

METODE MODERNE DE PROMOVARE A COLECȚIILOR

MODERN METHODS OF PROMOTING COLLECTIONS

CRISTINA CATEREV

Abstract: *The article deals with the experience of „A. Lupan” Scientific Central Library in order to satisfy all the demands of documentary information and reading of collaborators from Moldova Academy of Sciences through traditional methods and use of information technologies. The library use various tools of Web 2.0 to promote scientific collections: traditional and electronic exhibitions, promotional materials, scientific and educational International Book Salon, lists of bibliographic publishing, webliographies, e-bulletins of Information, bibliographies.*

Key-words: *Academic library, scientific research, promote scientific collections, traditional and electronic exhibitions, International Book Salon, Web 2.0 tools.*

***Biblioteca este cel mai important serviciu civil
de stocare și difuzare a informației dintr-o comunitate.***

Sergiu Găbureac

Biblioteca academică este o instituție științifică cu profil enciclopedic. Funcția principală a Bibliotecii Științifice Centrale „A. Lupan” este asistența informațională a cercetărilor științifice efectuate în cadrul Academiei de Științe a Moldovei, satisfacerea cerințelor de informare documentară și de lectură a colaboratorilor instituțiilor academice, diverselor categorii de utilizatori prin metode tradiționale și utilizarea tehnologiilor informaționale.

De mai mulți ani, bibliotecile încearcă a schimba conceptul informației prin extinderea serviciilor inovatoare, dedicate diverselor categorii de utilizatori care formează o comunitate. Pentru a atrage cîți mai mulți utilizatori bibliotecarii sînt puși în diferite situații, în fața noilor schimbări și tehnologiilor ce fac parte din secolul XXI, atribuindu-i o nouă față în contextul societății cunoașterii. ^[1]

În comparație cu 100 de ani în urmă când bibliotecarul avea funcția de a oferi carte, informația pe suport tradițional, astăzi putem afirma, cu strictețe, despre faptul cum reacționează asupra metodelor actuale, utilizând noi instrumente de informare și promovare care au impact pozitiv asupra diversilor factori, cînd biblioteca este în pas cu noile schimbări, atunci și utilizatorii pot deveni fideli, celor care-i deservesc zi de zi.

Într-o epocă contemporană în procesul de formare a unei culturi informaționale, biblioteca științifică are un rol educativ și instructiv în continuă creștere, funcția ei ca instituție de cercetare, implicarea în rolul educației informale și nonformale ale comunității științifice. Iar în mediul electronic competitiv în care ne găsim astăzi, chiar și cele mai bune produse, cele mai noi și mai interesante servicii necesită eforturi susținute de promovare și de comunicare.

Bibliotecarii contribuie la activitatea de creare, catalogare și clasificare a

literaturii, indexare, cercetare, arhivare, diseminare a informațiilor în diverse domenii științifice, facilitând serviciile on-line, căutarea prin catalogul electronic al bibliotecii, care orientează utilizatorul spre locația fizică a publicațiilor conform necesităților utilizatorilor pe care-i deservește.

Cele mai noi și mai interesante metode de promovare necesită eforturi enorme de a atrage utilizatorii să cunoască adevărata importanță a cărții. Schimbarea rolului bibliotecii în societatea contemporană prin prisma noilor tehnologii informaționale ce-i oferă posibilitatea de a se remarca printre alte inovații care împiedică utilizatorul să vină la bibliotecă.

Odată cu era informației biblioteca va crea servicii inovative prin care va promova accesul tuturor la informațiile pe care le achiziționează, selectează, creează biblioteca cu ajutorul tehnologiilor moderne.

Biblioteca utilizează diverse metode moderne de promovare a colecțiilor, cele mai solicitate sunt expozițiile tradiționale și electronice, dedicate personalităților jubiliare, tematice, expuse în sala de lectură, holul și blocurile din cadrul institutelor de cercetare, promovarea prin intermediul paginii web care este conectată la rețeaua academică.



