

Сусленко А.А.

**Интеллектуальная собственность и инноваций -  
вектор конкурентоспособности и устойчивости страны**

*Бельцкий Государственный Университет «Алеку Руссо»  
(Республика Молдова, г. Бельцы)*

Интеллектуальная собственность относится к творениям человеческого разума: изобретения, литературные и художественные произведения, символы, имена и изображения, используемые в торговле.

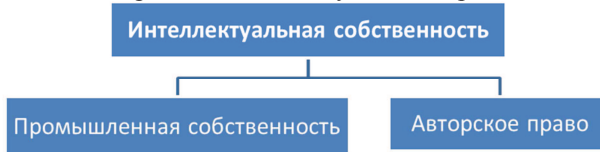


Рис.1 Интеллектуальная собственность

Интеллектуальная собственность делится на две категории:

- Промышленные, содержащий свойство: изобретения, полезные модели, товарные знаки и географические указания, промышленные образцы.
- Авторское право имея в виду романы, стихи и пьесы, фильмы, музыкальные произведения, произведения искусства: рисунки, картины, фотографии и скульптуры, архитектурные произведения.

Права интеллектуальной собственности являются имущественные права, как все остальные права, они позволяют создателя или владельца патента, торговой марки или произведения, охраняемого авторским правом, чтобы извлечь выгоду из своего труда или инвестиций. Эти права изложены в статье 27 Всеобщей декларации прав человека, которая гласит, что каждый человек должен пользоваться защитой моральных и материальных прав, вытекающих из любой научной, литературной или художественной продукции в которых является автором.

Стратегия Европы 2020, сосредоточена на пяти амбициозных целях занятости, инноваций, образования, сокращения масштабов нищеты.

Некоторые из задач, предложенных по инициативе ЕС 2020:

- Достижение внутреннего рынка инноваций;
- Обеспечение социальной и территориальной сплоченности в Европе;
- Используйте совместные ресурсы в исследования и инновации.

Европа сталкивается с интересной ситуации, характеризующейся как "инновационной чрезвычайной ситуации". Европа ежегодно тратит на исследования и разработки до 0,8% ВВП меньше, чем в США и 1,5% меньше, чем в Японии. Затем, тысячи исследователей и инноваторов переехали в страны, где условия более благоприятны. Хотя ЕС является крупнейшим рынком в мире, она остается фрагментированным и инновации с передней позиции достаточно дружественной. Есть также такие страны, как Китай и Южная Корея, которые перешли быстрее.

Стратегия исследования и инноваций до 2020 года, в Молдове фокусируется на следующих аспектах, показанных на рисунке ниже.



Рис. 3 Суть стратегий исследования и инноваций до 2020 года

Источник: Стратегия исследования и инноваций до 2020 года Республике Молдовы

После проведенных исследований, заключаем, что необходимо разрабатывать и внедрять инновации в компаниях, в обществе знаний, потому что это является необходимостью для всех предприятий, университетов, желающие добиться конкурентоспособности и искать устойчивый путь развития.

Систематический подход к инновациям должен соответствовать следующим образом:

- новые предложения, созданные / программы, справочники, учебные материалы, учебники, монографии;
- новые процессы и методы обучения / интерактивные методы, ролевые игры, имитационные методы, интуитивные и творческие методы обучения и т.д.

Литература:

1.Cojocaru, V. Teoria și metodologia transferului inovațional în învățământul superior. Chișinău: Pontos, 2010.

2.Băcanu, B. Management strategic. București: Teora, 1999, p.215.

3.Manolea, Gh. Bazele cercetării creative. București: AGIR, 2006.

4.Tripon, A. Managementul inovării: Sinteze și aplicații. Târgu-Mureș: Universitatea „Petru Maior”, 2002.

5.Țăran, N., Stanciu, A. Managementul realizării noilor produse și tehnologii. Timișoara: Aura, 2005, p.32-64.

6.Biroul Național de Statistică, disponibil online pe: [www.statistica.md](http://www.statistica.md)

7.European Commission – Innovation Union. Disponibil online pe: [http://ec.europa.eu/research/innovationunion/index\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/research/innovationunion/index_en.cfm)

8.Strategia Cercetare – Inovare până în 2020 disponibilă online pe: [lex.justice.md/UserFiles/.../anexa%201\\_920.doc](http://lex.justice.md/UserFiles/.../anexa%201_920.doc)

---