

INTEGRAREA RESURSELOR EDUCATIONALE PRIN INTERMEDIUL REȚELELOR DE SOCIALIZARE

Adela GOREA, lect. univ.,
Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Abstract: *Digital learning resources and online social networks are in close ties today. Teachers, educational institutions and even organizations have begun to rely heavily on the use of social media in the formal learning process, in promoting practices, in promoting information and educational materials. One of the biggest pluses is that learning has become pupil-centered and not teacher-centered, as it has always been. No one can deny that social media such as Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Google Plus and many others have become a second nature almost for everyone. Many believe that social media are just another way to minimize communication through direct contact, for others it is an effective and legitimate way to catch eye contact with people's personal lives, and for others it is a waste of time without any value.*

Keywords: *social networks, social media, Facebook, Twitter, Google Plus, YouTube, education.*

Mediile de socializare în educație, fiind un concept relativ nou, a fost preocuparea centrală a multor educatori, profesori și părinți. În scurt timp, oameni din toată lumea au primit mediile de socializare ca o completare indispensabilă. Conform sondajului efectuat de NSBA (National School Boards Association), 96% dintre elevi au acces online și folosesc tehnologiile rețelelor sociale, precum și în medie petrec nouă ore pe săptămână folosind chatting-ul, blogging-ul și vizitarea comunităților online. Acest studiu, de asemenea, a arătat că 60% dintre elevi vorbesc despre școală în timp ce se află online.

Mediile de socializare sunt site-uri și aplicații care permit utilizatorilor să creeze și să partajeze conținuturi sau permit utilizatorilor de a participa la crearea rețelelor sociale [1].

Mediile de socializare sunt reuniunea canalelor de comunicare online, bazate pe comunitate, interacțiune, conținut de partajare și colaborare. Sit-uri web și aplicații, forumuri, microblogging, rețele sociale, social bookmarking și sit-uri wiki [2].

În general, mediile de socializare au cel puțin o parte dintre următoarele trăsături:

- permit utilizatorilor să comunice;
- facilitează colaborarea;
- oferă o audiență;
- inversează ierarhia și sunt construite de jos în sus;
- sunt deschise și transparente.

Rețelele de socializare sunt utilizate pentru diferite scopuri, inclusiv pentru educație, deoarece aceasta poate conduce la crearea unor rețele de învățare.

Sunt prezentate unele dintre cele mai proeminente medii de socializare ca metode de predare și învățare și de partajare a conținuturilor:

Facebook este un popular sit gratuit de social networking care permite utilizatorilor înregistrați să creeze profiluri, să încarce fotografii și clipuri video, să trimită mesaje și să păstreze legătura cu prietenii, familia și colegii.

Twitter este un serviciu de microblogging gratuit care permite utilizatorilor înregistrați să difuzeze mesaje scurte, numite tweet-uri. Utilizatorii Twitter pot trimite și primi tweet-urile prin utilizarea mai multor platforme și dispozitive.

Wikipedia este o enciclopedie online deschisă, gratuită, conținutul creat prin efortul de colaborare de o comunitate de utilizatori cunoscuți ca Wikipedians. Oricine înregistrat pe sit poate crea un articol pentru publicare. Nu este necesară înregistrarea pentru editarea articolelor. Un mod bun de a începe ar putea fi, de exemplu, producerea unei pagini Wiki-

pedia despre școală. Editarea unui asemenea articol Wikipedia poate constitui baza unui proiect extracurricular și, în același timp, va contribui la imaginea școlii. Acest tip de activitate este, de asemenea, extrem de eficient pentru dobândirea de abilități, precum și pentru motivarea elevilor. Cât de des ajung ei în mod normal să publice în cea mai mare enciclopedie din lume.

LinkedIn este un sit de networking social creat special pentru comunități de afaceri. Scopul site-ului este de a permite utilizatorilor înregistrați să creeze rețele de socializare cu persoane din același domeniu profesional.

