

**BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ USARB PE FACEBOOK:  
PRIORITĂȚI ȘI PERSPECTIVE**

**PRIORITIES AND PROSPECTS OF SCIENTIFIC LIBRARY USARB  
ON FACEBOOK**

**MIHAELA STAYER**

**Abstract:** *It is presented and analyzed the profile of Scientific Library on Facebook. At the moment Facebook is one of the most widespread social network in the world. Scientific Library USARB presence on Facebook is aimed information to the users about various activities, products and services, thus increasing the visibility of the institution and librarians.*

**Keywords:** *information resources, Facebook, electronic resources, information needs, library users, access to information*

În ultimii ani, rețelele de socializare au început să fie utilizate de către biblioteci cu scopul de a ajunge mai ușor la utilizatori. O simplă accesare a sit-urilor bibliotecilor universitare arată că multe și-au creat o pagină pe Facebook și încearcă să aducă serviciile de informare mai aproape de utilizatori. Unul din mijloacele preferate de furnizare a informației și de comunicare cu utilizatorii pentru multe biblioteci s-a dovedit a fi Facebook, un bun instrument de marketing și o bună modalitate de a afla mai multe despre utilizatori.

Biblioteca Științifică USARB și-a creat pagină pe Facebook în anul 2010. Prezența Bibliotecii Științifice USARB pe Facebook are ca scop furnizarea de informații utilizatorilor despre diverse activități, produse și servicii.

Facebook, o expresie din limba engleză care s-ar traduce ca „cartea cu fețe” este o rețea socială, lansată inițial ca o rețea universitară, de către Mark Zuckerberg în anul 2004 pentru a oferi posibilitatea de a contacta persoane apropiate, dar și persoane încă necunoscute.

La momentul dat Facebook este una dintre cele mai răspândite rețele sociale din lume. Utilizatorii pot intra în această rețea din orice loc unde există acces la Internet pe baza unei parole, stabilite inițial odată cu completarea formularului de înscriere conținând o serie întregă de întrebări personale. Principalele caracteristici sînt:

- Utilizatorii înregistrați au posibilitatea să-și găsească prietenii, dar și orice alți utilizatori din toată lumea, nu numai din țara în care se află.
- Pagina Bibliotecii este accesată de utilizatorii care sînt interesați de evenimentele, produsele sau serviciile oferite.
- Grație paginii pe Facebook interacționăm mai ușor cu potențialii utilizatori sau cu utilizatorii deja existenți.
- Promovăm diverse oferte sau informații: articole, expoziții on-line, afișe, postări de pe blogurile Bibliotecii.
- Incorporăm în pagina Bibliotecii Științifice USARB de pe Facebook conținut din alte canale sociale cum ar fi YouTube, Calameo sau SlideShare.

Ce putem face pe Facebook? Suntem la curent cu tot ce se întîmplă. De acum înainte evenimentele se anunță pe Facebook, iar noutățile circulă cu viteza internetului. Facebook permite și crearea de grupuri, nu doar de pagini, expediem

mesaje, primim notificări, acceptăm dacă mergem la diverse evenimente, gestionăm poze, etc.



Orce tip de conținut publicat pe Facebook poate fi apreciat de ceilalți utilizatori prin tastarea butonului de *Like*.

Modul de afișare al mesajelor publicate pe un profil sau pe o pagină de companie, se numește *Timeline*. Vine de la afișarea cronologică a mesajelor, care alcătuiesc în acest fel o istorie a activității persoanei sau a instituției.

Orce poză, clip video sau mesaj publicat poate conține etichetele unor utilizatori de Facebook. E o metodă de semnalizare a faptului că în poză/clip/mesajul respectiv apar persoanele etichetate (tagged).

**Profilul personal** este tipul de cont de Facebook folosit în scop personal, care poate avea un maxim de 5000 de prieteni și care nu beneficiază de statistici.

**Pagina de instituție** este tipul de cont de Facebook folosit în scop profesional, care poate avea un număr nelimitat de utilizatori. Grupurile de Facebook au devenit tot mai populare, sînt ușor de administrat, există tehnici prin care numărul de membrii poate crește destul de rapid.

**Grupurile de pe Facebook** pot fi deschise, pe bază de invitație și sînt folosite de comunități, de utilizatori cu aceleași interese, care doresc să discute într-un cerc organizat.



*Tipuri de grupuri profesionale:* Clubul de lectură, Eu citesc, Cititorii de cărți, etc.

Conform datelor statistice oferite de Gramatik prin modulul *Audience Insights* (martie 2015) cea mai populară platformă în rîndul moldovenilor este siteul rusesc Odnoklassniki.ru, urmat de Facebook.

