fondurilor investiționale”;
- „fondurile persoanelor fizice”;
- „fondurile persoanelor juridice”;
- „alte”

Etapa II: Identificarea elementelor de bază a strategiei investiționale

2.4. Identificarea surselor de finanțare a investițiilor la întreprindere

Rugăm să alegeți sursele de finanțare a investițiilor existente și/sau planificate și introduceți valoarea lor bănească (în lei)

| Tipurile surselor de finanțare a investițiilor | Existența surselor | Suma (lei) | Pondere, % |
|--|---|------------|------------|
| Subsidii de stat | <input type="checkbox"/> Alege | | |
| Fondurile proprii ale întreprinderii | <input checked="" type="checkbox"/> Alege | 368766 | 9.08 |
| • profit nerepartizat, total | <input checked="" type="checkbox"/> Alege | 368766 | 100.00 |
| • rezerve | <input type="checkbox"/> Alege | | |

Figura 17. Identificarea surselor de finanțare a investițiilor la întreprindere

9.3. În opțiunea „**Alte surse**” alegeți dacă la întreprindere sunt alte surse, care nu se referă la nici o direcție, prezentată în pașii 9.1 și 9.2., tastați butonul „**Adaugă**” și introduceți suma totală a lor în opțiunea „**Suma (lei)**”;

În baza datelor introduse, programul furnizează un rezultat: fondul de investiții la începutul elaborării strategiei în valoarea monetară și în % (fig.18).

| | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------|-------------|
| Investiții străine | <input type="checkbox"/> Alege | 0 | 0.00 |
| • mijloace bănești ale fondurilor investiționale | <input type="checkbox"/> Alege | | |
| • fondurile persoanelor fizice | <input type="checkbox"/> Alege | | |
| • fondurile persoanelor juridice | <input type="checkbox"/> Alege | | |
| • alte | <input type="button" value="Adaugă"/> | | |
| Alte surse | <input type="button" value="Adaugă"/> | | |
| Fondul de investiții la începutul elaborării strategiei (lei): | | 4062683 lei | 100% |

Pasul precedent Pasul următor

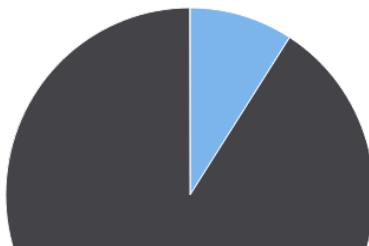
Figura 18. Rezultatul care furnizează programul: fondul de investiții la începutul elaborării strategiei

Totodată, programul arată rezultatul obținut în diagrama de structură (fig. 19).

9.4. Tastați butonul „**Salvați**”;

9.5. Tastați butonul „**Pasul următor**”, după ce apare întrebarea „**Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?**”. Tastați butonul „**Da**” sau „**Nu**”. În cazul „**Da**” se deschide următoarea pagină, în cazul „**Nu**” rămâneți pe aceeași pagină.

Structura investițiilor disponibile în întreprindere



**Figura 19. Structura fondului de investiții la întreprindere:
prezentarea grafică a rezultatului**

PASUL 10. EVALUAREA CLIMATULUI INVESTIȚIONAL

Etapa a 3-a a elaborării/actualizării strategiei prevede analiza mediului intern și extern al întreprinderii, care include analiza climatului investițional; identificarea factorilor care influențează activitatea de investiții a întreprinderii; identificarea problemelor cu care se confruntă întreprinderea în procesul de realizare a activității investiționale, precum și analiza SWOT și determinarea avantajelor competitive ale întreprinderii.

Pentru evaluarea climatului investițional, utilizatorii sunt rugați să evalueze factorii mediului extern, care constituie climatul investițional, de la 0 la 10 puncte fiecare. Rezultatul reprezintă o evaluare a climatului investițional în puncte.

10.1. În opțiunea „**Disponibilitatea resurselor naturale și starea ecologiei**” apreciați nivelul acestui factor, și în opțiunea „**Evaluare (puncte)**” introduceți puncte care corespund opiniei Dvs. în acest domeniu (fig. 20);

Etapa III: Analiza mediului intern și extern al întreprinderii

3.1. Evaluarea climatului investițional

Rugăm să evaluați factorii climatului investițional în care activează întreprinderea (de la 0 până la 10 puncte)

| Factorii climatului investițional | Evaluare (puncte) |
|--|-----------------------|
| Disponibilitatea resurselor naturale și starea ecologiei | 8 Număr între 0-10 |
| Calitatea și competitivitatea forței de muncă | 7 Număr între 0-10 |
| Nivelul de dezvoltare al regiunii și industriei | 6 Număr între 0-10 |

Figura 20. Evaluarea climatului investițional în care activează întreprinderea

10.2. Tot aceleași manipulări, ca în pasul 10.1, efectuați în următoarele opțiuni:

- „Calitatea și competitivitatea forței de muncă”;
- „Nivelul de dezvoltare al regiunii și industriei”;
- „Stabilitate politică, calitatea administrației publice și cadrul legal”;
- „Stabilitate macroeconomică: starea bugetului; bilanț, datorie externă”;
- „Securitatea dreptului de proprietate, obligațiunea partenerilor la îndeplinirea contractelor”;
- „Politica fiscală și calitatea sistemului fiscal”;
- „Calitatea sistemului bancar și a altor instituții financiare; disponibilitatea de credit”;

- „Libertatea economică, regulile comerțului cu țările străine, prezența investitorilor străini”;
- „Bariere administrative, tehnice, informaționale și alte de intrare pe piață”;

În baza datelor introduse, programul furnizează un rezultat: nivelul atractivității climatului investițional, exprimat în puncte și prin diagramă, în coloană (fig.21).

