

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

ТКАЧ Каролина, д.э.н., конф., БГУ «Алеку Руссо»

САКОВСКИ Наталья, гл. Бухгалтер, ООО «ФинПласт Прим»

ПАРМАР Дипак Сингх, Старший консультант по цифровому маркетингу

Консультационные услуги Tata

Abstract: *The development of the SME sector led to the fact that today it is an integral part of the economy, fulfilling an important role and having a multifaceted impact on the economic, social, scientific and technical, innovative and regional development.*

Keywords: *microenterprises, small enterprise, medium enterprise, development strategies, sector of small and medium enterprises, Law "On Small and Medium Enterprises".*

Правительство Республики Молдова воспринимает сектор малых и средних предприятий как основу создания и развития современной и динамичной, основанной на знаниях экономики. Данный сектор национальной экономики может внести существенный вклад в валовой внутренний продукт, в увеличение возможностей трудоустройства рабочей силы и стимулирование роста экспорта. В условиях рынка с сильной конкуренцией малые и средние предприятия имеют возможность гибко реагировать на циклические и структурные экономические изменения и быстро адаптироваться к ним. С этой точки зрения, хорошо развитый сектор малых и средних предприятий может способствовать усилению стабильности страны и ее макроэкономическому росту. Малые предприятия способствуют росту занятости

CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ INTERNAȚIONALĂ
**ASIGURAREA VIABILITĂȚII ECONOMICO-MANAGERIALE PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ A ECONOMIEI
 REGIONALE ÎN CONDIȚIILE INTEGRĂRII ÎN UE**

безработного населения, по сравнению с крупными предприятиями, тем самым способствуют подготовке профессиональных работников и распространению практических знаний.

Согласно закону № 179 от 21 июля 2016 г. «О малых и средних предприятиях» Monitorul Oficial №. 306-313 от 16.09.2016 г., малые и средние предприятия (МПС) классифицируются на:

- а) микропредприятия – предприятия с численностью работников не более 9 человек, годовым оборотом до 9 миллионов леев или совокупным объемом принадлежащих ему активов до 9 миллионов леев;
- б) малое предприятие – предприятие с численностью работников от 10 до 49 человек, годовым оборотом до 25 миллионов леев или совокупным объемом принадлежащих ему активов до 25 миллионов леев;
- с) среднее предприятие – предприятие с численностью работников от 50 до 249 человек, годовым оборотом до 50 миллионов леев или совокупным объемом принадлежащих ему активов до 50 миллионов леев [1].

В Молдове, сектор МСП возник в результате структурных реформ в период перехода от централизованной экономики к рыночной, которая характерна для большинства развивающихся стран. За эти годы малый бизнес в Молдове достиг определенного уровня развития, хотя в то же время сталкивается с многочисленными финансовыми проблемами, нестабильностью законодательства, чрезмерной бюрократией и др.

По итогам 2016 года доля предприятий малого и среднего бизнеса (МСП) составила 98% от общего числа зарегистрированных предприятий [2].

Рассмотрим динамику малых и средних предприятий в Молдове в 2012 – 2016 годах.

Таблица 1

Динамика малых и средних предприятий в Молдове в 2012 – 2016 годах

Годы / Предприятия	2012, тыс.	2013, тыс.	+/-, тыс.	2014, тыс.	+/-, тыс.	2015, тыс.	+/-, тыс.	2016, тыс.	+/-, тыс.
Средние предприятия	1,5	1,6	0,1	1,6	0	1,6	0	1,3	- 0,3
Малые предприятия	9,6	9,9	0,3	10,1	0,2	10,0	- 0,1	5,8	- 4,2
Микро предприятия	38,3	39,5	1,2	40,6	1,1	38,2	-2,4	44,5	6,3
Итого	49,4	50,9	1,5	52,3	1,4	49,8	- 2,5	51,6	1,8

