

## CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII USARB ÎN INFRASTRUCTURA GLOBALĂ

Silvia CIOBANU, șef Centrul Marketing. Activitate editorială

**Abstract:** *The author tells about the use of social media to promote the Scientific Library presence on website, blogs, social networks, open libraries, interactive catalogues etc. The library promotes educational services and products via the most modern marketing tools: Facebook, Twitter, Calameo, Issuu, Open Library, LinkedIn, Flickr, Pinterest, Delicious, Google+, YouTube, Slideshare.*

**Keywords:** *Internet, social networks, online communication, visibility, scientific products*

### Vizibilitate

Prin mediul virtual informația sau produsul ajunge la mai multe persoane mai rapid. Nu putem fi siguri că această informație va fi văzută de toate persoanele cu care socializăm, însă, cu certitudine, vor fi câțiva care o vor vedea și care vor dori să afle mai multe, mergând mai departe, accesând informația dată, iar, dacă ceea ce vor găsi le va face plăcere, o vor transmite-o și ei, la rândul lor.

Acesta este modul cel mai bun și cel mai dezirabil prin care informația poate ajunge la un număr mare de beneficiari. Aici se poate observa cel mai bine importanța alegerii rețelelor de socializare.

Pentru a ajuta transmiterea informațiilor, bibliotecarii sînt cei care, înainte de toate, demonstrează că au încredere în produsele și în informația pe care o pun la dispoziție. Se folosește atît contul personal, cît și contul sau pagina special creată pentru site.

Actualmente este greu de imaginat activitatea unei instituții bibliotecare fără a activa pe net, creșterea vizibilității pe web site sau în rețelele de socializare. Vizibilitatea on-line denotă numărul de utilizatori pe care o instituție îi atrage prin diferite mijloace virtuale spre activitatea sa. Există o mulțime de surse de informare, dar e puțin timp pentru accesare. Acest fapt stimulează utilizatorii la stabilirea cîtorva surse concrete și prioritare, de calitate pentru informare, printre care, sperăm, este și site-ul Bibliotecii Științifice USARB, blogurile și conturile deschise în rețelele de socializare. Rețelele de socializare permit *comunicare, socializare, participările la dezbateri și exprimarea opiniilor*. Ele nu au frontiere, limită de vîrstă, de timp.

Conform surselor, vizibilitatea on-line poate fi percepută prin:

- **Comunicate de Presă** - strategie de marketing care are efect pozitiv și oferă posibilitatea căutării după cuvinte-cheie în motoarele de căutare.
- **Articolele din motoarele de căutare.**
- **SEO** (search engine optimization – optimizarea motoarelor de căutare). Toate acțiunile de marketing au o componentă de SEO (optimizarea site-ului Bibliotecii) de exemplu: titluri, paragrafe, headere, stil de scris, linkuri interne, externe etc.
- **Newsletter.** Apariție regulată. Sporește foarte bine vizibilitatea și elementul de branding. Un astfel de instrument crește oricînd numărul de potențiali beneficiari care, mai mult de atît, sînt și controlați în procesul de comunicare.

- **Semnătura din e-mail-uri.** Aici se poate folosi zilnic ceva ce se cere să fie popularizat.
- **Bloggingul.** Blogul face o imagine mai bună și este optimizat pentru motoarele de căutare, servește și ca element de social-media.
- **Rețelele de socializare.** Au explodat în ultima perioadă: LinkedIn, Twitter, Facebook, Google+ etc.
- **Video.** O experiență foarte interesantă este producerea și popularizarea materialelor video. YouTube este cel mai potrivit canal de distribuție.
- **Marketingul Viral.** Creșterea vizibilității instituției depinde și de viralitate. Rețelele sociale și internetul nu asigură succesul creșterii vizibilității, ci doar facilitează o distribuție mai rapidă către ceilalți utilizatori, infectare intelectuală cu informații utile din colecțiile Bibliotecii. Transmiterea de la utilizator la utilizator, producând material cu distribuție gratuită care vor ajunge la mii de utilizatori.

Elementele de mai jos asigură succesul marketingului instituției bibliotecare:

- **Mesajul.** Alegerea cu mare atenție a mesajului ce se dorește a fi transmis și, lucrul cel mai important, cui îi este adresat. El trebuie să fie memorabil, interesant, atrăgător. Creativitatea este, cu siguranță, un ingredient potrivit pentru succes.
- **Factorii de influență** transformă un mesaj obișnuit într-unul viral. Fie că sînt specialiști în domeniu sau persoane cu un număr mare de conexiuni sociale, alegerea popularizării unui videoclip, a unei imagini etc. le poate aparține exclusiv (din propria voință în urma menționării sau / și distribuirii pe rețelele sociale.
- **Mediul de distribuție** este esențial pentru o campanie de marketing viral de succes. Astfel, Facebook și YouTube rămîn 2 dintre cele mai renumite și eficiente medii de promovare on-line pentru conținutul viral, fie că vorbim despre poze, meme-uri sau videoclipuri. Chiar și așa, impactul unui conținut viral este unul mult mai mare datorită răspîndirii „din gură în gură”. Mai e nevoie de **context și sincronizare**. Trebuie să fim la curent cu schimbările ce ne înconjoară și să profităm de momentul oportun pentru lansarea unei campanii virale.