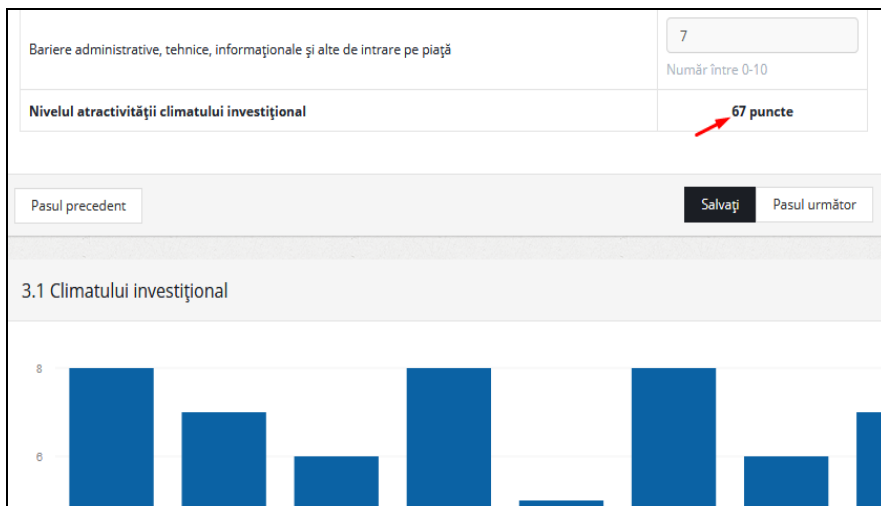


Figura 21. Rezultat care furnizează programul: nivelul atractivității climatului investițional în care activează întreprinderea

10.3. Tastați butonul „Salvați”;

10.4. Tastați butonul „Pasul următor”, după ce apare întrebarea „Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”. Tastați butonul „Da” sau „Nu”. În cazul „Da” se deschide următoarea pagină, în cazul „Nu” rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 11. IDENTIFICAREA FACTORILOR DE IMPACT ASUPRA ACTIVITĂȚII INVESTIȚIONALE A ÎNȚREPRINDERII

În vederea identificării factorilor care influențează asupra activității investiționale a întreprinderii, precum și determinării direcției acestei influențe (pozitive sau negative), utilizatorii sunt rugați să aleagă factorii de influență asupra mediului intern și extern din listă sau să introducă factorii, neprevăzuți în program, în categoria „alte”.

11.1. În opțiunea „**Politica de investiții a statului**” apreciați influența acestui factor asupra întreprinderii și în opțiunile „**Influentează pozitiv**”, „**Influentează negativ**”, bifați în corespundere cu opinia Dvs. (fig. 22);

Etapa III: Analiza mediului intern și extern al întreprinderii

3.2. Identificarea factorilor de impact asupra activității investiționale a întreprinderii

Rugăm să alegeți factorii mediului intern și extern asupra activității investiționale a întreprinderii și să identificați direcția de influență (influențează pozitiv și/sau influentează negativ)

| Factorii mediului intern și extern | Influentează pozitiv | Influentează negativ |
|--|--|--|
| Politica de investiții a statului | <input checked="" type="radio"/> Pozitiv | <input type="radio"/> Negativ |
| Atractivitatea investițională a regiunii | <input checked="" type="radio"/> Pozitiv | <input checked="" type="radio"/> Negativ |
| Strategia de investiții la întreprindere | <input checked="" type="radio"/> Pozitiv | <input checked="" type="radio"/> Negativ |
| Dimensiunile întreprinderii (mic, mediu, mare) | <input checked="" type="radio"/> Pozitiv | <input type="radio"/> Negativ |

Figura 22. Identificarea factorilor de impact pozitiv și negativ asupra activității investiționale a întreprinderii

11.2. Tot aceleași manipulări, ca în pasul 11.1, efectuați în următoarele opțiuni:

- „**Atractivitatea investițională a regiunii**”;
- „**Strategia de investiții la întreprindere**”;

- „Dimensiunile întreprinderii (mic, mediu, mare)”;
- „Volumul de producție și servicii”;
- „Starea financiară a întreprinderii”;
- „Politica științifică și tehnică a întreprinderii”;
- „Inflația”;
- „Dobânda băncii”;
- „Riscul investițional”;
- „Atragerea investitorilor străini”;

11.3. În opțiunea „Alte” adaugați alți factori care influențează întreprinderea prin tastarea butonului „Adaugă” și apreciați influența lor asupra întreprinderii și în opțiunile „Influentează pozitiv”, „Influentează negativ”, bifați în corespundere cu opinia Dvs.;

În baza datelor introduse, programul furnizează un rezultat: numărul factorilor care influențează pozitiv și negativ activitatea investițională a întreprinderii (fig.23).

| | | |
|--|---|--|
| Starea financiară a întreprinderii | <input type="radio"/> Pozitiv | <input checked="" type="radio"/> Negativ |
| Politica științifică și tehnică a întreprinderii | <input type="radio"/> Pozitiv | <input checked="" type="radio"/> Negativ |
| Inflația | <input type="radio"/> Pozitiv | <input checked="" type="radio"/> Negativ |
| Dobânda băncii | <input type="radio"/> Pozitiv | <input checked="" type="radio"/> Negativ |
| Riscul investițional | <input type="radio"/> Pozitiv | <input checked="" type="radio"/> Negativ |
| Atragerea investitorilor străini | <input type="radio"/> Pozitiv | <input checked="" type="radio"/> Negativ |
| Alte | <input type="button" value="Adaugă"/> | |
| Numărul factorilor (unități): | 4 | 7 |
| <input type="button" value="Pasul precedent"/> | <input type="button" value="Salvați"/> <input type="button" value="Pasul următor"/> | |

Figura 23. Rezultat care furnizează programul: numărul factorilor care influențează pozitiv și negativ activitatea investițională a întreprinderii

11.4. Tastați butonul **„Salvați”**;

11.5. Tastați butonul **„Pasul următor”**, după ce apare întrebarea **„Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”**. Tastați butonul **„Da”** sau **„Nu”**. În cazul **„Da”** se deschide următoarea pagină, în cazul **„Nu”** rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 12. IDENTIFICAREA PROBLEMELOR CU CARE SE CONFRUNTĂ ÎNTREPRINDEREA ÎN ACTIVITATEA INVESTIȚIONALĂ

Un element important al strategiei de investiții este identificarea problemelor cu care se confruntă întreprinderea în procesul efectuării activității investiționale a întreprinderii. Prin urmare, următoarea subetapă este identificarea acestor probleme. Pentru aceasta, utilizatorii sunt solicitați să aleagă tipurile de probleme existente din lista propusă și, în cazul în care ele nu sunt prevăzute, să fie introdusă această informație în categoria „alte”.

