



**BS USARB**

Biblioteca Științifică a Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți



# **Anul 2017 – Anul Internațional al Turismului Durabil pentru Dezvoltare**

**Organizația Națiunilor Unite (ONU)** a desemnat anul 2017 ca Anul Internațional de Turism Durabil pentru Dezvoltare, în scopul de a spori contribuția sectorului la creșterea economică și la îmbunătățirea socială și a mediului.

Rezoluția, aprobată la 4 decembrie 2016, recunoaște „**importanța turismului internațional** și, în special, desemnarea unui an internațional de turism durabil, pentru a promova o înțelegere mai bună între popoarele de pretutindeni, să conducă la o conștientizare mai mare a bogățiilor patrimoniului diferitelor civilizații și să ducă la o mai bună apreciere a valorilor inerente diferitelor culturi, contribuind astfel la consolidarea păcii în lume”.

( [Organizației Mondiale a Turismului \(OMT\)](#),

<http://evisionturism.ro/onu-a-declarat-2017-anul-international-turismului-durabil-dezvoltare>)

# Turismul sustenabil/durabil

- „Turismul sustenabil/durabil a fost conceput pentru a administra toate resursele, astfel încât necesitățile economice, sociale și estetice să fie satisfăcute, menținându-se în același timp integritatea culturală, procesele ecologice esențiale, diversitatea biologică și sistemele de susținere” (Organizația Mondială a Turismului, <http://www.unwto.org/>), <https://sustainabledevelopment.un.org/>
- Dezvoltarea sustenabilă implică „satisfacerea necesităților prezente fără a compromite abilitatea generațiilor viitoare de a-și împlini propriile nevoi” ([Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare](http://www.wbcsd.org/)), <https://sustainabledevelopment.un.org/>, <https://ro.wikipedia.org/wiki/Turism>, <http://www.wbcsd.org/>

# ONU, PNUD, REPUBLICA MOLDOVA PROMOVEAZĂ TURISMUL

Agenda de Dezvoltare Durabilă 2030 a fost adoptată la Summitul ONU, la 25 septembrie 2015. Documentul include 17 obiective de dezvoltare în scopul reducerii sărăciei, cooperării internaționale în domeniul sănătății și educației, energiei durabile, promovării drepturilor omului și asigurării egalității de gen, protecției mediului, turismului etc. În contextul realizării Agendei 2030, Guvernul Republicii Moldova a instituit Consiliul Național de Coordonare pentru Dezvoltare Durabilă.

Conceptul ODD a luat naștere la Conferința Organizației Națiunilor Unite privind dezvoltarea durabilă, Rio+20 în anul 2012. Scopul acesteia a fost de a produce un set de obiective universal aplicabile, care echilibrează cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: de mediu, socială și economică.



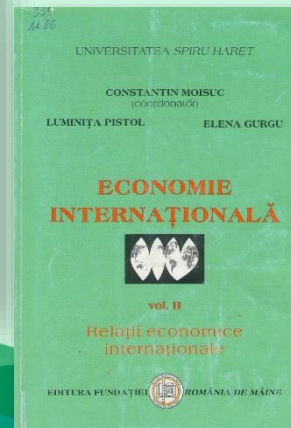
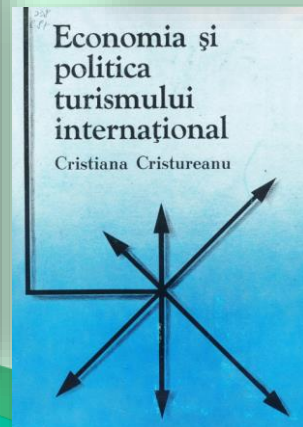
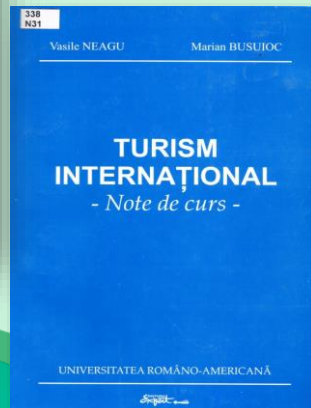
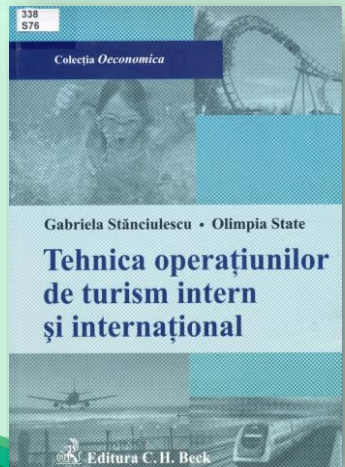
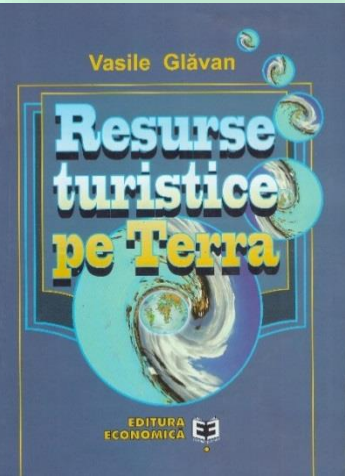
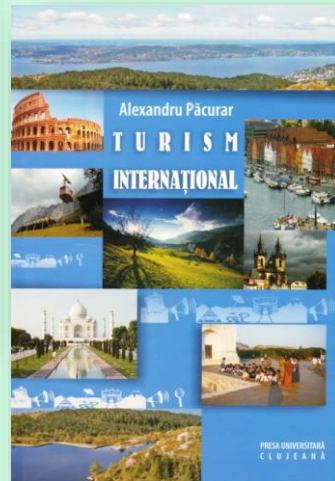
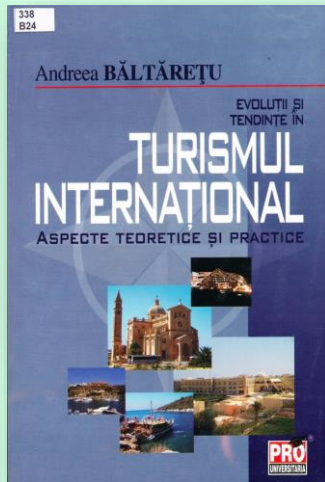
<http://md.one.un.org/content/unct/moldova/ro/home/our-work/sdgs.html>

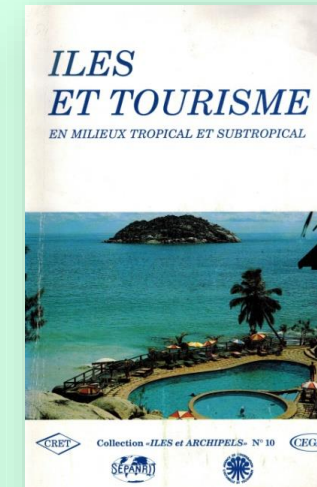
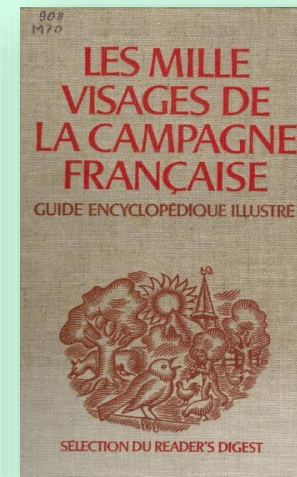
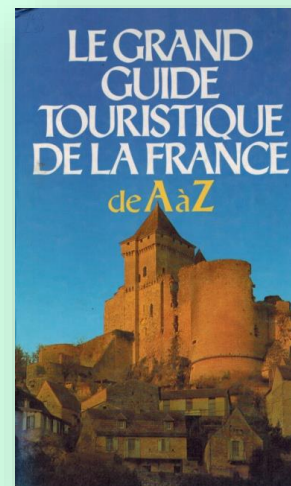
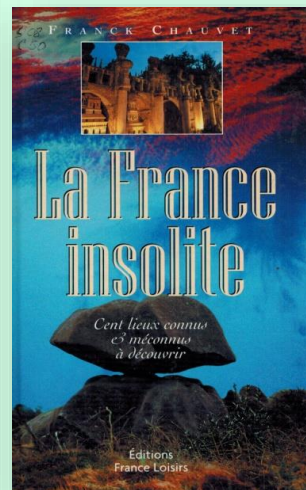
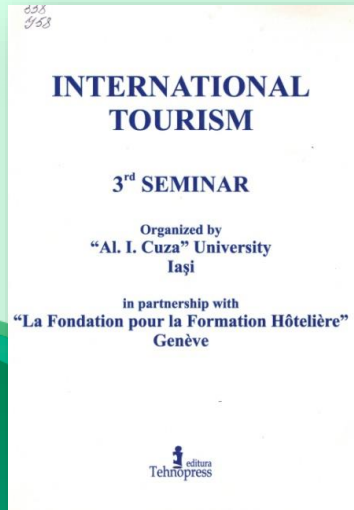
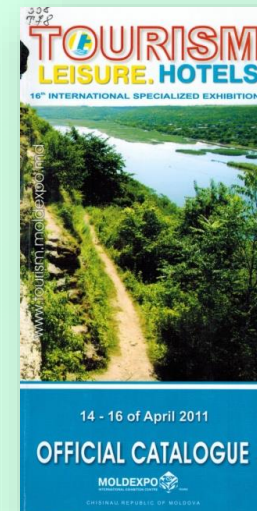
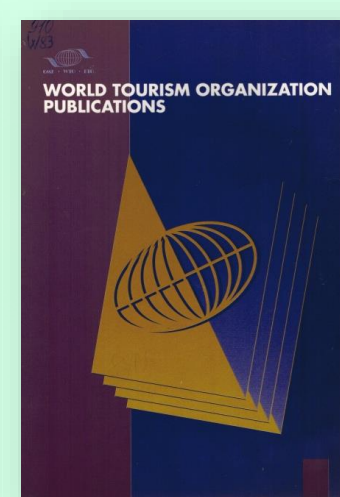
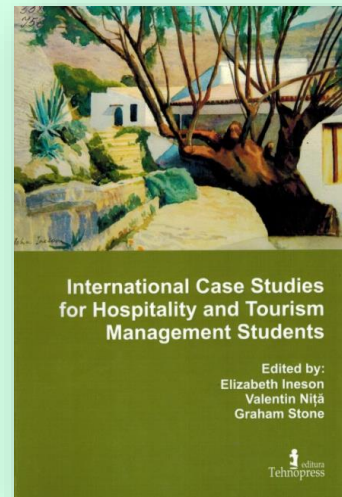
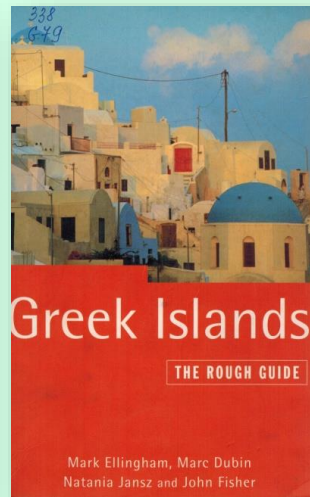
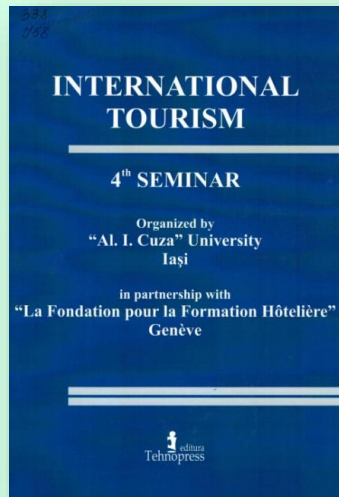
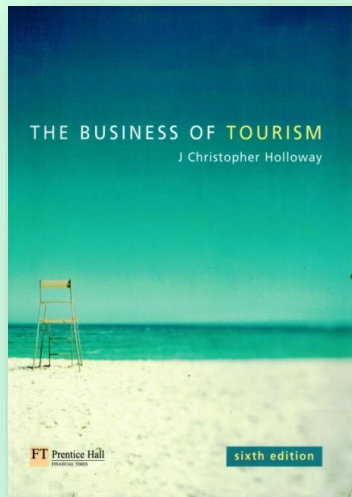
<http://www.md.undp.org/content/moldova/ro/home/sustainable-development-goals.html>

# TURISM INTERNAȚIONAL

Organizația Mondială a Turismului (World Tourism Organization - UNWTO) este agenția Națiunilor Unite care coordonează promovarea la nivel internațional a turismului responsabil, durabil și accesibil.

La nivel global industria turismului și călătoriilor a contribuit cu circa 2.306 miliarde de dolari, dar aportul total la PIB-ul global a fost în 2016 de \$ 7.613 mld. Industria oferă locuri de muncă pentru circa 292 milioane de persoane, care au oferit servicii la peste 1,4 miliarde de vizitatori (Organizația Mondială a Turismului). <http://www.unwto.org/>),



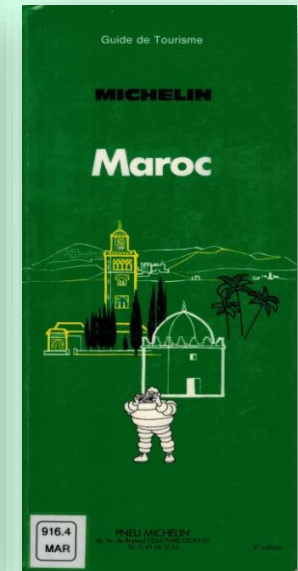
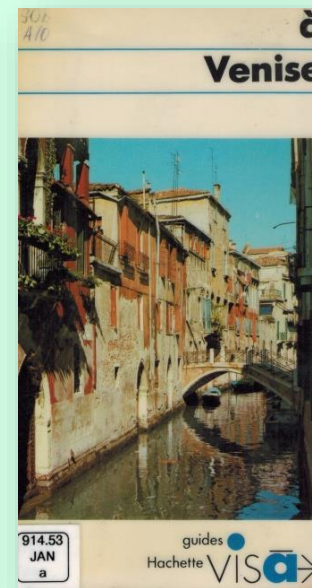
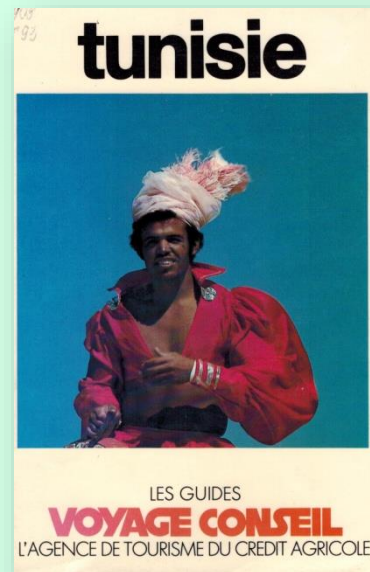
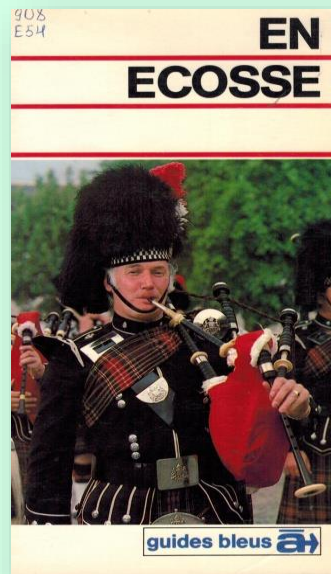
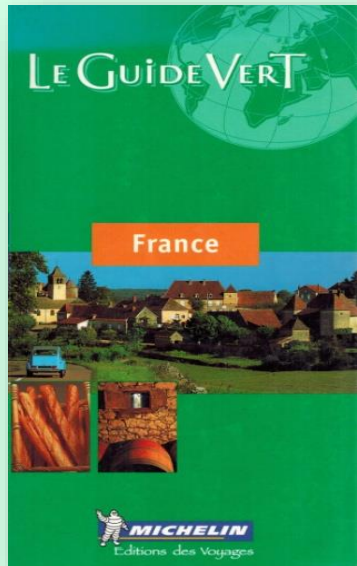


**Spania a fost cel mai vizitat stat din Uniunea Europeană în 2015, cu un număr de 421 de milioane de turiști, contribuind la buget cu 2.8 miliarde și stabilind astfel un nou record la nivelul UE, notează [World Economic Forum](#) citând date publicate de Oficiul European de Statistică.**

**Datele publicate de Eurostat par să reflecte investițiile majore făcute de către statele europene ce au avut o contribuție semnificativă la creșterea numărului turiștilor.**

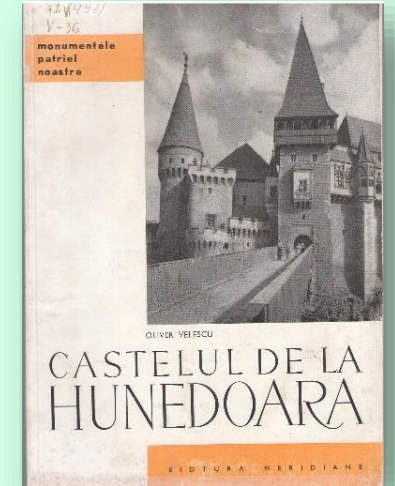
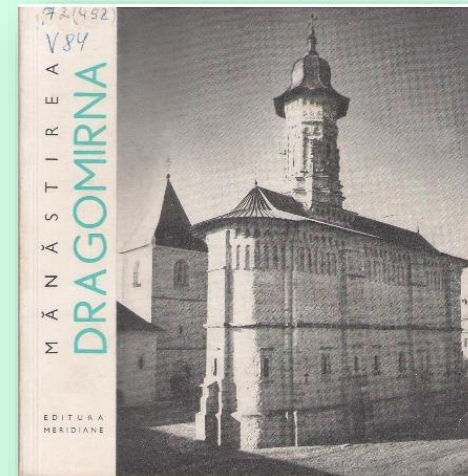
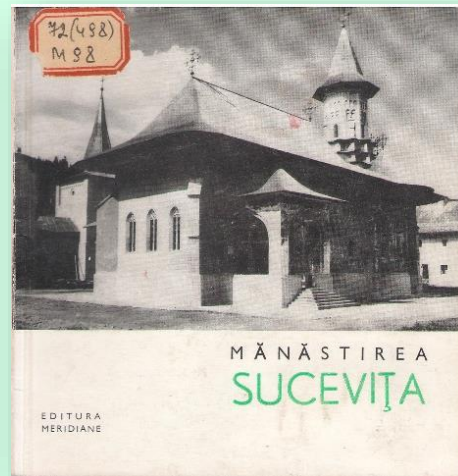
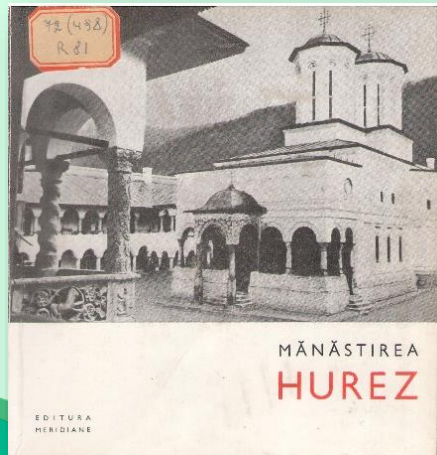
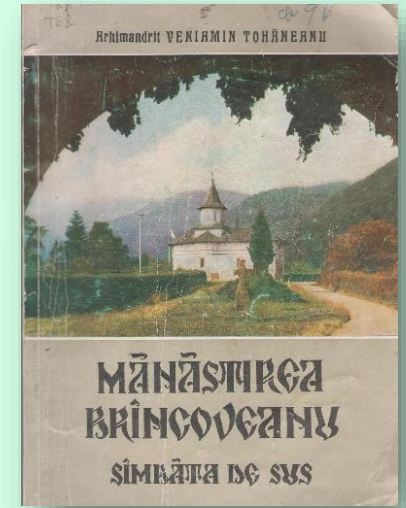
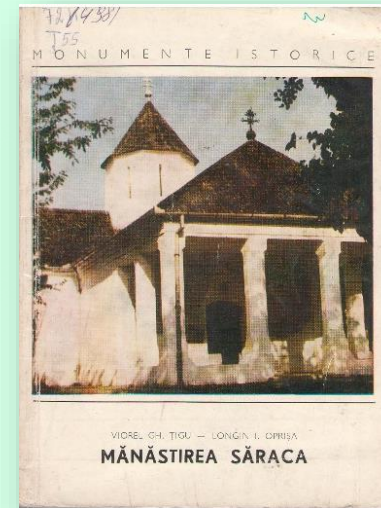
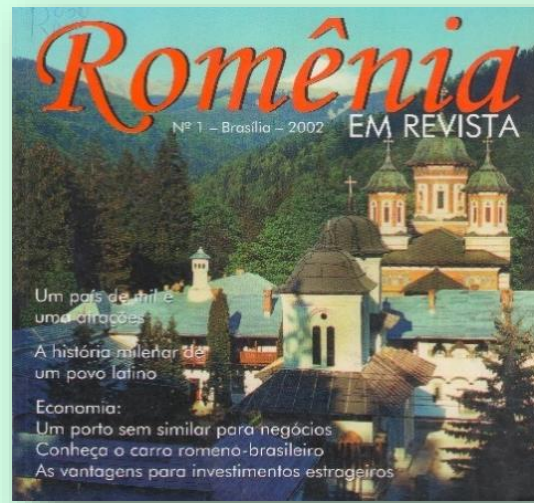
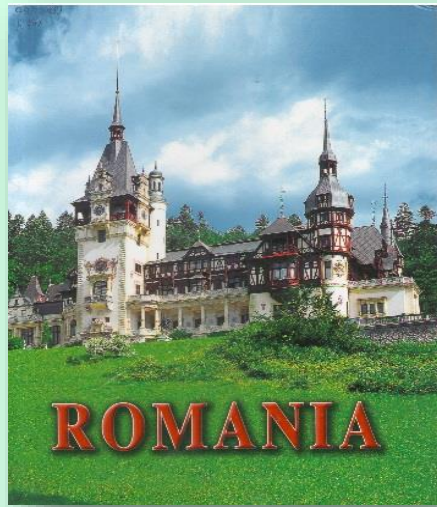
**Spania este urmată în clasament de Franța cu 413 milioane de turiști, Italia cu 385 de milioane și Germania la mică distanță, cu 379 de milioane. Acest top este foarte apropiat de Raportul Competitivității Călătoriei și Turismului din 2015, Spania clasându-se tot pe primul loc, fiind urmată de Franța și Germania, Italia situându-se abia pe locul 8. Marea Britanie și Elveția, state neincluse în raportul Eurostat se situează în top 10 în cel de-al doilea studiu.**

