

Мовилэ И.В.®

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических наук,
Бэлцкий Государственный Университет им. Алеку Руссо, Молдова

РЫНОК ТРУДА МОЛДОВЫ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация

В статье анализируется спрос и предложение рабочей силы на рынке Молдовы, соотношение экономически активного и неактивного населения, индекс демографической нагрузки. Выявлены проблемы рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, экономически активное население, демографическая нагрузка, дисбаланс рынка труда.

Key words: labour market, economically active population, demographic load, discrepancies in the labour market.

Рынок труда представляет собой сложный и многофункциональный механизм взаимодействия спроса и предложения труда в условиях конкуренции. Как известно, спрос на рабочую силу формируется исходя из потребности работодателей в найме работников, определенной квалификации, необходимой для производства продукции. А предложение труда формируется рабочей силой, т.е. трудоспособным населением, находящимся в поиске рабочего места. При этом, одним из основных показателей качества рабочей силы является конкурентоспособность, которая

характеризует профессиональные качества потенциальных работников, сформированные в процессе обучения.

Для анализа рынка труда Молдовы используем данные Национального Бюро по Статистике (НБС), согласно которым, по состоянию на 2014 год, экономически активное население страны составило 1232 тыс. чел., или 34,6% от общей численности населения, в том числе 48,0 тыс. чел. – безработные [2, с. 66]. А неактивное население страны составило 2325 тыс. чел., или 65,3%. При этом, динамика населения по экономической активности имеет неустойчивую тенденцию к изменению, и на 100 чел. активного населения приходится 189 чел. неактивного населения (рис. 1).



Рис.1. Соотношение экономически активного и неактивного населения Молдовы, в динамике (тыс. чел.)

Следует отметить, что согласно методологии НБС в численность экономически неактивного населения включаются дети, учащиеся, студенты, пенсионеры (всех категорий), домохозяйки, лица находящиеся на содержании других граждан или государства или, которые, содержатся за счет прочих доходов. Поэтому, наибольший удельный вес неактивного населения по возрастным группам, имеет население в возрасте от 15 до 24 лет – 80,7% и население в возрасте более 65 лет – 91,1%. Соответственно, занятое население – это население в возрасте от 25 до 64 лет, причем, наибольший удельный вес занятого населения (58,1%) приходится на население в возрасте от 35 до 49 лет.

Анализируя индекс демографической нагрузки, можно констатировать, что всего в среднем по стране, на 100 человек трудоспособного населения приходится 53 человека – нетрудоспособного (этот показатель характерен для Центрального, Южного региона, Гагаузии). А его самое высокое значение наблюдается в Северном регионе, в среднем, 59 чел. нетрудоспособных на 100 трудоспособных.

Анализируя спрос и предложение рабочей силы на рынке труда, прежде всего, рассмотрим выход на рынок труда молодых специалистов и их трудоустройство. Проблемой является то, что на рынке труда Молдовы, в поисках работы, находится значительная масса специалистов, получивших образование и не обеспеченных местом работы. С течением времени эти специалисты теряют квалификацию, что ведет к потере качества рабочей силы на рынке труда. В результате, данная категория работников ищет альтернативные возможности приложения труда, в том числе, в других странах, либо переквалифицируется, что влечет за собой вложение дополнительных денежных средств как государственных, так и домашних хозяйств. При этом, по данным НБС, выпуск на рынок труда молодых специалистов образовательными учреждениями характеризуется тенденцией к уменьшению (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика численности выпускников образовательных учреждений Молдовы
(тыс. чел.)**

	2010	2011	2012	2013	2014
Выпускники гимназий	45,7	41,7	38,6	35,3	33,8
Выпускники общеобразовательных школ и лицеев	21,7	21,2	19,5	19,3	16,6
Выпускники учреждений среднего профессионального образования	13,2	12,0	10,4	10,4	9,7
Выпускники колледжей	6,8	7,2	7,4	7,4	6,5
Выпускники высших учебных заведений	28,4	27,8	26,7	24,8	24,3

Вместе с тем, согласно статистическому исследованию «Переход от школы к труду», проведенному НБМ в 2015 году, в котором приняли участие молодые люди в возрасте от 15 до 29 лет, общим количеством – 749,5 тыс. чел., экономически активными являются 249,9 тыс. чел. (33,3% от общего числа респондентов) [108, с. 18]. Вторая часть молодежи этого возраста, а именно, 280,1 тыс. чел. (37,4%) проходят подготовку в образовательных учреждениях в качестве учеников или студентов, причем, больше из сельской местности – 173,6 тыс. чел. (62%). Следует отметить, что большинство молодежи этого возраста являются неженатыми и незамужними – 66,7%, что негативно отражается на естественном движении и воспроизводстве населения. Однако, определяя цель жизни, 349,2 тыс. чел. (46,6%) назвали основной целью – создание счастливой семьи (228,7 тыс. чел. – женщин и 120,4 тыс. чел. – мужчин). Второй по значимости целью был назван профессиональный рост и карьера – 201,7 тыс. чел. (26,9%) и третьей, «заработать больше денег» – 176,0 тыс. чел. (23,5%).