12.1. În opțiunea **„Deservirea juridică a activității investiționale”** alegeți existența acestei probleme și în opțiunea **„Probleme existente”** bifați în corespundere cu opinia Dvs. (fig. 24);

12.2. Tot aceleași manipulări, ca în pasul 12.1, efectuați în următoarele opțiuni:

- **„Instabilitate politică”**;
- **„Politica creditar- financiară și fiscală a statului”**;
- **„Climatul investițional și atractivitatea investițională”**;
- **„Dinamismul pieței investiționale și disponibilitatea pe piață a bunurilor conform cererii de investiții”**;

- „Probleme intra-organizaționale (producție, achiziții, vânzări, marketing, personal, etc.)”;
- „Probleme financiare (profituri mai mici, cifra de afaceri de numerar, etc.)”;
- „Lipsa strategiilor investiționale la întreprindere”;
- „Lipsa de interes a conducerii întreprinderii asupra activității investiționale”;

12.3. În opțiunea „Alte” adaugați prin tastarea butonului „Adaugă” alte probleme și în opțiunea „Probleme existente” bifați în corespundere cu opinia Dvs.;

| Etapa III: Analiza mediului intern și extern al întreprinderii | |
|---|---|
| 3.3. Identificarea problemelor cu care se confruntă întreprinderea în activitatea investițională | |
| Tipurile de probleme în implementarea activității investiționale | Probleme existente |
| Deservirea juridică a activității investiționale | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |
| Instabilitate politică | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |
| Politica creditor- financiară și fiscală a statului | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |
| Climatul investițional și atractivitatea investițională | <input type="checkbox"/> Alege |
| Dinamismul pieței investiționale și disponibilitatea pe piață a bunurilor conform cererii de investiții | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |
| Probleme intra-organizaționale (producție, achiziții, vânzări, marketing, personal, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |
| Probleme financiare (profituri mai mici, cifra de afaceri de numerar, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |

Figura 24. Identificarea problemelor cu care se confruntă întreprinderea în activitatea investițională

12.4. Tastați butonul „Salvați”;

12.5. Tastați butonul „Pasul următor”, după ce apare întrebarea „Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”. Tastați butonul „Da” sau „Nu”. În cazul „Da” se deschide următoarea pagină, în cazul „Nu” rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 13. SWOT – ANALIZA ACTIVITĂȚII ÎNȚREPRINDERII

Una din cele mai eficiente și cel mai des aplicate metode a managementului strategic este SWOT - analiza activității întreprinderii. De aceea, următoarea subetapă de elaborare a strategiei este identificarea punctelor forte și punctelor slabe, precum și a oportunităților și riscurilor activității întreprinderii. Din lista elementelor de analiză, utilizatorii sunt solicitați să aleagă elementele existente la întreprindere.

13.1. În opțiunea „Părțile forte” alegeți existența elementelor SWOT - analiza activității întreprinderii și în opțiunea „Elemente existente” bifați în corespundere cu opinia Dvs. (fig.25);

Etapa III: Analiza mediului intern și extern al întreprinderii

3.4. SWOT - analiza activității întreprinderii

Rugăm să alegeți elementele de analiza SWOT, existente în activitatea investițională a întreprinderii

| Elemente de analiza SWOT | Elemente existente | Elemente de analiza SWOT | Elemente existente |
|--|---|---|---|
| Părțile forte | | Părțile slabe | |
| calitate superioară și gamă largă de produse | <input checked="" type="checkbox"/> Alege | calitate scăzută și nomenclatura îngustă a produselor | <input type="checkbox"/> Alege |
| personal calificat | <input checked="" type="checkbox"/> Alege | calificare scăzută a personalului de bază | <input type="checkbox"/> Alege |
| sistem puternic și stabil al managementului | <input checked="" type="checkbox"/> Alege | sistem slab de management | <input type="checkbox"/> Alege |
| suficiența și disponibilitatea resurselor financiare | <input type="checkbox"/> Alege | insuficiența resurselor financiare | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |

Figura 25. SWOT - analiza activității întreprinderii

13.2. În opțiunea „Părțile slabe” alegeți existența elementelor SWOT - analiza activității întreprinderii și în opțiunea „Elemente existente” bifați în corespundere cu opinia Dvs.;

13.3. În opțiunea **„Oportunități”** alegeți existența elementelor SWOT - analiza activității întreprinderii și în opțiunea **„Elemente existente”** bifați în corespundere cu opinia Dvs.;

13.4. În opțiunea **„Riscuri”** alegeți existența elementelor SWOT - analiza activității întreprinderii și în opțiunea **„Elemente existente”** bifați în corespundere cu opinia Dvs.;

13.5. În opțiunea **„Alte”** adaugați prin tastarea butonului **„Adaugă”** alte elemente SWOT - analiza și în opțiunea **„Elemente existente”** bifați în corespundere cu opinia Dv.;

13.6. Tastați butonul **„Salvați”**;

13.7. Tastați butonul **„Pasul următor”**, după ce apare întrebarea **„Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”**. Tastați butonul **„Da”** sau **„Nu”**. În cazul **„Da”** se deschide următoarea pagină, în cazul **„Nu”** rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 14. AVANTAJELE COMPETITIVE ALE ÎNTREPRINDERII

Și subetapa finală a etapei a 3-a a elaborării strategiei este identificarea și evaluarea avantajelor competitive ale întreprinderii. Pentru aceasta, utilizatorul este solicitat să aleagă tipurile de avantaje competitive pentru întreprindere din lista propusă și să le evalueze. Rezultatul este nivelul avantajelor competitive, exprimat în puncte.

