



BS USARB
Biblioteca Științifică a Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți
<http://libruniv.usarb.md>



20 DE ANI

ÎNVĂȚĂMÎNT

ECONOMIC

USARB

2015

Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului. Catedra de Științe Economice



1995 –Înființarea Facultății de Economie și Drept

1998 - Constituirea Facultății de Economie

2013 -Facultățile de Economie și Științe ale Naturii și Agroecologie au fost comasate cu Facultatea Științe Reale.

La catedra activează:

2 doctori habilitați

16 doctori în științe economice

11 conferențieri universitari

3 lectori superiori

2 lectori universitari

8 asistenți universitari



„Trăim într-o lume bazată pe economia de piață, scopul acesteia fiind satisfacerea cât mai deplină a necesităților membrilor comunității și administrarea resurselor financiare într-o manieră cât mai eficientă. Dezvoltarea economică reprezintă o formă de manifestare a dinamicii social-politice a unui stat și presupune un ansamblu de transformări calitative, cantitative și structurale în economie și în viața socială. Cercetarea științifică și tehnologică, mecanismele și structurile organizaționale ale economiei, modul de gândire și de comportare al oamenilor constituie pilonii prosperității și succesului societăți moderne.”



Carolina Tcaci, dr., șef al Catedrei de științe economice,
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți

PROIECTE ȘTIINȚIFICE



- Formarea strategică a potențialului uman în învățământ cu utilizarea tehnologiilor informaționale (2009-2010);
- Cercetarea impactului strategiei dezvoltării potențialului profesional al specialiștilor asupra creșterii competitivității întreprinderilor în condițiile globalizării (2011-2014);
- Managementul competitivității strategice a capitalului uman pe piața muncii Republicii Moldova în condițiile dezvoltării regionale din cadrul Programului de stat Dezvoltarea competitivității și creșterea economică durabilă în contextul economiei bazate pe cunoaștere, globalizare și integrare regională și europeană (2012-2013);
- Problemele adaptării profesionale a specialiștilor profilului economic în contextul necesităților pieței muncii în Republica Moldova (2010-2011);

- Crearea și promovarea de noi abordări și instrumente pentru consolidarea competitivității sectorului primar și de inovare în Europa de Sud-Est (AP-P4INNO); (Italia, Grecia, Croația, Serbia, Macedonia, România, Bulgaria, Bosnia și Herțegovina, Slovenia și alt.)
- Acțiuni externe ale Uniunii Europene - SEE/D/0223/1.2/X; (contract de Grant);
- ECO-CARPATI - Dezvoltarea de Eco-Business în Carpații de frontieră ca o șansa pentru competitivitate economică mai bună”. Acord (MIS-ETC cod 1603) între partenerul principal și parteneri ai Programului Operațional Comun România-Ucraina-Republica Moldova (2007-2013);
- Elaborarea politicilor anticriză pentru asigurarea securității financiare a statului în conformitate cu standardele UE – INCE.



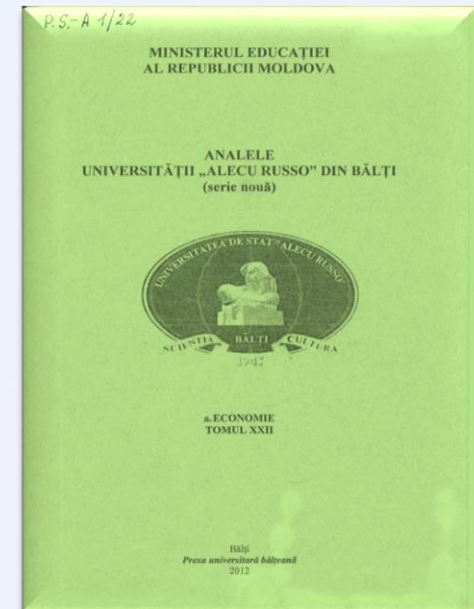
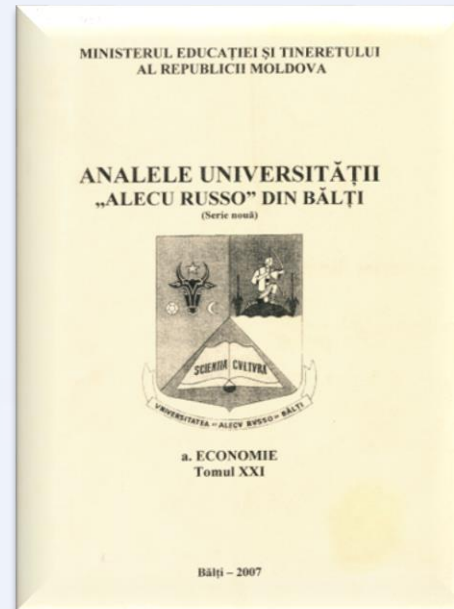
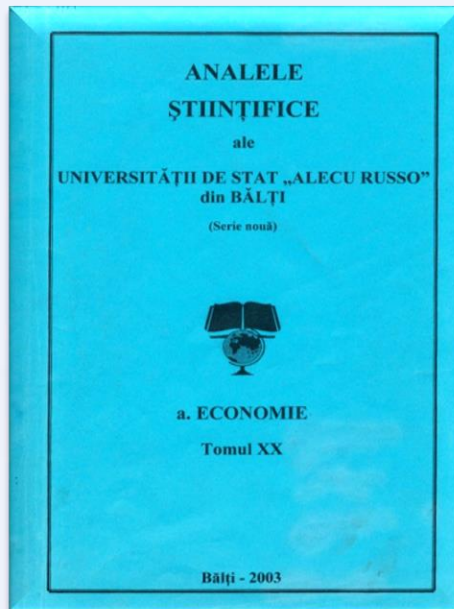
„Primul motiv pentru a studia teoria economică este faptul că aceasta se referă la probleme care ne privesc pe noi toți, fără excepție”
P. Samuelson

Zilele Bibliotecii la Facultate





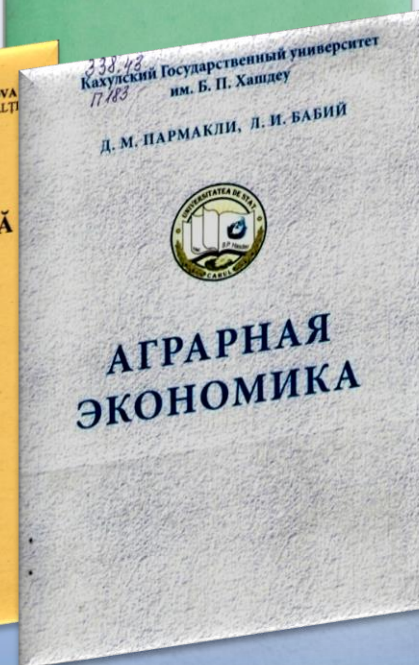
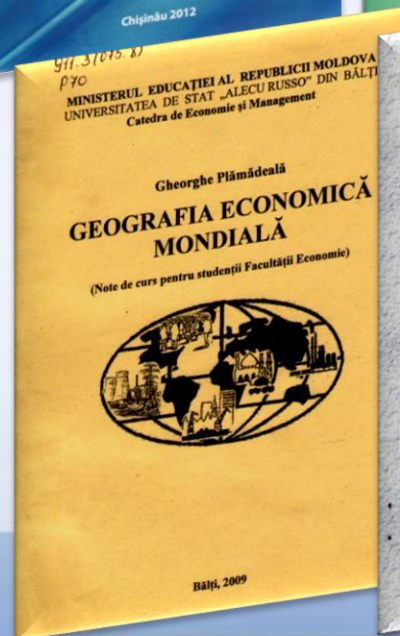
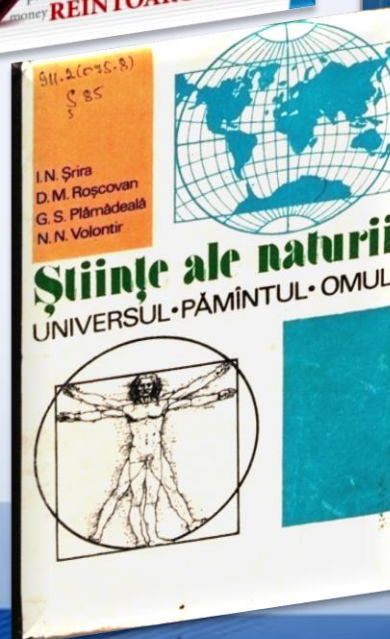
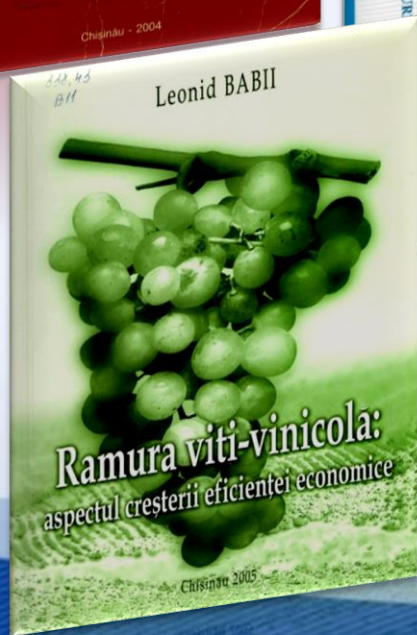
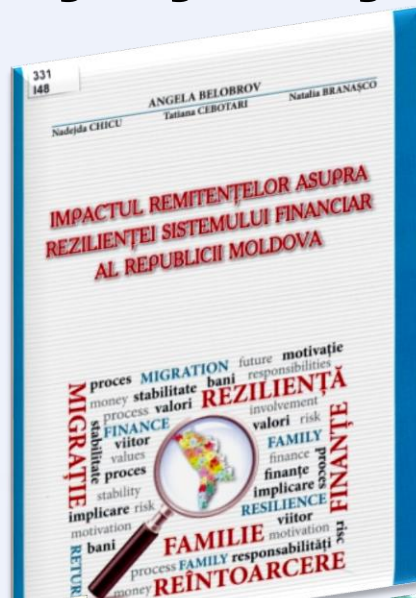
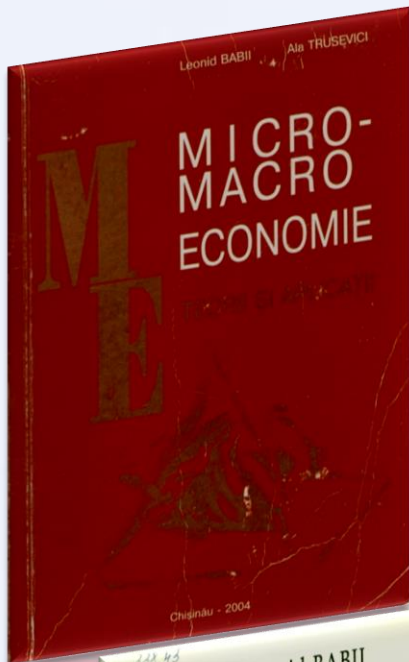
ANALE

