

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДСИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

ANALYSIS OF THE ECONOMIC SUBSYSTEM OF REGIONS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF THE EFFECTIVE REGIONAL POLICY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

В статье рассмотрены и проанализированы основные показатели экономической подсистемы развития регионов в контексте формирования эффективной региональной политики. Рассмотрены основные направления и закономерности развития регионов. Проанализирована экономическая подсистема регионов Республики Молдова. Представлены показатели основных отраслей, формирующих внутренний валовый продукт страны.

Ключевые слова: региональная экономика, развитие регионов, экономические показатели, промышленность, оптовая и розничная торговля, сельское хозяйство.

У статті розглянуто та проаналізовано основні показники економічного розвитку регіонів у контексті ефективної регіональної політики, основні напрями та закономірності розвитку регіонів. Проведено аналіз

економічної підсистеми регіонів Республіки Молдова. Представлено показники головних галузей країни, що формують валовий внутрішній продукт країни.

Ключові слова: регіональна економіка, регіональний розвиток, економічні показники промисловості, оптова та роздрібна торгівля, сільське господарство.

The article examines and analyzes the main indicators of the economic subsystem of regional development in the context of the formation of an effective regional policy. The main trends and patterns of regional development are considered. The economic subsystem of the regions of the Republic of Moldova is analyzed. The indicators of the main industries forming the country's gross domestic product are presented.

Key words: regional economy, regional development, economic indicators, industry, wholesale and retail trade, agriculture.

УДК 330.112(478)

Мовилэ И.В.

к.э.н., доцент кафедры экономических наук, Бэлцкий государственный университет имени Алеку Руссо

Постановка проблемы. Современные рыночные экономические отношения регулируются законами спроса и предложения, которые зачастую порождают неравномерности регионального развития, что влияет на стратегическое формирование человеческого капитала региона. Неравномерность социально-экономического развития регионов внутри страны, а также стран в составе континентов порождает противоречия социального, экономического, политического характера, что подрывает принципы устойчивого развития национальной и мировых экономик.

В свою очередь, уровень дифференциации в развитии регионов определяет основные моменты региональной политики, которая призвана создавать объективные предпосылки для равномерного развития регионов, использование особенностей регионов для формирования конкурентных преимуществ, укрепления единого экономического пространства страны и обеспечения ее территориальной целостности.

Известно, что эффективная региональная политика имеет глубокое научное обоснование, отражает изменения, происходящие на национальном уровне, использует последние достижения в области экономики, научно-технического прогресса, экономической географии, экономики регионов, а также социологии и демографии. При разработке региональной политики принимается во внимание также положительный опыт развитых стран для решения региональных проблем [1, с. 7].

Анализ последних исследований и публикаций. В экономической литературе акцентируется внимание на регулировании развития регионов, формировании конкурентоспособности регионов и проблемах межрегиональной конкуренции. Ключевая роль отводится человеческому капиталу, потенциал которого позволяет обеспечить не только конкурентоспособность региона, но и страны в целом. При этом подготовка и выпуск на рынок труда квалифицированной и творчески активной рабочей силы, обеспечение ее территориальной мобильности являются одними из задач эффективной региональной политики.

Проблемам регионального развития уделяется особое внимание начиная с XIX века. Региональные экономические исследования концентрировались в основном на изучении природного и производственного потенциала регионов, социально-экономической географии и статистики, проблемах функционирования региональных рынков. Здесь следует отметить работы ученых: И. Тюнена, А. Вебера, В. Лаунхардта, В. Кристаллера, А. Леша, Ф. Перру, У. Алонсо, У. Айзарда, Н. Баранского, Н. Колосовского.

Представителями современной региональной науки являются В. Леонтьев, У. Айзард, П. Хагетт, В. Афанасьев, В. Байнев, Л. Левитская, П. Нестеров, Л. Чайникова, В. Фатеев. Американский ученый У. Айзард впервые ввел в обиход термин «региональная наука», которая, по его мнению, должна изучать не только регионы (экономические районы), но и их системы, связи между ними.

А российский ученый В. Афанасьев в работе «Механизмы управления развитием региона» (2001 г.) утверждает, что каждый из регионов должен располагать научно обоснованной стратегией повышения конкурентоспособности своего хозяйственного комплекса на рынках товаров и услуг, инвестиций, инноваций и рабочей силы [2, с. 18].

В литературе по специальности, теоретические и методологические исследования региональной экономики сводились к трем основным направлениям:

- выявление закономерностей, принципов и факторов размещения производительных сил региона;
- формирование теории экономического районирования;
- создание методологии планирования и регулирования территориального развития [3, с. 20].