14.1. În opțiunea **„Poziții de lider pe piața de bunuri și servicii”** apreciați existența acestui avantaj și în opțiunea **„Evaluare (puncte)”** introduceți puncte în corespundere cu opinia Dvs. (fig. 26);

Etapa III: Analiza mediului intern și extern al întreprinderii

3.5. Avantajele competitive ale întreprinderii

Rugăm să evaluați avantajele competitive ale întreprinderii (de la 0 până la 10 puncte)

| Tipurile de avantaje competitive ale întreprinderii | Evaluare (puncte) |
|--|-----------------------|
| Poziții de lider pe piața de bunuri și servicii | 0 Număr între 0-10 |
| Acces la calitate și preț accesibil la materii prime și alte resurse | 7 Număr între 0-10 |
| Relații puternice cu furnizorii, rețea de vânzări bine stabilită | 8 Număr între 0-10 |
| O bună reputație și preferința consumatorului | 7 |

Figura 26. Evaluarea avantajelor competitive ale întreprinderii

14.2. Tot aceleași manipulări, ca în pasul 14.1, efectuați în următoarele opțiuni:

- „Acces la calitate și preț accesibil la materii prime și alte resurse”;
- „Relații puternice cu furnizorii, rețea de vânzări bine stabilită”;
- „O bună reputație și preferința consumatorului”;
- „Produs patentat, tehnologie, echipamente”;
- „Un sistem eficient de reducere a costurilor păstrând calitatea produsului”;
- „Sistem eficient de management și marketing”;
- „Calitatea și competitivitatea produselor/serviciilor”;
- „Instruirea și competitivitatea personalului”;
- „Succesul și competitivitatea de afaceri, în general”;

În baza datelor introduse, programul furnizează un rezultat: nivelul avantajului competitiv al întreprinderii, exprimat în puncte și prezentat în diagramă, prin colonițe (fig.27).

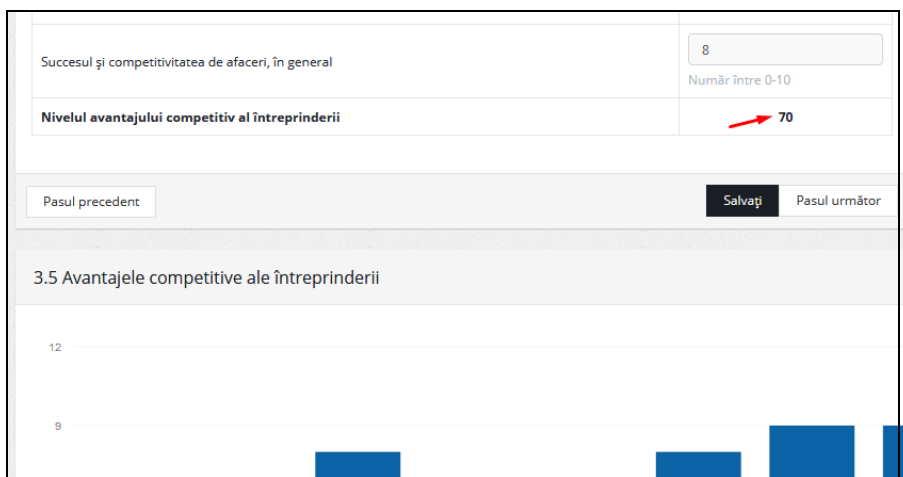


Figura 27. Rezultat care furnizează programul: nivelul avantajului competitiv al întreprinderii

14.3. Tastați butonul „Salvați”;

14.4. Tastați butonul „Pasul următor”, după ce apare întrebarea „Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”. Tastați butonul „Da” sau „Nu”. În cazul „Da” se deschide următoarea pagină, în cazul „Nu” rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 15. IDENTIFICAREA FACTORILOR, UTILIZAȚI LA STIMULAREA ACTIVITĂȚII INVESTIȚIONALE A ÎNTRINDERII

Eta *a* *4-a* *de* *elaborare/actualizare* *a* *strategiei* *prevede* *determinarea* *factorilor* *care* *vor* *fi* *utilizați* *pentru* *stimularea* *activității* *investiționale* *a* *întreprinderii*; *planificarea* *efectuării* *investițiilor*, *precum* *și*

determinarea metodelor prin care se preconizează atragerea investițiilor la întreprindere.

15.1. În opțiunea „**Progresul tehnico-științific**” apreciați dacă acest factor va fi utilizat pentru stimularea activității investiționale a întreprinderii și în opțiunea „**Se planifică de a utiliza**” bifați în corespundere cu opinia Dvs. (fig.28);

Etapa IV: Informații despre proiectele de investiții și investitorii întreprinderii

4.1. Identificarea factorilor, utilizați la stimularea activității investiționale a întreprinderii

Rugăm să alegeți factorii de stimulare a activității investiționale a întreprinderii, pe care Dvs. planificați să-i utilizați în viitor

| Factorii de stimulare a activității investiționale a întreprinderii | Se planifică de a utiliza |
|---|---|
| Progresul tehnico-științific | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |
| Inovarea și implementarea de noi produse/servicii | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |
| Proiecte cu randament ridicat de investiții | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |
| Reducerea nivelului de risc investițional | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |

Figura 28. Identificarea factorilor, utilizați la stimularea activității investiționale a întreprinderii

15.2. Tot aceleași manipulări, ca în pasul 14.1, efectuați în următoarele opțiuni:

- „**Inovarea și implementarea de noi produse/servicii**”;
- „**Proiecte cu randament ridicat de investiții**”;
- „**Reducerea nivelului de risc investițional**”;
- „**Reducerea nivelului inflației**”;
- „**Scăderea ratelor la credite bancare**”;
- „**Accelerarea circulației mijloacelor bănești**”;

- „Competitivitatea întreprinderii, personalului”;
- „Gestionare eficienta, imaginea întreprinderii”;
- „Existența unor surse stabile de finanțare”;

15.3. Tastați butonul „Salvați”;

15.4. Tastați butonul „Pasul următor”, după ce apare întrebarea „Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”. Tastați butonul „Da” sau „Nu”. În cazul „Da” se deschide următoarea pagină, în cazul „Nu” rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 16. PLANIFICAREA INVESTIȚIILOR ȘI A CHELTUIELILOR FONDULUI DE INVESTIȚII

În strategia investițională un loc important ocupă procesul de planificare a investițiilor și a cheltuielilor fondului de investiții. Pentru aceasta, utilizatorul este solicitat să aleagă acțiuni de investiții din lista propusă și să introducă tipuri de investiții planificate, costul unei unități, parametrii tehnici și suma planificată. Rezultatul este valoarea totală a investițiilor planificate, exprimată în valoarea monetară, în % și în diagrama de structură.