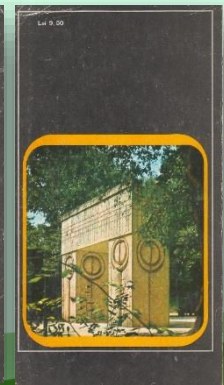
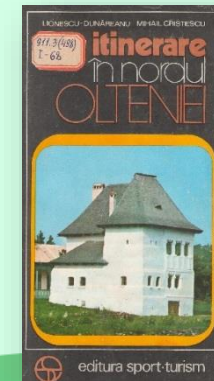
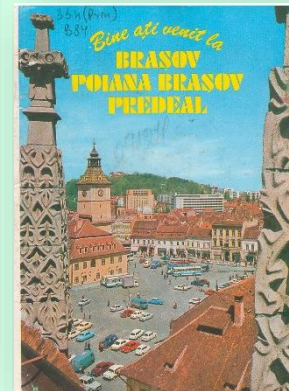
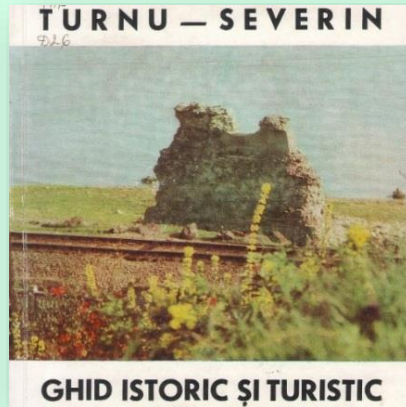
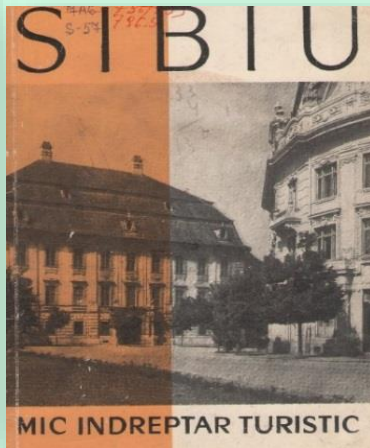
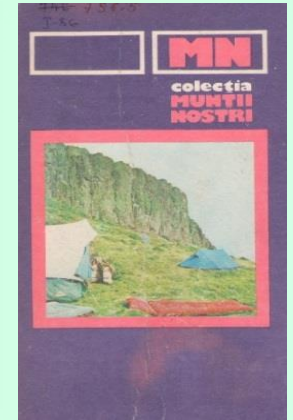
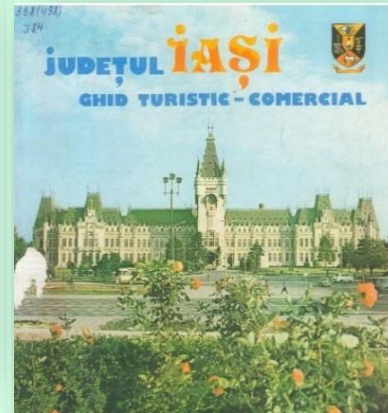
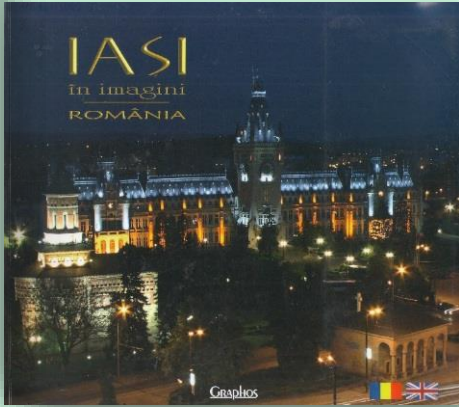
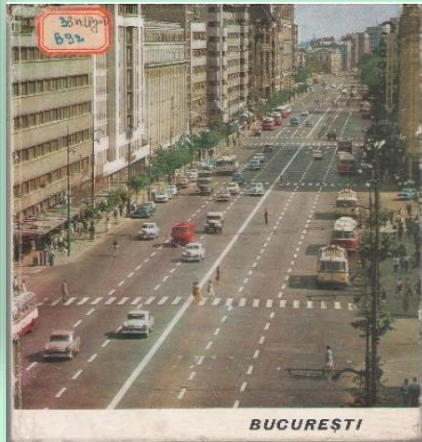
**<http://www.caleaeuropeana.ro/eurostat-romania-statul-din-uniunea-europeana-cu-cea-mai-mare-crestere-a-procentului-de-turisti-in-2015-cinci-state-ue-sunt-in-top-10-destinatii-din-lume/>**

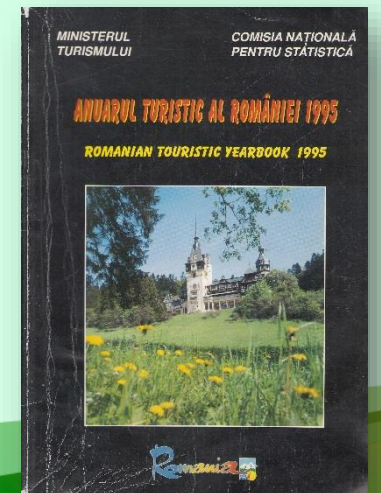
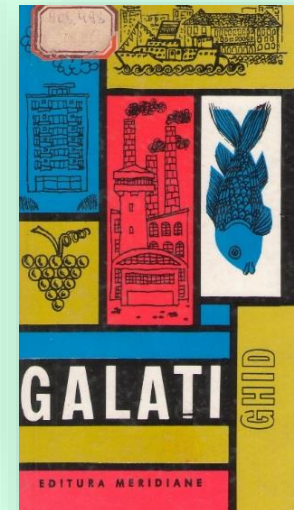
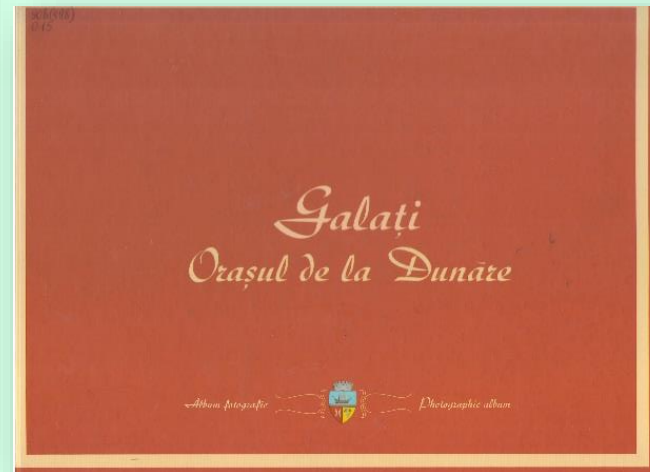
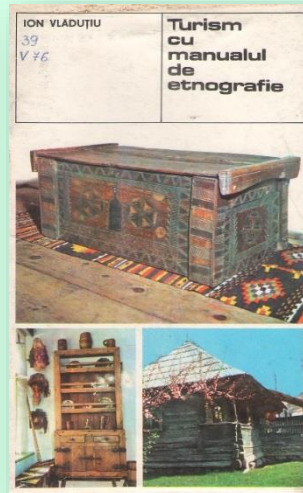
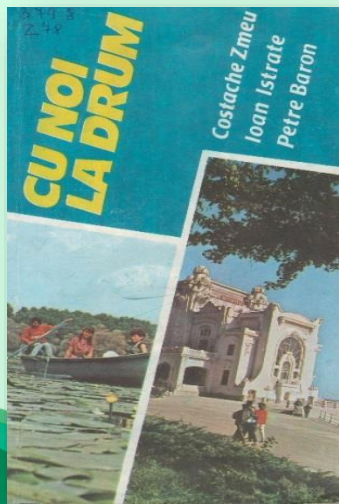
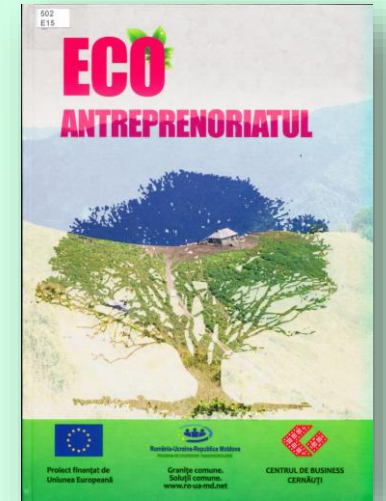
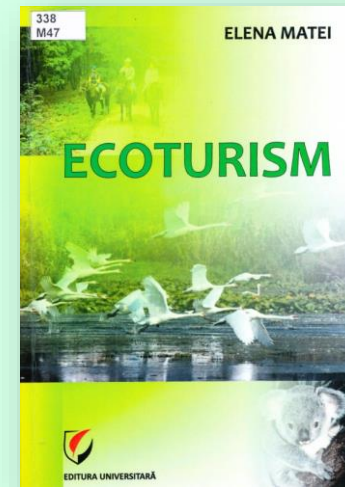
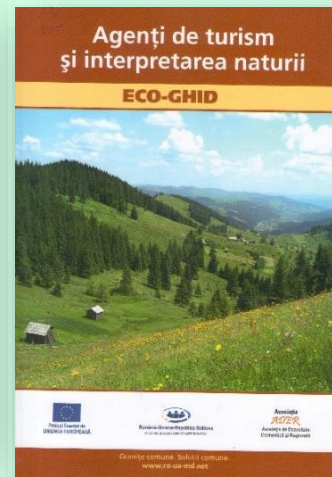
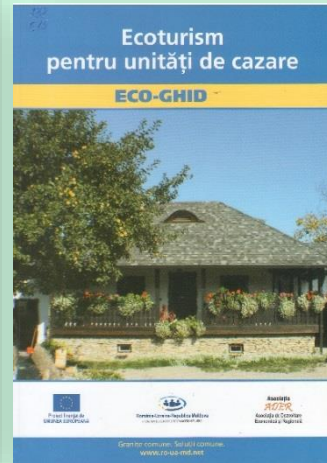
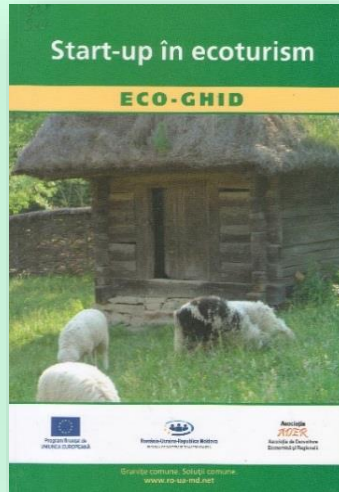
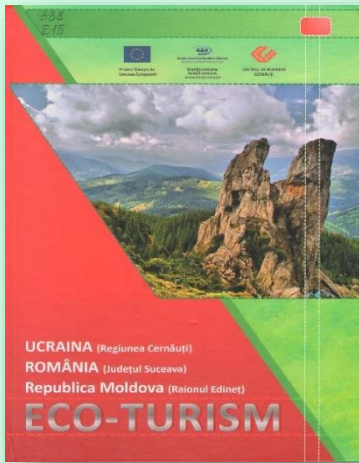


**„Orice persoană care călătorește într-o altă țară decât cea de reședință pentru orice alt motiv decât practicarea unei profesii remunerate în țara vizitată”.** ( Conferința ONU despre Turism și Călătorie Internațională desfășurată la Roma în anul 1963, definit fiind pentru prima dată vizitatorul internațional)

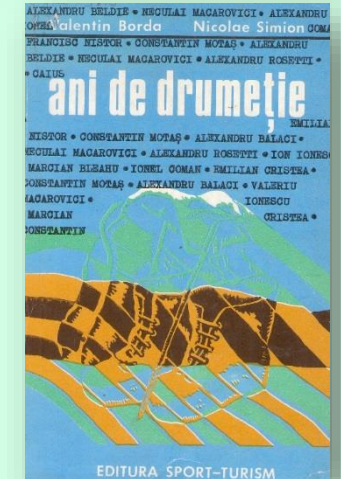
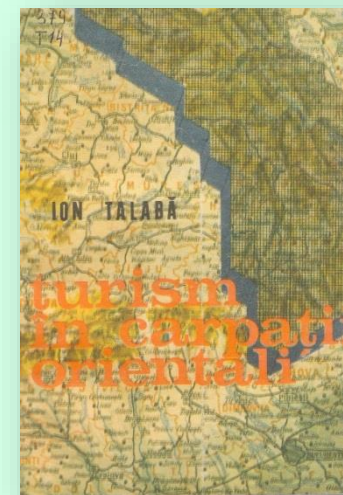
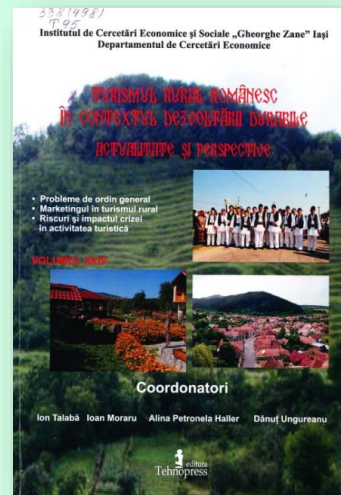
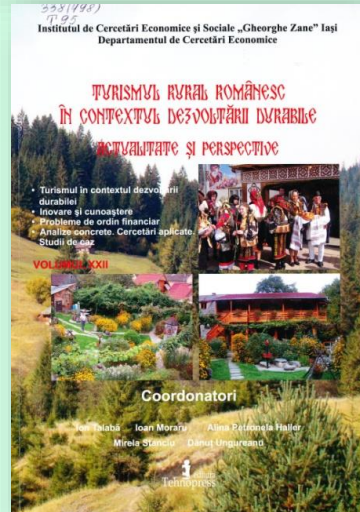
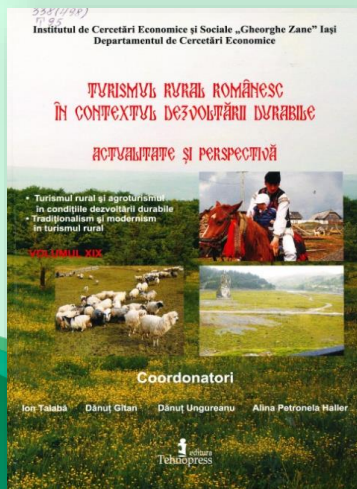
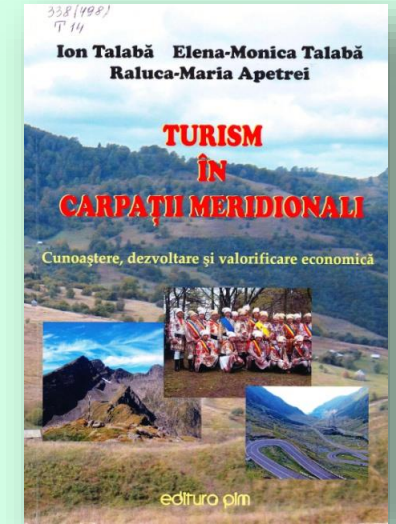
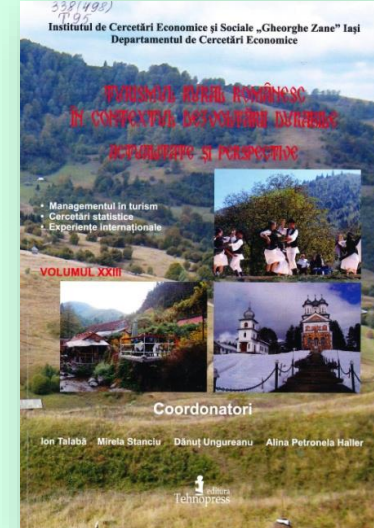
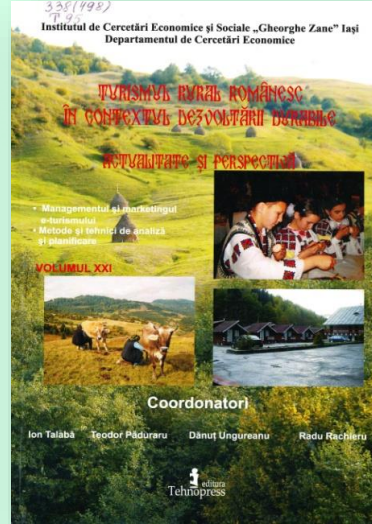
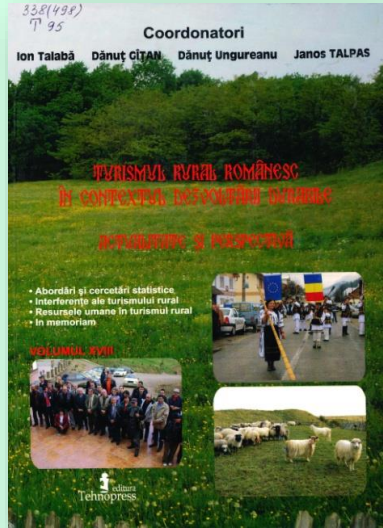








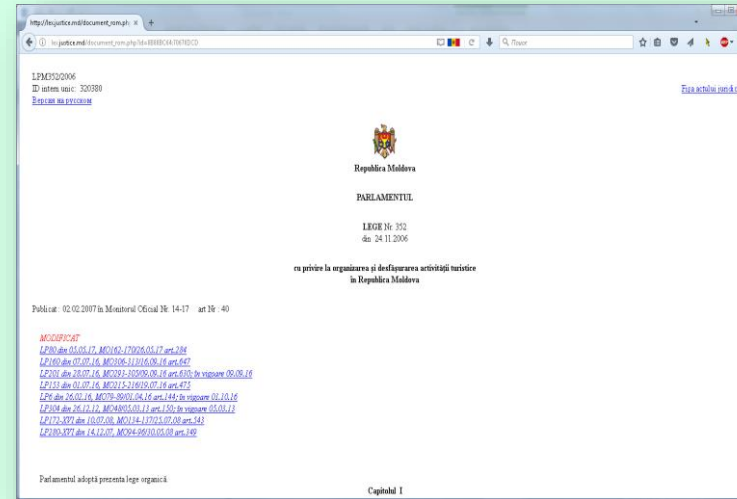
# OBIECTIVE ȘI ATRACȚII TURISTICE DIN ROMÂNIA



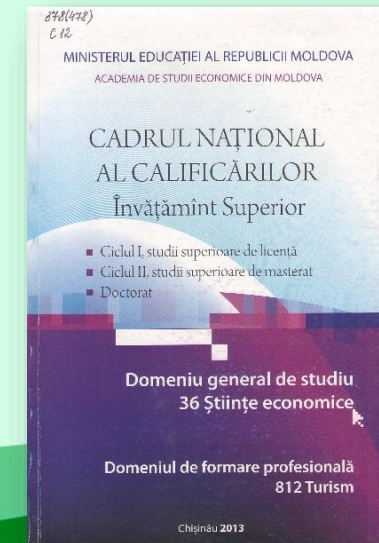
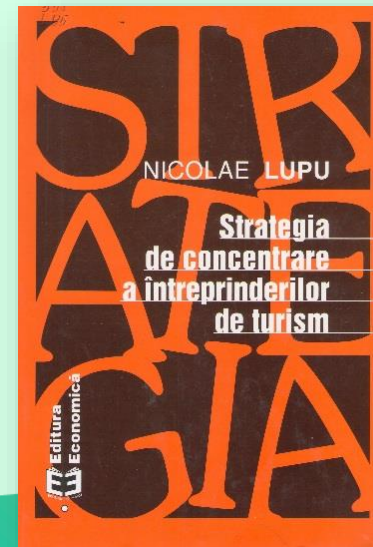
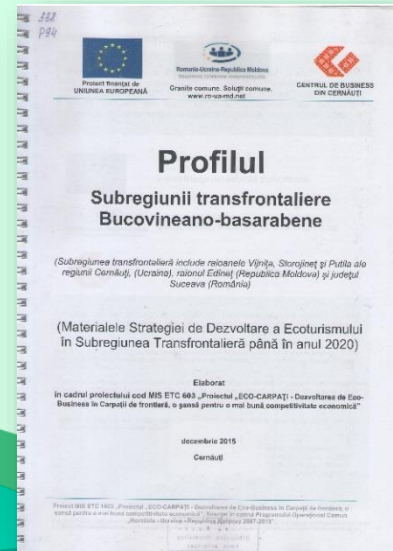
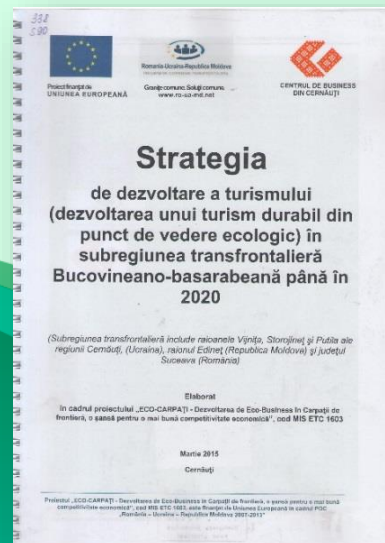
# LEGISLAȚIA ÎN DOMENIU TURISMULUI ÎN REPUBLICA MOLDOVA