При этом к числу важнейших закономерностей развития регионов следует отнести:

- рациональное, наиболее эффективное размещение производства;
- комплексное развитие хозяйства экономических районов;
- рациональное территориальное развитие труда между регионами и в пределах территорий;
- выравнивание уровней экономического и социального развития регионов.

Постановка задания. В то же время, являясь подсистемой народного хозяйства, региональная экономика не может развиваться как изолированная часть – экономическая самостоятельность регионов имеет вполне определенные границы. Региональное хозяйство является комплексным, где четко выражена зависимость уровня развития региона от природных факторов, состояния окружающей среды, географического расположения и потенциала развития, в том числе человеческого потенциала. Эта особенность регионов находит отражение в региональной политике и, соответственно, направлений формирования конкурентоспособности региона. Способность региона непрерывно формировать, постоянно обновлять и развивать свой стратегический конкурентный потенциал служит важным и основным показателем эффективности управления стратегической конкурентоспособностью. Отсюда, для формирования эффективной региональной политики возникает необходимость проведения детального анализа социально-экономической системы развития регионов, основным элементом которой выступает экономическая подсистема, анализ которой является целью данной статьи.

Изложение основного материала исследования. В общем смысле экономическая подсистема характеризует народное хозяйство страны и включает в себя совокупность производств,



Рис. 1. Импорт и экспорт товаров и услуг (млн. лей)

Источник: разработано автором на основе [4]

Таблица 1

Динамика основных макроэкономических показателей Республики Молдова

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Отклонение (+,-) | |
|---------------------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|------------------|-------------|
| | | | | | | 2014 к 2013 | 2014 к 2010 |
| Валовый внутренний продукт, млн. лей | 71885 | 82349 | 88228 | 100510 | 111757 | +11247 | +39872 |
| Конечное потребление, млн. лей | 83240 | 96091 | 103063 | 113169 | 123358 | +10189 | +40118 |
| Валовое накопление капитала, млн. лей | 16911 | 19904 | 20861 | 24783 | 29056 | +4273 | +12145 |
| ВВП на душу населения, лей | 20181 | 23132 | 24786 | 28245 | 31424 | +3179 | +11243 |

Источник: разработано автором на основе [4]

базирующихся на различных формах собственности: государственной, частной, совместных предприятий, предприятий с иностранным капиталом. В Республике Молдова эта система использует рыночный механизм хозяйствования, построенный на производстве товаров и услуг, продаже в условиях формирования цен в зависимости от спроса и предложения, жесткой конкуренции.

Экономическая подсистема Республики Молдова и регионов характеризуется деятельностью экономических агентов, валовым продуктом в различных отраслях национального хозяйства. По данным Национального бюро статистики, ВВП имеет тенденцию к увеличению и составил в 2014 г. 111,8 млрд. лей, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 11,2 млрд. (табл. 1).

ВВП на душу населения в 2014 г. составил 31,4 тыс. лей, а по формам собственности 58% ВВП приходится на частные предприятия, 20,6% – на государственные, 19,8% – совместных предприятий и 1,6% – на смешанные предприятия. Конечное потребление составило 123,4 млрд. лей, что также увеличилось по сравнению с прошлым годом на 10,2 млн. лей. Соотношение импорта

и экспорта товаров и услуг в целом по стране имеет тенденцию к росту (рис. 1).

Вместе с тем, анализируя внешнюю торговлю Республики Молдова, необходимо констатировать, что в последние три года экспорт и импорт товаров со странами СНГ, в том числе и с Украиной, в динамике имеет неустойчивую тенденцию к изменению (рис. 2).

Основной вклад в формирование ВВП страны вносят: промышленность – 14,6% (в том числе обрабатывающая – 12,1%), оптовая и розничная торговля – 13,5% и сельское хозяйство – 12,6%.

Промышленность. Стоимость произведенной продукции в промышленности в целом по стране составила в 2014 г. 43,5 млрд. лей, в том числе 24,6 млрд. лей – в мун. Кишинэу, 8,9 млрд. лей – в Северном регионе, 7,1 млрд. лей – в Центральном регионе, 1,7 млрд. лей – в Южном регионе и 1,3 млрд. лей – в Гагаузии, и формируется на 47% (в 2014 г.) на частных предприятиях. Причем подавляющая часть как предприятий (87,1% в 2014 г.), так и стоимости произведенной продукции (81,4% в 2014 г.) относится к обрабатывающей промышленности.