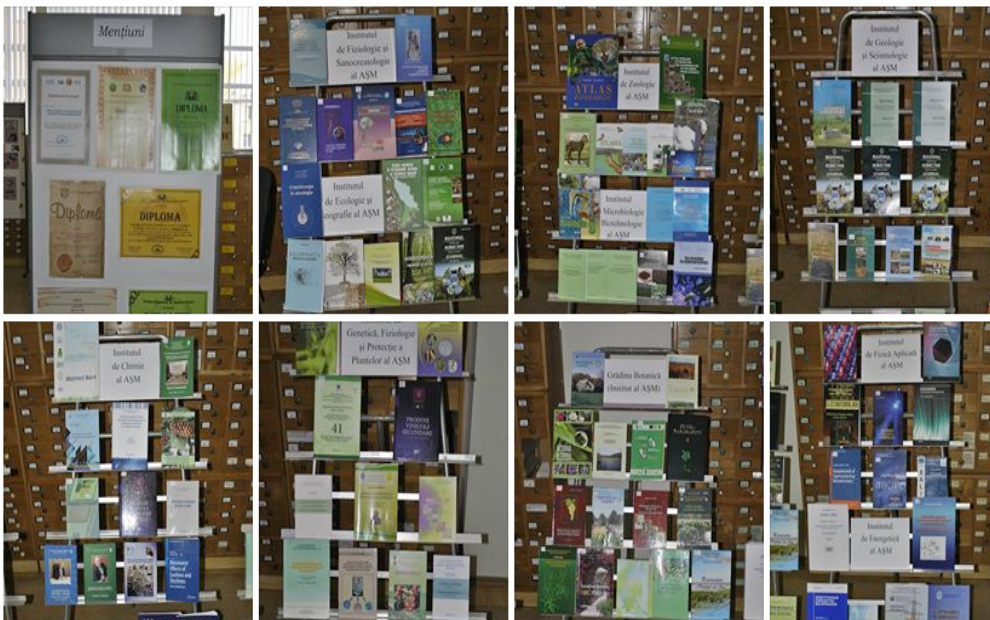
Academicianul Mihail Dolgan - 75 ani de la naștere:

<http://bsclupan.asm.md/?lng=2&action=show&cat=29&obj=1539>

Expoziții tematice au rolul de a promova varietatea de colecții științifice care își găsesc locul pe rafturile bibliotecii, în diverse sectoare. Aceste expoziții sunt solicitate și prin intermediul rețelelor de socializare, biblioteca promovează publicațiile prin intermediul serviciului online www.picturetrail.com care permite vizualizarea rapidă și accesibilă a colecțiilor, www.pinterest.com, distribuirea imaginilor ce prezintă titlul și autorul publicației.



Salonul internațional de carte permite promovarea aparițiilor editoriale naționale și internaționale, publicațiilor științifice elaborate de institutele științifice ale Academiei de Științe a Moldovei, colecții din cadrul bibliotecilor universitare, specializate, publice, bibliografiile elaborate, manuale, monografii sunt perle ce pot fi găsite pe tărâmul cunoștințelor - biblioteca.



Salonul Internațional de Carte Științifică și Didactică, ediția a II-a, 2013

Colloquia Bibliothecariorum



Colecțiile cu autografe

Utilizarea instrumentelor web 2.0 în promovarea colecțiilor științifice

Bazele de date și rețelele de socializare sînt astăzi instrumente de lucru obișnuite pentru profesioniștii informației, toate tipurile de documente sunt disponibile sub formă digitală. Multe texte vechi, literatura clasică, revistele pot fi consultate sub formă electronică. Apariția rețelei Internet a permis dezvoltarea unor sisteme de regăsire a informației interogabile de la distanță.

Promovarea colecțiilor prin editarea listelor bibliografice, webliografii, buletine informaționale, distribuite online, bibliografiile, biobibliografiile. Lucrările bibliografice reprezintă, modalitatea viabilă prin care societatea își poate satisface necesarul de informație fără a contraveni cerințelor impuse de economia de timp. Din această perspectivă, contribuțiile bibliografice la accelerarea progresului culturii și civilizației sunt imperios necesare, care permit promovarea valorilor uitate de utilizatori, inițieri în cercetare, bibliografia este utilă în căutarea istorică a colecțiilor existente în diverse perioade din bibliotecă. ^[2]

Bibliografiile elaborate de Biblioteca Științifică Centrală „A. Lupan” dispun de un conținut științific specific, o spiritualitate a colecțiilor inedite pe care le deține biblioteca, cărți rare din diverse secole, hrisoave, hărți vechi, colecția Bibliotecii Academiei Române, ediții de referință din cadrul Bibliotecii Congresului, literatura editată de Institutele și cercetătorii din cadrul Academiei de Științe, cercetări bazate pe Cronica presei, ziare și reviste vechi, fișierul descrierilor bibliografice în diverse domenii ale științei etc.