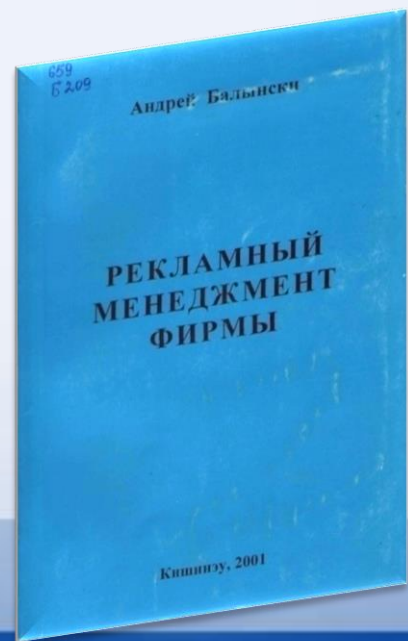
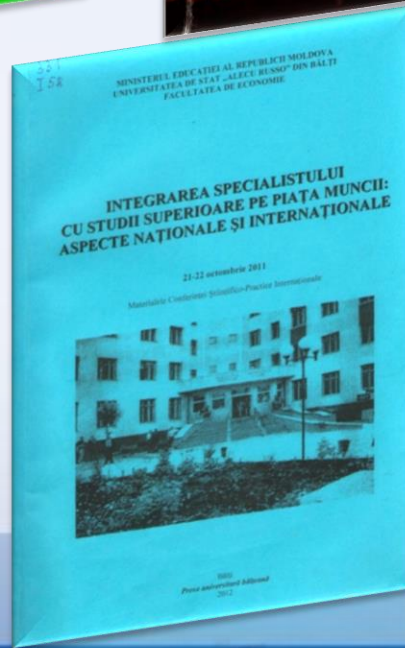
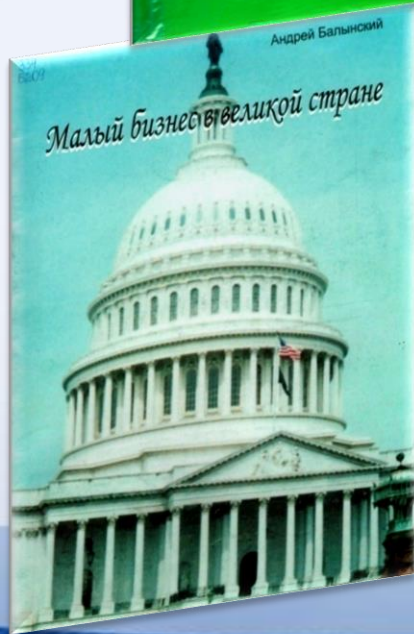
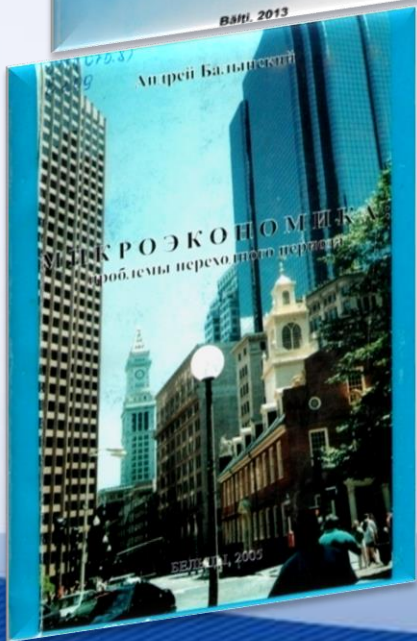
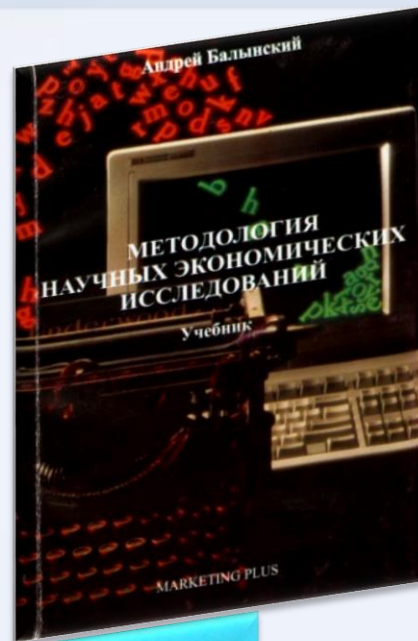
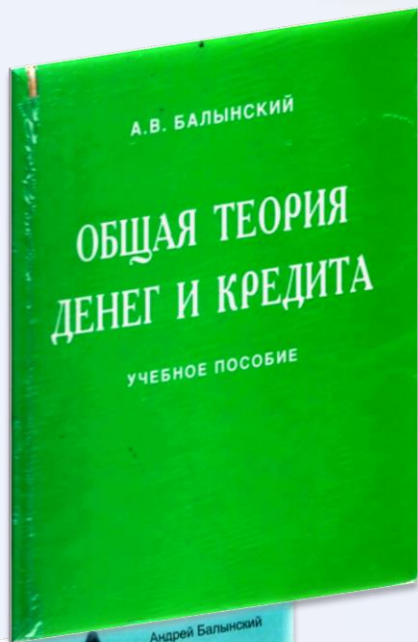


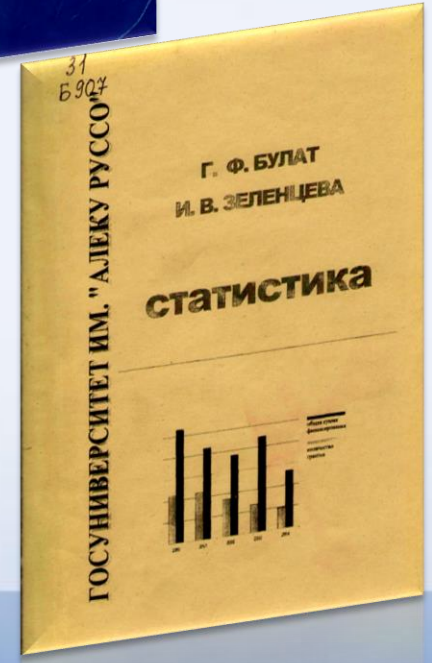
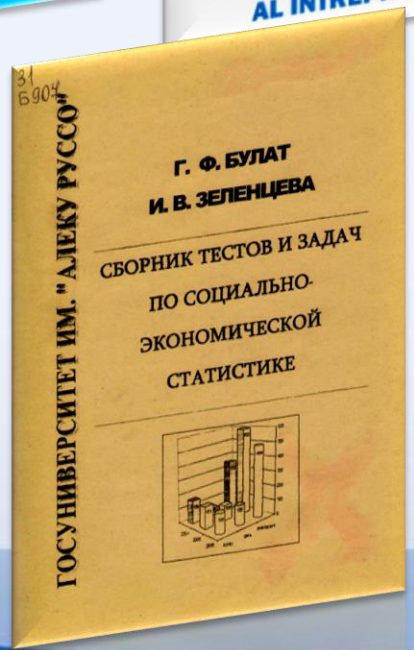
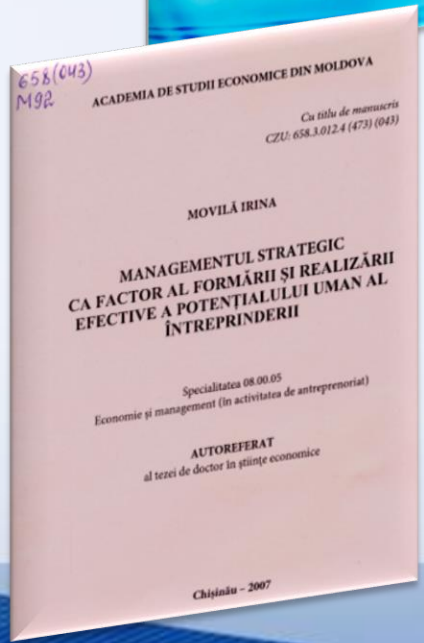
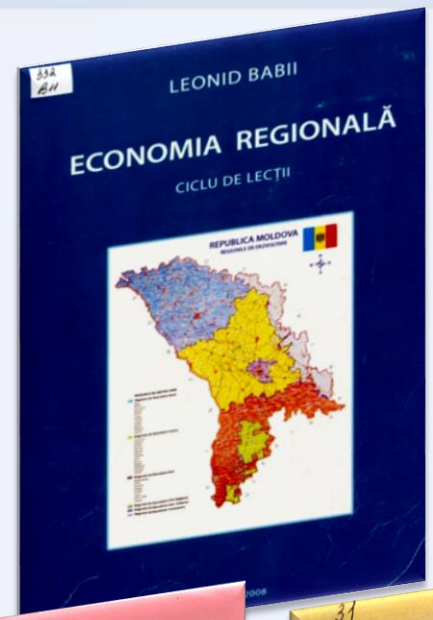
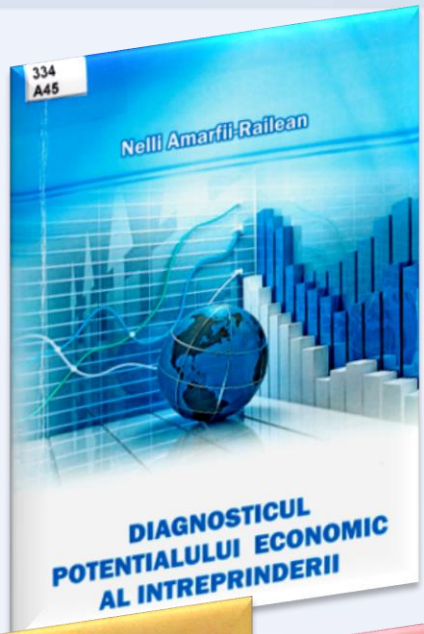
„Economia actuală, bazată pe cunoaștere este un nou concept, un nou mod de abordare. Economia de astăzi generează noi și noi efecte pentru viitorul apropiat”.