<http://www.turism.gov.md/index.php?pag=legislatie&ids=lege>

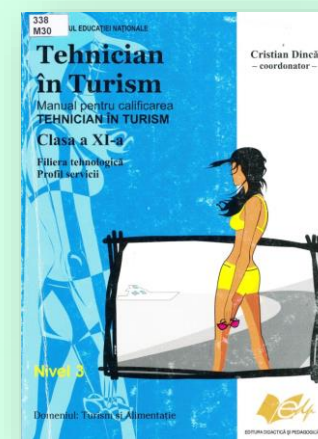
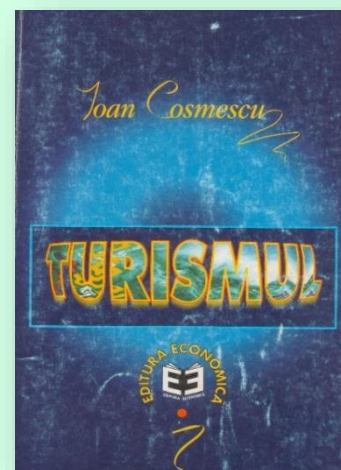
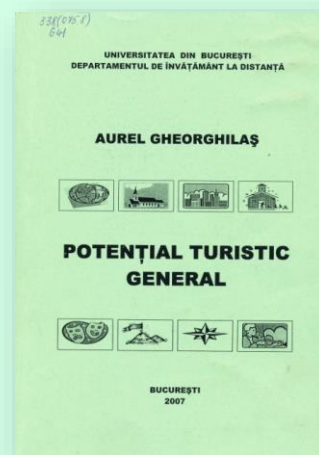
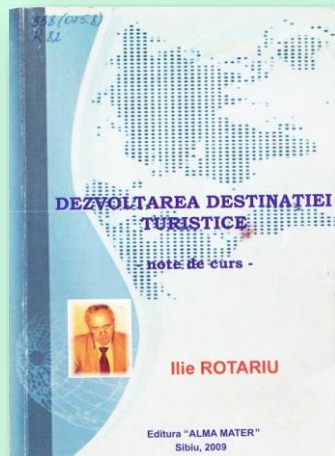
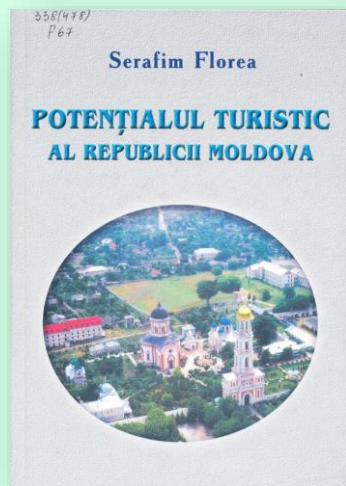
[http://lex.justice.md/document\\_rom.php?id=0B88BC64:70678DCD](http://lex.justice.md/document_rom.php?id=0B88BC64:70678DCD)



## CADRUL STRATEGIC ÎN DOMENIUL TURISMULUI



# ASPECTE DE DEZVOLTAREA DURABILĂ A TURISMULUI ÎN REPUBLICA MOLDOVA

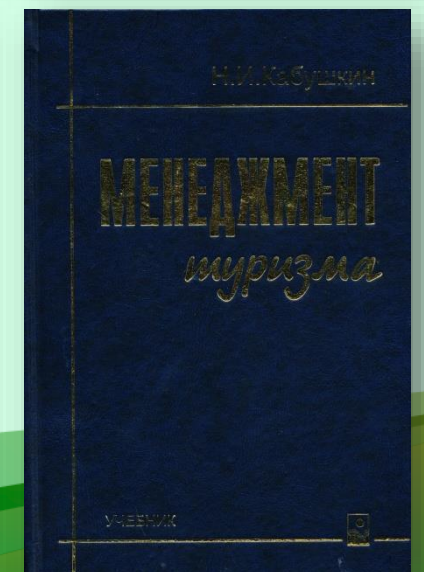
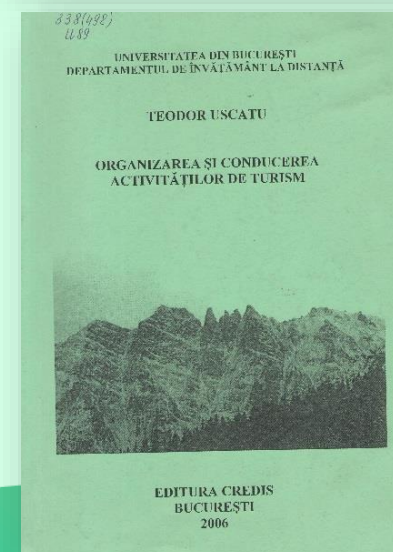
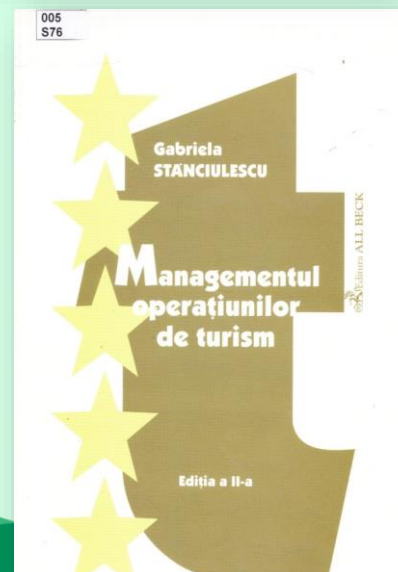
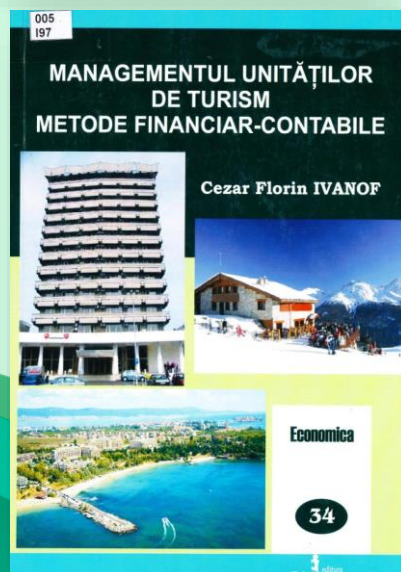
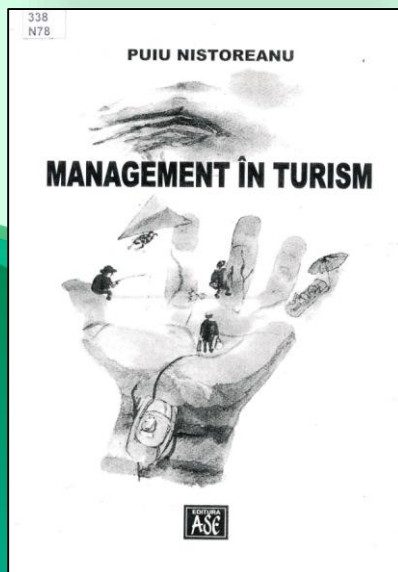
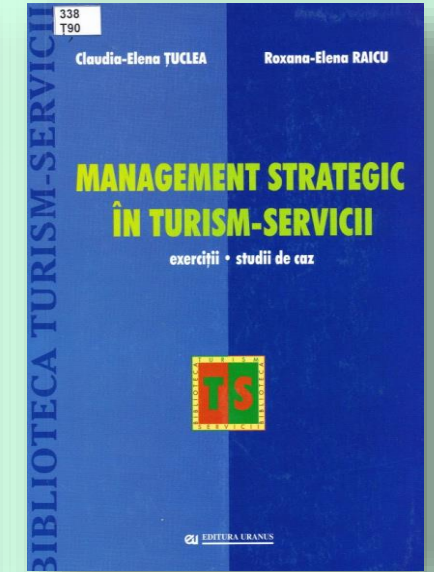
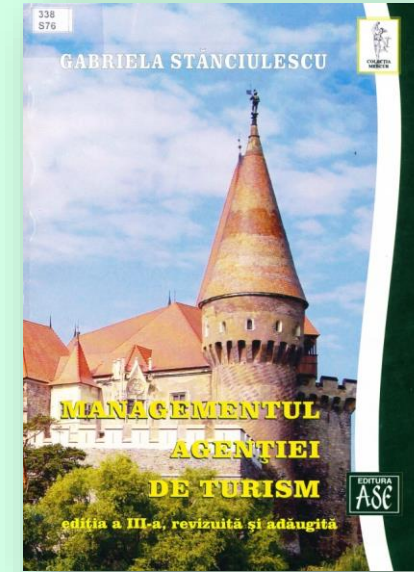
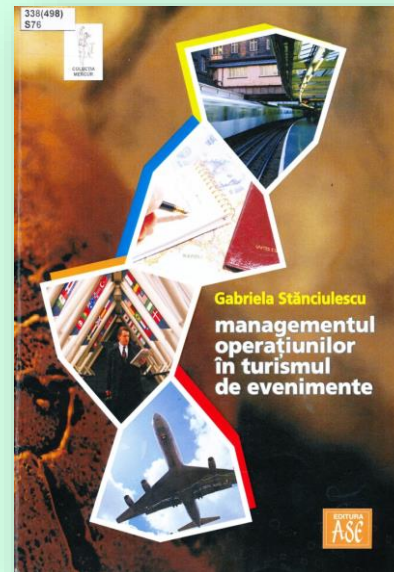
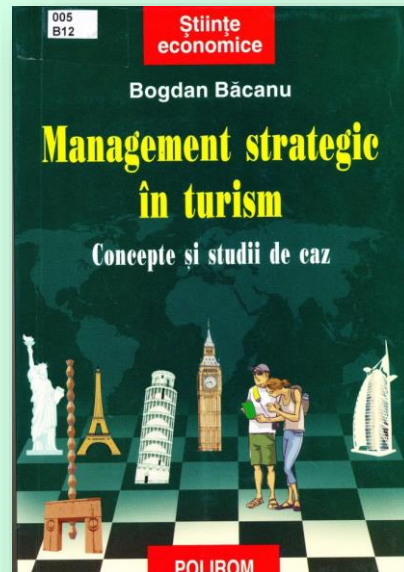
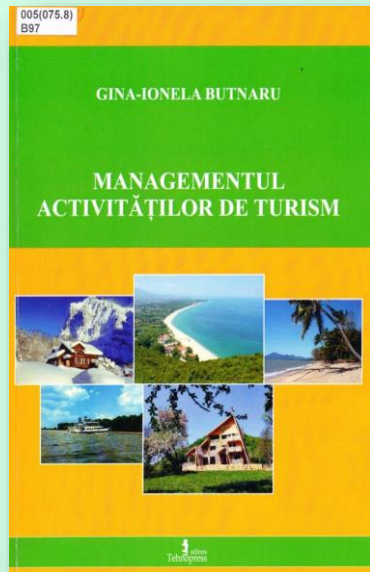


În Moldova turismul dispune de un potențial, care ar contribui la realizarea Obiectivelor principale ale ONU, PNUD. Dezvoltarea turismului contribuie la fortificarea mediului, păstrarea patrimoniului cultural .

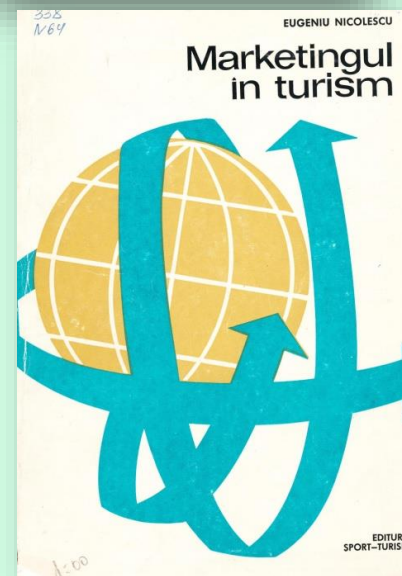
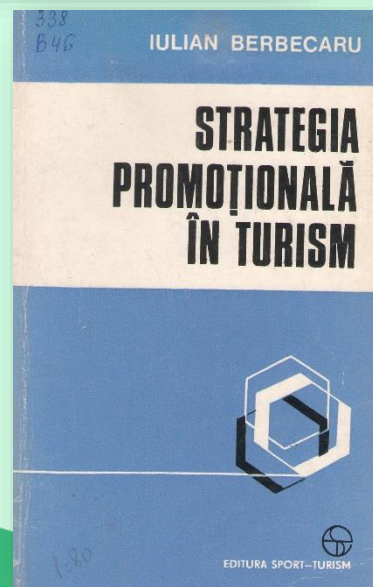
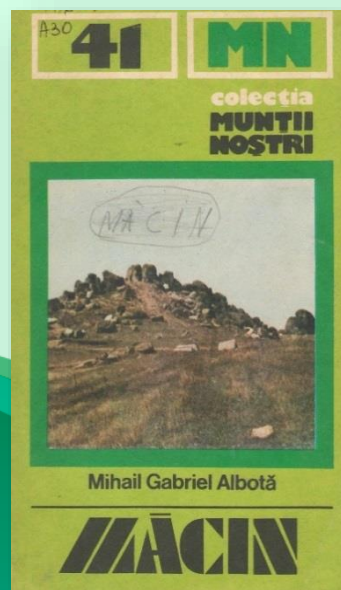
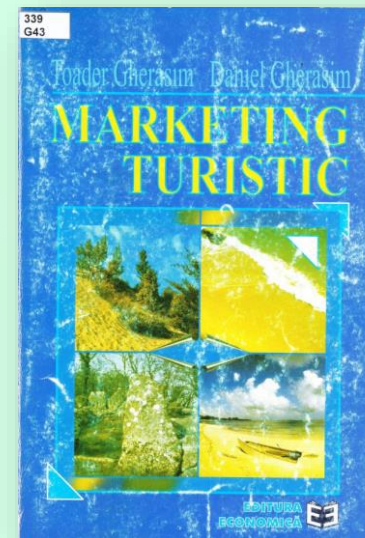
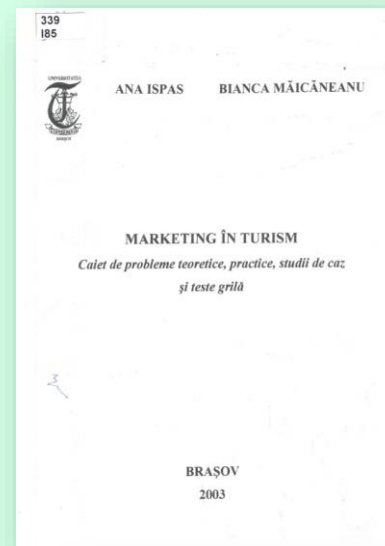
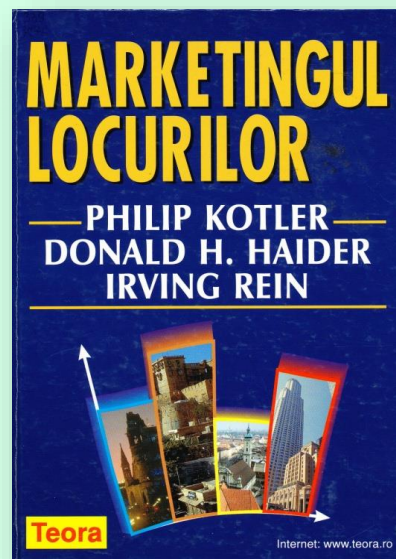
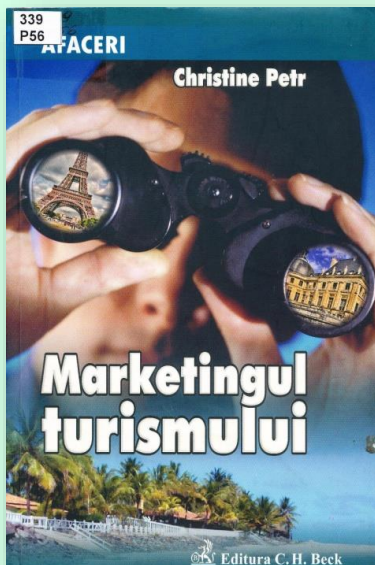
Contribuția directă a industriei călătoriilor și turismului la economia Moldovei se așteaptă să crească cu 3% în 2017, până la un total de 1,4 miliarde lei (76,8 milioane de dolari), arată un raport emis de Consiliul Mondial al Turismului și Călătoriilor (WTTC). Potrivit studiului contribuția directă a industriei turismului în economia Moldovei a fost în 2016 de 1,3 miliarde de lei sau doar un procent din produsul intern brut (PIB) al țării în 2016. La acest capitol Moldova ocupă unul din ultimele locuri din lume, poziția 171 din cele 185 de state analizate de WTTC.