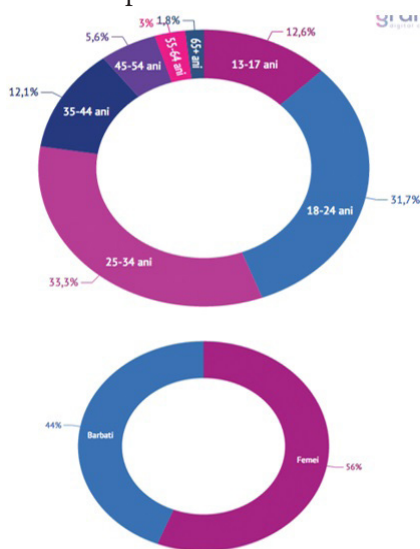
Facebook-ul este utilizat de peste 560 de mii de persoane. Dintre cei care utilizează Facebook-ul, 40 la sută au cel puțin o facultate terminată, 17 la sută dintre ei călătoresc frecvent, etc.

**Distribuția după vîrstă și sex**

Categoria de vîrstă cuprinsă între 18-34 de ani reprezintă 65% din numărul total de utilizatori.

**Limba setată**

Doar 42% din utilizatorii cu vîrsta cu-



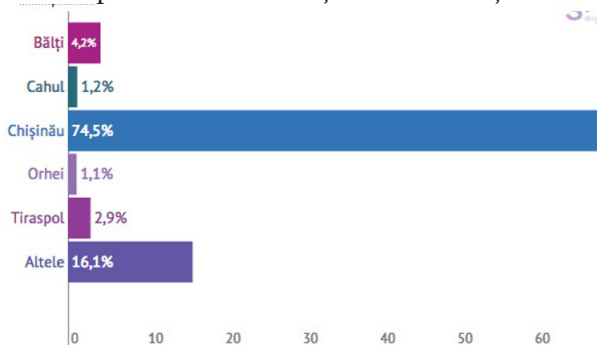
prinsă între 18- 65 ani au setat limba de utilizare româna sau engleză.

**Dispozitivele utilizate**

64% din utilizatorii cu vîrsta cuprinsă între 18-65 și accesează rețeaua Facebook de pe un dispozitiv mobil sau desktop

Cea mai mare parte a utilizatorilor din orașele din țară care au un cont pe Facebook sînt din Chișinău.

Numărul utilizatorilor Facebook în întreaga lume din Aprilie 2013 pînă în Februarie 2016 depășește cifra de un milion. Iar cele mai accesate pagini pe Face-



book în R. Moldova au peste 656 040 accesări.

Întrucît Facebook este cea mai utilizată rețea atît la nivel mondial, cît și în cadrul universităților, în continuare voi prezenta indicatorii almetrici a acestor instituții incluse în studiu pe rețeaua de socializare respectivă. În acest scop a fost monitorizat indicatorul de vizibilitate – „Like”. Cu cît este mai mare acest indicator, cu atît este mai mare ratingul social sau public al instituției.

Din numărul total de 33 de universități monitorizate, în social media au fost identificate 25 de universități, sau 76% din numărul total.

Toate universitățile prezente în social media sînt prezente pe rețeaua de socializare Facebook, unele fiind prezente concomitent și pe alte rețele. Universitatea cu cel mai mare număr de like-uri pe rețeaua de socializare Facebook este Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „N. Testemițanu”.

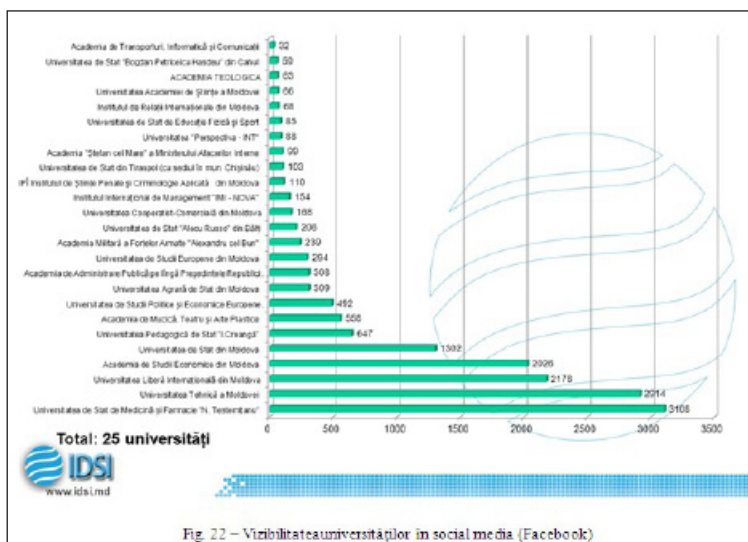
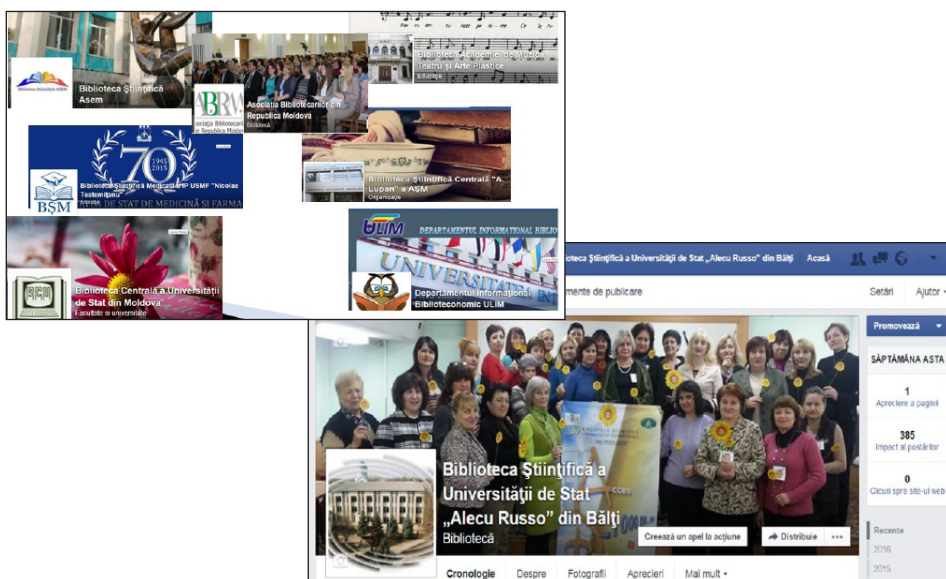