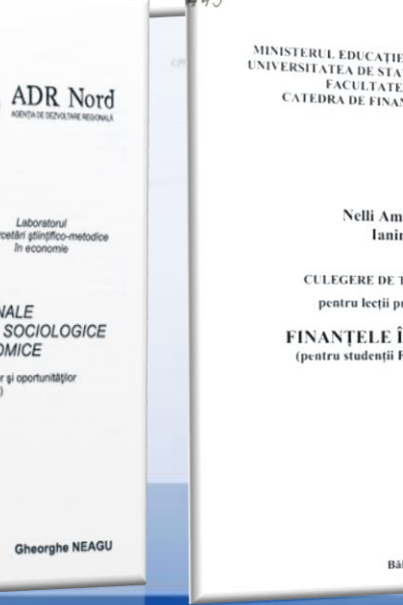
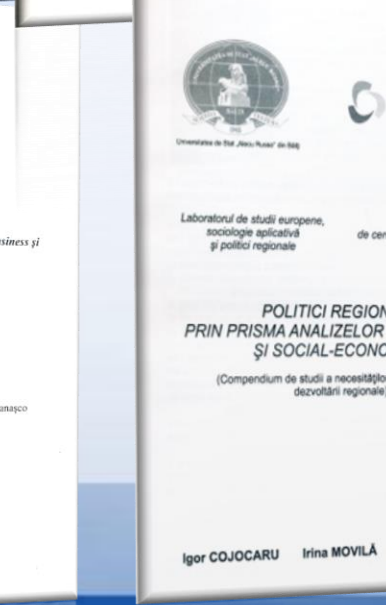
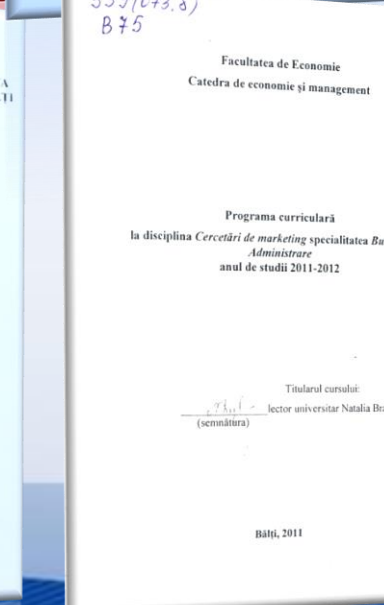
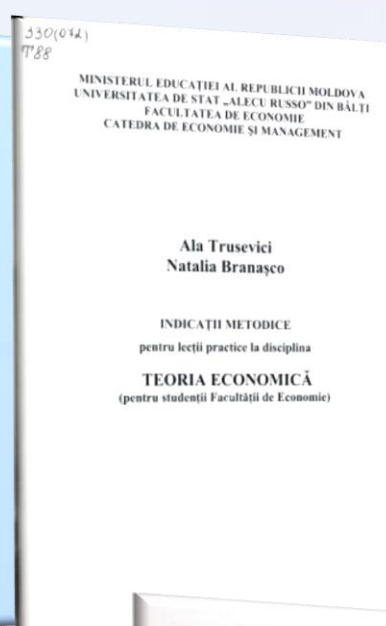
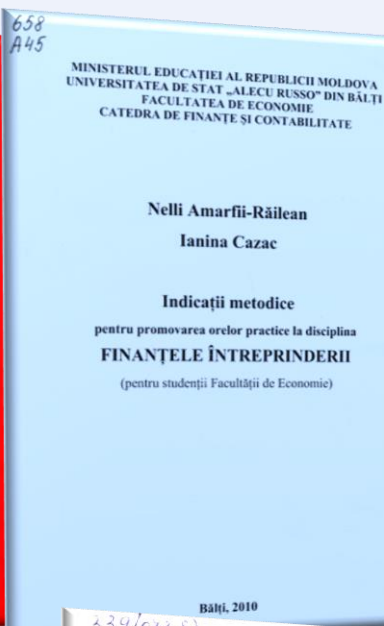
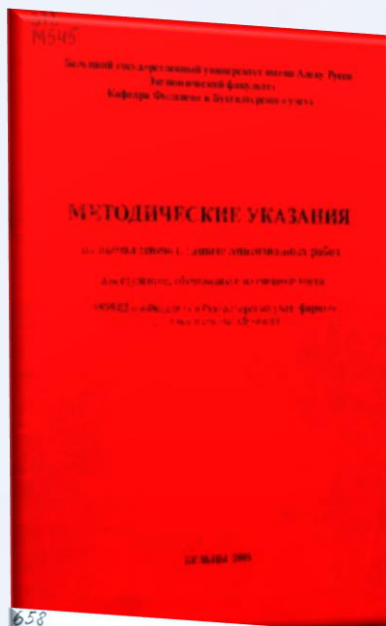
E.Siglits, Laureat al Premiului Nobel în Economie, 2001

PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICO - DIDACTICE









330(079)
T88
MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STAT „ALEXU RUSSO” DIN BĂLȚI
FACULTATEA DE ECONOMIE
CATEDRA DE ECONOMIE ȘI MANAGEMENT

Ala Trusevici
Natalia Branașco

CULEGERE DE TESTE ȘI PROBLEME
pentru lecții practice la disciplina
TEORIA ECONOMICĂ
(pentru studenții Facultății de Economie)

Bălți, 2010

330(072)
T88
MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STAT „ALEXU RUSSO” DIN BĂLȚI
FACULTATEA DE ECONOMIE
CATEDRA DE ECONOMIE ȘI MANAGEMENT



Ala Trusevici
Natalia Branașco

INDICAȚII METODICE
pentru lecții practice la disciplina
TEORIA ECONOMICĂ
(pentru studenții Facultății de Economie)

Bălți, 2010

339(073.8)
S63
Facultatea de Economie
Catedra de economie și management


Programa curriculară
la disciplina *Marketing*, specialitatea *Business și Administrare*,
anul de studii 2011-2012

Titularii cursului:
 lector superior Radica Ștuta
(semnătura)
 lector superior Lilia Chiseliu
(semnătura)

Bălți, 2011

330.8(073.8)
T88
Facultatea de Economie
Catedra de economie și management


Programa curriculară
la disciplina *Teorie economică-I (microeconomic)*
specialitățile *Business și Administrare, Finanțe și bănci,*
Contabilitate
anul de studii 2011-2012

Titularul cursului:
 dr. conf. Alla Trusevici
(semnătura)

Bălți, 2011

339(073.8)
C46
Facultatea de Economie
Catedra de economie și management


Programa curriculară
la disciplina *Economie mondială*,
specialitatea *Business și administrare*
anul de studii 2011-2012

Titularul cursului:
 Lilia Chiseliu, lector superior
(semnătura)

Bălți, 2011

330.8(073.8)
T88
Facultatea de Economie
Catedra de economie și management

Programa curriculară
la disciplina *Teorie economică-II (macroeconomic)*
specialitățile *Business și Administrare, Finanțe și bănci,*
Contabilitate
anul de studii 2011-2012

Titularul cursului:
 dr. conf. Alla Trusevici
(semnătura)

Bălți, 2011

339(073.8)
C46
Facultatea de Economie
Catedra de economie și management


Programa curriculară
la disciplina *Management-Marketing*, specialitatea *Agronomie*
anul de studii 2011-2012

Titularii cursului:
 Lilia Chiseliu, lector superior
(semnătura)

Bălți, 2011

330(073.8)
T88
Catedra de economie și management

Programa curriculară
la disciplina *Micro-macroeconomie*
specialitatea *Administrare publică, Facultatea de Drept*,
anul de studii 2011-2012

Titularul cursului:
 conf. univ. Alla Trusevici
(semnătura)

Bălți, 2011

CONFERINȚE, COLOCVII, SIMPOZIOANE



**MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
FACULTATEA DE ECONOMIE**

ROLUL TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE ÎN PREGĂTIREA PROFILULUI A SPECIALIȘTILOR ECONOMICI

5-6 Noiembrie 2010
Materiale Conferințe Științifico-Practice Internaționale

Abstract:
Managementul informațional și al învățării în secolul III. Băneș, Tat. ABRIL 2004, p. 17.