<http://unimedia.info/stiri/mold-street-cati-bani-aduce-turismul-in-si-din-moldova-anual-circa-cinci-miliarde-de-lei-135005.html>

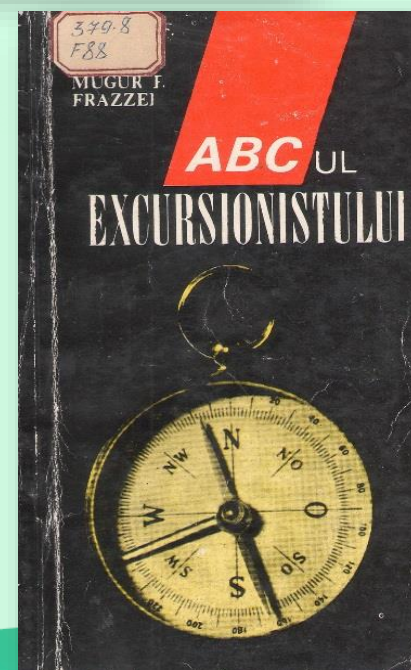
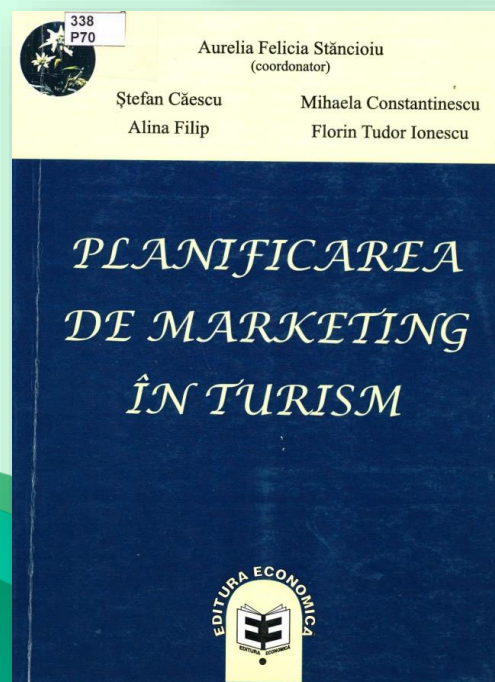
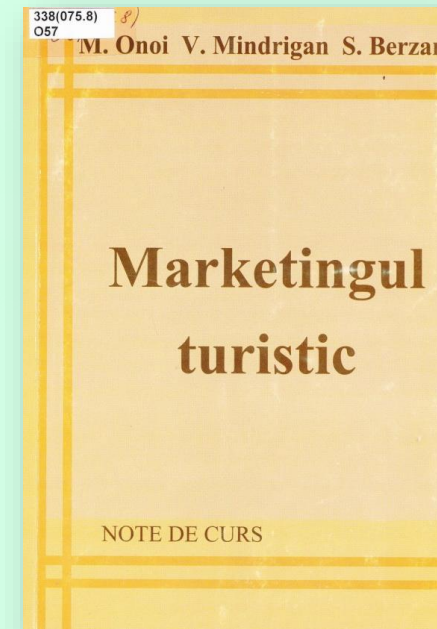
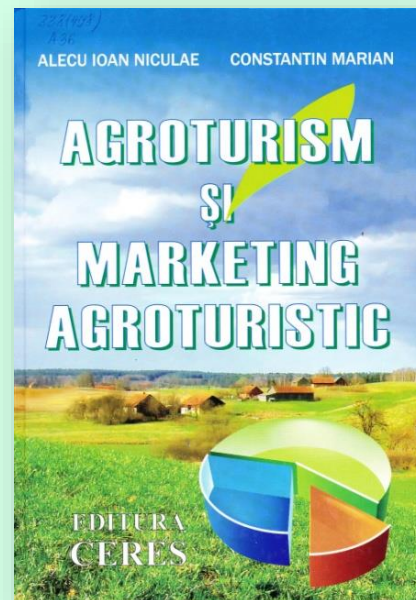
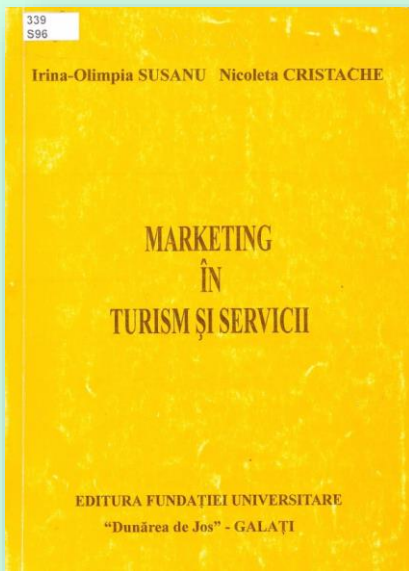
# MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚILOR TURISTICE



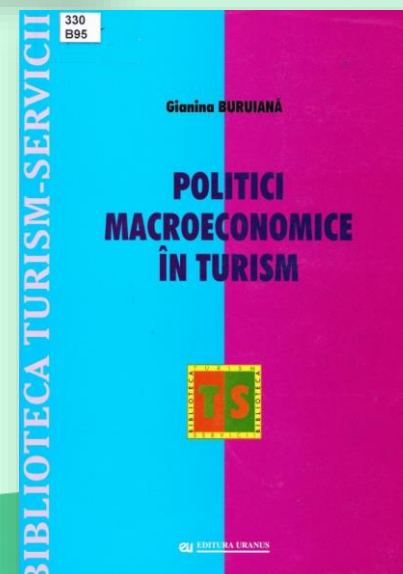
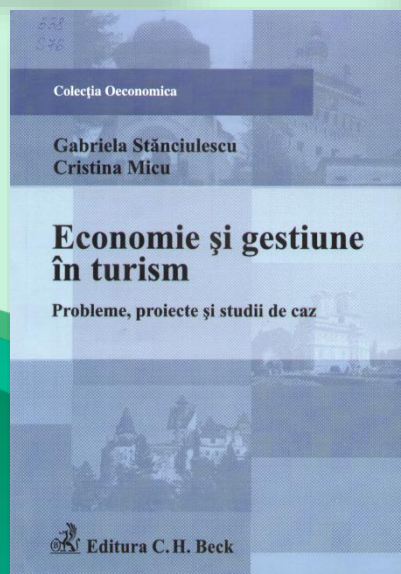
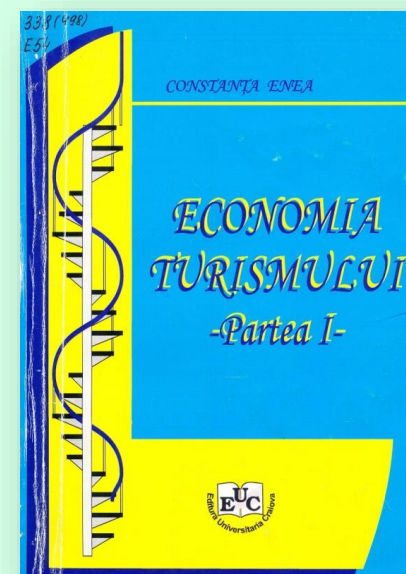
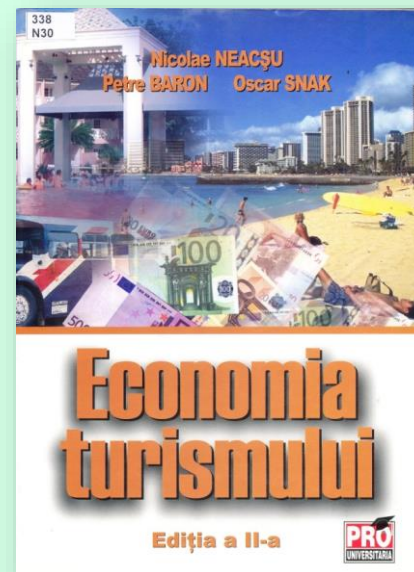
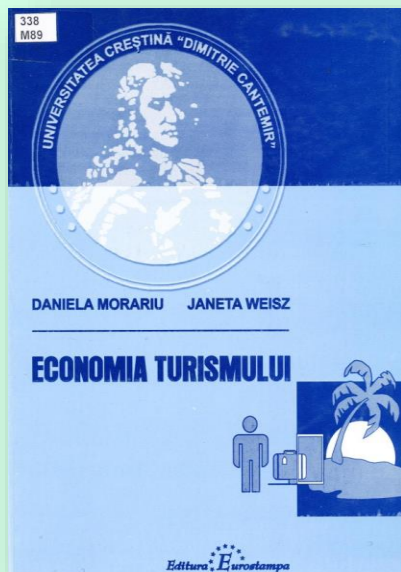
# MARKETING TURISTIC



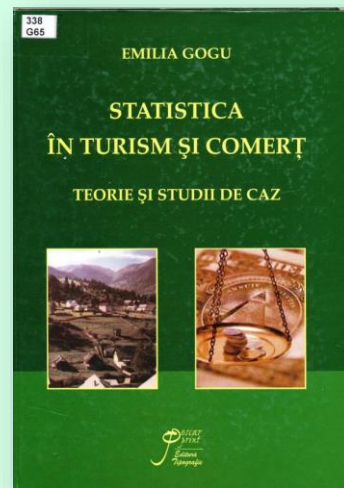
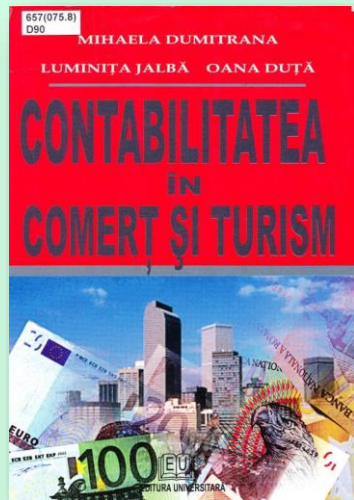
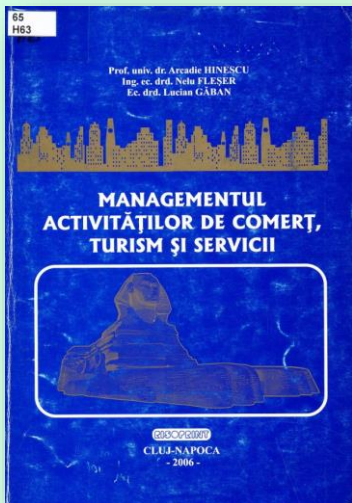




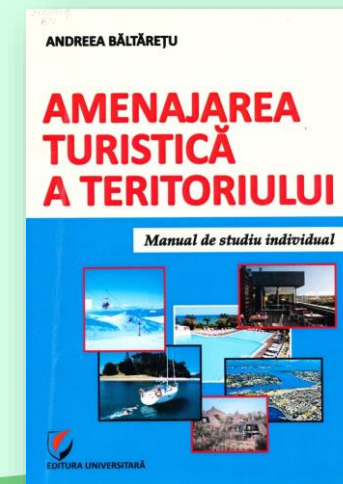
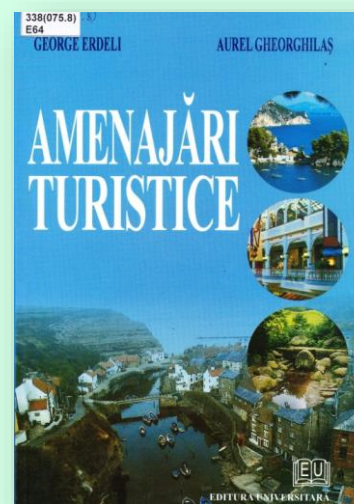
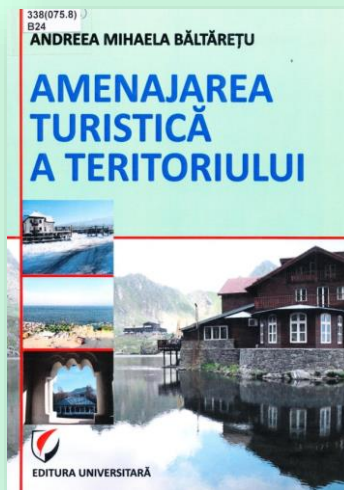
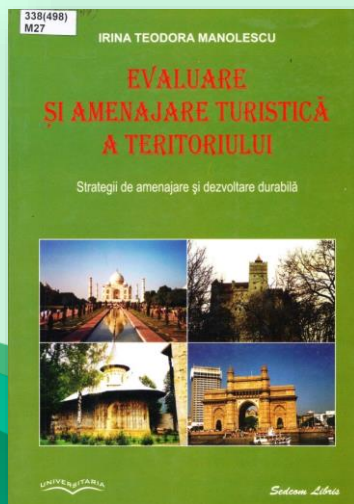
# ECONOMIA TURISMULUI



# COMERȚ-TURISM



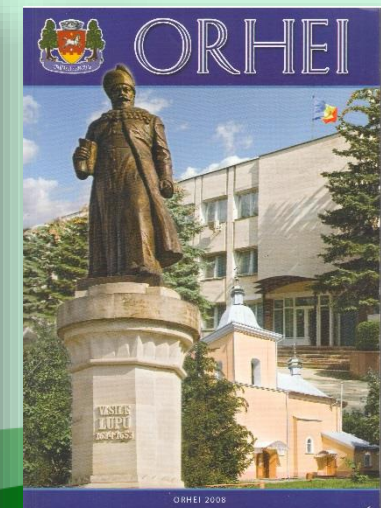
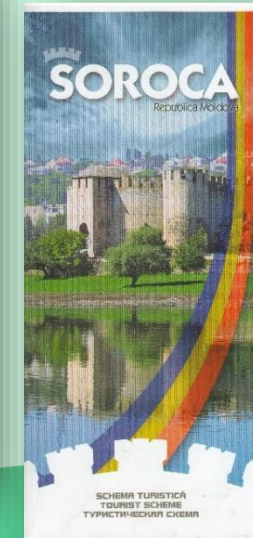
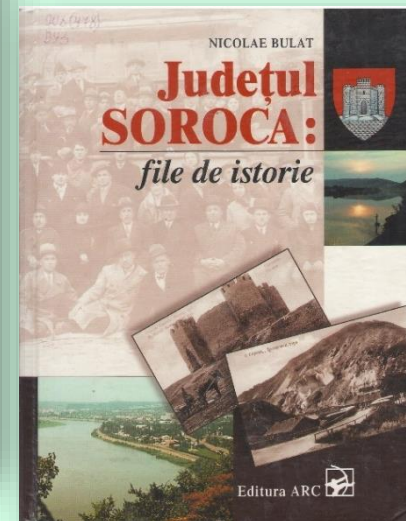
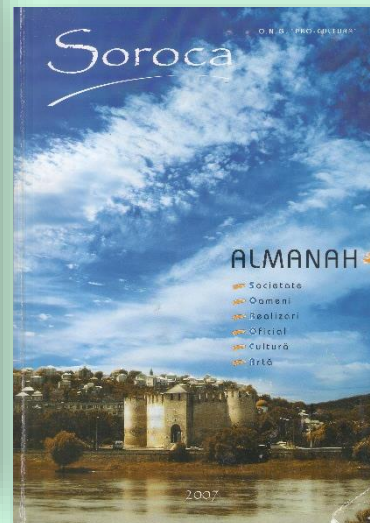
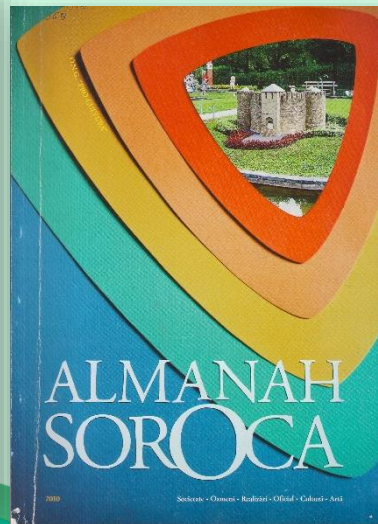
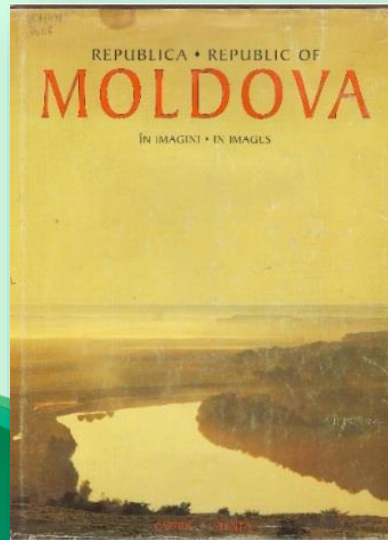
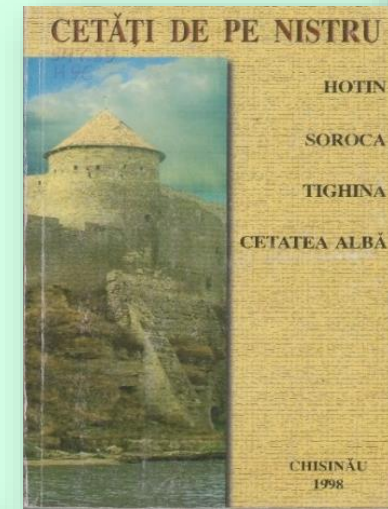
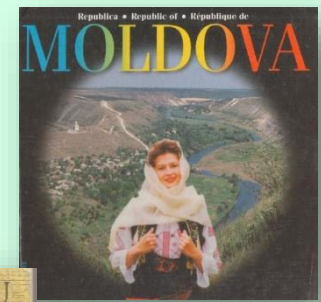
# AMENAJARE TURISTICĂ



# PATRIMONIUL CULTURAL ȘI ISTORIC (orașe, cetăți)

Vechile orașe, sau târguri moldovenești au fost întemeiate, mai ales pe malurile râurilor. Orașele moldovenești sunt mai vechi decât prima lor atestare documentară, unele au fost fondate înainte de întemeierea Țării Moldovei. În secolul al X-lea este menționată în izvoarele istorice Cetatea Albă (Maurocastron, Moncastro); în secolul al XIII-lea – Chilia; în secolul al XIV-lea – Hotin, Soroca, Orheiul Vechi (arheologic secolul al XIV-lea); în prima jumătate a secolului al XV-lea – Tighina, Chișinău; Lăpușna etc.

1793 târgul Sorocii sau Raluca Mavrocordat stăpâna în 1795 târgul Telenești. În secolul XIX orașele, pe diferite căi, și-au recăpătat statutul de entități libere. În secolul XX orașele devin importante centre economice și de cultură. <http://www.moldovenii.md/md/section/409>



# VESTIGII ANTICE(SATE VECHI) 2000 DE ANI

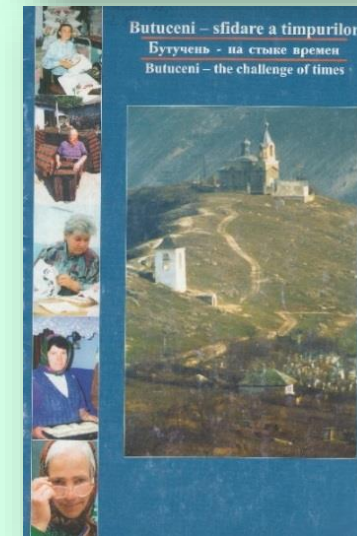
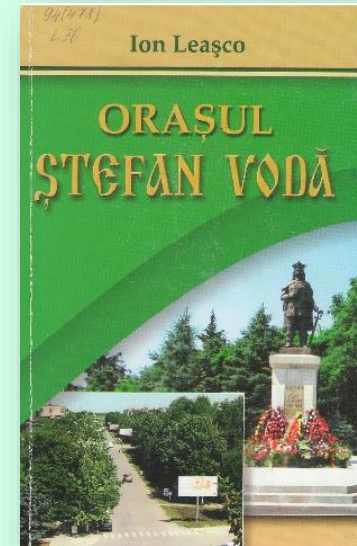
**Satul Palanca, raionul Ștefan-Vodă, este considerat cel mai vechi sat atestat documentar din Republica Moldova . [www.adevarul.ro](http://www.adevarul.ro) .**

Prima atestare documentară este din anul 1410. „Palanca este renumită prin tradiții vechi de nuntă și botez, dansuri, cultivarea cartofului, săpături arheologice și drumul Odesa-Reni” .<http://provincial.md/la-noi-in-sat/cel-mai-vechi-sat-atestat-documentar-in-republica-moldova>

## **Butuceni, satul împietrit în timp**

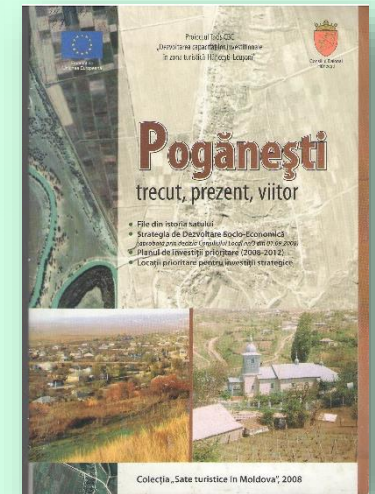
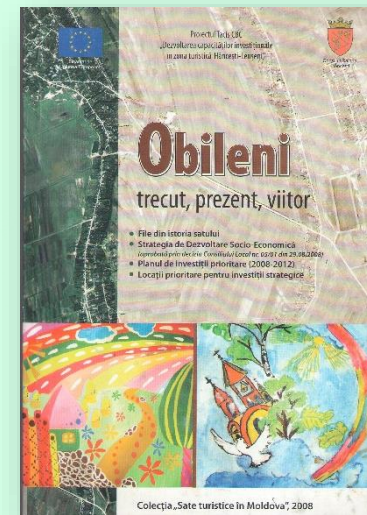
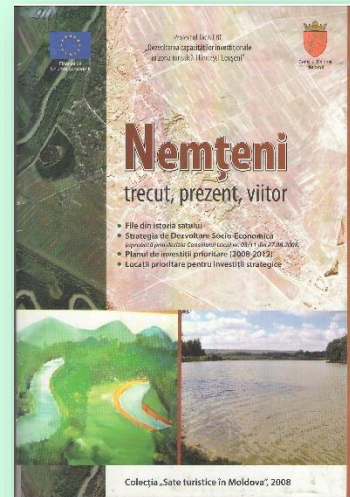
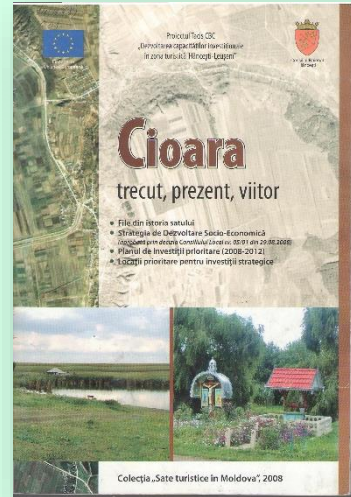
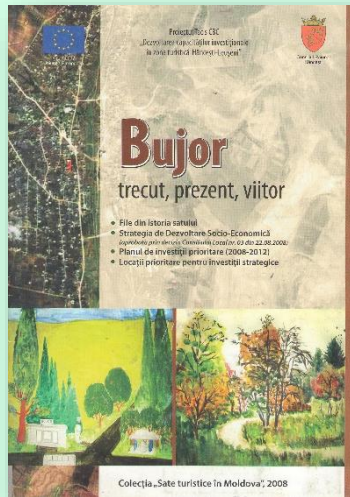
De-a stânga și de-a dreapta uliței prăfuite zărești tot felul de case vechi și colorate. Unele te îmbie să le treci pragul, altele sunt locuite de oamenii care au rămas ținuiți acolo, între existența lor de odinioară și agroturismul acesta nou.

Sunt multe spații de cazare în case vechi și multe restaurante unde poți să prânzești sau să cinezi cu bucate pe care le credeai pierdute undeva în negura vremurilor: slană cu usturoi, mămăliguță cu brânză de burduf și vițel la ceaun, compot și colțunași umpluți cu vișine sau brânză dulce. Te simți teleportat imediat între paginile Amintirilor din Copilărie ale lui Ion Creangă.