16.1. În opțiunea „**Achiziționarea de echipamente**” alegeți această acțiune, dacă se planifică realizarea ei și bifați în opțiunea „**Se planifică realizarea**” (fig. 29);

Ca urmare va fi deschis tabelul pentru completarea opțiunilor cerute privind planificarea achiziționării utilajului (fig. 30).

16.2. În tabelul deschis introduceți următoarele date:

- denumirea utilajului planificat, seria și numărul;
- cantitatea utilajului planificat, în unități;

- costul unei unități, în lei;
- parametrii tehnici ai utilajului planificat.

Etapa IV: Informații despre proiectele de investiții și investitorii întreprinderii

4.2. Planificarea investițiilor și a cheltuielilor fondului de investiții

Rugăm să indicați investițiile planificate și valoarea bănească pentru efectuarea lor

| Acțiuni de investiții | Se planifică realizarea | Suma planificată (lei) | Pondere, % |
|--------------------------------------|---|------------------------|------------|
| Achiziționarea de echipamente | <input checked="" type="checkbox"/> Alege | <input type="text"/> | 0.00 |
| Construcții/renovare cladiri | <input type="checkbox"/> Alege | <input type="text"/> | 0.00 |
| Achiziționarea activelor necorporale | <input type="checkbox"/> Alege | <input type="text"/> | 0.00 |

Figura 29. Planificarea investițiilor și a cheltuielilor fondului de investiții

Etapa IV: Informații despre proiectele de investiții și investitorii

Achiziționarea utilajului

| Denumirea utilajului,seria și numărul | Cantitatea, unități | Costul unei unități | Parametrii tehnici | Suma, lei |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|--------------------|------------------|
| Instalații pentru prelucrare | 5 | 17000 | xxxxx | 85000 |
| Alte | <input type="button" value="Adaugă"/> | | | |
| Total: | | | | 85000 lei |

Figura 30. Planificarea achiziționării utilajului

În urma introducerii datelor, va fi calculată suma achiziționării utilajului de către program.

16.3. În opțiunea „Alte” adăugați prin tastarea butonului „Adaugă” alte utilaje care se planifică de procurat;

16.4. Tastați butonul „Salvați”;



16.5. Închideți tabelul, pentru aceasta tastați butonul

În urma tastării butonului reveniți la pagina planificării investițiilor (fig.29).

16.6. În opțiunea „Construcții/renovare clădiri” alegeți această acțiune, dacă se planifică realizarea ei și bifați în opțiunea „Se planifică realizarea”, apoi tastați butonul „Editează”;

Ca urmare va fi deschis tabelul pentru completarea opțiunilor cerute privind planificarea construcțiilor/renovare clădiri (fig. 31).

| Denumirea și locația obiectului | Denumirea lucrării de renovare, construcție | m ² | Costurile de renovare/construcție de lucru 1 m ² | Parametrii tehnici | Suma, lei |
|---------------------------------|---|----------------|---|--------------------|------------|
| Sala de ședință | reparație | 145 | 1800 | xxxxx | 261000 |
| Alte | Adaugă | | | | |
| Total: | | | | | 261000 lei |

Figura 31. Planificarea construcțiilor/renovarea clădirilor

16.7. În tabelul deschis introduceți următoarele date:

- denumirea și locația obiectului;
- denumirea lucrării de renovare, construcție;
- m² și costurile de renovare/construcție de lucru 1 m²;


- parametrii tehnici ai obiectului.

În urma introducerii datelor, va fi calculată suma planificată de construcții/renovarea clădirilor de către program.

16.8. În opțiunea „**Alte**” adăugați prin tastarea butonului „**Adaugă**” alte construcții/ clădiri care se planifică de renovat;

16.9. Tastați butonul „**Salvați**”;



16.10. Închideți tabelul, pentru aceasta tastați butonul ;

În urma tastării butonului reveniți la pagina planificării investițiilor, în care deja a apărut suma planificată pentru construcții/renovarea clădirilor.

16.11. În opțiunea „**Achiziționarea activelor necorporale**” alegeți această acțiune, dacă se planifică realizarea ei și bifați în opțiunea „**Se planifică realizarea**”, apoi tastați butonul „**Editează**”;

Ca urmare va fi deschisă pagina pentru completarea opțiunilor cerute privind planificarea achiziționării activelor necorporale (fig. 32).

16.12. În tabelul deschis introduceți următoarele date:

- denumirea bunului;
- cantitatea unități;
- costul unei unități;
- parametrii tehnici al bunului.

În urma introducerii datelor, va fi calculată suma planificată de achiziționarea activelor necorporale de către program.

16.13. În opțiunea „**Alte**” adăugați prin tastarea butonului „**Adaugă**” alte active necorporale care se planifică de procurat;

Rueăm să indicați investițiile planificate și valoarea bănească pentru efectuarea lor

Achiziționarea de active necorporale

| Denumirea bunului | Cantitatea, unități | Costul unei unități | Parametrii tehnici | Suma, lei |
|-------------------|---------------------------------------|---------------------|--------------------|----------------|
| Soft Strateg-Risc | 12 | 60 | Abonament 12 luni | 720 |
| Alte | <input type="button" value="Adaugă"/> | | | |
| Total: | | | | 720 lei |

Figura 32. Planificarea achiziționării activelor necorporale

16.14. Tastați butonul „Salvați”;



16.15. Închideți tabelul, pentru aceasta tastați butonul

În urma tastării butonului reveniți la pagina planificării investițiilor (fig. 26), în care deja a apărut suma planificată pentru achiziționarea activelor necorporale.