Principalul avantaj al utilizării rețelelor de socializare în scopul promovării afacerii este costul. Accesul la aceste rețele este gratuit, cu excepția, firește, a cazului în care doriți să faceți upgrade la un cont premium. Cu siguranță, sunteți deja familiarizați cu site-uri precum Facebook, LinkedIn, Twitter sau Google+. Știm însă ca există încă destul de multe companii care nu valorifică la maxim potențialul uriaș al rețelelor de socializare în promovarea brandului și a produselor. ^[3]

Materialele promoționale tradiționale și online indiferent de forma pe care o primesc, reprezintă o unealtă integrantă a oricărei strategii de marketing pe termen mediu și lung de promovare a unei instituții. De asemenea, oferă o bună oportunitate de promovare atât în mediul intern, cât și în cel extern dacă sînt parte integrantă a unei strategii.

Pentru a obține efectul scontat, distribuția nu trebuie făcută la întâmplare ci doar printr-o selecție atentă a publicului vizat, a acolo unde este utilizatorul fidel, sînt prezentate liste bibliografice, semne de carte ce relevă serviciile bibliotecii, colecția, activitatea etc. ^[4]

Acestea fiind instrumentele care permit promovarea celor mai originale publicații elaborate de către bibliotecari. Fiecare bibliograf încearcă să valorifice informația pe care o selectează competitiv, promovând viața și activitatea cercetătorilor în știință. Materialul promoțional este o informație ce trebuie distribuită în comunitatea pe care o servim la timp.

Orice activitate umană se bazează pe transmiterea și utilizarea de informații.

După conținutul informațiilor pot fi științifice, tehnologice, economice, sociale, culturale etc. Ele se pot adresa marelui public sau unui public specializat. Informațiile pot fi transmise pe cale orală sau scrisă, dar pot fi conținute și într-o operă de artă sau obiect de muzeu. Producerea și difuzarea lor pot face obiectul activității unor instituții destul de diferite între ele, de la institute de cercetare până la edituri și mass-media.

Automatizarea bibliotecilor științifice, publice, universitare, partajarea de informații tematice prin conexiunea la rețele naționale și internaționale, determină suprapunerea bibliotecii electronice peste biblioteca tradițională iar acest lucru va contribui la transformarea bibliotecii clasice în bibliotecă virtuală. Rețelele de calculatoare permit utilizatorilor să utilizeze în comun resursele hard și soft disponibile și să fie loial bibliotecii la care apelează în fiecare zi, lecturând fără ca să fie în contact cu bibliotecarul de referință. ^[5]

Prin conectarea bibliotecii la rețeaua națională a bibliotecilor informatizate, blogurile tematice, baze de date gratuite, utilizatorul dispune de informația existentă în zeci de biblioteci și poate colabora eficient cu persoane aflate la mare distanță oportunitate de orientare și informare în societatea cunoașterii, instrumente care trebuie să le cunoască fiecare bibliotecar contemporan.

Bibliotecarii contribuie la promovarea activității de creare, catalogare și clasificare a literaturii, indexare, cercetare, arhivare, diseminare, a informațiilor în diverse domenii științifice, facilitând servicii on-line, căutarea prin catalogul electronic al bibliotecii, care orientează utilizatorul spre locația fizică a publicațiilor conform necesităților utilizatorilor pe care-i deservește.

Referințe bibliografice:

1. OSOIANU, Vera. *Tendințe și priorități în activitatea bibliotecilor publice*. In: *Biblio Polis*. [online] [cit. 03.01.2014]. 2013, Vol. 47, nr. 1. Serie nouă. Disponibil: <http://bibliopolis.hasdeu.md/?bpa=2219>.
2. ȘUBĂ, Șerban. *Valorile perene ale bibliografiei și cerințele societății informaționale*. In: *Buletin ABIR*, vol. 10, nr. 4, 1999, p. 14.
3. *Instrumente de promovare și comunicare*. [online] [cit. 03.04.2014]. Disponibil: http://www.apr.ro/index.php/ro/resurse/item/339unde_putem_descoperi_clien%C8%9Bi_noi_instrumente_de_promovare_%C8%99i_comunicare.
4. *Ce sunt materialele promoționale*. [online] [cit. 03.01.2014]. Disponibil: <http://www.materialepromotionale.ro/ce-sunt-materialele-promotionale>.
5. POPESCU, Stela. *Instrumentele moderne de informare*. [online] [cit. 03.01.2014]. Disponibil: https://www.google.md/?gws_rd=cr&ei=679-U9rzNab64QTmk4DIBw#.