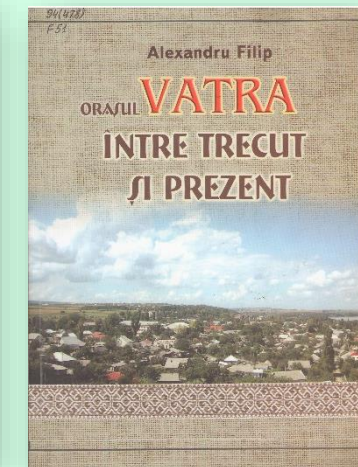
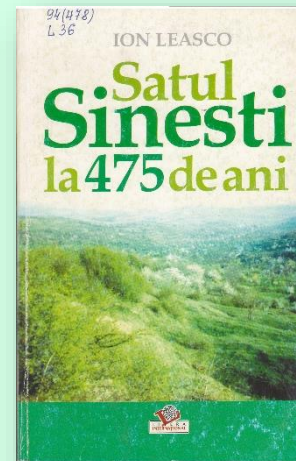
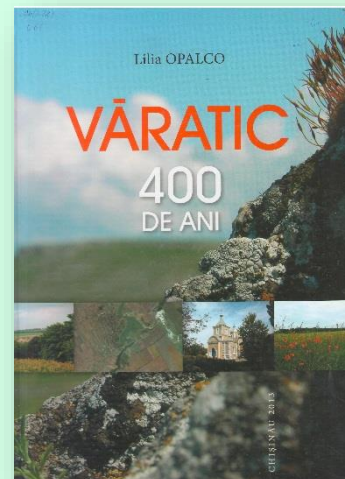
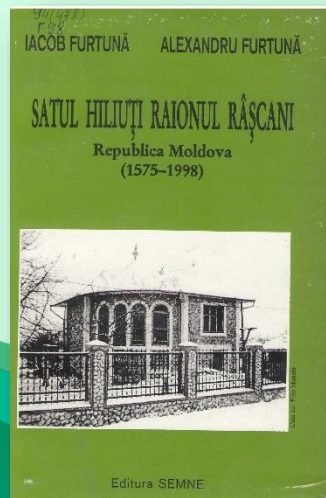


**Satul Ciobanovca din Anenii Noi este vizitat în fiecare an de zeci de turiști din Germania. Este o localitate care, la prima vedere, nu se deosebește de altele. Cu toate acestea, mai bine de un deceniu, aici vin în fiecare an grupuri de turiști germani, câte 20–30 de persoane. Vizitele germanilor se explică prin faptul că Ciobanovca la origine a fost o colonie germană, Hirtenheim.**

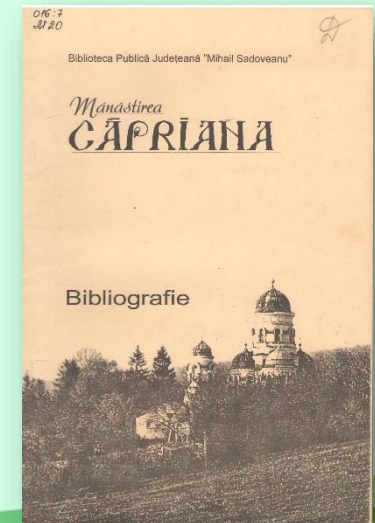
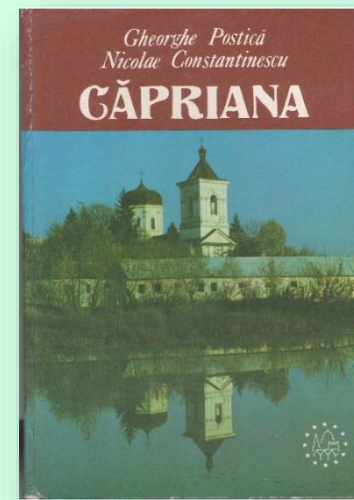
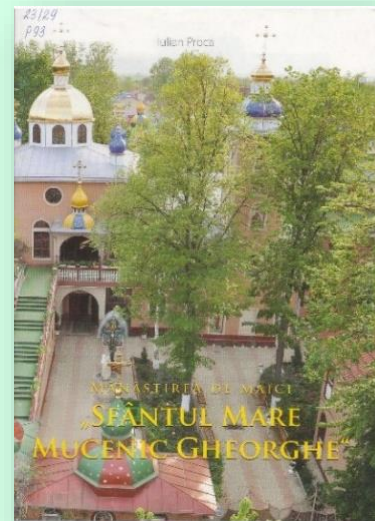
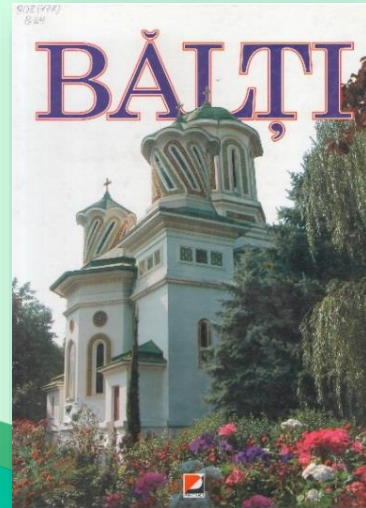
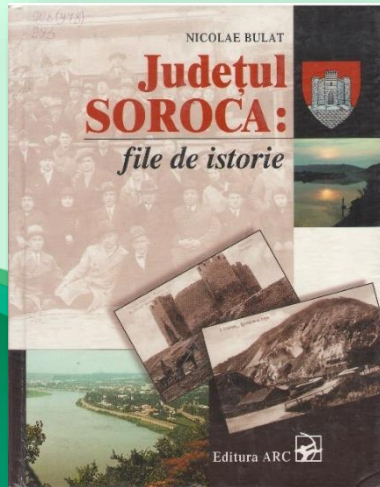
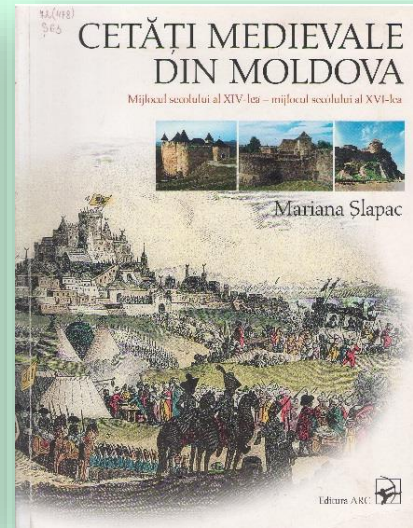
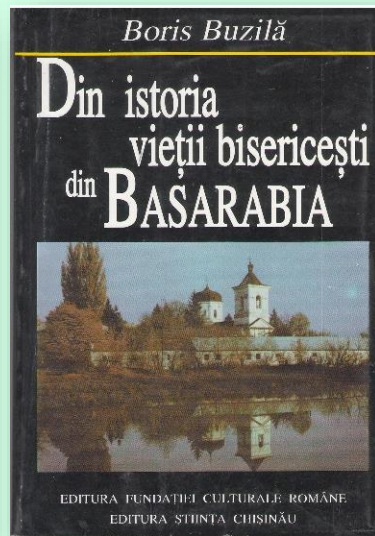
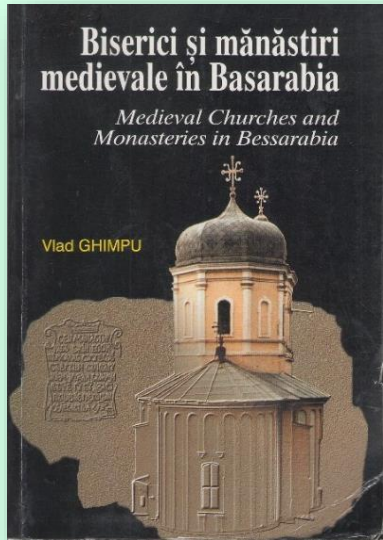
# COLECȚIA SATE TURISTICE ÎN MOLDOVA



## Sărbătoarea turismului rural „SATUL MEU – DESTINAȚIE TURISTICĂ”



# BISERICI, CETĂȚI

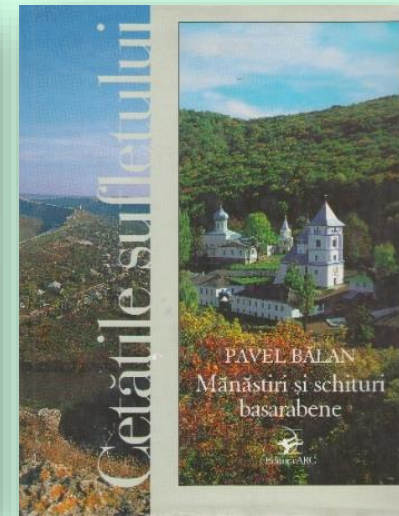


# MĂNĂSTIRI

Cea mai veche dintre mănăstirile basarabene este, după datele documentare, Mănăstirea Vărzărești. Prima mențiune despre această mănăstire datează din 25 aprilie 1420. Mănăstirea Vărzărești este ctitoria boierului Stan Vărzari, contemporan cu domnitorul Alexandru cel Bun (1399-1432), care își făcuse faimă în țară tocmai prin întemeierea și sfințirea acestei mănăstiri, care îi poartă numele. <http://ortodox.md/manastirea-nasterea-maicii-domnului-s-varzaresti-r-nisporeni>



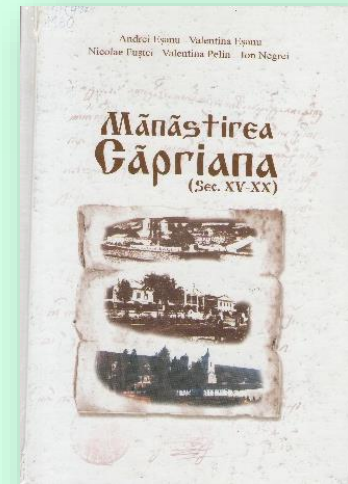
<https://www.google.com/search?q=manastirea+varzaresti&tbm=isch&imgil=61DfFMmedCyI9M%253A%253B0M0ja4kqclELDM%253B>



„MĂNĂSTIREA CUȘELĂUCA” este situată în raionul Șoldănești, pe o pantă, lângă râul Negru. Din partea de est, mănăstirea este deschisă, iar din celelalte părți este înconjurată de păduri. Este întemeiată în anul 1786 de evlavioasa răzășiță din satul Cotiujeni - Maria Tocanos, călugărița cu numele Mitrodora. Are două biserici - cu hramul „Adormirea Maicii Domnului” și „Sf. Impărați Constantin și Elena”. <http://logos.md/harta/cuselauca.html>



<https://www.google.com/maps>





# COMPLEXUL MUZEAL „SAHARNA-ȚIPOVA”, S. SAHARNA, REZINA; S. ȚIPOVA, ORHEI. MĂNĂSTIREA DE LA SAHARNA

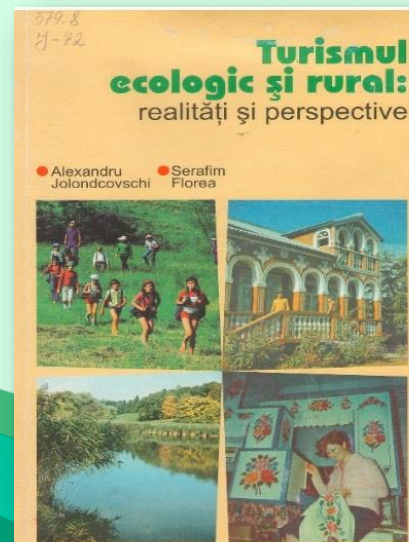
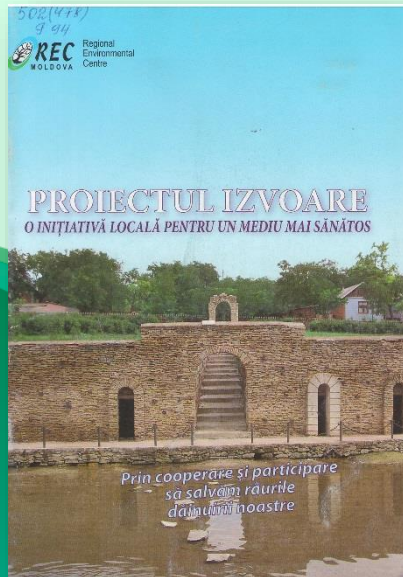
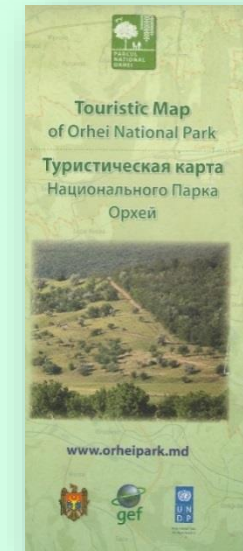
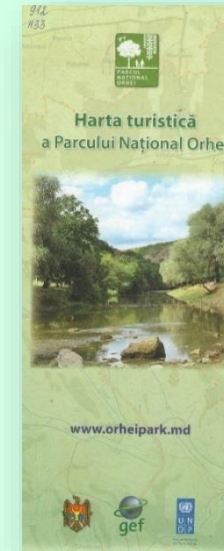
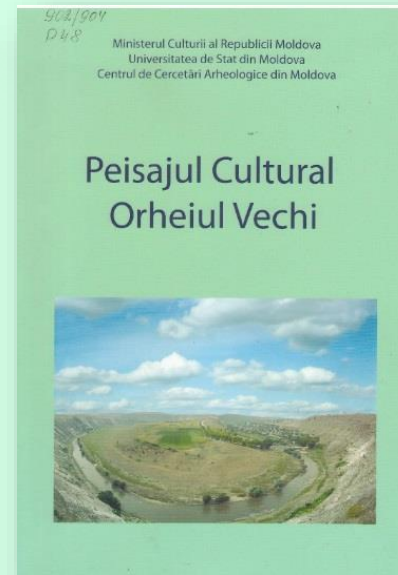
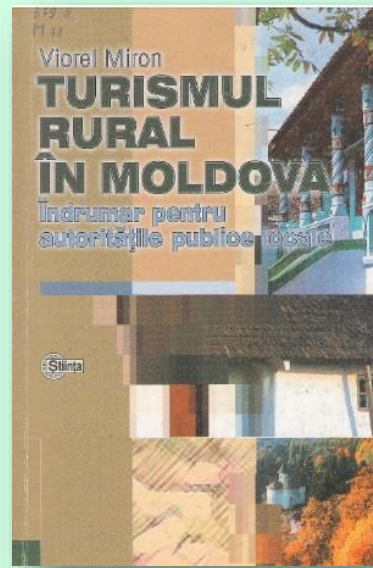
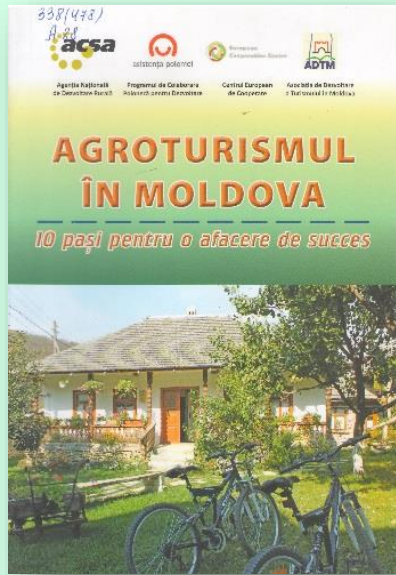
**Ansamblu monastic rupestru din Țipova** este stabilit pe vârful unor stânci abrupte, deschizând o priveliște fermecătoare a luncii fluviului Nistru, fiind situat la 100 m deasupra nivelului apei. Unele chilii au fost săpate în malul stâncos al Nistrului încă în sec.X-XII. **Mănăstirea Țipova** este una dintre cele mai frumoase din Basarabia. Este situată deasupra Nistrului și cuprinde trei complexe mănăstire săpate în stîncă. Primul ansamblu este alcătuit din câteva chilii și o biserică cu hramul înălțarea Sfintei Cruci și datează din perioada secolelor XI-XII. Biserica Sfântul Nicolae a fost centrul celui de-al doilea complex mănăstiresc, întemeiat în veacul al XIV-lea. Cea mai mare aglomerare de chilii se afla în jurul bisericii Adormirii Maicii Domnului, datată din secolele XVI-XVIII.



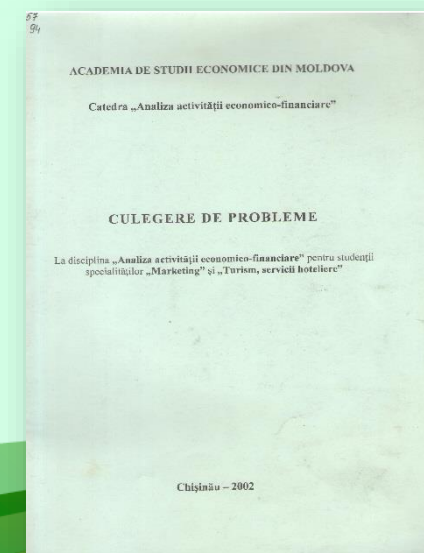
<https://manastireatipova.wordpress.com/page/8/>

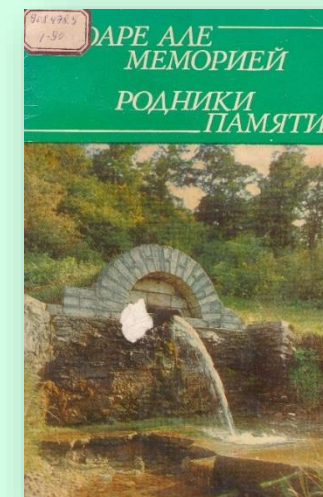
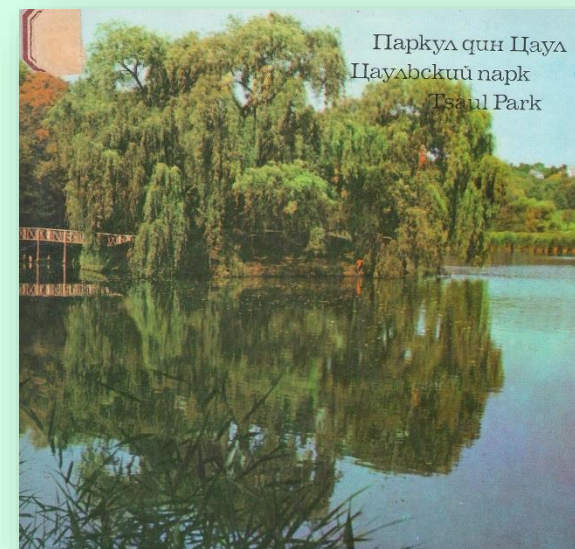
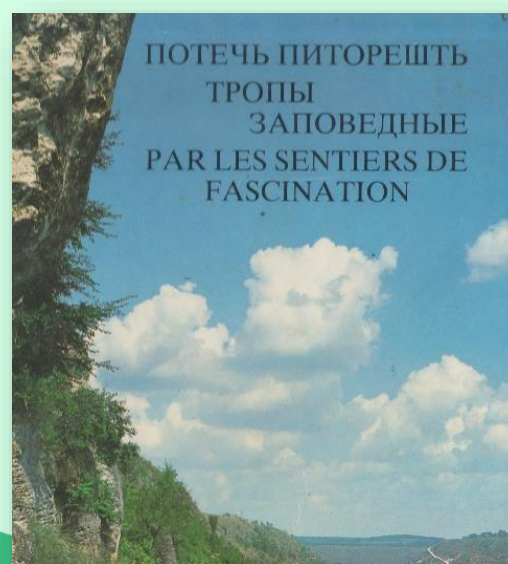
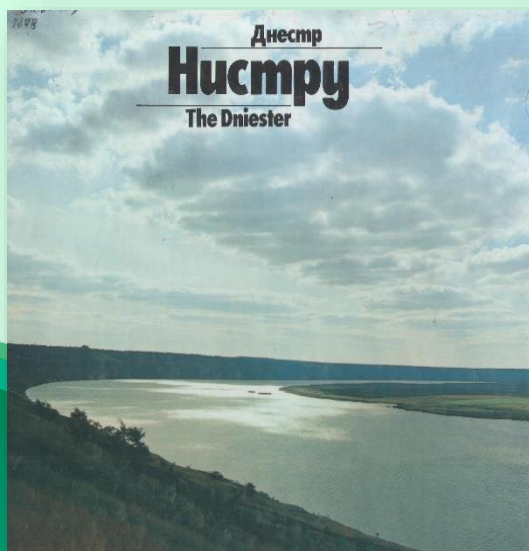
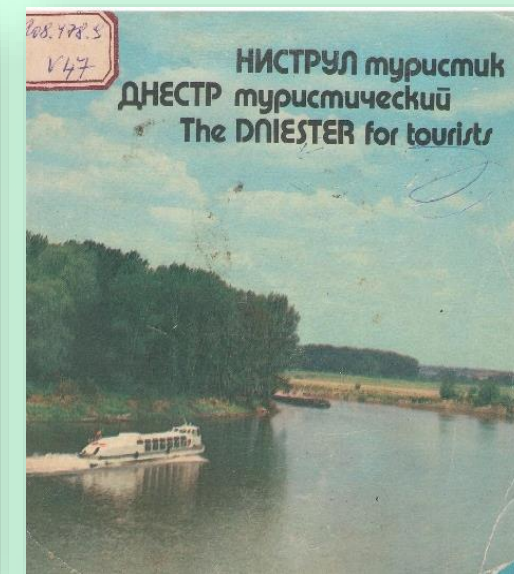
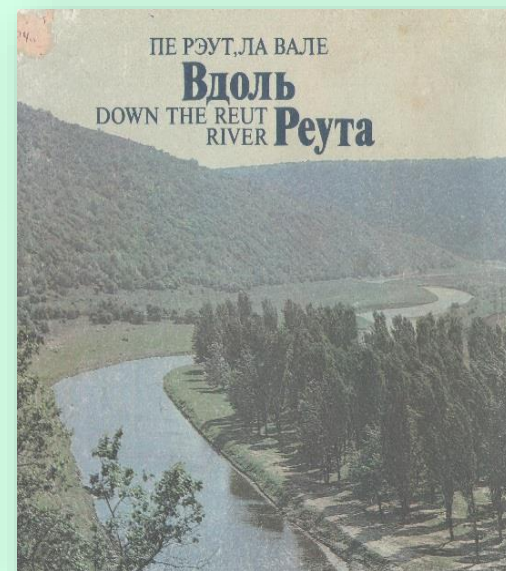
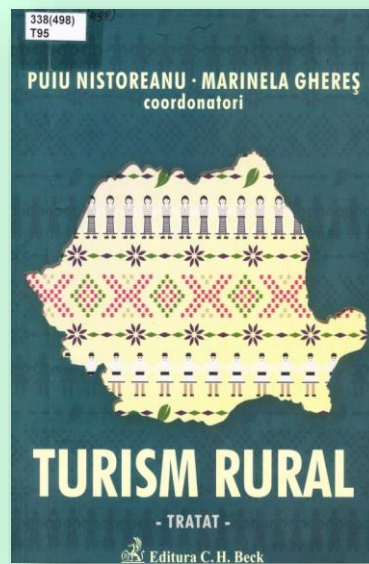
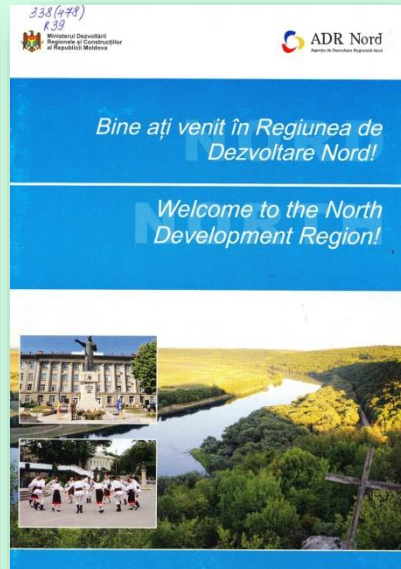