Fig. 22 – Vizibilitatea universităților în social media (Facebook)

În prezent în Republica Moldova sînt și 30 biblioteci universitare, dintre care 19 de stat, 8 din ele își au cont deschis pe Facebook. Printre ele se enumeră: Biblioteca Științifică USARB, Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca Științifică Centrală



„A. Lupan” a AȘM, Biblioteca Centrală a Universității de Stat din Moldova, Biblioteca Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice, etc.

**Dinamica postărilor în anul 2015 pe Facebook**

În pagina de Facebook a Bibliotecii Științifice USARB în perioada de trei ani au fost postate: 2013 - 77 inf., accesări 120

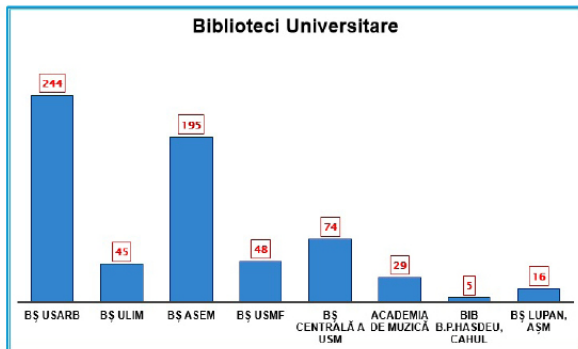
2014 - 108 inf., accesări

**Dinamica postărilor în anul 2015 pe Facebook**

204

2015 - 244 inf., documente, accesări 72.700

Potrivit studiului despre rețelele de socializare desfășurat în Biblioteca Științifică a Universității de Stat „Alec Russo” în anul 2014 cea mai preferată rețea de socializare a studenților bălțeni este Facebook-ul. Pe parcursul anului 2015 pe Facebook au fost plasate 244



informații. Numărul total de accesări a paginii este de 27 700. Privind datele statistice utilizatorii paginii 82% sînt femei, 18% din utilizatori fiind bărbați.

Utilizatorii care ne accesează pagina sînt în mare parte din Moldova, România Italia, Germania.

**Tipuri de informații plasate pe Facebook**

Donații

Programa, afișe, tematica expozițiilor

**Activități în imagini**

Donație de cărți și reviste (1 fotografie)

Donație de cărți și reviste (2 fotografii)

Mihai Eminescu în Clubul Cărți... (11 fotografii)

Mihai Eminescu omagiat împre... (1 fotografie)

Ziua Națională a Culturii la Bibl... (1 fotografie)

Felicitări bibliotecarilor univer... (1 fotografie)

**Impactul postărilor**

Pagină Mesaje Notificări Statistici Instrumente de publicare Setări Ajutor

**Impactul postărilor** (12.02.2016 - 18.02.2016)

Postare	Impact	Acțiune
Lunarul Icoștelului 15.02.2016 la 10:24	Impact - 717 persoane	Promovează postarea
Ediția a XIII-a. Zua Siguranței pe Internet... 11.02.2016 la 09:04	Impact - 327 de persoane	Promovează postarea
Tiu Malorecu 10.02.2016 la 15:49	Impact - 140 de persoane	Promovează postarea