1. Olescu, V. Băneș, 2010. Serviciu pentru e-learning și studii generale de bibliotecă [online]. Disponibil pe: <http://www.usrb.md>

2. Olescu, V. Băneș, 2010. Serviciu pentru e-learning și studii generale de bibliotecă [online]. Disponibil pe: <http://www.usrb.md>

3. Olescu, V. Băneș, 2010. Serviciu pentru e-learning și studii generale de bibliotecă [online]. Disponibil pe: <http://www.usrb.md>

4. Olescu, V. Băneș, 2010. Serviciu pentru e-learning și studii generale de bibliotecă [online]. Disponibil pe: <http://www.usrb.md>

5. Olescu, V. Băneș, 2010. Serviciu pentru e-learning și studii generale de bibliotecă [online]. Disponibil pe: <http://www.usrb.md>

6. Olescu, V. Băneș, 2010. Serviciu pentru e-learning și studii generale de bibliotecă [online]. Disponibil pe: <http://www.usrb.md>

7. Olescu, V. Băneș, 2010. Serviciu pentru e-learning și studii generale de bibliotecă [online]. Disponibil pe: <http://www.usrb.md>

8. Olescu, V. Băneș, 2010. Serviciu pentru e-learning și studii generale de bibliotecă [online]. Disponibil pe: <http://www.usrb.md>

**Section 1
UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE ÎN PREGĂTIREA
MANAGERILOR ECONOMICI: PROBLEME ȘI PERSPECTIVE**

**Section 1
THE USE OF INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN TRAINING MANAGERS AN
ECONOMISTS: PROBLEMS AND PERSPECTIVES**

**TEHNOLOGIILE INFORMAȚIONALE ÎN PREGĂTIREA ECONOMIȘTILOR CU
STUDI SUPERIOARE: REZULTATELE CERCETĂRII ȘI PERSPECTIVELE
UTILIZĂRII LOR**

**INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN TRAINING ECONOMISTS WITH HIGHER
EDUCATION: RESULTS OF RESEARCH AND PERSPECTIVES OF THEIR USE**

Abstract: The international integration of the Republic of Moldova in the European process... **Abstract:** The international integration of the Republic of Moldova in the European process... **Abstract:** The international integration of the Republic of Moldova in the European process...

**UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE CA FACTOR AL CREȘTERII
EFICIENȚEI PROCESULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT DE PROFIL ECONOMIC**

**THE USE OF INFORMATIONAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF EFFICIENT
GROWTH OF THE EDUCATIONAL PROCESS AT ECONOMIC SPECIALITIES**

Abstract: In the 21st century the informational society tries to find solutions to the current... **Abstract:** In the 21st century the informational society tries to find solutions to the current... **Abstract:** In the 21st century the informational society tries to find solutions to the current...

**Section II-4
METODE MODERNE DE PREGĂTIRE A SPECIALIȘTILOR ÎN DOMENIUL
EVIDENȚEI CONTABILITĂȚII, FINANȘELOR, AUDIT**

**Section II
MODERN METHODS OF TRAINING SPECIALISTS OF ACCOUNTABILITY,
FINANCE AND AUDIT**

**IMPLEMENTAREA TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE ÎN PREGĂTIREA
ECONOMIȘTILOR CU STUDII SUPERIOARE (ÎN BAZA PROGRAMULUI SOFTWARE
ECONOMIC ȘI FINANCIAR „ANALYSIS”)**

**THE IMPLEMENTATION OF INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN TEACHING
ECONOMISTS WITH HIGHER EDUCATION (ON THE BASIS OF “ANALYSIS” SOFTWARE)**

Abstract: In order to improve the economic and financial analysis of the economic... **Abstract:** In order to improve the economic and financial analysis of the economic... **Abstract:** In order to improve the economic and financial analysis of the economic...

„Învățămîntul economic de calitate nu înseamnă doar transmiterea unor cunoștințe pur teoretice, ci și simbioza acestora ca un sistem coerent de gândire economică, cercetare, îndrumare...”

Chosh & Rahman

**TEORIA SISTEMELOR DE LA SISTEME CIBERNETICE LA SISTEME
ECONOMICE**

THE THEORY OF SYSTEMS: FROM CYBERNETIC TO ECONOMIC SYSTEM

Abstract: Modern methods of the adaptation of the enterprise to the environment... **Abstract:** Modern methods of the adaptation of the enterprise to the environment... **Abstract:** Modern methods of the adaptation of the enterprise to the environment...

**PREGĂTIREA SPECIALIȘTILOR PROFILULUI ECONOMIC CU UTILIZAREA
NOULUI PRODUS AL TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE - DECLARAȚIA
RAPIDĂ FISCALĂ**

**THE TRAINING OF ECONOMIC SPECIALISTS USING THE NEW PRODUCT OF
INFORMATIONAL TECHNOLOGIES- FAST TAX DECLARATION**

Abstract: The implementation of information technologies in the national economy... **Abstract:** The implementation of information technologies in the national economy... **Abstract:** The implementation of information technologies in the national economy...



PREMISELE DEZVOLTĂRII ECONOMIEI NAȚIONALE ÎN CONTEXTUL CRIZEI ECONOMICE

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

A.D. KISILEVA, asistent profesor, Universitatea de Științe Economice din Moldova

The question of the local activation of the marketing development at the enterprises of Moldova are examined in article. It offered the complex activation method of the marketing conditions at the enterprises which include: an analysis of financial of the marketing service at the enterprise, an evaluation of completeness of performance by service of marketing of the marketing problem, an evaluation of the marketing planning.

Scopul prezentei studii este să prezinte avantajele dezvoltării activității de marketing în activitatea de management a întreprinderii din Republica Moldova. Sunt prezentate metodele complexe de activare a condițiilor de marketing care includ: analiza activității de marketing în cadrul întreprinderii, evaluarea gradului de îndeplinire a serviciului de marketing și evaluarea planului de marketing.

Меркетинговая функция — одна из важнейших функций предприятия при организации, его деятельности и развитии. Она направлена в процесс маркетингового управления, метод поиска покупателей и реализации продукции, продвижения и реализации продукта, адресирован на осуществление обмена, удовлетворения как клиентов, так и продавца.

Таким образом, в современных условиях важно использовать, чтобы оживить (активизировать) систему управления своей деятельностью, которая является наиболее важной составляющей и путем повышения эффективности и уровня прибыли предприятия и рынка. При этом важно маркетинг на предприятиях использовать не только в процессе продаж, но и в процессе закупок.

Целью работы является исследование возможностей развития торговли в условиях кризиса, описанию путей использования маркетинга в развитии системы управления своей деятельностью, а также описать, как использовать маркетинг в процессе продаж и закупок.

Важно отметить, что в современных условиях важно использовать, чтобы оживить (активизировать) систему управления своей деятельностью, которая является наиболее важной составляющей и путем повышения эффективности и уровня прибыли предприятия и рынка. При этом важно маркетинг на предприятиях использовать не только в процессе продаж, но и в процессе закупок.

На основе анализа условий развития организации представлено описание управления маркетингом в системе маркетинговых услуг и деятельности организации.

В условиях рыночной экономики предприятия в их объединении должны создавать сложную систему рыночной экономики и в ее объединении должны создавать сложную систему рыночной экономики и в ее объединении должны создавать сложную систему рыночной экономики.

CONCEPTUL ABOARDAREA SISTEMICĂ A ÎNȚEPRINDERII PRODUCĂTOARE

Carolina TCACI, lector superior, Universitatea de Științe Economice din Moldova

De plus en plus souvent, dans le monde managérial, l'entreprise se traite comme un système ouvert, à la base de sa culture se trouvent le concept systémique du milieu externe et du milieu interne. Le management de l'entreprise comme processus se caractérise par le fait que les fonctions managériales ne sont plus isolées comme unités individuelles. Cette fois on insiste sur leur assemblage, notamment vers la réalisation d'un fonctionnement plus efficace du système managérial. Il résulte, dans ce contexte, que l'accent se pose sur le système, sous-système et son effet, qui ont une position centrale. Les autres éléments, les fonctions y incluses, sont abordés seulement comme moyen, contribuant à atteindre les buts fixés par le manager. En vue de la valorisation maximale du potentiel des ressources de l'entreprise, les fonctions et les sous-systèmes correspondants ne doivent pas être considérés indépendants, ils sont considérés organiquement dans l'effort général pour la réalisation des objectifs généraux de l'entreprise et l'assurance de l'efficacité du fonctionnement du système général qui y représente.

Aboardarea modernă a problemelor de management al întreprinderii se bazează în-o măsură mai mare pe aplicarea conceptelor de sistem în domeniul managerial. Înțelegerea este în lumen managerială abordarea întreprinderii se vede ca un sistem deschis, la bază conducători creștea și conceptul sistemic al mediului extern și mediului intern.

Abordarea managerială întreprinderii ca sistem se caracterizează prin faptul că funcțiile manageriale nu mai sunt văzute ca unități individuale. De data aceasta se insistă pe asamblarea lor, urmărindu-se în ce măsură acestea să se realizeze o funcționare normală și eficientă a sistemului managerial. Rezultat, în acest context, că accentul se pune pe sistem, subsistem și efectul lor, care contribuie la atingerea scopurilor stabilite de către manager. În vederea valorificării maxime a potențialului resurselor întreprinderii, funcțiile și subsistemele corespunzătoare nu trebuie considerate independente, ele sunt abordate organice în efortul general pentru realizarea obiectivelor generale ale întreprinderii și asigurarea eficienței funcționării sistemului general pe care îl reprezintă.

Înțelegerea unui ansamblu ordonat de elemente caracterizate prin interconexiune și interacțiune, capabil să acționeze într-un scop comun, este esențială pentru abordarea sistemică a problemelor de management.

UNELE ASPECTE DE CREȘTERE A EFICIENȚEI ECONOMICE ȘI PARTICULARITĂȚILE CRIZEI ECONOMICE ÎN AGRICULTURĂ

Leonid BABII, dr. hab. în economic, conf. univ., director general S.A. "Barza Albă"

Dans cet article on examine les avantages de l'analyse marginale des indications de la rentabilité, qui consiste dans le fait, que, par son emploi, est prise en considération la liaison entre le volume des ventes et la modification du niveau des prix.

În prezent există două teorii de creștere economică: teoriei creșterii economice și tehnice, indus de cunoștințe, pentru a economisi toți factorii de producție.

Totodată, creșterea economică nu este lipsită și de unele particularități în activitatea de producție și comercializare în condițiile economice de criză.

Menționăm, că orice unitate agricolă și agricultură, care este în activitate în condiții economice de criză, trebuie să aibă în vedere următoarele aspecte: creșterea eficienței economice și asigurarea securității economice.

În condițiile economice de criză, creșterea economică și asigurarea securității economice sunt două aspecte care trebuie să fie luate în considerare de către unitățile agricole și agricole.