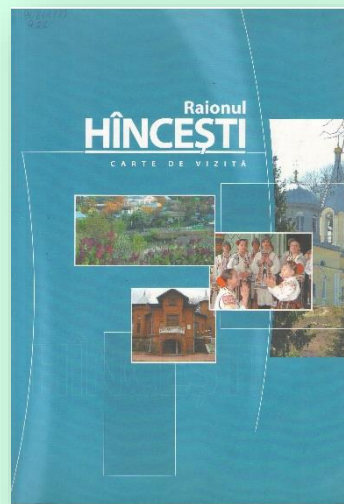
# AGROTURISMUL ÎN REPUBLICA MOLDOVA



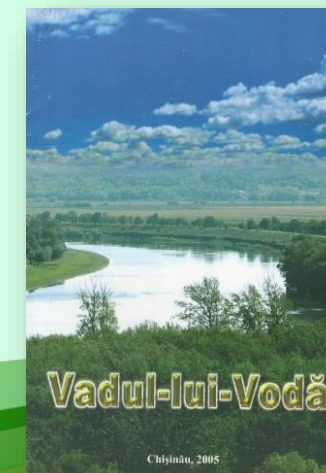
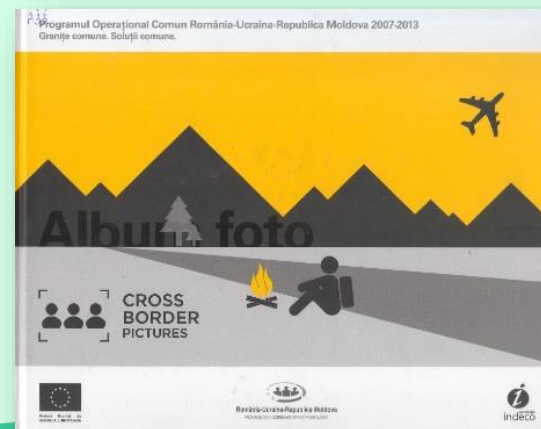
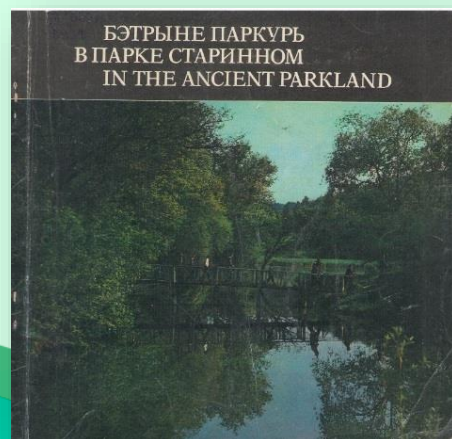
**Turismul ecologic și cel rural** sînt activități dintre cele mai utile pentru o dezvoltare sigură și durabilă, care se susțin reciproc, prima pregătind teren favorabil pentru desfășurarea celei de a doua. Recrearea în mediul rural urmărește nu numai scopul de a admira patrimoniul natural, etno-cultural și economic de la satele de către turistul local și cel străin, ci este și un bun prilej de a practica un consum alimentar de produse ecologic pure, atât întru sănătatea fizică și spirituală a călătorilor, cât și pentru sănătatea mediului înșuși, contribuind nemijlocit la prosperarea bunăstării săteanului.







**„Turismul nu este doar o ramură importantă a economiei, dar și o particularitate definitoare a societății moderne.”** Petru Bacal, profesor universitar, membru corespondent AȘM, doctor în științe geonomice, conferențiar universitar, membru corespondent AȘM



# „POMUL VIEȚII” – BRAND TURISTIC AL REPUBLICII MOLDOVA

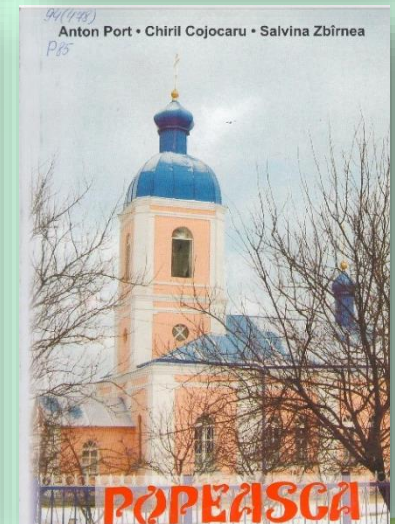
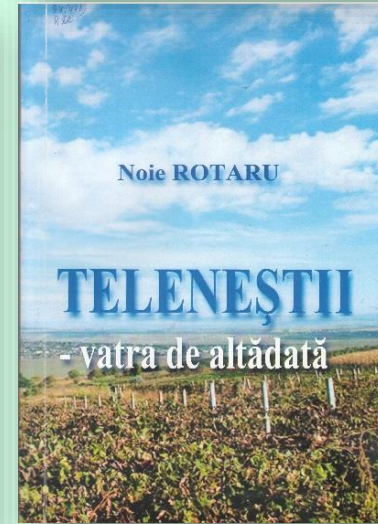
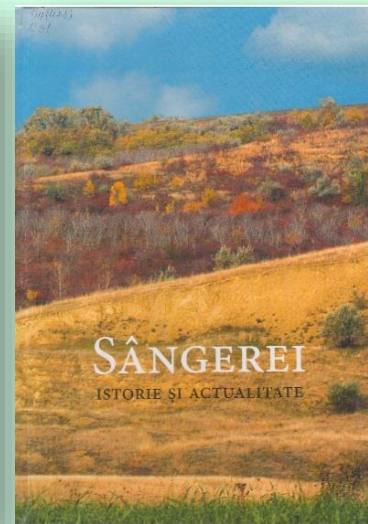
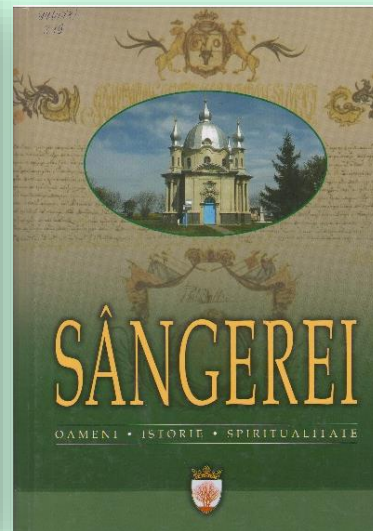
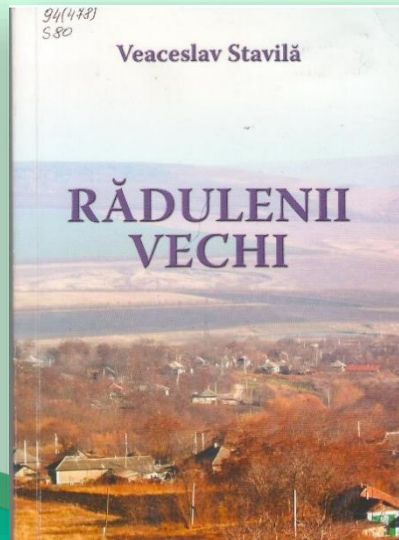
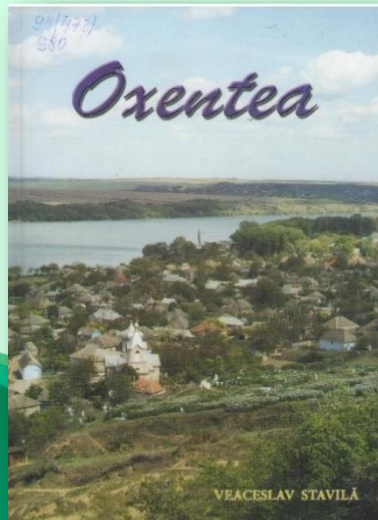
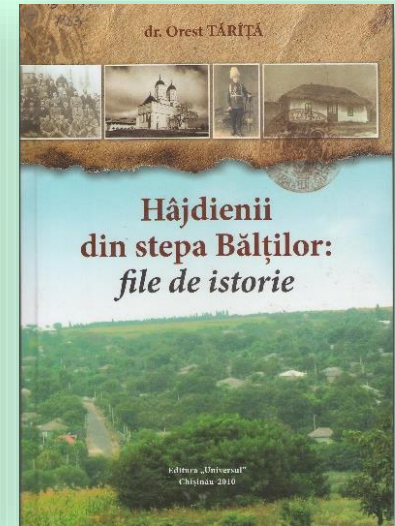
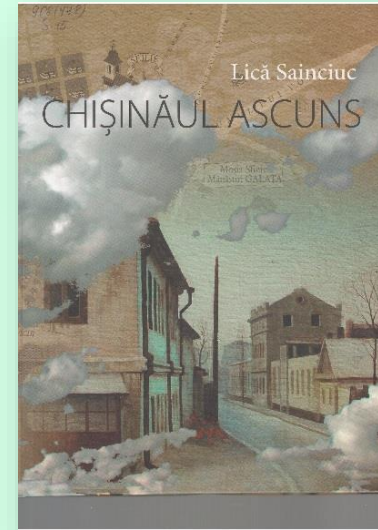
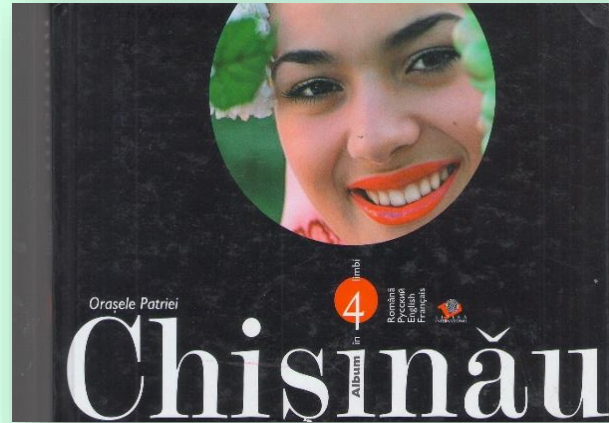
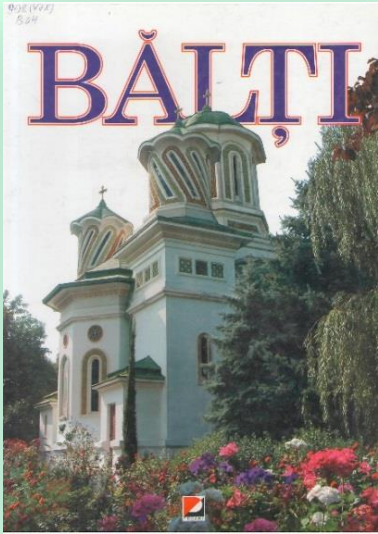


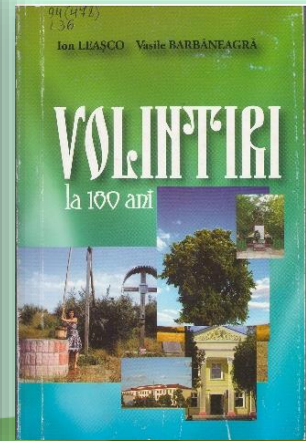
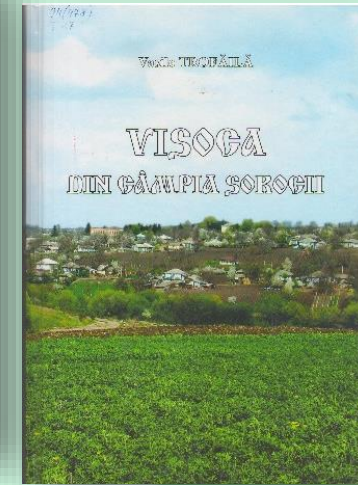
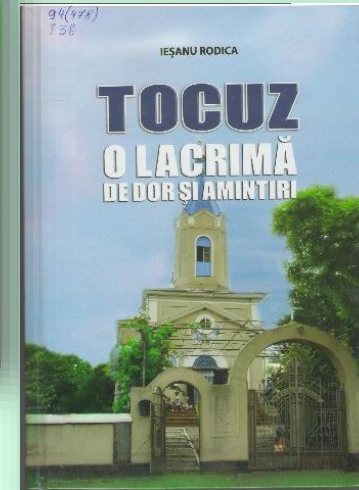
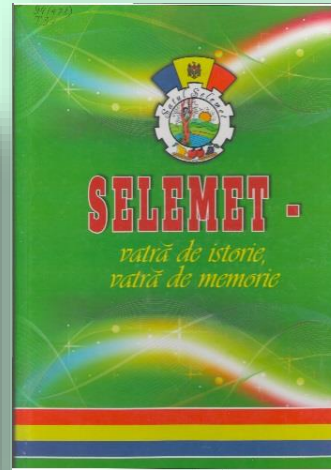
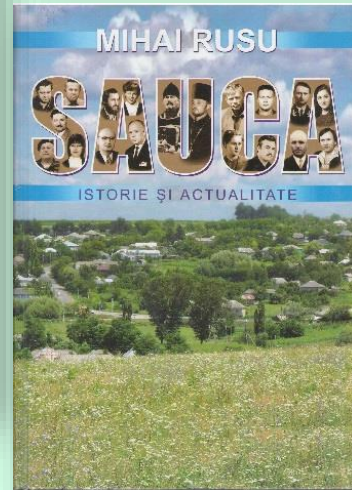
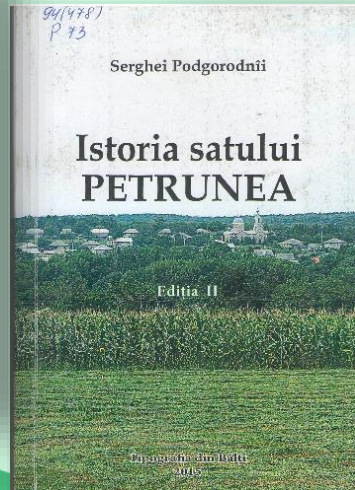
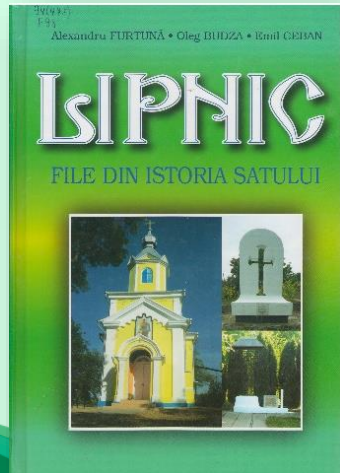
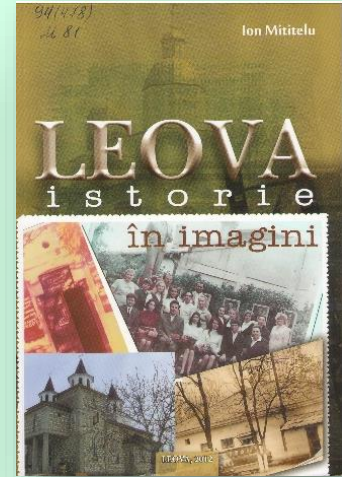
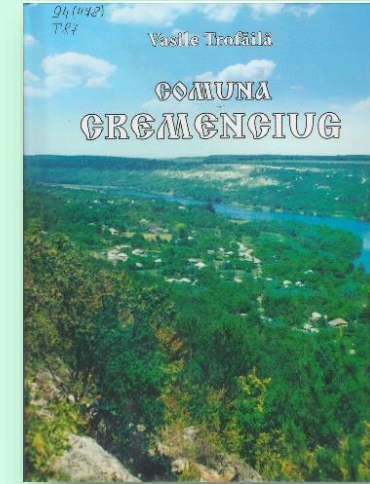
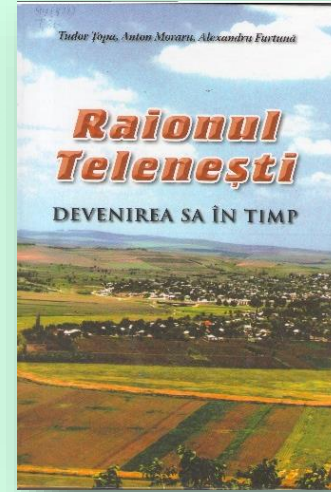
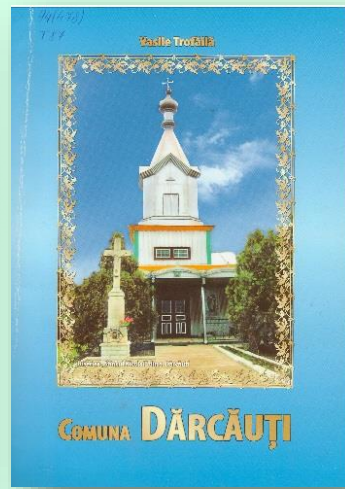
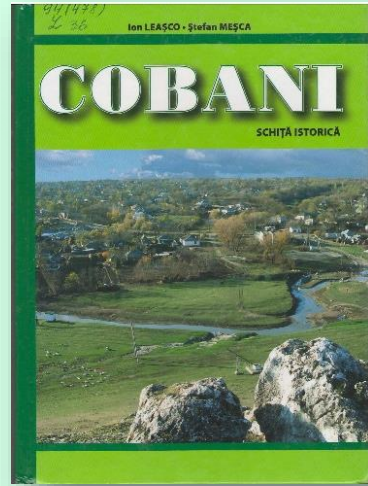
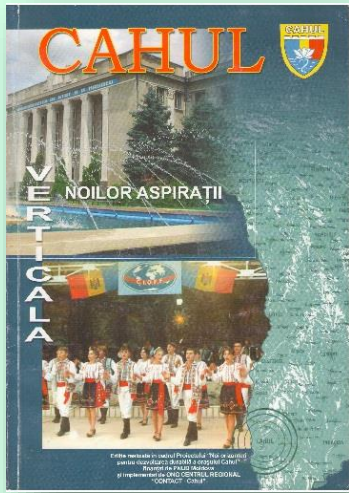
Pe 20 noiembrie 2014, **Moldova** a lansat un nou brand turistic de țară axat în jurul simbolului „**Pomului Vieții**” și a sloganului „**Discover the routes of life**” (**Descoperă rădăcinile viții**).

**Pomul Vieții**, simbol complex al culturii naționale, a fost ales să reprezinte valorile și **specificul** turismului în Republica Moldova: **ospitalitatea, naturalețea, sinceritatea și autenticitatea**. **Sloganul turistic**, „**Discover the routes of life**”, îndeamnă vizitatorii să urmeze calea spre noi descoperiri, prin ospitalitatea, istoria, vinul, gastronomia și tradițiile moldovenești.