Vezi tot

**Tipuri de evenimente**

**Evenimente din trecut**

- 20 FEB Colloquia Bibliothecariorum IN MEMORIAM FAINA TLEH...  
Vă 10:00 - 24 de participanți
- 29 OCT Lansare de carte  
Mă 12:40 - Organizat de Biblioteca Științifică a Universității de Stat „A...  
Vă Puckin 38, 3121 Baș
- 10 OCT COLLOQUIA PROFESSORUM. Ediția a V-a  
Vă 11:10 - Organizat de Biblioteca Științifică a Universității de Stat „A...  
Vă Puckin 38, 3121 Baș
- 02 OCT Proiectului Național „Spre Cultură și Civilizație prin Lectu...  
Joi 12:30 - 1 participant
- 18 SEP Vă invităm în data de 18.09.2014 la un dialog cu Gheorg...  
Joi 11:30 - 4 participanți

Pe Facebook Biblioteca Științifică USARB plasează diverse tipuri de informații: donații, evenimente, programe, afișe, tematica expozițiilor, lunare.

**Alexandru Budisteanu** ▶ Biblioteca Științifică a Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți  
31 August 2014 · 🌐


Cele mai bune ganduri de la Directorul Filialei din Bucuresti a Bibliotecii Universitatii de stat Alecu Russo din Balti.

**Ana Sofroni** ▶ Biblioteca Științifică a Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți  
31 August 2014 · 🌐

Ce colectiv frumos are Biblioteca Științifică a Universității de Stat "Alecu Russo" din Bălți! De aceea și indicii Bibliotecii la toate genurile de activități sunt, după cum se știe, de performanță. Succesul mereu să vă atîină calea!

**Andrei Cojocaru**

07.09.

 Buenas. E super pagina.

Pagina BŞ USARB de pe Facebook mai include și o serie de opinii, aprecieri, comentarii:

*Avantajele unui cont pe Facebook:*

- Ai posibilitatea de a găsi foarte ușor vechi cunoștințe cu care nu ai ținut legătura.
- Ai posibilitatea de a fi la curent cu toate noutățile.
- Faci trimiteri de pe alte site-uri care conțin informație de interes personal sau public.
- Îți faci noi prieteni, cu care împărtășești idei sau interese comune.

*Dezavantajele unui cont Facebook:*

- Timpul care ar putea fi utilizat util rămâne în defavoare atunci când vine vorba de navigatul pe facebook ore în șir.
- Nu există o garanție sigură în privința securității și confidențialității informației personale.

*Avantajele contului pe Facebook pentru Biblioteca USARB:*

- Comoditatea prin care putem interacționa cu utilizatorii.
- Prin Facebook putem accelera procesul de formare a imaginii Bibliotecii USARB, prin diseminarea informațiilor privind organizarea diferitor activități științifice și culturale.
- Putem cu ușurință împărtăși din activitățile întreprinse, de a primi feedback-uri, de a vedea interesele și punctele de vedere pe care le au unii utilizatori în legătură cu anumite lucruri (prin imagini, videoclipuri, citate).
- Asigură conexiunea rapidă dintre potențialul utilizator și „produse” printr-un click.

### **Concluzii:**

În ultimii ani, Facebook a atras milioane de oameni și mulți dintre utilizatorii bibliotecilor universitare accesează zilnic această rețea. Acest lucru a făcut ca Biblioteca Științifică USARB să ia în considerare implementarea și utilizarea acestei noi aplicații pentru a comunica mai bine cu utilizatorii ei.

Dar bibliotecile trebuie să-și adapteze modul în care abordează utilizatorii, astfel încât să vină în întâmpinarea studenților, a așteptărilor și a preferințelor lor în continuă schimbare, odată cu evoluția tehnologiilor.

### **Referințe bibliografice:**

1. MADGE, Octavia-Luciana, COȘERIA, Laura, MODAN, Ana-Maria. *Comunicarea pe Facebook* : Părerea studenților români de la specializarea științe ale informării și documentării despre utilizarea rețelei Facebook de către bibliotecile universitare [on-line] [citată 20 febr. 2016]. Disponibil: <https://doaj.org/article/885da58b16f9470686706f93c9033fea>
2. *Prezența web a instituțiilor din educație și învățământ din Republica Moldova* [on-line] [citată 20 febr. 2016]. Disponibil: <http://idsi.md/en/prezența-web-institutii-învatamint>
3. STAYER, Mihaela. *Biblioteca universitară în viața virtuală a studentului* [on-line] [citată 7.02.2016]. Disponibil: [http://www.slideshare.net/libruniv/biblioteca-universitara?qid=cf566ae3-04d9-4f13-bf70-01741938dfe7&v=qf1&b=&from\\_search=2](http://www.slideshare.net/libruniv/biblioteca-universitara?qid=cf566ae3-04d9-4f13-bf70-01741938dfe7&v=qf1&b=&from_search=2)