În condițiile economice de criză, creșterea economică și asigurarea securității economice sunt două aspecte care trebuie să fie luate în considerare de către unitățile agricole și agricole.

DINAMICA PERSONALULUI LA ÎNȚEPRINDERILE DE PRODUCĂTOARE A LAPTELULUI ÎN REPUBLICA MOLDOVA ÎN ANII 2006-2009

Marina OBERGUC, lector superior, Universitatea de Științe Economice din Moldova

ABSTRACT: The paper finds major aspects about human resources of individual farms, how it can be analyzed after the data that they are "generalized data". This information can be understood as the capacity to make correct for change, because of the statistical system. This means strongly management of enterprise of Republic of Moldova consider that major aspect of enterprise is to use more the labor and the people must be the best.

În condițiile economice de criză, analiza activității umane în întreprinderile producătoare de lapte este un aspect important. Informațiile din aceste surse pot fi analizate după metoda datelor generalizate. Această informație poate fi înțeleasă ca o capacitate de schimbare corectă datorită sistemului statistic. Aceasta înseamnă că managementul întreprinderii din Republica Moldova trebuie să utilizeze mai mult forța de muncă și oamenii trebuie să fie cei mai buni.

Table with 5 columns: An, Nr. medii, Nr. medii, Nr. medii, Nr. medii. Data rows for years 2006-2009 and averages.

Problemele formării climatului de investiții în municipiile din Republica Moldova în condițiile economice de criză

Andrei TRUȘEVICI, conf. univ., profesor universitar, Universitatea de Științe Economice din Moldova

The economic climate of investment is analyzed on the basis of special literature studying. Different definitions of investment are presented and their main distinction between the economic term and others terms that have similar meaning. A large classification of investment is presented depending on lot of factors, such as: the investment medium, business period, the nature of ownership, the form of participation in investment, the investment territory, the modality of account and others. The meaning of investment in regard for socio-economic development of country and the factors that are economic growth of enterprise, the form of the state budget formation, the national economy using the real income (salaries, budget and large organization) for investment, population and the state. The multiple effect is examined in this article that means quantitative and qualitative change of financial flow in economy. The author treats some spheres, such as: the sphere of credit investments, the sphere of investments, the sphere of financial speculation and the sphere of realization of property rights with acquisition of investments rights.

În studiul literaturii economice este analizată noțiunea de climat economic și impactul său în activitatea de investiții. Sunt prezentate definițiile și distincțiile principale între termenii economici și termenii care au o semnificație similară. Este prezentată o largă clasificare a investițiilor în funcție de mulți factori, cum ar fi: mediuul investițional, perioada de investiții, natura proprietății, forma de participare în investiții, teritoriul investițional, modalitatea de contabilizare și altele. Semnificația investițiilor în raport cu dezvoltarea socio-economică a țării și factorii care influențează creșterea economică a întreprinderii și dezvoltarea sistemului bugetar sunt analizate în acest articol. Este examinat efectul multiplicativ în acest articol ceea ce înseamnă schimbarea cantitativă și calitativă a fluxurilor financiare în economie. Autorul tratează unele domenii, cum ar fi: domeniul investițiilor financiare, domeniul investițiilor, domeniul investițiilor financiare și domeniul realizării drepturilor de proprietate.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

А.М. ТРУСЕВИЧ, доктор, конференция Бэлцький госуниверситет им. А.У. Пускуляк

In this article contents, principles, features and tendencies of development of distance education based on modern informational technologies are described. Key words: distance education, informational technologies, modality, means of education, teleeducation.

В последние годы в мировой системе образования сложилась устойчивая тенденция к интеграции. На этом фоне углубление международных образовательных связей придает национальным образовательным системам глобальный характер. Развитые страны усиливают конкуренцию в мировой системе образования, что в современном обществе является одним из направлений влияния на международные события.

Предваряя оценку динамики роста международной интеграции в современной системе образования, определяя ряд ключевых понятий, характеризующих эти процессы в эпоху интернационализации мировой экономики.



ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ І СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

Андрей ТРУСЕВИЧ, conf. univ., profesor universitar, Universitatea de Științe Economice din Moldova

The economic climate of investment is analyzed on the basis of special literature studying. Different definitions of investment are presented and their main distinction between the economic term and others terms that have similar meaning. A large classification of investment is presented depending on lot of factors, such as: the investment medium, business period, the nature of ownership, the form of participation in investment, the investment territory, the modality of account and others. The meaning of investment in regard for socio-economic development of country and the factors that are economic growth of enterprise, the form of the state budget formation, the national economy using the real income (salaries, budget and large organization) for investment, population and the state. The multiple effect is examined in this article that means quantitative and qualitative change of financial flow in economy. The author treats some spheres, such as: the sphere of credit investments, the sphere of investments, the sphere of financial speculation and the sphere of realization of property rights with acquisition of investments rights.

În studiul literaturii economice este analizată noțiunea de climat economic și impactul său în activitatea de investiții. Sunt prezentate definițiile și distincțiile principale între termenii economici și termenii care au o semnificație similară. Este prezentată o largă clasificare a investițiilor în funcție de mulți factori, cum ar fi: mediuul investițional, perioada de investiții, natura proprietății, forma de participare în investiții, teritoriul investițional, modalitatea de contabilizare și altele. Semnificația investițiilor în raport cu dezvoltarea socio-economică a țării și factorii care influențează creșterea economică a întreprinderii și dezvoltarea sistemului bugetar sunt analizate în acest articol.

В последние годы в мировой системе образования сложилась устойчивая тенденция к интеграции. На этом фоне углубление международных образовательных связей придает национальным образовательным системам глобальный характер. Развитые страны усиливают конкуренцию в мировой системе образования, что в современном обществе является одним из направлений влияния на международные события.

Предваряя оценку динамики роста международной интеграции в современной системе образования, определяя ряд ключевых понятий, характеризующих эти процессы в эпоху интернационализации мировой экономики.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

А. В. БАЛЬНСКИЙ, док. эк. наук, профессор, академик Международной академии Информатизации, Бэлцький госуниверситет имени А.У. Пускуляк

Certain macro economic indices of the economic development in the Republic of Moldova in 2006-2009 are examined. The impact of the world financial crisis negative influence upon the national economy are analyzed. Chronology of the world financial crisis during 2008 is presented. Dynamics of the investment activity in Balti and Chisinau municipalities in 2006-2009 is studied. Perspectives are evaluated and measures for creation of favorable investment climate and investment attraction on the municipal level and in conditions of the crisis are suggested.

С определенными макроэкономическими индексами развития экономики Республики Молдова в 2006-2009 гг. анализируются влияние мирового финансового кризиса на национальную экономику. Хронология мирового финансового кризиса за 2008 г. представлена. Динамика инвестиционной активности в муниципалитетах Балты и Кишинэу в 2006-2009 гг. исследована. Перспективы и меры по созданию благоприятного инвестиционного климата и привлечению инвестиций на муниципальном уровне и в условиях кризиса предложены.

Le raport examine certains indicateurs macro-economiques du développement économique de la République de Moldova pour les années 2006-2009, les problèmes de l'impact négatif de la crise financière mondiale sur l'économie nationale. Est étudiée la chronologie de l'évolution de la crise financière mondiale en 2008. Est étudiée l'activité d'investissement des municipalités Chisinau et Balti dans la dynamique pour les années 2006-2009. Sont estimées les perspectives et on propose des mesures pour créer un climat favorable à l'investissement et l'attrait des investissements dans les conditions de crise au niveau municipal.

33
590

ASEM
Asociația Societăților de Management din România

CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ INTERNAȚIONALĂ

STRATEGII ȘI POLITICI DE MANAGEMENT ÎN ECONOMIA CONTEMPORANĂ

prilejului de împlinirea a 70 de ani de la nașterea regretatului prof. univ. dr. hab., mem. corresp. al ASM, Rector ASEM (1994-2001) Eugen HRISCEV

30-31 martie 2012

Chișinău - 2012

EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII DE CONDUCERE PRIN APLICAREA TEHNICILOR DE TIME-MANAGEMENT

Eugen Cosovici, dr. în economie, catedra de Economie și Management, USR „Alexe Russo”, Bălți, R. Moldova

Nici în viața obișnuită, și în activitatea profesională nu putem să evităm să ne organizăm și să aplicăm tehnici de management care să ne ajute să lucrăm mai eficient și să realizăm obiectivele noastre. Într-un anumit fel, aplicarea tehnicilor de management este o condiție necesară pentru a realiza obiectivele noastre în activitatea profesională.

Conținutul prezentei lucrări este destinat să ajute managerii să își optimizeze activitatea și să realizeze obiectivele lor în cel mai scurt timp și cu cele mai mici costuri.

În concluzie, aplicarea tehnicilor de management este o condiție necesară pentru a realiza obiectivele noastre în cel mai scurt timp și cu cele mai mici costuri.

1. Metode bazate pe elaborarea planurilor și programelor de lucru
2. Metode bazate pe elaborarea planurilor și programelor de lucru
3. Metode bazate pe principiul de viteză și vâzduț
4. Metode bazate pe principiul de viteză și vâzduț

Modelul influenței CDI a firmei asupra mediului extern. Tabelul 2 prezintă câteva exemple de firme care au aplicat acest model și au avut rezultate pozitive.

FIGURA 2. Modelul influenței CDI a firmei asupra mediului extern.

FIGURA 3. Modelul strategic de dezvoltare a resurselor (MSTR).

FIGURA 4. Modelul strategic de dezvoltare a resurselor (MSTR).

FIGURA 5. Modelul strategic de dezvoltare a resurselor (MSTR).

FIGURA 6. Modelul strategic de dezvoltare a resurselor (MSTR).

FIGURA 7. Modelul strategic de dezvoltare a resurselor (MSTR).