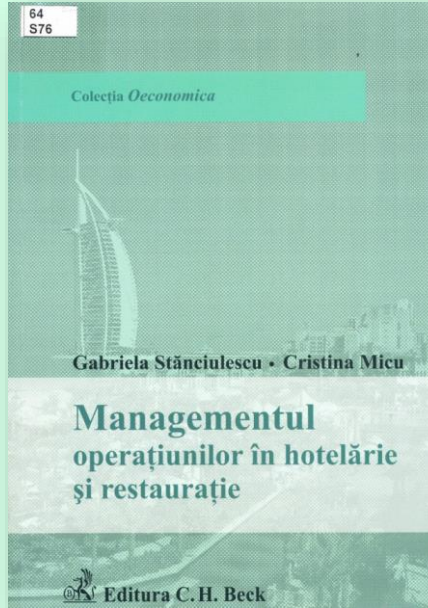
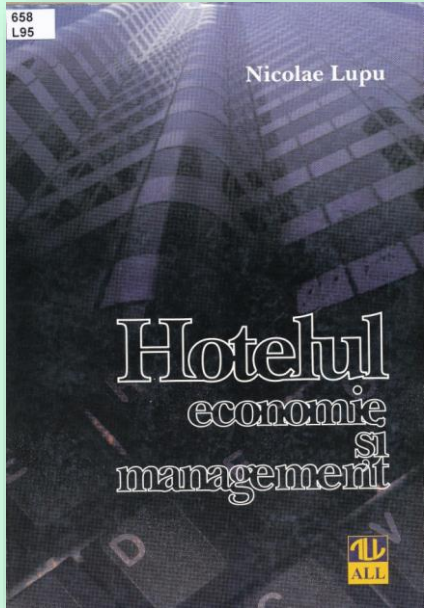
<http://www.travelmaniacs.ro/moldova-tourism-discover-the-routes-of-life-noul-brand-turistic-de-tara-al-republicii-moldova/>

# POTENȚIALUL TURISTIC AL REGIUNILOR





# GESTIUNE HOTELIERĂ

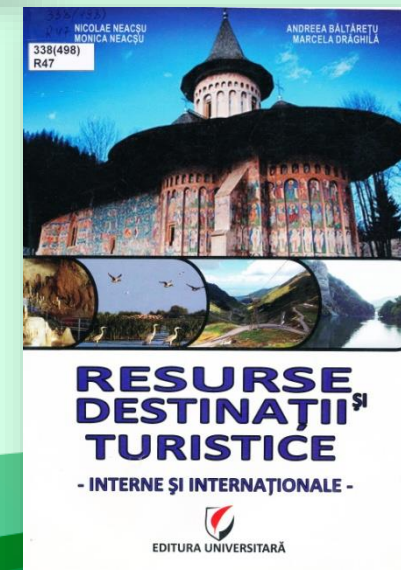
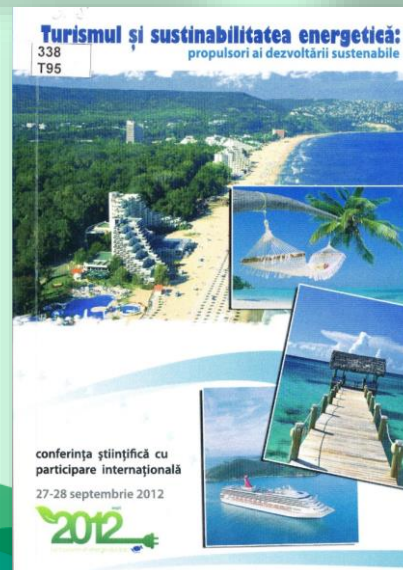
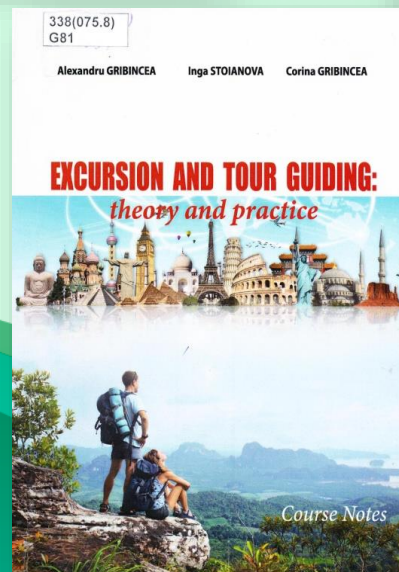
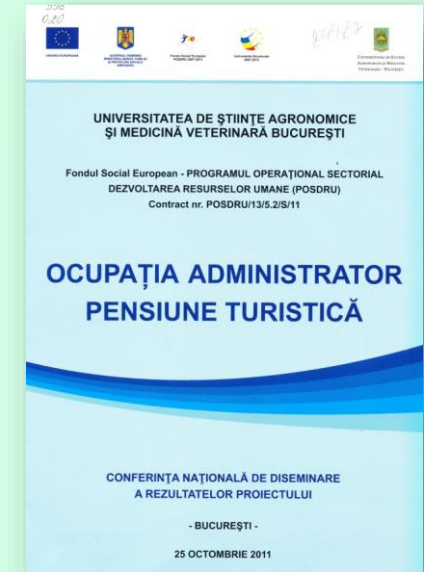
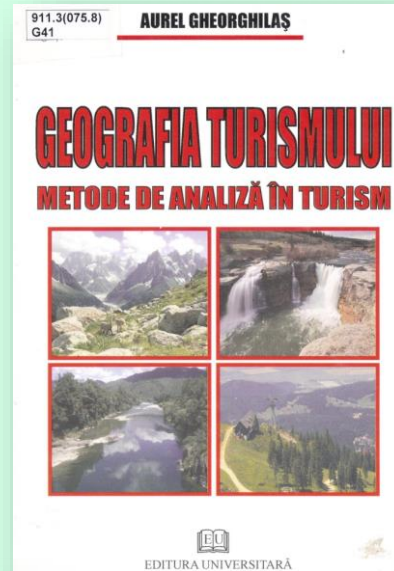
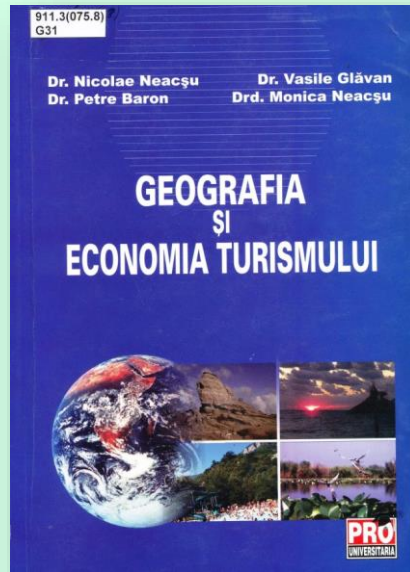


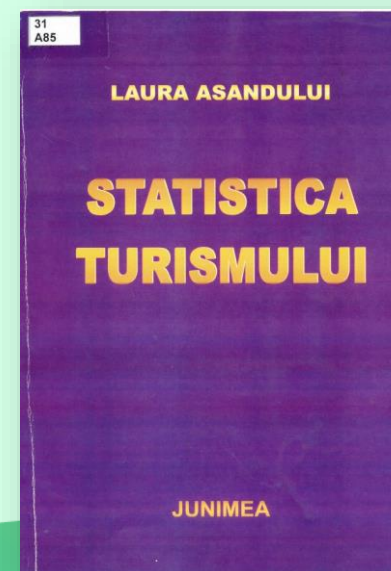
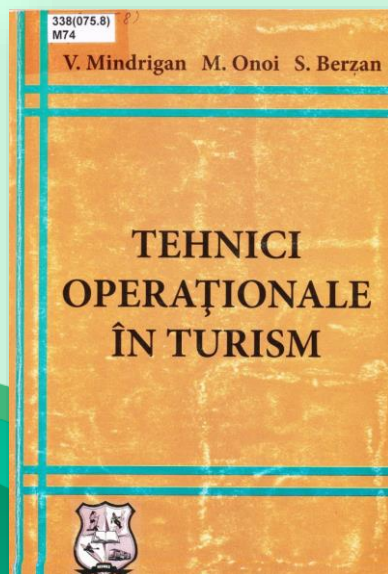
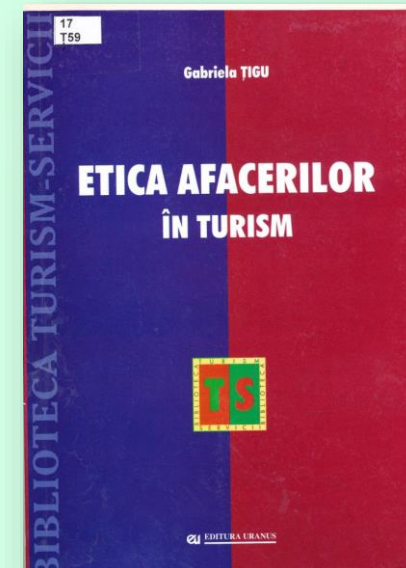
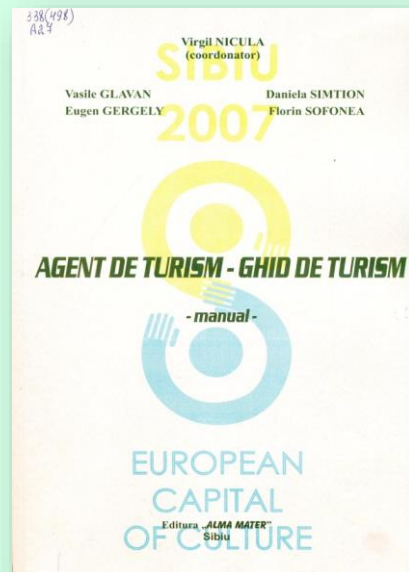
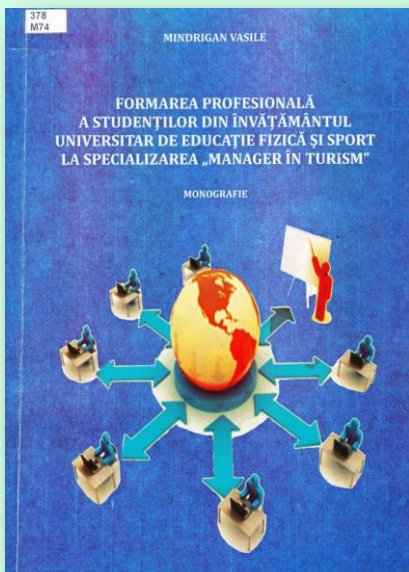
**Turismul a devenit una dintre cele mai complexe ramuri economice din lume, în derularea sa fiind implicată întreaga societate.”**

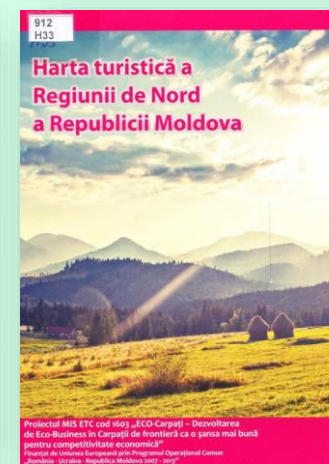
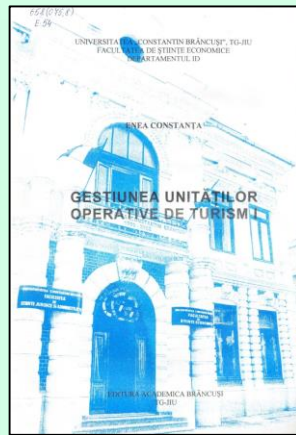
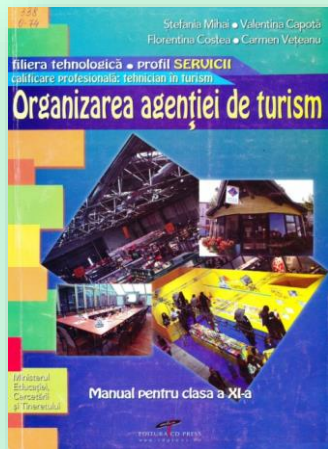
Aurel Gheorghilaș Lector univ. dr. ,cadru didactic la Facultatea de Geografie a Universității din București.



# GEOGRAFIA TURISMULUI



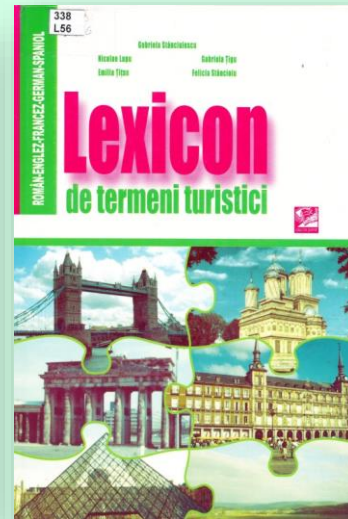
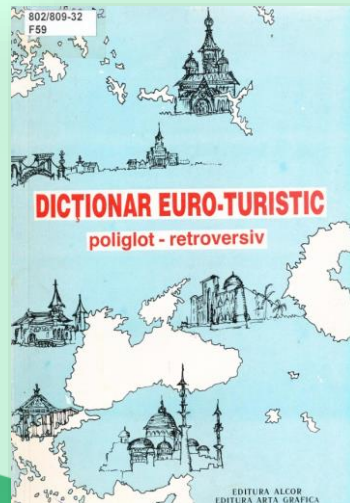




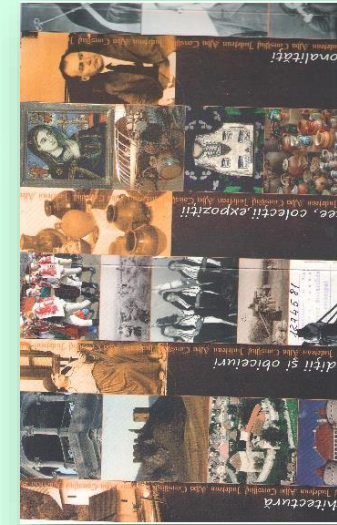
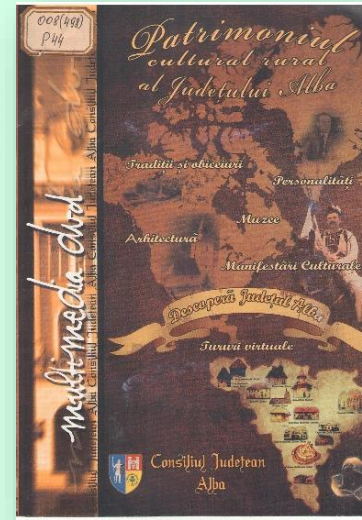
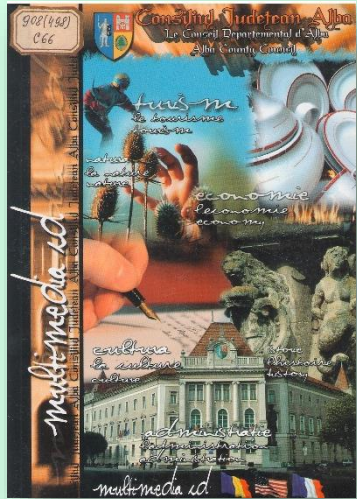
## NOȚIUNI SI DEFINIȚII UTILIZATE ÎN TURISMUL INTERNATIONAL

În funcție de o țară dată, conform definițiilor EUROSTAT, se pot distinge trei forme elementare ale turismului:

- 1) Turismul intern, cuprinzând activitățile rezidenților unei țări care călătoresc doar în interiorul acelei țări, dar în afara reședinței lor obișnuite.
- 2) Turismul receptor, cuprinzând activitățile non-rezidenților care călătoresc într-o țară dată, alta decât cea unde își au reședința obișnuită.

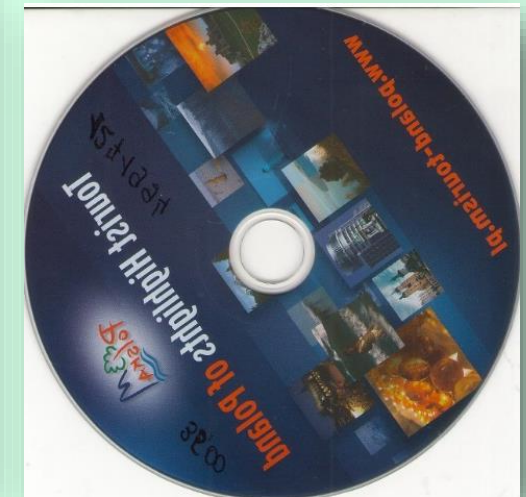
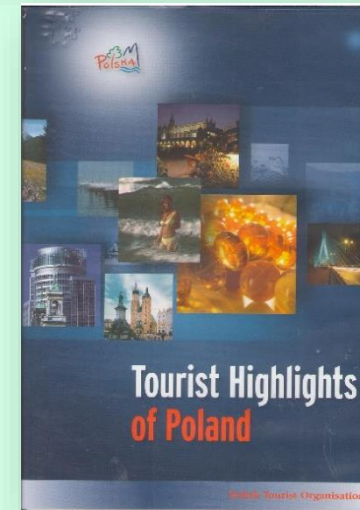
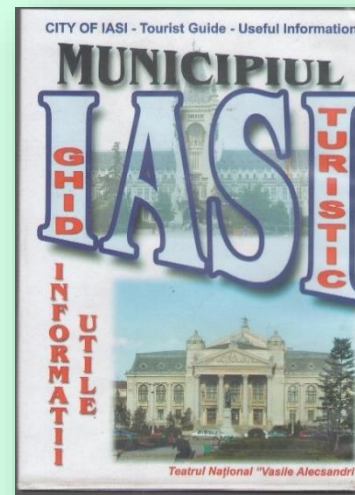


# TURISM ÎN COLECȚIA ELECTRONICĂ A BȘ USARB

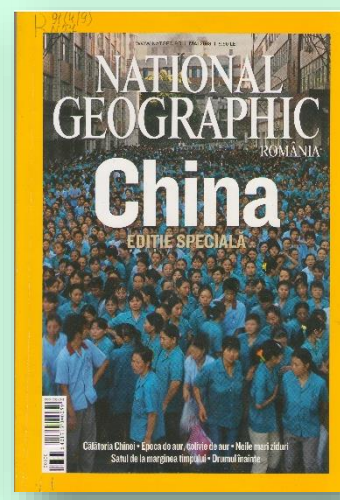
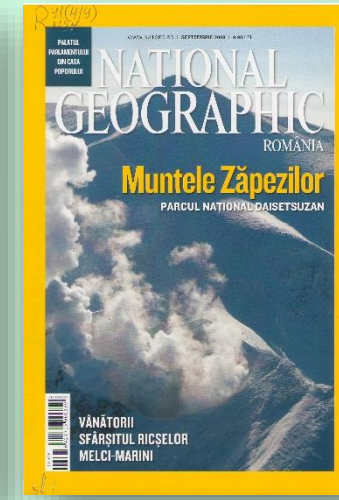
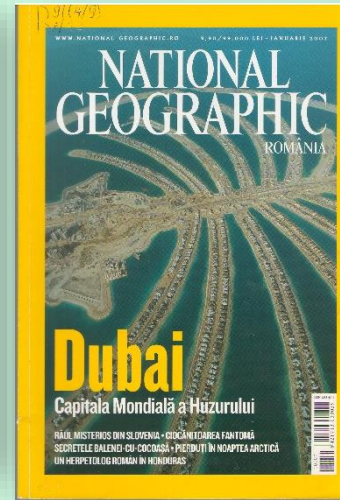
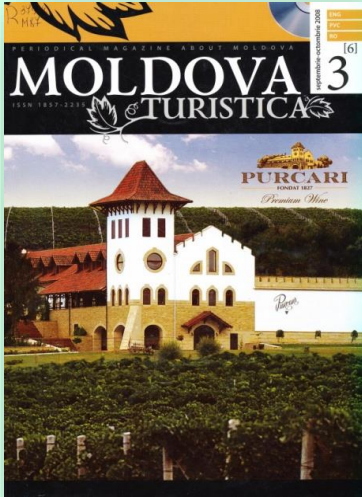


„Dezvoltarea turistică într-o regiune se face pornind de la utilizarea, în scopuri turistice, a resurselor naturale și culturale locale și implică o participare activă a populației locale în primirea turiștilor, turismul concretizându-se în produse turistice.”