Согласно Национальному бюро статистики в 2013 году число малых и средних предприятий составило 50,9 тыс. предприятий, что на 1,5 тыс. больше чем в 2012 году. В 2014 году число малых и средних предприятий составило 52,3 тыс. предприятий, что на 1,4 тыс. больше чем в 2013 году. В 2015 году число малых и средних предприятий составило 49,8 тыс. предприятий, что на 2,5 тыс. меньше чем в 2014 году. В 2016 году число малых и средних предприятий составило 51,6 тыс. предприятий, что на 1,8 тыс. больше чем в 2015 году. В 2016 году снизилось количество средних предприятий на 0,3 тыс. по сравнению с 2015 годом, также снизилось количество малых предприятий на 4,2 тыс., по сравнению с 2015 годом.

Рассмотрим динамику числа работников на малых и средних предприятиях в Молдове в 2012 – 2016 годах.

Таблица 2

Динамика числа работников, работающих на малых и средних предприятиях Молдовы в 2012 – 2016 годах

Годы / Предприятия	2012, тыс. чел.	2013, тыс. чел.	+/-, тыс. чел.	2014, тыс. чел.	+/-, тыс. чел.	2015, тыс. чел.	+/-, тыс. чел.	2016, тыс. чел.	+/-, тыс. чел.
Средние предприятия	87,6	87,6	0	85,9	- 1,7	82,4	- 3,5	101,5	19,1
Малые предприятия	122,2	122,9	0,7	119,3	- 3,6	115,1	- 4,2	107,2	- 7,9
Микро предприятия	90,4	88,0	- 2,4	86,6	- 1,4	83,9	- 2,7	104,8	20,9
Итого	300,2	298,4	- 1,8	291,7	- 6,7	281,4	- 10,3	313,5	32,1

Согласно Национальному бюро статистики Молдовы в 2013 году число работников, работающих на малых и средних предприятиях, составило 298,4 тыс. человек, что на 1,8 тыс. меньше чем в 2012 году. В 2014 году число работников на малых и средних предприятиях составило 291,7 тыс. человек, что на 6,7 тыс. меньше чем в 2013 году. В 2015 году число работников на малых и средних предприятий составило 281,4 тыс. человек, что на 6,7 тыс. меньше чем в 2014 году. В 2016 году число работников на малых и средних предприятиях составило 313,5 тыс. работников, что на 32,1 тыс. человек больше чем в 2015 году.

Рассмотрим динамику доходов от продаж на малых и средних предприятиях в Молдове в 2012 – 2016 годах.

Таблица 3

Динамика доходов от продаж на малых и средних предприятиях в Молдове в 2012 – 2016 годах

Годы / Предприятия	2012, тыс. леев	2013, тыс. леев	+/-, тыс. леев	2014, тыс. леев	+/-, тыс. леев	2015, тыс. леев	+/-, тыс. леев	2016, тыс. леев	+/-, тыс. леев
Средние предприятия	24892	26253,8	1361,8	28085	1831,2	28712	627	41303,7	12591,7
Малые предприятия	38344,1	40900,7	2556,6	44553,9	3653,2	46833,1	2279,2	50079,3	3246,2
Микро предприятия	9820,9	10258,7	437,8	11011,4	752,7	11279,6	268,2	33571,4	22291,8
Итого	73057	77413,2	4356,2	83650,3	6237,1	86824,6	3174,3	124954,4	38129,8

Согласно таблицы 3, в 2013 году доходы от продаж на малых и средних предприятиях составили 77413,2 тыс. леев, что на 4356,2 тыс. больше, чем в 2012 году. В 2014 году доходы от продаж составили 83650,3 тыс. леев, что на 6237,1 тыс. больше, чем в 2013 году. В 2015 году доходы от продаж составили 86824,6 тыс. леев, что на 3174,3 тыс. леев больше, чем в 2014 году. В 2016 году доходы от продаж составили 124954,4 тыс. леев, что на 38129,8 тыс. леев больше чем в 2015 году.

Рассмотрим динамику показателей на малых и средних предприятиях в Молдове за 2012, 2016 годы.