DIAGNOSTICAREA STRATEGICĂ A POTENȚIALULUI DE AFACERI ÎN ECONOMIA CONCURENȚIALĂ

Amarfi-Raitescu Nelli, dr., conf.univ., Catedra de Finanțe și Contabilitate, Universitatea de Stat "Alecu Russo" din Bălți, Republica Moldova

This paper proposes a systematic research and formulates guidelines to analyzing the business potential of enterprise in the competitive environment. A business activity is influenced by inside and outside factors and its determinants. The business environment is very dynamic, due to changes that occur in within it, especially under the impact of scientific and technical revolution. Company may conduct a normal and effective activity only to the extent known environmental factors, any change and adapts continuously to its requirements. Strategic Diagnostics is a set of concepts, techniques and tools that ensure the use of internal and external information in order to produce relevant considerations relating to its strategic situation, the level and quality its performance, the degree of risk in a highly dynamic competitive environment.

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI TINERETULUI AL REPUBLICII MOLDOVA UNIVERSITATEA DE STAT "ALEXU RUSCU" DIN BĂLȚI

EXPERIENȚA DE CERCETARE - COMPONENTĂ INDISPENSABILĂ A FORMĂRII DE SPECIALITATE

EDITAȚIA IV-A

2012
Piața universitară Bălți 2012

32 FACTORII CUI ÎN OUA A CURSULUI DE FINANȚE

CRISTINA BURCOVICĂ

Modelul este aplicat pe baza datelor dintr-un studiu de caz privind activitatea unei firme din România. Rezultatele studiului sunt prezentate în tabelul următor.

Factorii care influențează activitatea unei firme sunt: mediul intern și mediul extern.

Factorii care influențează activitatea unei firme sunt: mediul intern și mediul extern.

Factorii care influențează activitatea unei firme sunt: mediul intern și mediul extern.

BIBLIOGRAFIE:

- Kaplan R. & Norton D. (1996). The balanced scorecard - translating strategy into action Harvard Business School Press.
- Peter M. (noiembrie - decembrie 1998). What is strategy? Harvard Business Review, (pp. 61-79).
- Peter M. (ianuarie 2000). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review, (pp. 78-90).
- Worthington I. & Denton C. (2006). The business environment. FT Prentice Hall.

APLICAREA MODELULUI LUI PORTER ÎN DIAGNOSTICAREA STRATEGICĂ A RAMURII

Obiectiv: Merit dr. doctor conf.univ., catedra „Economie și management”, Universitatea de Stat „A. Russo”, Bălți

Necesitatea cunoașterii în domeniul activității economice este o condiție necesară pentru a realiza obiectivele noastre în cel mai scurt timp și cu cele mai mici costuri.

MINISTERUL EDUCATIEI AL REPUBLICII MOLDOVA UNIVERSITATEA DE STAT "ALEXU RUSO" DIN BALTI TRADITIE SI INOVARE IN CERCETAREA STIINTIFICA Edifiu a III-a

MINISTERUL EDUCATIEI AL REPUBLICII MOLDOVA UNIVERSITATEA DE STAT "ALEXU RUSO" DIN BALTI FACULTATEA DE ECONOMIE INTEGRAREA SPECIALISTULUI CU STUDIUL SUPERIOARE PE PIATA MUNCII: ASPECTE NATIONALE SI INTERNATIONALE

ASEM CONFERINTA STIINTIFICA INTERNATIONALA STRATEGII SI POLITICI DE MANAGEMENT IN ECONOMIA CONTEMPORANĂ

IMPERFECTIUNEA PIETEI DE CAPITAL SI A INVESTITIILOR IN EXPLOATAȚILE AGRICOLE Liliu DUMBRAVANU, lector universitar, Universitatea de Stat "Alexu Russo" din Bălți

ASPECTELE MARKETINGULUI PERSONALULUI PE PIATA MUNCII A REPUBLICII MOLDOVA

STRATEGII SI POLITICI DE MANAGEMENT IN ECONOMIA CONTEMPORANĂ

IMPLICATIILE REPERTELEOR IN CREȘTEREA ECONOMICA DIN REPUBLICA MOLDOVA

UTILIZAREA MARKETINGULUI INTERN IN SCOPUL ORIENTĂRII ÎNTREPRINDERII CĂTRE CLIENT Rodica SLUTU, lector superior universitar, Universitatea de Stat "Alexu Russo" din Bălți

PROBLEMELE PREGĂTIRII SPECIALISTULUI SERVICE BUSINESI SYSTEM

Chişinău - 2012

REZUMĂT

REZUMĂT: Le concept de marketing de l'entreprise moderne élève au rang de nécessité son orientation à la fois vers l'extérieur et l'intérieur. D'un côté, l'entreprise doit produire et commercialiser uniquement ce qui est réellement nécessaire et peut donc être vendu, orientant ainsi l'ensemble de son activité selon les désirs et les besoins des consommateurs et d'autre côté, dans le processus de production des biens ou de prestation des services, on doit pas négliger le facteur humain - les employés qui accomplissent toutes les tâches.

REZUMĂT: În condițiile actuale de dezvoltare, activitatea comercială reprezintă o activitate esențială în economia modernă. Rolul său este să asigure funcționarea și dezvoltarea întreprinderii, să realizeze obiectivele sale economice și să contribuie la bunăstarea societății. Activitatea comercială este o activitate complexă care implică o serie de procese economice și sociale. Activitatea comercială este o activitate esențială în economia modernă. Rolul său este să asigure funcționarea și dezvoltarea întreprinderii, să realizeze obiectivele sale economice și să contribuie la bunăstarea societății.

REZUMĂT: Activitatea comercială reprezintă o activitate esențială în economia modernă. Rolul său este să asigure funcționarea și dezvoltarea întreprinderii, să realizeze obiectivele sale economice și să contribuie la bunăstarea societății.

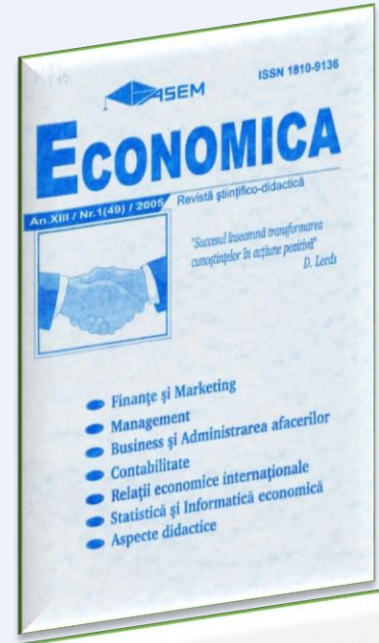
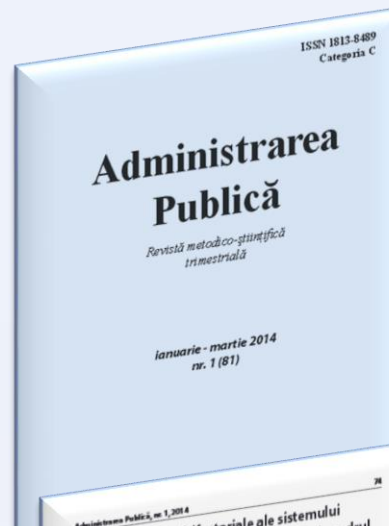
REZUMĂT: În condițiile actuale de dezvoltare, activitatea comercială reprezintă o activitate esențială în economia modernă. Rolul său este să asigure funcționarea și dezvoltarea întreprinderii, să realizeze obiectivele sale economice și să contribuie la bunăstarea societății.

REZUMĂT: În condițiile actuale de dezvoltare, activitatea comercială reprezintă o activitate esențială în economia modernă. Rolul său este să asigure funcționarea și dezvoltarea întreprinderii, să realizeze obiectivele sale economice și să contribuie la bunăstarea societății.

PUBLICAȚII ÎN SERIE

„Educația și pregătirea profesională sunt cele mai importante investiții în capitalul uman”

Gary S. Beker



ECONOMIA FUNDAMENTALĂ ȘI DE APLICAȚIE - FUNDAMENTAL AND APPLIED ECONOMICS

ANALIZA INDICELUI COMPETITIVITĂȚII REPUBLICII MOLDOVA SI EFICIENȚEI PIETEI MUNCII CONFORM METODEI FORUMULUI ECONOMIC MONDIAL

Dr. Irina Miron, Alina Miron, Alina Șeșelcu, Alina Șeșelcu, Alina Șeșelcu

In this paper, we analyzed and verified the impact of the competitiveness index on the labor market efficiency in the Republic of Moldova. The purpose of this research was to highlight the role of the competitiveness index in the labor market efficiency. The paper is organized as follows: the first part presents the methodology used in the research, the second part presents the results of the research, and the third part presents the conclusions. The paper is organized as follows: the first part presents the methodology used in the research, the second part presents the results of the research, and the third part presents the conclusions.

COMPETITIVITATEA SI CREȘTEREA ECONOMICĂ ÎN CONTEXTUL REGIONALE BAZATE PE CUNOAȘTEREA SI EUROPE

Prof. univ. dr. hab. Ștefan Băbuș, Conf. univ. dr. Cornelia Ștefan, Conf. univ. dr. Ștefan Băbuș

The paper analyzes the competitiveness index and its impact on economic growth in the context of the European Union. The paper is organized as follows: the first part presents the methodology used in the research, the second part presents the results of the research, and the third part presents the conclusions.

Aspecte metodice ale sistemului de adoptare a deciziilor administrative în cadrul complexului agroindustrial

Leont BABI, doctor habilitat în economie, conferențiar universitar, director financiar al Societății pe Acțiuni „Aurora Alba”, m. Bălți

SUMMARY

Presently, the problem of qualified decision making in the system of administrative decision taking, as well as the implementation process of adaptive information technologies and the forecasting in agroindustrial complex, are analyzed.