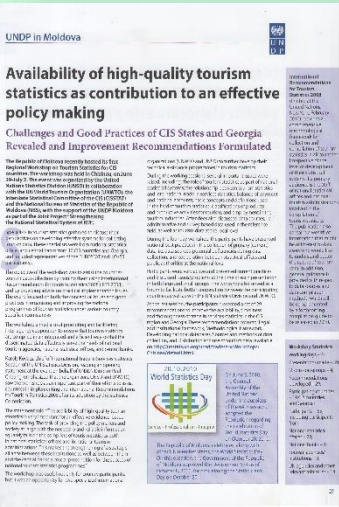
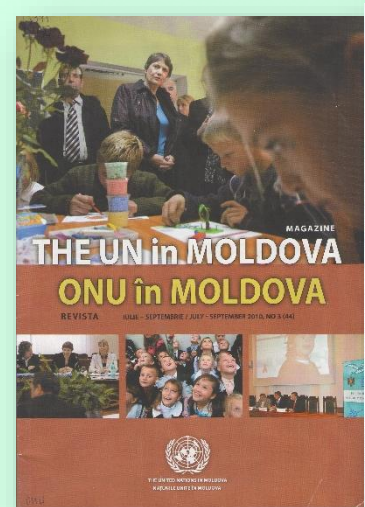
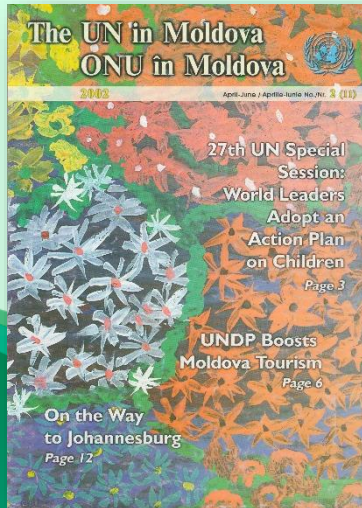
Andrea Băltărețu, Conf. univ. dr. *Andrea Băltărețu*, UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR” București



# PUBLICAȚII ÎN SERIE



## Structuri de primire turistică (hotel, motel, vilă, pensiuni, tabere, campin-guri)





### BUSINESS-INTERVIU

## Implementarea strategiei în turism va genera creștere economică

Unul dintre obiectivele prioritare asupra căruiă îl focusează atenția ministrul delegat pentru IMM, mediul de afaceri și turism, Maria Grapini, este cel de a promova turismul românesc, prin unicitățile locale care le oferă. Pe lângă tradițiile, legendele, obiectivele care reprezintă adevăratul nostru patrimoniu cultural. Că de mult a reușit să valdore strategia ambițioasă în practică am discutat în interviul următor.

**Interviu cu Maria Grapini, Ministrul delegat pentru IMM, mediul de afaceri și turism**

Conferința Internațională a Organizațiilor Măreșilor și Turisticieni (OIMT) deținătoare în România în perioada 17-19 iunie a avut un mare succes în rândul participanților. În ce privește dezvoltarea, ce impact a avut această eveniment?

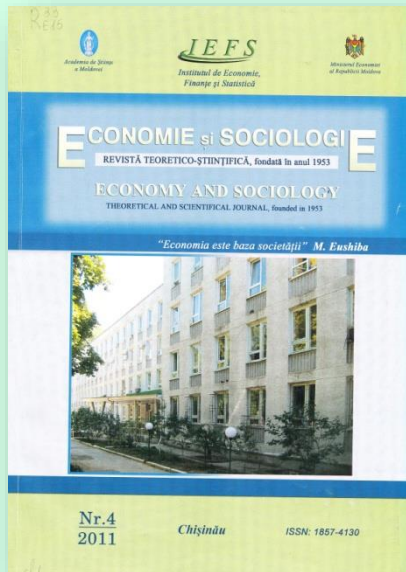
Conferința internațională a fost organizată în Republica Moldova, iar succesul ei a fost posibil și grație faptului că România a deținut OIMT anul acesta în perioada 17-19 iunie. Andreea Păunescu, pe de o parte, pe baza cunoștințelor și experienței pe care și-a acumulat-o în cadrul organizației în perioada în care a fost responsabilă de activitățile de marketing, publicitate și relații publice ale acestei organizații. Pe de altă parte, prin faptul că România a fost găzduită de un organizator profesionist și cu experiență în domeniul turismului, în persoana lui Alexandru Păunescu. Acest lucru a contribuit la succesul evenimentului și la creșterea interesului pentru turism în România.



„Conferința internațională a fost organizată în Republica Moldova, iar acest lucru a fost posibil și grație faptului că România a deținut OIMT anul acesta în perioada 17-19 iunie. Andreea Păunescu, pe de o parte, pe baza cunoștințelor și experienței pe care și-a acumulat-o în cadrul organizației în perioada în care a fost responsabilă de activitățile de marketing, publicitate și relații publice ale acestei organizații. Pe de altă parte, prin faptul că România a fost găzduită de un organizator profesionist și cu experiență în domeniul turismului, în persoana lui Alexandru Păunescu. Acest lucru a contribuit la succesul evenimentului și la creșterea interesului pentru turism în România.”

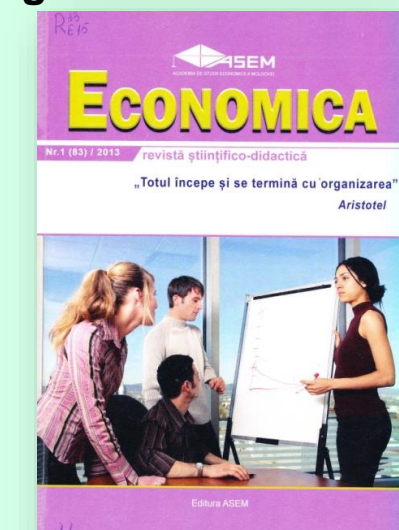
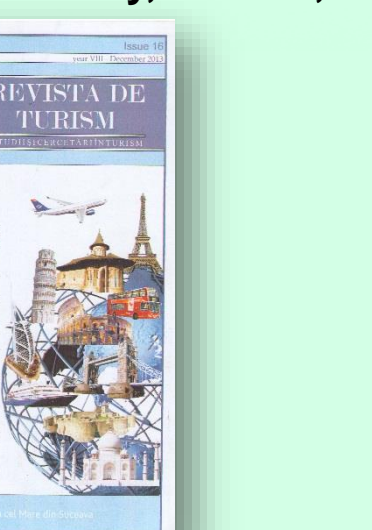
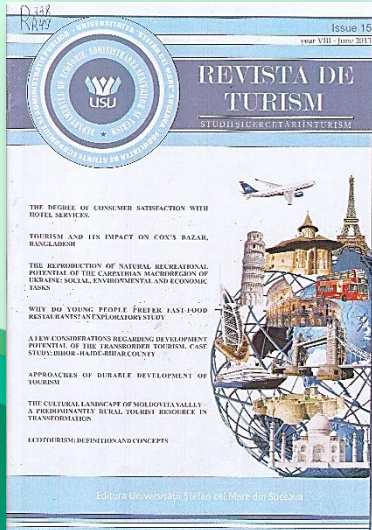
Planul, care a generat strategia și proiectele de marketing, care au fost discutate în cadrul evenimentului și care au contribuit la succesul acestuia?

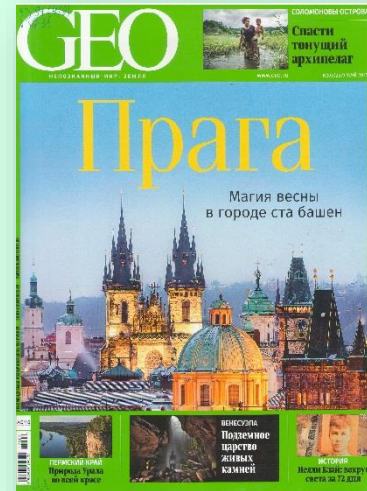
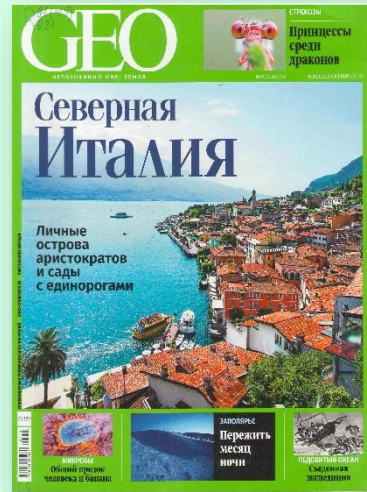
Planul de marketing și promovare a fost elaborat în luna iunie, iar acesta a fost prezentat în cadrul evenimentului și a fost discutat cu reprezentanții din țări participante. În ceea ce privește promovarea evenimentului, acesta a fost realizat prin intermediul mass media naționale și internaționale, alături de o campanie de marketing online.



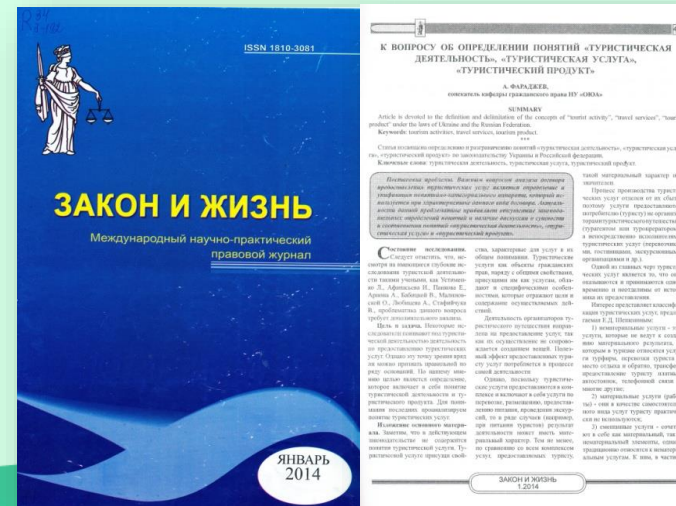
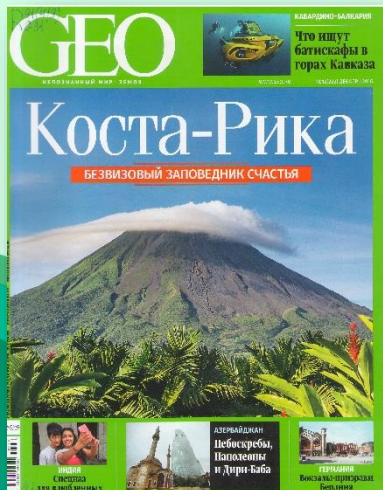
# „Turismul este o formă de recreere alături de alte activități și formule de petrecere a timpului liber”.

## J. Ch. Holloway, Londra, Anglia.



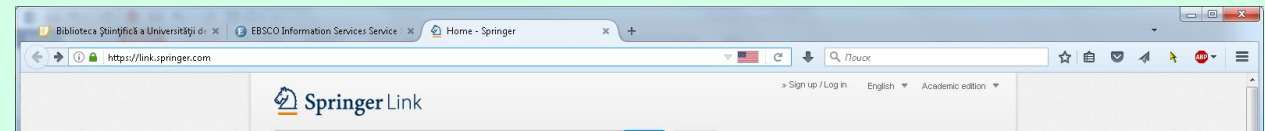
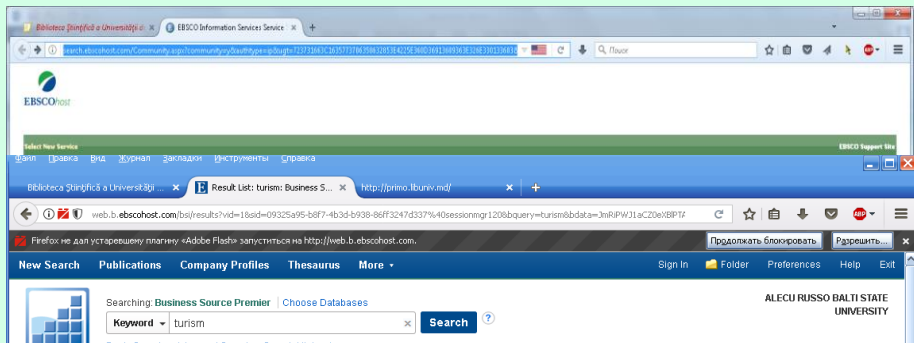


**„...turistul străin este orice persoană care vizitează o altă țară decât cea în care își are reședința”** (Definițiile din 1936-1937, adoptate de Comitetul de Turism al Ligii Națiunilor Unite)

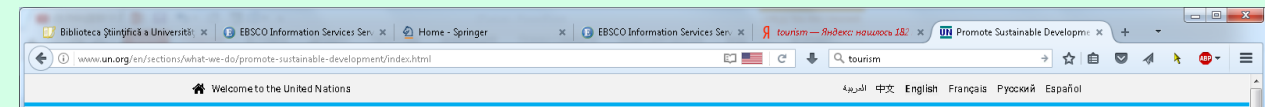


# BAZE DE DATE ABONATE DE BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ

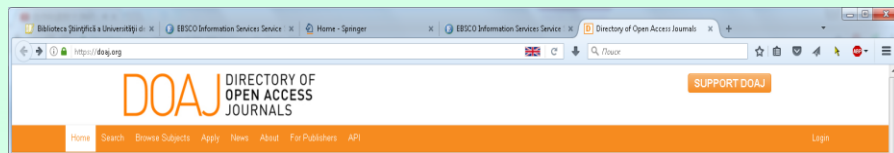
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/results?vid=2&sid=c7ccf1d7-060b-400e-9524db4e4bd56052%40sessionmgr4010&bquery=tourism&bdata=JmRiPWJ1aCZsYW5nPXJ1InR5>



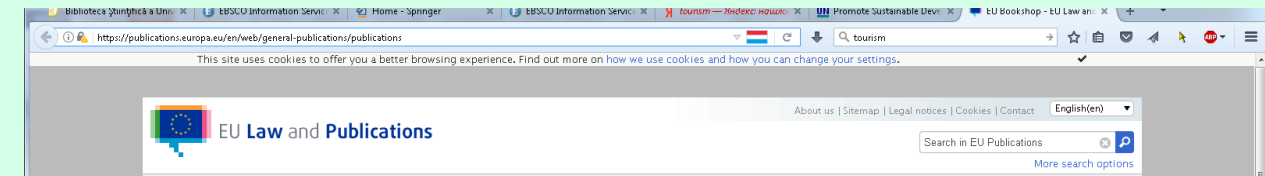
<https://link.springer.com/search?query=tourism+&racet=discipline=%22Statistics%22>



<http://www.un.org/en/sections/what-we-do/promote-sustainable-development/index.html>



[https://doaj.org/search?source=%7B%22query%22%3A%20%7B%22query\\_string%22%3A%20%7B%22query%22%3A%20%22tourism%22%2C%20%22default\\_operator%22%3A%20%22AND%22%7D%7D%7D#.WYrbQ7ZLeM8](https://doaj.org/search?source=%7B%22query%22%3A%20%7B%22query_string%22%3A%20%7B%22query%22%3A%20%22tourism%22%2C%20%22default_operator%22%3A%20%22AND%22%7D%7D%7D#.WYrbQ7ZLeM8)

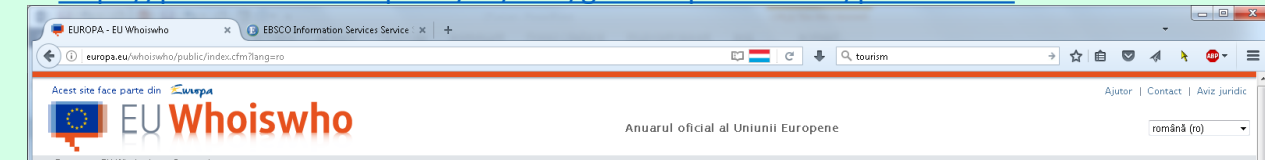


<https://publications.europa.eu/en/web/general-publications/publications>



[http://cordis.europa.eu/home\\_en.htm](http://cordis.europa.eu/home_en.htm)

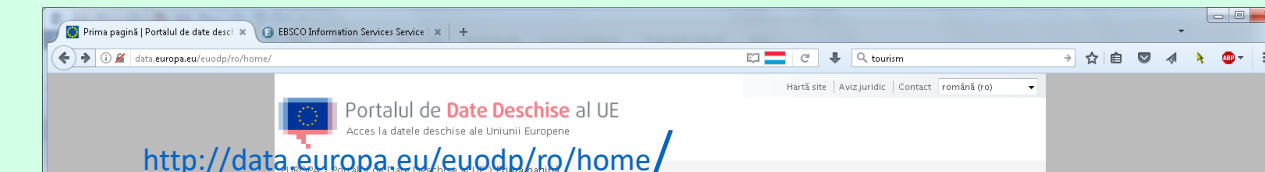
[http://cordis.europa.eu/search/result\\_en?q=tourism](http://cordis.europa.eu/search/result_en?q=tourism)



<http://europa.eu/whoiswho/public/index.cfm?lang=ro>



<https://openknowledge.worldbank.org>



<http://data.europa.eu/euodp/ro/home/>



<http://www.infoeuropa.md/asistenta-tehnica/ghid-cu-privire-la-fondurile-ue-pentru-sectorul-turismului>

## Ghid cu privire la fondurile UE pentru sectorul turismului



Acest ghid expune cele mai importante programe ale UE pentru sectorul turismului, în special oferind răspuns la întrebările: care este tipul de acțiuni legate de turism eligibile pentru finanțare; care este tipul și nivelul de finanțare; care poate aplica și cum să aplice.

Publicația prezintă, de asemenea, exemple concrete de proiecte finanțate în cadrul programelor anterioare, ca o posibilă sursă de inspirație.

# ÎN INTERNET



<http://evisionturism.ro/onu-a-declarat-2017-anul-international-turismului-durabil-dezvoltare>



<http://turism.gov.md/>



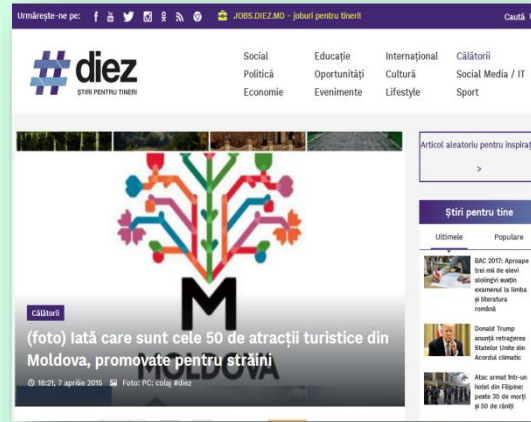
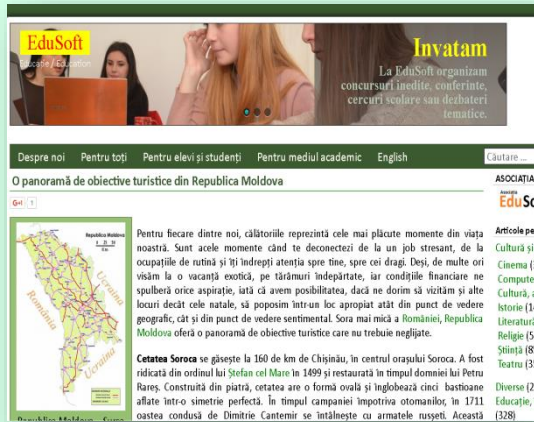
<http://www.revistadeturism.ro/rdt>



<http://www.moldova.ms/?l=ro&a=72&i=62>



<http://epochtimes-romania.com/news/cele-mai-frumoase-locuri-din-republica-moldova---231615>



<https://www.edusoft.ro/republica-moldova-obiective-turistice/>

<http://diez.md/2015/04/07/foto-iata-care-sunt-cele-50-de-atracii-turistice-din-moldova-promovate-pentru-straini/>

<http://agepi.gov.md/ro/news/pomul-vietii-noul-brand-turistic-al-republicii-moldova>



<http://www.orhei.md/index.php?pag=page&id=705&l=ro>



<https://sustainabledevelopment.un.org/>

# RESURSE ELECTRONICE

- COLECȚIA BIBLIOTECII ȘTIINȚIFICE USARB -[HTTP://PRIMO.LIBUNIV.MD](http://PRIMO.LIBUNIV.MD)
- <http://turism.gov.md>
- <http://evisionturism.ro/onu-a-declarat-2017-anul-international-turismului-durabil-dezvoltare>
- [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism\\_statistics/ro](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics/ro)
- <http://www.revistadeturism.ro/rdt>
- <http://www.moldova.ms/?l=ro&a=72&i=62>
- <http://epochtimes-romania.com/news/cele-mai-frumoase-locuri-din-republica-moldova---231615>
- <https://www.edusoft.ro/republica-moldova-obiective-turistice/>
- <http://diez.md/2015/04/07/foto-iata-care-sunt-cele-50-de-atractii-turistice-din-moldova-promovate-pentru-straini/>
- <http://agepi.gov.md/ro/news/pomul-vietii-noul-brand-turistic-al-republicii-moldova>
- <http://www.md.undp.org/content/moldova/ro/home/sustainable-development-goals.html>
- [http://www.ase.md/files/catedre/geo/bacal\\_geoturism.pdf](http://www.ase.md/files/catedre/geo/bacal_geoturism.pdf)
- [http://www.unibuc.ro/prof/ene\\_m/docs/2014/noi/05\\_11\\_38\\_051\\_Geografia\\_Turismului.pdf](http://www.unibuc.ro/prof/ene_m/docs/2014/noi/05_11_38_051_Geografia_Turismului.pdf)
- [http://bv.ucdc.ro/bv/M\\_2\\_Economia\\_turismului\\_Baltaretu\\_Andreea.pdf](http://bv.ucdc.ro/bv/M_2_Economia_turismului_Baltaretu_Andreea.pdf)

**Realizat:**

**Valentina TOPALO,**

șef serviciu Centrul Manifestări Culturale;

**Svetlana CECAN,** bibliotecar, serviciul Organizarea și conservarea colecțiilor

**Scanare:**

**Snejana ZADAINOVA, Aliona PURICI,**

bibliotecari, serviciul Comunicarea colecțiilor

**2017**