Google Apps pentru Educație și *Google+* oferă instrumente eficiente (gratuite) de colaborare pentru a ajuta în învățare și predare. Astfel, *Google Docs* (care face parte din suita *Google Apps*) furnizează instrumente pentru colaborarea în timp real pentru elevi și cadre didactice, prin intermediul documentelor de procesare text, foi de calcul și prezentări. Până la 50 de persoane pot colabora în timp real într-un document. Aceste instrumente pot facilita buna gestionare a activităților în proiectele școlare, vizibilitatea rezultatelor acestora și dobândirea de competențe de colaborare, o abilitate vitală pe piața de muncă actuală. *Google+* oferă, de asemenea, o soluție gratuită de videoconferințe cu până la zece participanți, pentru a permite colaborarea față-în-față, dincolo de fusul orar, zona geografică și pereții sălii de clasă.

Blogurile sunt folosite în clasă sau ca portofoliu electronic, pot fi, de asemenea, utilizate pentru a genera audiență pentru munca tinerilor.

TeacherTube este un sit de partajare a resurselor video similar și se bazează pe YouTube. Acesta este conceput pentru a permite celor din industria de învățământ, în special cadrele didactice, de a împărtăși resurse educaționale, cum ar fi video, audio, documente, fotografii, grupuri și bloguri. Site-ul conține un amestec de resurse de predare la clasă și altele concepute pentru a ajuta formarea cadrelor didactice.

SlideShare este pe bază de servicii de web hosting. Utilizatorii pot încărca fișiere pentru vizionare privată sau publică în următoarele formate de fișiere: PowerPoint, PDF, Keynote sau prezentări OpenDocument. *SlideShare* prevede, de asemenea, utilizatorilor posibilitatea de a evalua, comenta, și partaja conținutul încărcat. *SlideShare* poate fi utilizat atât de profesori, cât și de elevi pentru partajarea resurselor educaționale. Profesorii pot plasa prezentările care au fost folosite la lecții, și elevii de asemenea, pot încărca prezentările și documentele pentru a fi evaluate de profesor sau ca o însărcinare ș.a.

După cum observăm, mediile de socializare sunt modalități foarte interesante și eficiente de organizare a procesului de educație, prezentând un interes deosebit pentru generația „digital nativi”, iar utilizarea mediilor sociale ar trebui să fie inclusă în cadrul politicii școlii în ansamblu. Un element esențial aici este de a vă asigura că aveți permisiunea părinților pentru a posta online informații despre copiii lor (în cazul în care acest lucru este ceea ce se intenționează). Dacă nu doriți partajarea de fotografii ale copiilor sau numelor acestora, atunci există încă o mulțime de lucruri pe care le pot partaja online despre școala lor (de exemplu: evenimente din viața școlii, exemple anonime de activități și așa mai departe).

Conform unor date statistice realizate de Agenția de Comunicare Digitală Gramatic, intitulat „Social Media Report”, care a publicat aspectele de bază Social Media în Republica Moldova. Potrivit acestora, în ultimii ani se atestă o prezență sporită a brandurilor moldovenești în Social Media. Deși Odnoklassniki rămâne a fi cea mai populară rețea de socializare, Facebook-ul înregistrează o creștere constantă, iar Instagram devine din ce în ce mai pronunțat în rețelele de socializare din Republica Moldova:

861.766 utilizatori reali Odnoklassniki;

570.000 utilizatori Facebook;

117.201 utilizatori LinkedIn;

99.000 utilizatori Instagram;

25.000 utilizatori Twitter.

În ultimii doi ani, Facebook înregistrează o creștere constantă nu doar în plan mondial, dar și în Republica Moldova. Astfel, timp de un an, numărul utilizatorilor Facebook a crescut cu circa **115 mii** de persoane. Distribuția utilizatorilor după vârstă:

13 – 17 ani = 69000;

18 – 24 ani = 170000;

25 – 34 ani = 190000;

35 – 44 ani = 76000;

45 – 54 ani = 34000;

55 – 64 ani = 18000;

65 + = 9600.

