

**Человеческий капитал и конкурентоспособность – два вектора  
экономической жизнеспособности страны.**

**СУСЛЕНКО АЛИНА**

**ГУ "А. Руссо" (г. Бельцы)**

**Республика Молдова.**

С развитием динамизма социальной сферы, технического и научного прогресса, стремительный рост потребности интеграции и интернационализации политической, социальной, экономической сферы, углубления и сложности отношений и взаимозависимостей между фирмами в различных странах и национальных экономик, обострение конкуренции между операторами на национальном, региональном и международном уровнях, увеличивая необходимость обеспечения производство конкурентоспособной продукции, которые могут конкурировать в условиях конкуренции как на национальном, так и на международном рынке, подчеркивает необходимость исследований в области достижения и поддержания конкурентоспособности персонала.

Конкурентоспособность национальной экономики требует не только возможность эффективно использовать имеющиеся факторы, но и изменять, при необходимости, макроэкономической политики в поддержку национальных интересов. Национальная экономика может проявлять свои конкурентные стратегические отношения путем разработки стратегии и тактики развития, который обеспечил бы конкурентоспособность всей экономической системы.

Стратегическая конкурентоспособность национальной экономики достигается за счет реализации комплексных стратегических программ по совершенствованию законодательства, полномочий (законодательной, исполнительной и судебной) системы, системы образования, интеграционные процессы, информационные, экономические, организационные, социальные и

так далее, а также качеством инновационной деятельности на всех уровнях управления, насколько мы видим на рисунке ниже:



### Рисунок 1: Суть стратегической конкурентоспособности

Стратегическая конкурентоспособность национальной экономики может быть ориентирована в двух направлениях:

- восходящий путь к конкурентоспособности национальной экономики (High Road в конкурентоспособности), который требует ориентации изучения и внедрения новейших технологий знания, и развивания собственных исследований и инновационных производственных процессов;

- нисходящий путь к конкурентоспособности национальной экономики, характерна развивающихся странам, которая характеризуется на привлечение инвестиций, основанные на первичных производственных факторов (особенно трудовых и природных ресурсов ) относительно дешевых. [2]

Достижение стратегической конкурентоспособности невозможно, если в этой битве не обучаем сотрудников. Они являются наиболее ценным активом компании, и они в значительной степени зависят от размера стоимости предприятия. Наиболее чувствительным вопросом является, как реализовать систему управления как можно более эффективной, чтобы повысить ценность сотрудников.

#### *Список литературы*

1. Ingham, M., „M Management stratégique et compétitivité”, De Boeck, Bruxelles, 1995, p.2.
2. Chilian, M., Analysis and models of innovative regional networks. Proceedings of the conference Economics of sustainable development. Bucharest, September, 2009.