16.16. În opțiunea „**Formarea/recalificarea specialiștilor**” alegeți această acțiune, dacă se planifică realizarea ei și bifați în opțiunea „**Se planifică realizarea**”, apoi tastați butonul „**Editează**”;

Ca urmare va fi deschis tabelul pentru completarea opțiunilor cerute privind planificarea formării/recalificării specialiștilor (fig. 33).

Formarea/recalificarea specialiștilor

| Denumirea activității | Numărul de persoane | Costul pentru 1 persoană | Parametrii activității | Suma, lei |
|-----------------------|---------------------|--------------------------|---|-----------------|
| Organizarea seminar | 6 | 860 | tema: metode contemporane de promovare a produselor | 5160 |
| Alte | Adaugă | | | |
| Total: | | | | 5160 lei |

Salvați

Figura 33. Planificarea formării/recalificării specialiștilor

16.17. În tabelul deschis introduceți următoarele date:

- denumirea activității privind formarea/recalificarea specialiștilor;
- numărul de persoane care se planifică de a fi instruite;
- costul pentru 1 persoană, în lei;
- parametrii activității.

În urma introducerii datelor, va fi calculată suma planificată de formarea/recalificarea specialiștilor de către program.

16.18. În opțiunea „Alte” adăugați prin tastarea butonului „Adaugă” alte activități privind formarea/recalificarea specialiștilor care se planifică;

16.19. Tastați butonul „Salvați”;



16.20. Închideți tabelul, pentru aceasta tastați butonul

În urma tastării butonului reveniți la pagina planificării investițiilor (fig. 29), în care deja a apărut suma planificată pentru achiziționarea activelor necorporale.

16.21. În opțiunea „Alte” adăugați prin tastarea butonului „Adaugă” alte acțiuni de investiții care se planifică de realizat;

Rezultatul planificării va apărea în tabel, în modul următor (fig.34). După cum observați, apare și butonul „Editează” în cazul dacă va fi necesitatea de a modifica datele introduse. De asemenea, programul arată suma planificată și calculează ponderea investițiilor planificate în valoarea totală a investițiilor planificate.

Etapa IV: Informații despre proiectele de investiții și investitorii întreprinderii

4.2. Planificarea investițiilor și a cheltuielilor fondului de investiții

Rugăm să indicați investițiile planificate și valoarea bănească pentru efectuarea lor

| Acțiuni de investiții | Se planifică realizarea | Suma planificată (lei) | Ponderea, % |
|---------------------------------------|---|------------------------|-------------|
| Achiziționarea de echipamente | <input checked="" type="checkbox"/> Alege Editează | 85000 | 22.73 |
| Construcții/renovare cladiri | <input checked="" type="checkbox"/> Alege Editează | 261000 | 69.81 |
| Achiziționarea activelor necorporale | <input checked="" type="checkbox"/> Alege Editează | 720 | 0.19 |
| Formarea/recalificarea specialiștilor | <input checked="" type="checkbox"/> Alege Editează | 27160 | 7.26 |

Figura 34. Rezultatul introducerii datelor planificării investițiilor la întreprindere

În baza datelor introduse, programul furnizează un rezultat: valoarea totală a investițiilor planificate, exprimată în valoare monetară, în % și prin diagrama de structură (fig.35).

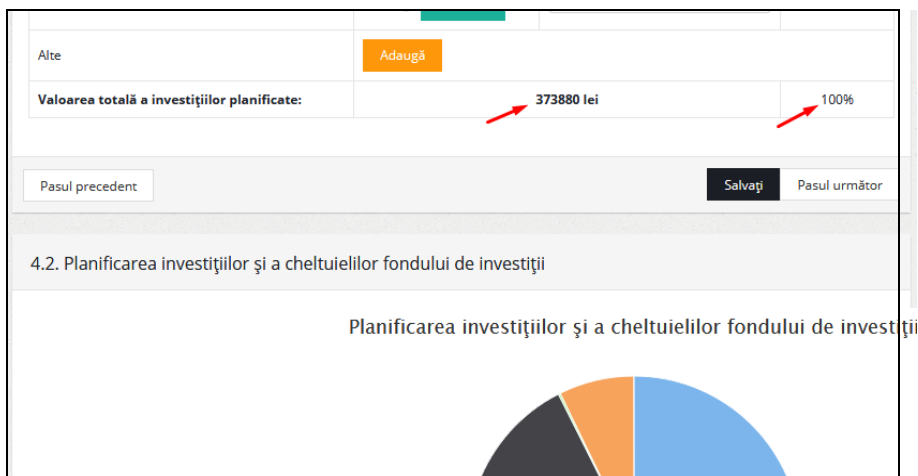


Figura 35. Rezultat care furnizează programul: valoarea totală a investițiilor planificate

16.22. Tastați butonul „Salvați”;

16.23. Tastați butonul „Pasul următor”, după ce apare întrebarea „Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”. Tastați butonul „Da” sau „Nu”. În cazul „Da” se deschide următoarea pagină, în cazul „Nu” rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 17. SELECTAREA METODELOR DE ATRAGERE A INVESTIȚIILOR LOCALE ȘI STRĂINE

Pentru selectarea metodelor de atragere a investițiilor locale și străine, utilizatorul este solicitat să aleagă metode din lista propusă și să introducă în program, dacă planifică utilizarea lor.

17.1. În opțiunea „Apel direct către acționari, proprietarii companiei, părțile interesate, populație”, alegeți această metodă, dacă se planifică utilizarea ei și bifați în opțiunea „Se planifică de a utiliza” (fig.