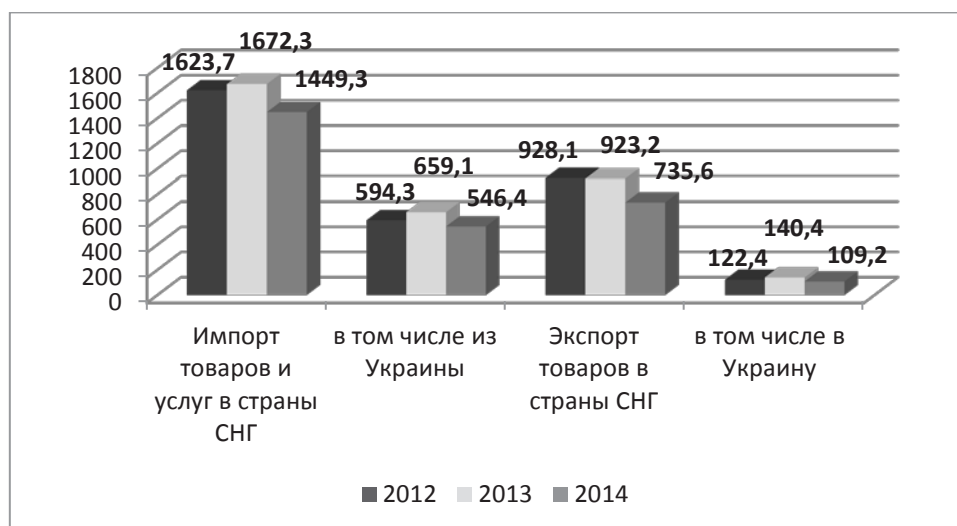


Рис. 2. Импорт и экспорт товаров в страны СНГ, в том числе Украину (млн. дол. США)

Таблица 2

Структура показателей деятельности промышленных предприятий по регионам

| | число предприятий и производственных единиц | | структура, % | | стоимость произведенной продукции, млн. лей | | структура, % | |
|------------------------------|---|-------------|--------------|------------|---|----------------|--------------|------------|
| | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 |
| Промышленность, всего | 5089 | 4850 | 100 | 100 | 39024,3 | 43548,0 | 100 | 100 |
| Мун. Кишинэу | 2289 | 2091 | 45,0 | 43,1 | 22590,7 | 24592,4 | 57,9 | 56,5 |
| Северный регион | 1033 | 1008 | 20,3 | 20,8 | 7206,4 | 8941,7 | 18,5 | 20,5 |
| Центральный регион | 1033 | 1028 | 20,3 | 21,2 | 6223,6 | 7075,8 | 15,9 | 16,2 |
| Южный регион | 496 | 494 | 9,7 | 10,2 | 1690,4 | 1671,9 | 4,3 | 3,8 |
| Гагаузия | 238 | 229 | 4,7 | 4,7 | 1313,2 | 1266,2 | 3,4 | 2,9 |

Источник: разработано автором на основе [4]

В территориальном разрезе основная часть продукции производится в мун. Кишинэу, что составляет в 2014 г. 56,5% от общего объема произведенной продукции в стране, а Северный регион находится на втором месте – 20,5%. Причем в среднем на одно предприятие приходится 11,76 млн. лей в мун. Кишинэу, а в Северном регионе – 8,87 млн. лей. В Северном регионе наибольший удельный вес стоимости произведенной продукции относится к мун. Бэлць – 47% в 2014 г., и этот показатель увеличился на 995,9 тыс. лей по сравнению с предыдущим периодом. Далее следуют Дрокия – 15,5% стоимости произведенной продукции Северного региона, Сорока – 10,7% и Единец – 8,2%. Остальные районы имеют менее 6% стоимости произведенной продукции.

Для анализа дифференциации производства в регионах РМ рассмотрим производство основных видов продукции промышленности в территориальном разрезе, которое определяется географическим расположением регионов, климатом, рельефом почвы и другими географическими характеристиками. Так, в целом по стране в производстве промышленной продукции преобладает производство пищевых продуктов, и основным продуктом является вино виноградное, которого было произведено в 2014 г. 13 909,6 млн. декалитров, затем следуют:

- хлеб и хлебобулочные изделия – 128 422,6 тыс. т;
- корма готовые для животных – 97 252,9 тыс. т;
- соки овощные и фруктовые – 49 074,9 тыс. л;