Оценивая свое финансовое состояние, большинство молодых людей указало средний уровень – 68% респондентов, причем этот уровень, в основном поддерживается за счет денежных переводов, осуществляемых родителями из-за границы. Работающие молодые люди, сферой своей экономической активности указали: (1) торговлю – 56,1 тыс. чел., (2) образование, здравоохранение, публичная администрация – 50,2 тыс. чел., (3) сельское хозяйство – 47,6 тыс. чел., (4) промышленность – 39,9 тыс. чел. При этом, большая часть работающей молодежи получает заработную плату от 2000 до 3000 лей (36,1%) и только 5,6% молодежи получают заработную плату выше 5000 лей.

Однако, как показали исследования, молодежь не требует особо высоких зарплат, и повышение заработной платы всего лишь на 1000 лей мотивирует молодых людей к трудоустройству. По данным опроса, 68,8% молодежи согласятся с заработной платой от 3000 до 4000 лей.

Вместе с тем, по оценкам респондентов, конкурентоспособность и низкая заработная плата является самыми важными проблемами на работе. Причем, на проблемы конкурентоспособности указали не только мужчины и женщины, респонденты, как из городской, так и сельской местности. И если у городской молодежи единственной проблемой оказалась конкуренция, то в сельской местности, помимо этой проблемы указали также следующие: низкая заработная плата (42,2%), политическая нестабильность (10,7%), отсутствие трудового опыта (9,5%), низкий квалификационный уровень (7,8%) [3, с. 25].

Анализируя способы трудоустройства, молодые люди называют три основных: (1) прямое обращение к работодателю (35,9%), (2) обращение к друзьям, родственникам, знакомым (30,8%), (3) вовлечение в семейный бизнес (13,3%). С другой стороны, существует множество причин, по которым молодые люди отказываются от предлагаемого места работы. Прежде всего, как было указано ранее, основной причиной отказа является низкая заработная плата (62,2%), затем, с большим отрывом, респондентами были указаны причины:

- работа не представляла интерес (10,6%),
- работа не соответствовала квалификационному уровню (6,4%),
- расположение места работы не соответствовало желаниям (5%),
- ожидание более подходящего места работы (3,3%) [3, с. 28].

Большинство молодых людей, как работающих, безработных так и находящихся в поисках работы, предпочли бы работать «на себя», т.е. создать собственный бизнес (35,9%), на государственных предприятиях (21%), частных предприятиях (20%) чем в иностранной компании

(3,1%) или семейном бизнесе/ фермерское хозяйство (2,7%). Это говорит о том, что страна имеет огромный потенциал молодежи, желающей открыть собственный бизнес, т.е. существует потенциал развития малого и среднего бизнеса. Вместе с тем, в 2015 году молодые люди осуществляли профессиональную подготовку по следующим направлениям: общеобразовательные программы (39,4%), социальные, экономические науки и право (21,6%), инженерные науки, обработка материалов и строительство (13,9%), здравоохранение и социальная помощь (6%). А на будущее, большинство молодых людей планируют получить высшее образование (на это указало 74,3% респондентов), понимая, что именно высшее образование формирует конкурентоспособность молодых специалистов. Вместе с тем, большинство респондентов (75,1%) отметили, что на предприятии, где они работают в настоящее время, мероприятия по профессиональной подготовке специалистов не проводятся.

Молодые люди, которые экономически не активны, планируют в будущем деятельность в качестве специалистов высокого уровня квалификации. Как правило, это молодые люди, получившие высшее образование и ищущие место работы, соответствующее полученной квалификации. Однако, специалисты, находясь в состоянии поиска работы более трех лет (в условиях рыночной экономики) теряют квалификационные характеристики вследствие влияния экономических, психологических и социальных факторов. Налицо проблема дисбаланса на рынке труда: работодатели предлагают рабочие места для специалистов с высшим образованием, не соответствующие их уровню.

Таким образом, рынок труда Молдовы характеризуется дисбалансом спроса и предложения рабочей силы, значительным количеством специалистов, получивших образование и не обеспеченных местом работы, а также слабой активностью трудоспособного населения, в том числе, молодежи и низкой заработной платой.

Литература

1. Рощин С.Ю., Разумова Т.О. Теория рынка труда. Учебно-методическое пособие. – Москва: Изд. ТЕИС, 1999. – 192 с.
2. Статистический сборник Республики Молдова 2014. – Кишинев: Изд. НБС, 2015. – 560 с.
3. Tranziția de la școală la muncă. Cercetarea statistică. Chișinău: Editura Biroului Național de Statistică, 2015. – 30 p.