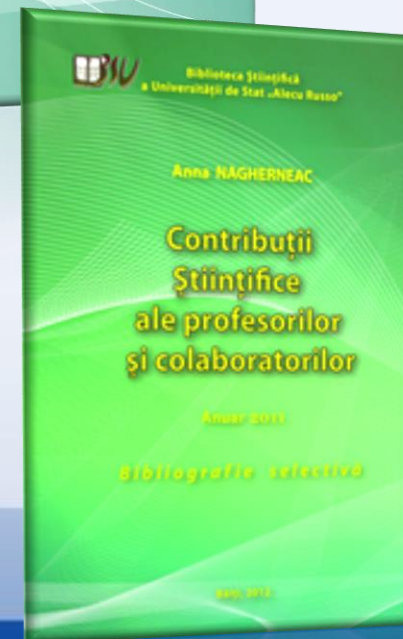
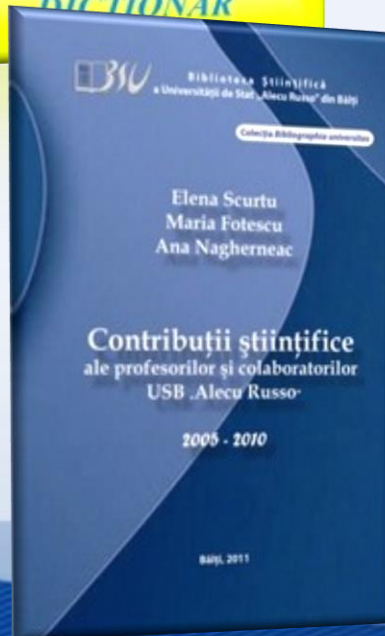
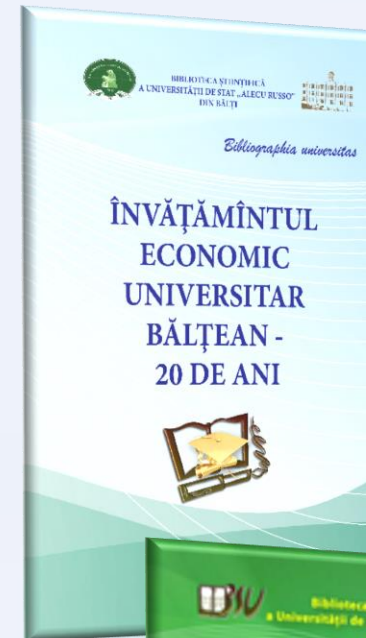
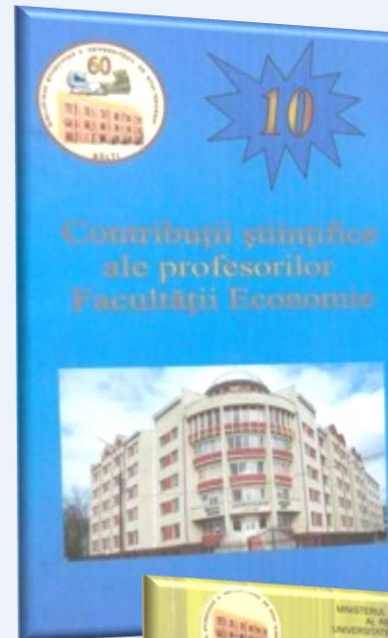
EFICIENTA APLICĂRII ÎN VINIFICAȚIE A FORMELOR ȘI METODELOR DE PLATĂ ÎN CADRUL OPERAȚIUNILOR DE EXPORT-IMPORT

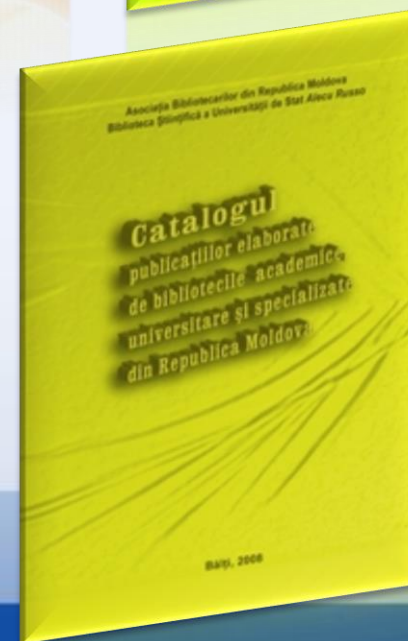
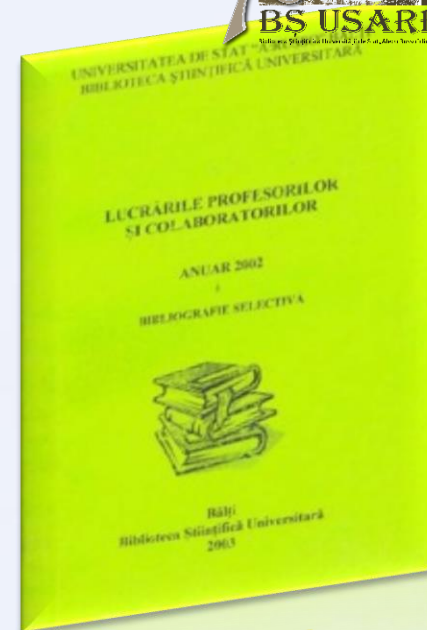
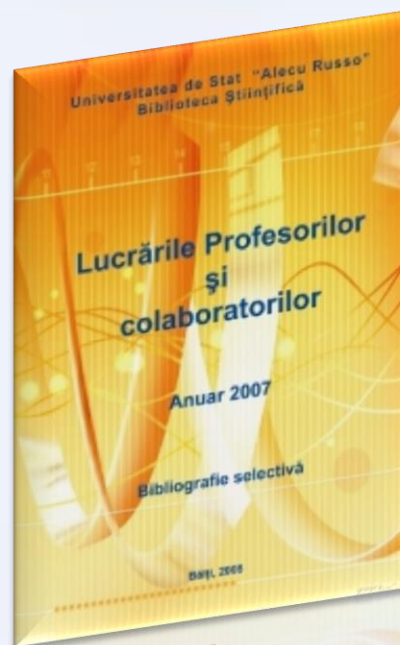
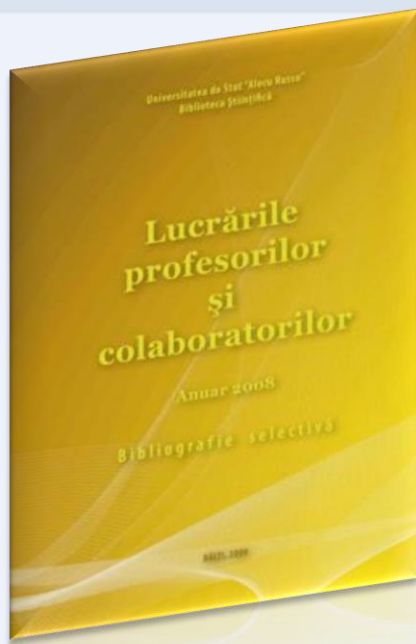
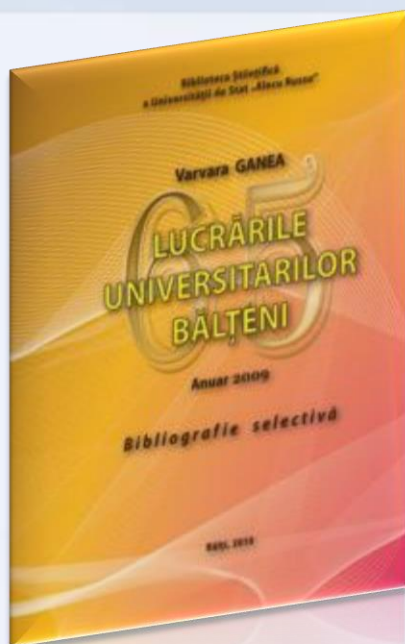
Ștefan Ștefan, Ștefan Ștefan

Ștefan Ștefan, Ștefan Ștefan

- Finanțe și Marketing
- Management
- Business și Administrarea afacerilor
- Contabilitate
- Relații economice internaționale
- Statistică și Informatică economică
- Aspecte didactice

FACULTAS BIOGRAPHY

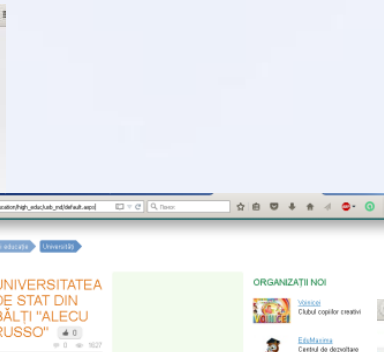
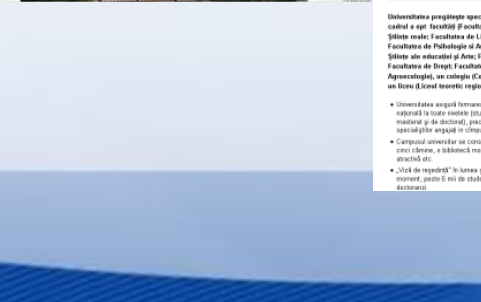
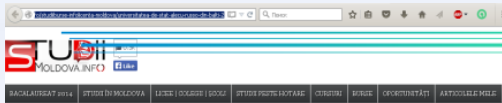




PE INTERNET ȘI REȚELE DE SOCIALIZARE



- <http://studiimoldova.info/studiiburse-infolicenta-moldova/universitatea-de-stat-alecu-russo-din-balti-2>
- <http://www.admiterea.md/oferta-de-studii-la-universitatea-de-stat-alecu-russo/>
- http://www.familia.md/ro/products/education/high_educ/usb_md/default.aspx
- https://www.youtube.com/watch?v=U_VQRkG3HJ4



RESURSE ELECTRONICE

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

Biblioteca Științifică a Universi... x +

libruniv.usarb.md Поиск

ACASĂ CATALOG

BIBLIOTECA DIGITALĂ

Confluente Bibliologice

IBLIOUNIVERSITAS@ABRM.md

REVISTE UNIVERSITARE

MOSTRE referințe citări

Copyright BŞ USARB

HOSTURI PE ZI 33
HOSTURI 10825
HITURI 5972

BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ
A UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI