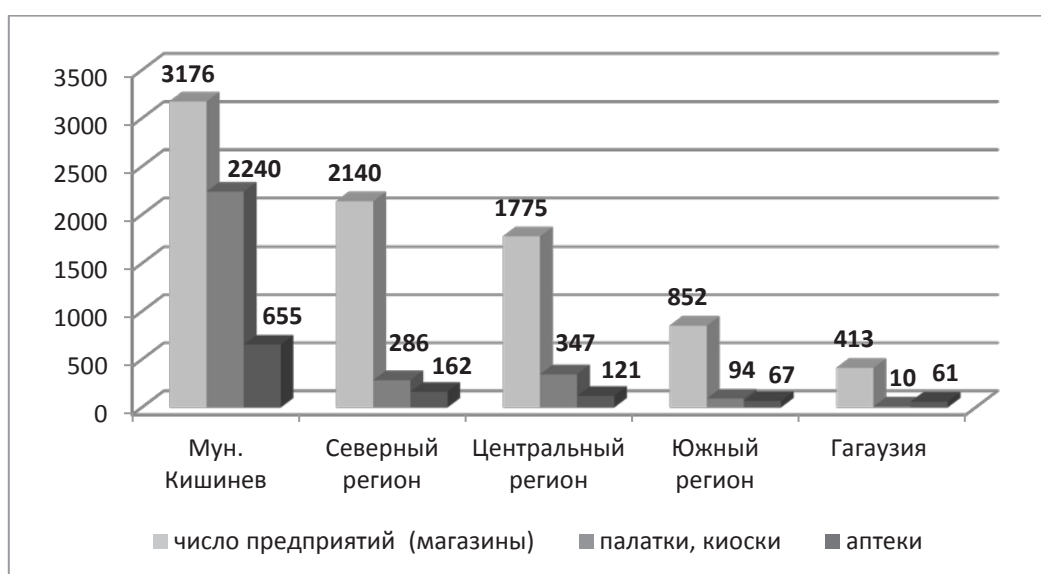


Рис. 3. Анализ показателей розничной торговли РМ по регионам в 2014 г.

Источник: разработано автором на основе [4]



Рис. 4. Соотношение динамики розничного товарооборота и численности населения

Источник: разработано автором на основе [4]

- кондитерские и мучные изделия – 47 689,8 тыс. т;
- мороженое – 15 633,0 тыс. л;
- дивин, водка, ликеры – 9 699,0 тыс. л.

Причем производство указанных выше продуктов в динамике растет, что представляет избыток продукции при уменьшении численности населения. С другой стороны, если хлеб и хлебобулочные изделия являются продуктами первой необходимости, то кондитерские, мучные изделия и мороженое при потреблении в неограниченном количестве влияют на состояние здоровья людей и ведут к снижению продолжительности жизни населения.

В Северном регионе осуществляется добыча полезных ископаемых, а именно щебень, гравий, галька и камень. В обрабатывающей промышленности преобладает производство следующих пищевых продуктов: корма готовые для животных – 56 069,5 тыс. т; молоко и сливки – 54 169,8 тыс. т; мука – 42 940,8 тыс. т; хлеб и хлебобулочные изделия – 24 101,7 тыс. т.

Оптовая и розничная торговля. Объем розничного товарооборота в целом по стране в 2014 г. составил 45 972,0 млн. лей, в том числе продовольственные товары – 14 004,1 млн. лей и непродовольственные – 31 967,9 млн. лей.

Число предприятий розничной торговли растет с одновременным ростом торговых площадей и в 2014 г. составило соответственно 8 356 ед. и 474 997 м².

Количество предприятий розничной торговли в виде магазинов имеют тенденцию к увеличению, на 438 ед. в 2015 г. по сравнению с 2014 г. Количество аптек также растет, +59 ед. в 2015 г. по сравнению с 2014 г. Причем увеличение количества аптек наблюдается в большей степени, в мун. Кишинэу (730, или 65% от общего числа аптек по стране), а в Северном регионе количество аптек сократилось на четыре единицы.

Соотношение динамики розничного товарооборота и численности населения представлено на рис. 4.

Сельское хозяйство РМ представлено следующими типами хозяйств: сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения. Продукция сельского хозяйства в динамике также имеет тенденцию к увеличению и в 2014 году составила в целом по стране 27 254 млн. лей, увеличившись по сравнению с 2013 г. на 3 440 млн. лей. Соответственно, и производство продуктов сельского хозяйства на душу населения также имеет тенденцию к увеличению. Продукция растениеводства составляет 67,8%, а продукция животноводства – 32,2%.

Приоритетными культурами в сельском хозяйстве Северного региона являются (в 2014 г.): сахарная свекла – 1 239 тыс. т; зерновые и зерно-

бобовые – 675, 2 тыс. т; подсолнечник – 189 тыс. т; плоды и ягоды – 159,7 тыс. т. В животноводстве преобладают овцы и козы – 203,4 тыс. голов; свиньи – 115,3 тыс. голов и коровы – 61,7 тыс. голов.

