

## ВЫДЕЛЕНИЕ КОММУНИКАТОВ ПО ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫМ ПРИЗНАКАМ

Елена СИРОТА, доктор фил.наук, конференциар,  
Бэлцкий госуниверситет

В теории текста много дискуссионных, нерешенных проблем, например, вопрос о типологии текстов. П. Хартманн, С. Якобсон, Г. Ейгер, В. Звегинцев, М. Гвенцадзе, О. Каменская в качестве первоочередной задачи считали необходимым разработку самых принципов классификации текстов. Проблема выделения текстовых типов оказывается актуальной и потому, что связана с тезисом о различении языковой и коммуникативной компетенции. Придавая большое значение типологии текста, ученые признают, что достаточно полная и единая классификация текстов, которая отвечала бы в сем требованиям еще не создана. Спорным является и выбор критериев типологизации, что объясняется природой самого текста, его многоаспектностью. В этом плане ценны идеи В.Н. Мигирова о грамматике коммуникации. Выделение такого объекта означает, что тексты или устное сообщение обладают особенностями чисто грамматического порядка. Именно грамматический ракурс требует использования того научного аппарата, тех положений и принципов, которые разработаны для описания грамматического строя отдельного предложения и его структурных частей. В.Н. Мигирин предлагает классификацию коммуникатов по разным признакам, особо отмечая при этом, что часть из таких разрядов принадлежит компетенции грамматики коммуникации. В сферу компетенции грамматики входят коммуникаты, выделяемые по цели общения, роли участников общения в создании коммуниката, природе знака, категориям отображения в коммуникате участков действительности.

По категориям отображаемых в коммуникатах ситуации коммуникаты распадаются на ряд классов. Из таких классов самыми распространенными являются сообщения о событиях, проявлениях признаков, проявлениях состояний, бытии носителей проявлений, вхождении в совокупности, в которых представлены различного рода гипо-гиперонимические отношения. Весьма частотны комбинированные типы.

Как показывает анализ различных коммуникатов, в них обнаруживаются группы предложений, представляющих собой сообщения о разных событиях. Между событиями возникают определенные отношения, которые маркируются специальными средствами. В грамматике коммуниката репрезентируются отношения: тождества, разли-

чия, противоречия, чередования, компенсации, градуальные, локальные, причинно-следственные, условные, временные, отношения части и целого. При исследовании коммуникатов по отображаемым ситуациям возникает задача выявить, какие отношения между событиями специфичны для каждого типа коммуниката.