33. Economie

1. Amarfiu-Railean, Nelli. [Programa curriculară la disciplina Audit financiar avansat specializarea Contabilitate anul de studii 2012-2013](#)
2. Amarfiu-Railean, Nelli. [Programa curriculară la disciplina Audit financiar, specialitatea 361.1 Contabilitate anul de studii 2012-2013](#)
3. Amarfiu-Railean, Nelli. [Programa curriculară la disciplina Contabilitatea financiară aprofundată, specializarea Contabilitate, Ciclul II, masterat anul de studii 2012-2013](#)
4. Balînschi, Andrei. [Curriculumul la disciplina "Managementul proiectelor de cercetare, inovare și dezvoltare". Anul universitar 2014/2015 : Pentru studenții ciclul II - studii de masterat, domeniul general de studiu 36 - "Științe economice" la specializarea "Managementul financiar"](#)
5. Balînschi, Andrei. [Curriculumul la disciplina "Metodologia și etica cercetărilor economice". Anul universitar 2014/2015 : Pentru studenții ciclul II - studii de masterat, domeniul general de studiu 36 - "Științe economice" la specializările "Managementul financiar", "Bănci și Asigurări" și "Contabilitate"](#)
6. Balînschi, Andrei. [Curriculumul la disciplina "Piețe financiare și tranzacții bursiere". Anul universitar 2014/2015 : Pentru studenții ciclul II - studii de masterat, domeniul general de studiu 36 - "Științe economice" la specializările "Managementul financiar" și "Bănci și Asigurări"](#)
7. Bogdan, Rodica. [Bazele marketingului](#)
8. Banașco, Natalia. [Activitate publicitară : Notițe de curs](#)
9. Banașco, Natalia. [Managementul întreprinderilor mici și mijlocii \[Resursă electronică\] : Notițe de curs](#)
10. Banașco, Natalia. [Teoria economică și doctrinele economice \[Resursă electronică\] : \(notițe de curs pentru studenții Fac. Drept\)](#)
11. Bulat, Gheorghe. [Curriculum la unitatea de curs "Analiza activității economico-financiare" pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile: 363.1 "Business și Administrare", 361.1 "Contabilitate", 364.1 "Finanțe și bănci", 812.1 "Turism" \(studii cu frecvență la zi\)](#)
12. Caia, Aurel. [Economie agrară](#)
13. Cazac, Iarina. [Curriculumul pentru unitatea de curs „Finanțele întreprinderii” pentru specialitățile 364.1, „Finanțe și bănci”, 361.1 „Contabilitate”, 363.1 Business și administrare și 821 Turism : secția zi](#)
14. Chiseliov, Lilia. [Curriculum la unitatea de curs "Economia firmei" pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile: 363.1 Business și Administrare : \(studii cu frecvență la zi\)](#)
15. Chiseliov, Lilia. [Curriculum la unitatea de curs "Economia firmei" pentru studenții ciclului I - studii de licență.](#)

UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI

BAZE DE DATE

EBSCO

polpred
Обзор CMI

Springer

PARTENERII NOȘTRI

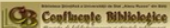
BIBLIOTECI DESCHISE
PLATFORME INFORMAȚIONALE



ACASĂ CATALOG



BIBLIOTECA DIGITALĂ



REVISTE UNIVERSITARE

MOSTRE referințe citări

Copyright BS USARB

HOSTURI PEZI 35
HOSTURI 40226
HITURI 5972

16. Chiseliov, Lilia. [Curriculum la unitatea de curs „Marketing” pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile: 363.1 Business și Administrare, 361.1 Contabilitate, 364.1 Finante și Bănci, 812.1 Turism : \(studii cu frecvență la zi\)](#)
17. Chiseliov, Lilia. [Curriculum la unitatea de curs „Marketing” pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile: 363.1 Business și Administrare, 361.1 Contabilitate, 364.1 Finante și Bănci, 812.1 Turism : \(studii frecvență redusă\)](#)
18. Fotescu, Emil. [Curriculum la disciplina Protecția muncii](#)
19. Fotescu, Emil. [Curriculum la disciplina Protecția muncii \(Secția FR\)](#)
20. Fotescu, Emil. [Curriculum-ul pentru unitatea de curs Protecția muncii](#)
21. Grițco, Diana. [Curriculumul pentru unitatea de curs Bazele contabilității : studenții ciclului I - studii de licență, specialitățile 364.1 „Finante și bănci” și 361.1 „Contabilitate” \(studii cu frecvență la zi\)](#)
22. Malcoci, Crina. [Economia firmei : Notițe de curs](#)
23. Marian, Vasile. [Cunoaștere, Interes, Responsabilitate](#)
24. Nichitcin, Corina. [Curriculumul pentru unitatea de curs „Contabilitate financiară” : secția zi](#)
25. Oleiniuc, Maria. [Conспект de lecții la disciplina Management strategic](#)
26. Oleiniuc, Maria. [Curriculum la unitatea de curs „Managementul calității” : licență specialitatea 363.1 „Business și administrare” : învățământ cu studii frecvență la zi](#)
27. Oleiniuc, Maria. [Notițe de curs la Management comparat](#)
28. Postolache, Victoria. [Curriculum la unitatea de curs „Finanțe publice pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile 361.1 „Contabilitate”, 364.1 „Finante și Bănci”, 363.1 „Business și administrare” : învățământ cu studii frecvență la zi](#)
29. Slutu, Rodica. [Curriculum la unitatea de curs „Bazele tehnologiei” : Pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile: 363.1 - Business și Administrare, 364 - Finante și Bănci, 361.1 Contabilitate : \(studii cu frecvență la zi\)](#)
30. Slutu, Rodica. [Curriculum la unitatea de curs „Bazele tehnologiei” : Pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile: 363.1 - Business și Administrare, 364 - Finante și Bănci, 361.1 Contabilitate : \(studii cu frecvență redusă\)](#)
31. Suslenco, Alina. [Curriculumul la disciplina „Resurse umane” : Anul universitar 2014/2015. Pentru studenții ciclului I - studii de licență, domeniul general de studiu 52 - „Inginerie și Management în Transport Auto” : \(studii cu frecvență la zi\)](#)
32. [Premisele dezvoltării economiei naționale în contextul crizei economice : Materialele conf. șt.-practice : 29 mai 2010, Bălți](#)

tinread.usarb.md:8888/tinread/fulltext/slutu/curricl.pdf



ACASĂ CATALOG



BIBLIOTECA DIGITALĂ



REVISTE UNIVERSITARE

MOSTRE referințe citări

Copyright BS USARB

HOSTURI PEZI 35
HOSTURI 40226
HITURI 5972



16. Chiseliov, Lilia. [Curriculum la unitatea de curs „Marketing” pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile: 363.1 Business și Administrare, 361.1 Contabilitate, 364.1 Finante și Bănci, 812.1 Turism : \(studii cu frecvență la zi\)](#)
17. Chiseliov, Lilia. [Curriculum la unitatea de curs „Marketing” pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile: 363.1 Business și Administrare, 361.1 Contabilitate, 364.1 Finante și Bănci, 812.1 Turism : \(studii frecvență redusă\)](#)
18. Fotescu, Emil. [Curriculum la disciplina Protecția muncii](#)
19. Fotescu, Emil. [Curriculum la disciplina Protecția muncii \(Secția FR\)](#)
20. Fotescu, Emil. [Curriculum-ul pentru unitatea de curs Protecția muncii](#)
21. Grițco, Diana. [Curriculumul pentru unitatea de curs Bazele contabilității : Anul universitar 2014/2015. Pentru studenții ciclului I - studii de licență, specialitățile 364.1 „Finante și bănci” și 361.1 „Contabilitate” \(studii cu frecvență la zi\)](#)
22. Malcoci, Crina. [Economia firmei : Notițe de curs](#)
23. Marian, Vasile. [Cunoaștere, Interes, Responsabilitate](#)
24. Nichitcin, Corina. [Curriculumul pentru unitatea de curs „Contabilitate financiară” pentru specialitatea 361.1 „Contabilitate” : secția zi](#)
25. Oleiniuc, Maria. [Conспект de lecții la disciplina Management strategic](#)
26. Oleiniuc, Maria. [Curriculum la unitatea de curs „Managementul calității” pentru studenții ciclului I - studii de licență specialitatea 363.1 „Business și administrare” : învățământ cu studii la zi](#)
27. Oleiniuc, Maria. [Notițe de curs la Management comparat](#)
28. Postolache, Victoria. [Curriculum la unitatea de curs „Finanțe publice pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile 361.1 „Contabilitate”, 364.1 „Finante și Bănci”, 363.1 „Business și administrare” și 812.1 „Turism”](#)
29. Slutu, Rodica. [Curriculum la unitatea de curs „Bazele tehnologiei” : Pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile: 363.1 - Business și Administrare, 364 - Finante și Bănci, 361.1 Contabilitate : \(studii cu frecvență la zi\)](#)
30. Slutu, Rodica. [Curriculum la unitatea de curs „Bazele tehnologiei” : Pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile: 363.1 - Business și Administrare, 364 - Finante și Bănci, 361.1 Contabilitate : \(studii cu frecvență redusă\)](#)
31. Suslenco, Alina. [Curriculumul la disciplina „Resurse umane” : Anul universitar 2014/2015. Pentru studenții ciclului I - studii de licență, domeniul general de studiu 52 - „Inginerie și activități inginerești” la specialitatea 521.8 „Inginerie și Management în Transport Auto” : \(studii cu frecvență la zi\)](#)
32. [Premisele dezvoltării economiei naționale în contextul crizei economice : Materialele conf. șt.-practice : 29 mai 2010, Bălți](#)

tinread.usarb.md:8888/tinread/fulltext/slutu/curricl.pdf



UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
BAZE DE DATE



PARTENERII NOȘTRI

BIBLIOTECI DESCHISE PLATFORME INFORMAȚIONALE

Realizat:

Snejana ZADAINOVA, bibliotecar

Aliona PURICI, bibliotecar

Serviciul Comunicarea colecțiilor

Coordonator:

Valentina TOPALO, șef Centru Manifestări culturale

Machetare/design:

Silvia CIOBANU, șef Centru Marketing. Activitate editorială