Вместе с тем необходимо отметить низкий уровень технологического оборудования предприятий как в сельском хозяйстве, так и в других отраслях экономики. По данным НБС, моральный и физический износ основных производственных средств предприятий составляет более 50%, что не может обеспечить высокую производительность труда и требует немедленных инвестиций.

Выводы из проведенного исследования. Анализ социально-экономических тенденций развития регионов Республики Молдова в разрезе экономической подсистемы показал:

- рост в динамике макроэкономических показателей ВВП, в том числе на душу населения, конечное потребление, валовое накопление капитала. Так, в 2014 г. ВВП составил 111,7 млрд. лей, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 40 млрд. лей;
- рост в динамике экспорта и импорта товаров и услуг и в то же время перераспределение экспорта и импорта товаров из стран СНГ (в том числе из Украины) в пользу стран Европейского Союза;
- основной вклад в формирование ВВП страны вносят: промышленность – 14,6% (в том числе обрабатывающая – 12,1%), оптовая и розничная торговля – 13,5% и сельское хозяйство – 12,6%;
- рост производства продуктов (услуг), а также стоимости произведенной продукции, в том числе и по регионам Республики Молдова. В территориальном разрезе основная часть продукции производится в мун. Кишинэу, что составляет в 2014 г. 56,5% от общего объема произведенной продукции в стране;
- в производстве промышленной продукции наблюдается преобладание производства пищевых продуктов, а именно вина виноградного, которого было произведено в 2014 г. 13 909,6 млн. декалитров;
- рост объема оптового и розничного товарооборота, который в 2014 г. составил 45 972,0 млн. лей, в том числе продовольственных товаров – 14 004,1 млн. лей и непродовольственных – 31 967,9 млн. лей;
- рост продукции сельского хозяйства, которая также имеет тенденцию к увеличению и в 2014 г. составила в целом по стране 27 254 млн. лей, увеличившись по сравнению с 2013 г. на 3440 млн. лей;
- снижение уровня технологического оборудования предприятий как в сельском хозяйстве, так и в других отраслях экономики. По данным НБС, моральный и физический износ основных производственных средств предприятий составляет более 50%.

Экономические показатели развития страны и регионов демонстрируют рост в динамике, однако имеется потенциал для улучшения качественного содержания показателей по основным отраслям, формирующим ВВП страны в целом. Существует необходимость пересмотра политики регионов и предприятий в отношении возобновления связей со странами СНГ, в том числе с Украиной, для увеличения показателей экспорта и импорта товаров и услуг. Необходимо обратить внимание на техническое и технологическое обеспечение предприятий и составить программу модернизации оборудования и технологических линий предприятий регионов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Байнев В., Пелих С. Экономика региона: [учебное пособие] / В. Байнев, С. Пелих. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 272 с.

2. Афанасьев В. Механизмы управления развитием региона / В. Афанасьев. – Москва: Инфра-М, 2001. – 331 с.

3. Фетисов Г., Орешин В. Региональная экономика и управление / Г. Фетисов, В. Орешин. – Москва: Инфра-М, 2006. – 416 с.

4. Статистический сборник Республики Молдова. – Кишинев: НБС, 2016. – 566 с.

REFERENCES:

1. Baynev V., Pelikh S. *Ekonomika regiona: Uchebnoe posobie*. Minsk: Akademiya upravleniya pri Prezidente Respubliki Belarus', Izd. IVTs Minfina, 2007. 272 s.

2. Afanas'ev V. *Mekhanizmy upravleniya razvitiem regiona*. Moskva: Izd. Infra-M, 2001. 331 s.

3. Fetisov G., Oreshin V. *Regional'naya ekonomika i upravlenie*. Moskva: Izd. Infra-M, 2006. 416 s.

4. *Statisticheskiy sbornik Respubliki Moldova*. Kishinev, izd. NBS, 2016. 566 s.

Movila Irina

Candidate of Economic Sciences,
Senior Lecturer at Department of Economic Sciences,
Alecu Russo State University of Balti

ANALYSIS OF THE ECONOMIC SUBSYSTEM OF REGIONS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF THE EFFECTIVE REGIONAL POLICY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

The article examines and analyses the main indicators of the economic subsystem of regional development in the context of the formation of an effective regional policy. The main trends and patterns of regional development are considered. The economic subsystem of the regions of the Republic of Moldova is analysed. The indicators of the main industries forming the country's gross domestic product are presented.

The development region of the Republic of Moldova is characterized by the existence of many economic development opportunities through entrepreneurship activities. That is why it represents the basis of the economic potential development of the region.