### Cum lucrează social networking-ul pentru succes în BS USARB?



Bibliotecarul este cel ce dirijează cu rețelele de socializare, care sînt mijloace de promovare a paginii web a Bibliotecii, blogurilor ei, produselor virtuale, deține contact permanent cu beneficiarii sau potențialii beneficiari. E inutil să scrii un articol genial pe blog, dacă nimeni nu știe de el.

Tot prin intermediul rețelelor sociale, un profesionist poate fi la curent cu subiectele profesionale.

### **Rețele de socializare exploatate în BȘ USARB**

*Facebook* și *Twitter* sînt, la ora actuală, cele mai populare rețele de socializare. Harta comunicărilor pe *Facebook* este imensă: biblioteci, bibliotecari, persoane fizice, oameni de artă, oameni de știință, tineri. În *Facebook* Biblioteca livrează informații către 1 071 prieteni, în *Twitter*, către 399.

Dacă activitatea de promovare implică materiale multimedia, se poate apela și la un site de profil. De exemplu, dacă avem multe fotografii sau creații grafice, *Flickr* este prima alegere. Are în spate o comunitate care numără milioane de utilizatori și poate fi conectat la alte rețele sociale. Avem postate aici 75 de albume (1 369 foto).

În *YouTube* sînt incluse 39 de postări. Cele mai vizionate sînt filmele despre USARB și Bibliotecă – peste o mie de vizionări, ABRM - 20 de ani - 542, expozițiile tematice - 260.

Printre cele mai apreciate se numără LinkedIn, cea mai mare rețea profesională, dar și printre cele mai bune instrumente de marketing profesionist. Conceput special pentru a dezvolta relațiile de afaceri, a ajuns la 225 de milioane de utilizatori activi din peste 200 de țări. Rețeaua este folosită în prezent cu succes pentru promovarea brandului și pentru oportunitățile de marketing profesional. BȘ USARB este novice în această rețea, sperăm că contul Bibliotecii va deveni un serios post informativ în sfera noastră profesională și nu numai.

Este important să ne postăm des, dar informațiile trebuie să fie relevante intereselor beneficiarilor noștri, să comunicăm cu ei, să răspundem la întrebări.

În Slideshare sînt 136 postări: 103 prezentări și 33 documente. Prin *Delicious* propunem – 70 de postari.

O altă enormă rețea de socializare, practică și flexibilă este *Google+*. Face parte din fenomenul denumit Web 2.0. În *Google+* avem 221 de prieteni, sîntem prezenți în cercurile a 314 utilizatori, colaborăm fructuos cu cercul Cadrele didactice USARB.

Contul din *Wikipedia* oferă informații enciclopedice despre Biblioteca Științifică USARB, face trimiteri și la alte rețele sociale.

BȘ USARB mai postează în Issuu, una dintre cele mai mari platforme informaționale gratuite, 39 informații în 4 albume.

În Pinterest sînt plasate 20 de board-uri, cu 123 de accesări, 40 likes. Lucrările se deschid în *Calameo* și *Slideshare*.

Catalogul *OpenLibrary* deține 154 postări, lucrări ale cadrelor didactice și bibliotecarilor bălțeni.

Cea mai populară platformă este Calameo. Pe interfața paginii web a Bibliotecii Științifice este plasată o pictogramă personalizată atractivă. Cele 54 de postări prezintă publicațiile BȘ USARB.

Добро пожаловать - Mozilla Firefox

Библиотека Stiintifica a U... Biblioteca Stiintifica Uni... Retele sociale

calameo.com/welcome.php

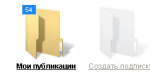
Поиск публикации... Найти! Создать публикацию...

Мой аккаунт | Мои публикации | Просмотр | Группы | Сообщество | Обновить!

### Biblioteca Stiintifica...

Добро пожаловать

Публикации: **54** | Страниц: **6 224** | Просмотров: **6 200** | Комментарии: **1**



#### В центре внимания!



#### Бесплатный аккаунт

- Активировать аккаунт
- Активировать мой профиль
- Активировать моего автора

Calameo - Публикуйте документы и распространяйте их - Mozilla Firefox

Библиотека Stiintifica a U... Biblioteca de Belsy University... catalog.pdf

calameo.com/publish/books/abid=1143224

Днев Библиотеки Stiintifica a Universitatii de Stat „Alexu Russo” din Bălți 7 octombrie 2013, ora...

#### Contribuții Științifice ale Profesorilor și...

Моя публикация | 98 страниц | Опублик: 27th сент 2013 | Просмотров: 12 раз | Комментарии

BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ A UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALEXU RUSSO” DIN...

#### Managementul ecologic în contextul dezvoltării...

Моя публикация | 33 страниц | Опублик: 27th сент 2013 | Просмотров: 11 раз | Комментарии

Библиотека Stiintifica a Universitatii de Stat „Alexu Russo” din Bălți Managementul ecologic în...