Рассмотрим динамику показателей на малых и средних предприятиях в Молдове за 2012, 2016 годы

Показатели / Годы	Динамика малых и средних предприятий тыс.			Динамика числа работников, тыс. чел.			Динамика доходов от продаж, тыс. леев		
	2012	2016	+/-	2012	2016	+/-	2012	2016	+/-
Средние предприятия	1,5	1,3	- 0,2	87,6	101,5	13,9	24892	41303,7	16411,7
Малые предприятия	9,6	5,8	- 3,8	122,2	107,2	- 15,0	38344,1	50079,3	11735,2
Микро предприятия	38,3	44,5	6,2	90,4	104,8	14,4	9820,9	33571,4	23750,5
Итого	49,4	51,6	2,2	300,2	313,5	13,3	73057	124954,4	51897,4

Из таблицы 4 видно, что всего в 2016 году было 51,6 тыс. предприятий, что на 2,2 больше чем в 2012 году. Средних предприятий было 1,3 тыс., что на 0,2 тыс. меньше, чем в 2012 году, число малых предприятий снизилось на 3,8 тыс. по сравнению с 2012 годом. А число микро предприятий в 2016 году увеличилось на 6,2 тыс.

Всего работников занятых в МСП в 2016 году составило 313,5 тыс. человек, что на 13,3 тыс. человек больше, чем в 2012 году. Количество работников занятых в средних предприятиях в 2016 году составило 101,5 тыс. человек, что на 13,9 тыс. человек больше, чем в 2012 году. В малых предприятиях число работников в 2016 году составило 107,2 тыс. человек, что на 15,0 тыс. меньше, чем в 2012 году. Число микро предприятий в 2016 году составило 104,8 тыс. человек, что на 14,4 тыс. человек больше, чем в 2012 году.

Доходы от продаж на средних предприятиях в 2016 году составили 41303,7 тыс. леев, что на 16411,7 тыс. леев больше чем в 2012 году. Доходы от продаж на малых предприятиях составили 50079,3 тыс. леев, что на 11735,2 тыс. леев больше, чем в 2012 году. Доходы от продаж в 2016 году составили 33571,4 тыс. леев, что на 51897,4 тыс. леев больше, чем в 2012 году.

Проведем анализ основных показателей деятельности малых и средних предприятий по формам собственности за 2014-2015 годы.

Анализ основных показателей деятельности малых и средних предприятий по формам собственности за 2014 – 2015 годы

Формы собственности	Число предприятий, тыс.		Среднегодовая числен- ность персонала, тыс.		Доходы от продаж, млн. лей	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Всего	50,3	49,8	283,9	281,4	83 521,2	86 824,6
Публичная	0,9	0,9	29,9	30,8	2 684,9	3 041,6
Частная	45,2	44,8	222,8	222,1	71 552,8	74 343,8
Смешанная (публичная и частная), без иностранного участия	0,1	0,1	2,8	2,4	512,2	449,1
Иностранная	2,3	2,4	16,9	15,7	4 961,5	5 049,6
Совместных предприятий	1,8	1,6	11,5	10,4	3 809,9	3 940,5

Согласно таблицы 5, основную долю малых и средних предприятий в 2014-2015 годах составили частные предприятия, в 2015 году их число уменьшилось на 0,4 тыс., количество иностранных предприятий увеличилось на 0,1 тыс. Число публичных и смешанных предприятий не изменилось, иностранные предприятия увеличились на 0,1 тыс., а число совместных предприятий уменьшилось на 0,2 тыс. Наибольшее количество работников трудится в частных фирмах, причем, их число снизилось в 2015 году на 0,7 тыс. человек. Основная доля доходов от продаж приходится на частный сектор и составляет в 2015 году 74 343,8 млн.лей, что на 2791 млн. леев больше, чем 2014 году.