36);

Etapa IV: Informații despre proiectele de investiții și investitorii întreprinderii

4.3. Selectarea metodelor de atragere a investitorilor locali și străini

Rugăm să selectați metodele de atragere a investițiilor, pe care Dvs. planificați să le utilizați

| Metode de atragere a investitorilor locali și străini | Se planifică de a utiliza |
|--|---|
| Apel direct către acționari, proprietarii companiei, părțile interesate, populație | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |
| Emiterea de acțiuni, obligațiuni | <input type="checkbox"/> Alege |
| Atragerea investitorilor prin fondurile de investiții, companii de consultanță | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |
| Elaborarea proiectelor și participarea la diferite concursuri | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |
| Participarea la conferințe, expoziții, târguri | <input checked="" type="checkbox"/> Alege |

Figura 36. Selectarea metodelor de atragere a investițiilor locale și străine

17.2. Tot aceleași manipulări, ca în pasul 17.1, efectuați în următoarele opțiuni:

- „Emiterea de acțiuni, obligațiuni”;
- „Atragerea investitorilor prin fondurile de investiții, companii de consultanță”;
- „Elaborarea proiectelor și participarea la diferite concursuri”;
- „Participarea la conferințe, expoziții, târguri”;
- „Publicarea avizelor în ziare, reviste, forumuri”

17.3. În opțiunea „Alte” adăugați prin tastarea butonului „Adaugă” alte metode care se planifică de utilizat;

17.4. Tastați butonul „Salvați”;

17.5. Tastați butonul „Pasul următor”, după ce apare întrebarea „Sunteți sigur că doriți să treceți la pasul următor?”. Tastați butonul „Da” sau „Nu”. În cazul „Da” se deschide următoarea pagină, în cazul „Nu” rămâneți pe aceeași pagină.

PASUL 18. REZULTATELE PRECONIZATE ALE STRATEGIEI INVESTIȚIONALE

Etapa a 5-a de elaborare/actualizare a strategiei prevede determinarea rezultatelor de bază în urma implementării strategiei investiționale la întreprindere. La baza rezultatelor preconizate stau calculele de date din etapele anterioare de elaborare a strategiei investiționale. În acest scop, programul solicită utilizatorului să analizeze potențialul investițional existent, precum și starea activității investiționale dorite în viitor și să completeze indicatorii corespunzători în program.

18.1. În opțiunea „1. Creșterea nivelului activității investiționale a întreprinderii până la” introduceți nivelul planificat (în puncte) de utilizator la care vrea să ajungă întreprinderea în viitor. Apoi programul întreabă „în baza” (adică, în baza cărei direcții sau direcțiilor de activitate a investițiilor se planifică această creștere?). Trebuie de introdus, în baza cărei direcții sau direcțiilor de activitate a investițiilor se planifică această creștere.

Etapa V: Descrierea principalelor rezultate ale strategiei investiționale

Rezultatele preconizate ale strategiei investiționale

Rugăm să indicați creșterea sau scăderea indicatorilor preconizați în raport cu nivelul existent

Introduceți datele preconizate

1. Creșterea nivelului activității investiționale a întreprinderii până la puncte în baza
Investiții în formare și recal. (conform datelor introduse în tabelul 2.1 - 28 puncte)

2. Creșterea investițiilor active ale întreprinderii până la puncte în baza Dezvoltarea proiectelor de
(conform datelor introduse în tabelul 2.2 - 58 puncte)

3. Mărirea ponderii investițiilor în Investiții în capital uman cu % + (specificați conform datelor introduse în tabelul 2.3)

Figura 37. Introducerea rezultatelor preconizate ale strategiei investiționale

Totodată, programul aduce aminte utilizatorului despre datele, introduse anterior și punctele calculate de program (conform datelor introduse în [tabelul 2.1](#) - **28 puncte**). Cuvântul „tabelul 2.1”, este activ, și poate vizualiza, dacă tastezi acest cuvânt (fig. 37);

18.2. Tot aceleași manipulări, ca în pasul 17.1, efectuați în opțiunea **2. Creșterea nivelului activității investiționale a întreprinderii.**

Așadar, opțiunile 1 și 2 completate arată astfel:

| |
|---|
| 1. Creșterea nivelului activității investiționale a întreprinderii până la <input type="text" value="35"/> puncte în baza <input type="text" value="Investiții în forma"/> (conform datelor introduse în tabelul 2.1 - 28 puncte) |
| 2. Creșterea investițiilor active ale întreprinderii până la <input type="text" value="62"/> puncte în baza <input type="text" value="Dezvoltarea proie"/> (conform datelor introduse în tabelul 2.2 - 58 puncte) |

18.3. În opțiunile 3 și 4 se pot adăuga rânduri, dacă numărul de investiții sau numărul surselor de investiții va fi mai mare. Așadar, opțiunile 3 și 4 completate arată astfel:

| |
|--|
| 3. Mărirea ponderii investițiilor în <input type="text" value="Investiții în capita"/> cu <input type="text" value="10"/> % (specificați conform datelor introduse în tabelul 2.3) |
| 4. Mărirea ponderii surselor investiționale <input type="text" value="fondurile persoar"/> cu <input type="text" value="8"/> % (specificați conform datelor introduse în tabelul 2.4) |

18.4. În opțiunile 5 și 6 trebuie de introdus denumirea factorilor, a cărei mărire sau micșorare se planifică și de introdus punctele dorite.

Totodată se poate de adăugat rânduri, dacă numărul de factori va fi mai mare. Așadar, opțiunile 5 și 6 completate arată astfel:

5. Mărirea factorilor de influență pozitivă asupra activității investiționale a întreprinderii SRL Brutgrup până la puncte

(4 pozitive conform datelor introduse în [tabelul 3.2](#))

6. Micșorarea factorilor de influență negativă asupra activității investiționale a întreprinderii SRL Brutgrup până la

puncte (7 negative conform datelor din [tabelul 3.2](#))

18.5. În opțiunea 7, de asemenea trebuie de introdus denumirea problemelor, a cărei micșorare se planifică. Așadar, opțiunea 7 completată arată astfel:

7. Micșorarea problemelor cu care se confruntă întreprinderea în implementarea activității investiționale (specificați conform datelor introduse în [tabelul 3.3](#))

18.6. În opțiunea 8, trebuie de introdus părțile forte și oportunități, a cărei dezvoltare se planifică. Așadar, opțiunea 8 completată arată astfel:

8. Dezvoltarea părților forte și posibilitățile întreprinderii și micșorarea părților slabe și riscurile întreprinderii (Conform datelor introduse în [tabelul 3.4](#): Slabe: **5**, Forte: **5**, Oportunitati: **5**, Riscuri: **5**)