Facebook domnește suprem printre elevi/studenți din întreaga lume și printre sit-urile de social networking. Facebook este o utilitate socială care conectează oamenii cu prietenii, persoane cu care lucrează, studiază și trăiesc în jurul lor. Oamenii folosesc Facebook pentru a ține legătură cu prietenii, pentru a încărca fotografiile, link-uri pe acțiuni și clipuri video, și de a învăța mai multe despre oamenii pe care îi întâlnesc. Facebook a fost inițial lansată în 2004 pentru studenții de la Harvard, iar apoi a fost extins rapid la alte universități. În zilele noastre oricine cu vârsta de peste 13 poate deține un cont de Facebook.

Facebook are șase componente principale:

- profiluri personale;
- actualizări de stare;
- rețele (regiuni geografice, școli și companii);
- grupuri;
- aplicații;
- pagini de fani.

În prezent, Facebook are aproximativ un miliard de utilizatori activi pe zi, în medie, pentru septembrie 2017, 1,2 miliard de utilizatori activi pe zi de pe telefonie mobilă, în medie, pentru septembrie 2017, 1,49 miliarde de utilizatori activi lunar din 30 septembrie 2017, 1,29 miliarde de utilizatori activi lunar de pe telefonie mobilă ca din 30 septembrie 2017. Aproximativ 82,4% din utilizatorii activi zilnic sunt în afara SUA și Canada [3]. Evident, Facebook nu este o asociație de tendință, dar devine din ce în ce mai omniprezentă. Facebook este o platformă de social networking. Nu era proiectat inițial pentru scopuri educaționale, cu toate acestea, ea are un mare potențial pentru predare și învățare datorită caracteristicilor sale unice.

Mason (2006) susține că utilitatea Facebook pentru învățare constă în calitățile sale reflectorizante, mecanismul său de feedback egal la egal și modele de învățare prin colaborare, chiar dacă de multe ori într-un mod informal [4, p. 12-33]. Browserele-Campbell (2008) susține că utilizarea Facebook ar putea fi de ajutor în îmbunătățirea auto-eficacității scăzute și învățare auto-reglementată [5, p. 74-87]. Sengés (2008) descoperă că prin folosirea Facebook elevii au șanse mai mari de a găsi experți sau colegi pentru a discuta și a investiga un subiect [6]. Alte studii arată, de asemenea, că profesorul prin auto-dezvăluire conduce elevii la niveluri mai ridicate de motivare și de învățare afectivă, și conduce la un climat în clasă mai confortabil [7, p. 4].

Prin conectarea elevilor/studenților și cadrelor didactice, Facebook poate crea comunități puternice de practică, ajutoare esențiale pentru buna predare și învățare. De asemenea, acesta are potențialul de a extinde procesul de învățare într-un spațiu suplimentar pentru

comunicare și colaborare. Deși anumite studii de cercetare au fost efectuate cu privire la utilizarea Facebook în educație, se pare că educatorii abia încep să exploreze beneficiile educaționale ale Facebook.

1. Instrumentele oferite de Facebook pentru educație:

Există multe aplicații Facebook educaționale, atât pentru profesori, cât și pentru elevi [8].

Aplicații pentru elevi:

WeRead: elevii o pot folosi pentru a vorbi despre cărțile pe care le citesc și să afle ceea ce citesc alții;

Notely: elevii o pot folosi pentru a organiza misiuni, clase, note și multe altele;

Study Groups: pot fi folosite pentru a crea grupuri de studiu și să colaboreze cu altele;

Used Text Groups: acesta este un grup în care elevii pot vinde și cumpăra cărți uzate;

CiteMe: elevii o pot folosi pentru a învăța cum să includă în mod corespunzător citate.

Aplicații pentru profesori:

Calendar: profesorii le pot folosi pentru a păstra clasele lor pe drumul cel bun, cu evenimente viitoare de testare, date importante și multe altele;

Courses: profesorii o pot folosi pentru a crea o pagină de instructor pentru a gestiona cursurile lor;

Webinaria: ajută profesorii să înregistreze prelegerile lor și să le posteze pe Facebook pentru ca elevii să le revizuiască;

To-do-list: pot fi folosite pentru a crea cu ușurință o listă de reamintiri;

Worldcat: căuta cu ușurință materiale disponibile în bibliotecile din întreaga lume pentru a ajuta cercetarea dvs.