#### Plohotnic Eugeniu doctor în științe fizice și...

Моя публикация | 81 страниц | Опублик: 17th сент 2013 | Просмотров: 27 раз | Комментарии

Приобрести публикации с реальным размещением | Поделился | Послать другу | Ссылка | Отвлечение | Группы

#### Лев Николаевич Толстой - 185...

Моя публикация | 36 страниц | Опублик: 16th сент 2013 | Просмотров: 8 раз | Комментарии

Моя статистика - Mozilla Firefox

Библиотека Stiintifica a U... Biblioteca De Arte C... Retele sociale

calameo.com/publish/stats/

Создать публикацию... Публикации | Моя статистика | Мои подписки | Мои тэги | Мои избранное | Мои комментарии

#### Моя статистика

Начиная с: 2013-10-01 до: 2013-10-10

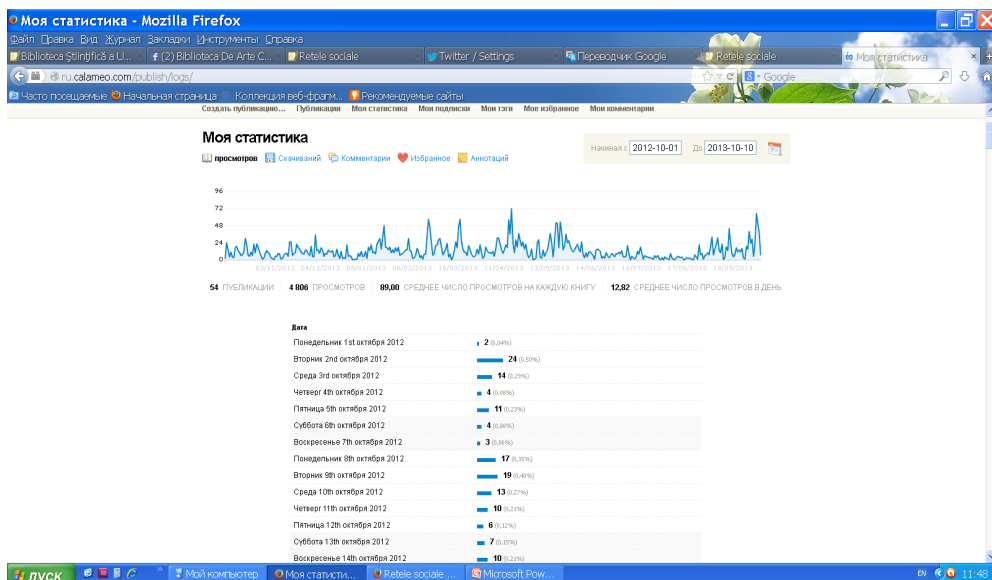


54 ПУБЛИКАЦИИ | 294 ПРОСМОТРА | 5,44 СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПРОСМОТРОВ НА КАЖДУЮ КНИГУ | 29,40 СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПРОСМОТРОВ В ДЕНЬ

Дата	Просмотров	Процент
Вторник 1st октября 2013	15	(5,10%)
Среда 2nd октября 2013	40	(13,41%)
Четверг 3rd октября 2013	23	(7,62%)
Пятница 4th октября 2013	20	(6,88%)
Суббота 5th октября 2013	5	(1,69%)
Воскресенье 6th октября 2013	21	(7,14%)
Понедельник 7th октября 2013	65	(21,71%)
Вторник 8th октября 2013	51	(17,03%)
Среда 9th октября 2013	38	(12,59%)
Четверг 10th октября 2013	7	(2,31%)

Следить за нами в Facebook | Поделиться в Twitter!

Моя статистика... Retele sociale...



Platforma este foarte practică din punctul de vedere al statisticii accesărilor zilnice, lunare, anuale sau periodice.

Biblioteca Științifică USARB permanent tinde spre o comunicare mai amplă cu utilizatorii, colegii și prietenii săi. Prin conturile din rețelele de socializare se pune în valoare munca bibliotecarului, promovînd informații folositoare utilizatorului care țin de Colecția Bibliotecii, publicațiile Bibliotecii și a comunității universitare, evenimente, oameni etc. Un mare beneficiu pentru rețelele de socializare este telefonია mobilă, Androidii. Astfel, practic, non-stop este posibilă comunicarea on-line.

Cu toate acestea există un risc, pe care ți-l asumi atunci cînd devii dependent de mediul on-line: acela de a uita să mai trăiești viața off-line.

#### Referințe bibliografice:

1. *Cresterea vizibilitatii online in 10 pasi* [on-line] [accesat la 09.11.2013 ]. Disponibil: <http://www.siteservice.ro/article-2-cresterea.vizibilitatii.online.in.10.pasi.html>
2. NEGRESCU, Cosmin. *SEO monitor: „Viitorul în online aparține celor care investesc acum în creșterea vizibilității în Google”* [on-line] [accesat la 7.11.2013 ]. Disponibil: <http://www.capital.ro/detalii-articole/stiri/cosmin-negrescu-seo-monitor-viitorul-in-online-apartine-celor-care-investesc-acum-in-creste.html>