18.7. În opțiunea 9, trebuie de introdus punctele, până la care se planifică creșterea nivelului avantajului competitiv al întreprinderii cu specificația elementului, care contribuie la această creștere. Așadar, opțiunea 9 completată arată astfel:

9. Creșterea nivelului avantajului competitiv al întreprinderii până la puncte în baza (conform datelor introduse în [tabelul 3.5](#) - **70 puncte**)

18.8. În opțiunea 10, programul arată rezultatele introducerii datelor de către utilizator în tabelul 4.1. Așadar, opțiunea 10 arată astfel:

10. Utilizarea factorilor de stimulare a activității investiționale a întreprinderii - *Progresul tehnico-științific, Inovarea și implementarea de noi produse/servicii, Proiecte cu randament ridicat de investiții, Reducerea nivelului de risc investițional, Scăderea ratelor la credite bancare, Accelerarea circulației mijloacelor bănești, Gestionare eficientă, imaginea întreprinderii* (conform datelor din [tabelul 4.1](#))

18.9. În opțiunea 11, programul arată suma investițiilor planificate și ponderea lor în fondul investițional al întreprinderii. Așadar, opțiunea 11 arată astfel:

11. Realizarea investițiilor planificate și cheltuielile fondului de investiții în sumă de 373880 lei (sau **9.20%** din fondul investițional al întreprinderii)

18.10. În opțiunea 12, programul arată metodele pe care le-a ales utilizatorul pentru atragerea investițiilor locale și străine. Așadar, opțiunea 12 arată astfel:

12. Utilizarea metodelor de atragere a investitorilor locali și străini - *Apel direct către acționari, proprietarii companiei, părțile interesate, populație, Atragerea investitorilor prin fondurile de investitii, companii de consultanță, Elaborarea proiectelor și participarea la diferite concursuri, Participarea la conferințe, expoziții, târguri, Atragerea investițiilor persoanelor fizice în baza contractului* (conform datelor introduse în [tabelul 4.3](#))

18.11. Tastați butonul „Salvați”;

18.12. Tastați butonul „Salvați documentul”;

După completarea elementelor necesare, la etapa a 5-a și salvarea lor în program, procesul de elaborare a strategiei investiționale a întreprinderii este considerat finisat și documentul, adică strategia investițională a întreprinderii, este gata pentru a fi tipărit.

18.13. Tastați butonul „Imprimați” (fig. 38).

8. Dezvoltarea părților forte și posibilitățile întreprinderii și micșorarea părților slabe și riscurile întreprinderii
deyvoltarea personalului și (Conform datelor introduse in tabelul 3.4: Slabe: 5, Forte: 5, Oportunitati: 5, Riscuri: 5)

9. Creșterea nivelului avantajului competitiv al întreprinderii până la puncte în baza (conform datelor introduse in tabelul 3.5 - 70 puncte)

10. Utilizarea factorilor de stimulare a activității investiționale a întreprinderii - *Progresul tehnico-științific, Inovarea și implementarea de noi produse/servicii, Proiecte cu randament ridicat de investiții, Reducerea nivelului de risc investițional, Scăderea ratelor la credite bancare, Accelerarea circulației mijloacelor bănești, Gestionare eficienta, imaginea întreprinderii* (conform datelor din tabelul 4.1)

11. Realizarea investițiilor planificate și cheltuielile fondului de investiții în sumă de 373880 lei (sau 9.20% din fondul investițional al întreprinderii)

12. Utilizarea metodelor de atragere a investitorilor locali și străini - *Apel direct către acționari, proprietarii companiei, părțile interesate, populație, Atragerea investitorilor prin fondurile de investitii, companii de consultanță, Elaborarea proiectelor și participarea la diferite concursuri, Participarea la conferințe, expoziții, târguri, Atragerea investițiilor persoanelor fizice în baza contractului* (conform datelor introduse in tabelul 4.3)

Pasul precedent

Figura 38. Finisarea strategiei investiționale elaborată de utilizatorul programului Strateg-Invest

În cazul,, în care strategia investițională este actualizată, programul afișează starea anterioară a activității investiționale a întreprinderii, introdusă de utilizator în trecut, și compară cu starea și rezultatele dorite în prezent. Pentru aceasta, de asemenea, se folosește o prezentare grafică a datelor obținute.

BIBLIOGRAFIA

1. Dorogaia I., Grosu V. *Caracteristicile climatului investițional al Republicii Moldova*. Analele ASEM, Ediția a XIII-a. Nr. 1/2015. Chișinău: ASEM, 2015. p. 26-31.
2. Grosu V. *Strategii investiționale și importanța lor în activitatea întreprinderilor Republicii Moldova*. În: Simpozionul științific internațional al Tinerilor Cercetători 2014. Chișinău: ASEM, 2014. p. 145-147.
3. Grosu V. *Analiza surselor de finanțare activității investiționale a întreprinderilor Republicii Moldova*. În: „Priorități strategice de modernizare inovațională a economiei Republicii Moldova și politici de dezvoltare durabilă la nivel mondial”, conferința științifico-practică internațională. Chișinău, USM, 2015. p. 422-426.
4. Grosu V. *Identificarea tipurilor de investiții și sistemul de finanțare a activității investiționale întreprinderilor din Republica Moldova și Elveția*. În: Conferința Științifică Internațională, Kielce, Universitatea de Stat Jan Kochanowski, 2016. p. 37-40.
5. Grosu V. *Strategii investiționale și influența lor asupra competitivității întreprinderilor din Republica Moldova și Elveția*. În: Revista Economica 2017, nr. 2 (100), p. 140-146.
6. Prelipcean G., Lupan M. *Strategii investiționale în afaceri*. Suceava: Universitatea ”Stefan cel Mare”, 2009. 143 p.
7. Stoian M. *Gestiunea investițiilor*, București: Editura Didactică și Pedagogică, 2004.
8. Movilă I. *Tehnologiile informaționale în pregătirea economiștilor cu studii superioare: rezultatele cercetării și perspectivele utilizării lor*. În: Rolul tehnologiilor informaționale în pregătirea profesională a specialiștilor profilului economic, conferința științifico-practică internațională, Bălți, USARB, 2010, p. 11-14.