2. Modalități de utilizare a rețelei Facebook pentru scopuri educaționale [9]:

Crearea unui grup de clasă pentru consolidarea comunicării dintre profesor și elevi;

Program de evenimente pentru întreaga clasă;

Mesaje Facebook pentru a comunica elevilor despre absențe neașteptate, modificarea orarului de examene etc.;

Partajarea conținutului multimedia, cum ar fi cota de clipuri video, fotografiile, imagini și multe altele cu întreaga clasă;

Note de curs, mesaj pentru elevi de a revizui în cazul în care aceștia au fost absenți;

Puteți să încercați să implicați elevii care sunt în mod normal timizi în sala de clasă;

Utilizarea Facebook pentru a trimite reamintiri, anunțuri, date viitoare sau orice altă ordine de idei din sala de clasă;

Partajarea de conținut online cu elevii, cum ar fi site-uri interesante, bloguri, wikiuri, și multe altele;

Adăugare de aplicații educative pentru grupul dvs. de pe Facebook. Încurajarea elevilor să posteze conținuturi de-ale lor, cum ar fi clipuri video, imagini, știri și alte mijloace media care se referă la lecțiile lor;

Utilizarea secțiunii de evenimente pentru a reaminti elevilor de viitoarele excursii.

Mediile de socializare prezintă un șir larg de avantaje pentru elevi și studenți din ziua de astăzi, în era digitală, când tehnologiile informaționale și ale comunicațiilor au pătruns în toate sferele de activitate ale omului și, în special, în domeniul educației. Ele reprezintă un remediu efektiv și modern de organizare și dirijare a procesului de predare-învățare-evaluare.

Iată câteva dintre beneficiile pe care le putem recolta de la utilizarea eficientă a Facebook cu elevii/studenții: Atmosferă relaxată, prietenoasă și primitoare, care încurajează participarea studenților și implicarea lor în diferite activități; Elevii/studenții se simt confortabil în învățare prin intermediul Facebook, deoarece cei mai mulți dintre ei se folosesc zi de zi de Facebook; Facebook poate promova colaborarea și schimbul social între participanți; Elevii/studenții sunt angajați în învățarea în afara sălii de clasă.

Bibliografie:

1. Oxford Dictionaries. Definition of social media in English. Disponibil pe Internet: <http://www.oxforddictionaries.com/definitional/english/social-media>
2. HARRIS, T. The A to Z of Safe Social Media. Disponibil pe Internet: [http://trmg.biz/app/download/5781858475/ A to Z of Safe Social Media.Pdf](http://trmg.biz/app/download/5781858475/A%20to%20Z%20of%20Safe%20Social%20Media.Pdf);
3. Date demografice Facebook. Disponibil pe Internet: <http://www.facebrands.ro/demografice.html>
4. MASON, R. Learning technologies for adult continuing education. *Studies in Continuing Education* 28, 2006. no. 2;
5. BOWERS-CAMPBELL, J. Cyber "Pokes": motivational antidote for developmental college readers. *Journal of College Reading and Learning*, 2008. 39 (1);
6. SENEGES, M. Facebook for teaching and learning. Disponibil pe Internet: <http://www.innovauoc.org/foruminnovacio/en/2008/10/facebook-for-teaching-and-learning> ;
7. MAZER, J.; MURPHY, R.; SIMONDS, C. I'll see you on Facebook: The effects of computer-mediated teacher self-disclosure on student motivation, affective learning, and classroom climate. *Communication Education*, 2007. 56 (1);
8. KHARBACH, M. The Ultimate guide to use facebook in education. Disponibil pe Internet: <http://www.educatorstechnology.com/2016/06/ultimate-guide-to-use-of-facebook-in.html>.