Рассмотрим факторы, негативно влияющие на развитие малого и среднего бизнеса в Молдове:

- низкий уровень предпринимательской культуры;
- резкое сокращение доступа к финансовым возможностям;
- сокращение оборотных средств и урезание издержек из-за высокой зависимости МСП от внутреннего спроса (сокращение объема выпуска продукции, сокращение сотрудников, приостановка проектов развития и расширения деятельности);
- приостановка схемы «предоплата за продукцию – отгрузка» из-за снижения возможности привлечения заемных средств для закупок;
- слаборазвитая инфраструктура поддержки бизнеса;
- уход в теневой сектор малых предприятий, сокрытие доходов для высвобождения дополнительных средств, а вследствие этого увеличение риска излишнего административного давления и роста коррупции;
- снижение ликвидности, неплатежи, низкая инвестиционная активность;
- недостаточная разработка и внедрение инноваций на предприятиях;
- неэффективное сотрудничество между предпринимателями и государственными органами;
- монополизация и недобросовестная конкуренция секторов национальной экономики;
- плохое знание рынка и возможностей экспортного доступа [7].

В поддержку малого и среднего бизнеса Министерство экономики и инфраструктуры разработало и представило для публичных консультаций третий план действий по реализации Стратегии развития сектора малых и средних предприятий (МСП) на 2012-2020 г., который включает меры поддержки этого сектора в 2018-2020 г. Эта Стратегия направлена на развитие МСП, которые сегодня составляют 98,7% от общего числа компаний в стране и в них трудоустроено более 61% занятого населения Молдовы План действий на ближайшие три года разработан с учетом восьми приоритетов:

CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ INTERNAȚIONALĂ
*ASIGURAREA VIABILITĂȚII ECONOMICO-MANAGERIALE PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ A ECONOMIEI
REGIONALE ÎN CONDIȚIILE INTEGRĂRII ÎN UE*

1. Приведение законодательных и регулирующих рамок к потребностям по развитию предприятий сектора МСП.
2. Улучшение доступа МСП к финансированию.
3. Развитие человеческого капитала путем продвижения компетенций и культуры.
4. Повышение конкурентоспособности МСП и поддержка инновационного духа.
5. Упрощение развития МСП в регионах.
6. Развитие партнерства в бизнесе.
7. Развитие женского предпринимательства в Молдове.
8. Развитие «зеленой» экономики в секторе МСП [8].

Как мы видим из исследования, малый и средний бизнес играет важную роль в нашей стране, он обеспечивает занятость населения, порождает здоровую конкуренцию, насыщает рынок новыми товарами и услугами и обеспечивает нужды крупных предприятий. Однако, в условиях затянувшегося экономического кризиса, малые и средние предприятия в Молдове испытывают трудности. Согласно статистике, за последние семь лет количество предприятий, зарегистрированных в Молдове, постоянно снижается. Проведенный опрос среди бизнесменов МСП показал, что многие из них недовольны: неблагоприятной деловой средой; недостатком финансовых средств; высоким уровнем процентных ставок по кредитам; отсутствием долгосрочных финансовых ресурсов для кредитования; неуверенностью в инвестиционном климате; нехваткой рабочих рук или их низкая квалификация; бюрократизм и коррупция.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон № 179 от 21 июля 2016 г. «О малых и средних предприятиях» Monitorul Oficial №. 306-313 от 16.09.2016 г.
2. <http://www.statistica.md/category.php?l=ru&idc=368>
3. <http://esp.md/podrobnosti/2016/02/19/moldova-malyy-biznes-v-moldove-5-voprosov-specialistu>
4. <http://mybusiness.md/ru/dengi/item/5956-malyj-biznes-v-moldove-itogi-2016-goda>
5. <https://ru.sputnik.md/economics/20150522/224455.html>
6. <http://actualitati.md/mnenie-malyj-i-srednij-biznes-vazhne>
7. http://www.businessclass.md/%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0/predprinimatelistvu_zelenii_svet_kak_vijivaet_malii_i_srednii_biznes_v_moldove/
8. <https://monitorul.fisc.md/editorial/trehletniy-plan-podderzhki-malyh-i-srednih-predpriyatij.html>