

Инвестиции - стратегический фактор для Республики Молдова

БГУ «Алеку Руссо» (Республика Молдова, г. Бельцы)

В последние десятилетия в мировых экономических отношениях наблюдается увеличение инвестиционных потоков в различные страны, независимо от уровня их развития. Любая страна стремится привлечь иностранные капиталы и получить максимальную выгоду от полученных инвестиций. Важную роль в привлечении средств играют макроэкономические факторы, такие как политическая стабильность, законодательная база, уровень развития национальной и региональной инфраструктуры, стоимость и квалификация рабочей силы и т.д. Однако, первостепенным фактором на который обращают внимание иностранные инвесторы и который обеспечивает гарантии государства иностранным инвесторам является инвестиционная политика принимающей страны. Позитивное влияние иностранных инвестиций на экономику принимающей страны выражается в следующем:

- Создание дочерних компаний и транснациональных компаний содействует расширению капиталовложений в экономику, росту производительности труда и занятости населения;
- Передача новых технологий, методов менеджмента, маркетинга, работы с клиентами;
- Расширяется доступ национальных предприятий на международные рынки сбыта;

- Транснациональные компании покрывают риски, с которыми могут столкнуться их филиалы в принимающих странах [2, р. 43].

Вместе с тем, иностранные инвестиции могут приводить и к негативным последствиям:

- Принимающая страна теряет контроль над национальным производством и выбором стратегий развития предприятия, маркетинговых стратегий;

- Предприятия с иностранным капиталом представляют конкуренцию национальным предприятиям, которые имеют более скромное финансирование деятельности;

- Иностранные инвестиции негативно влияют на платежный баланс принимающей страны, если филиалам требуется увеличение импорта (негативный эффект при импортозамещающем характере производства);

- в долгосрочной перспективе иностранные инвестиции ведут к росту издержек, так как объем вывезенного капитала в форме продукции и полученных доходов может превысить объем иностранных инвестиций.

Инвестиционная политика определяет нормативно-правовую базу регулирования инвестиционных потоков в экономику, специфику направления вложений средств, инвестиционную привлекательность страны и регионов. Инвестиционная политика осуществляется в рамках национальной внешнеэкономической политики; ее специфика зависит от содержания и целей импортной или экспортной ориентации внешнеторговой политики, а также от соотношения между ее тенденциями, т.е. между протекционизмом и либерализацией. От содержания внешнеторговой политики зависит характер государственных ограничений в отношении иностранных инвестиций (доля иностранной собственности, свобода доступа на рынок страны, экспорт лишь части произведенной продукции, квоты на использование местной рабочей силы и др.). В этой связи принимающая страна может выработать два вида инвестиционной политики: политику замещения импорта либо политику стимулирования экспорта (таблица 1).

Таблица 1. Характеристика типов инвестиционной политики

	Политика замещения импорта	Политика стимулирования экспорта
Цель политики	предусматривает защиту новых или слабо развитых отраслей экономики	предполагает стимулирование экспорта с использованием местной рабочей силы и природных ресурсов
Государственное регулирование	государство применяет высокие таможенные барьеры, жестко контролирует эту сферу и вводит ограничения на иностранные инвестиции	государство может предлагать налоговые льготы для фирм, расширяющих экспорт; субсидирование арендной платы за землю и нежилые помещения; беспощинный импорт машин,

		оборудования, сырья, необходимых для экспортного производства
Роль ТНК	способствуют ее реализации, предоставляя местным фирмам новые технологии, ноу-хау, управленческий опыт	покупка промежуточной продукции и запасных частей у местных поставщиков

Источник: [2].

Как показывает практика, инвестиционный режим в условиях политики стимулирования экспорта благоприятнее, чем в условиях замещения импорта. Как правило, иностранные инвестиции в большей мере содействуют расширению экспорта, чем насыщению внутренних рынков. Экспортные продажи прибыльнее реализации товаров на внутреннем рынке принимающей страны, а кроме того, инвестиции, привлекаемые ради расширения экспорта, не подвержены жесткому регулированию. Рост объема инвестиций в условиях политики стимулирования экспорта объясняется теми же факторами, которые обеспечивают быстрое формирование национального капитала.

Рассмотрим особенности инвестиционной политики Германии и ее стратегического партнера Молдовы.

Внутренняя инвестиционная политика Германии ориентирует на создание благоприятного инвестиционного климата в стране, обеспечение притока иностранного капитала, а также на поощрение внутренних частных инвестиций в национальную экономику. Иностранные инвесторы высоко оценивают сильные стороны германского рынка. На территории страны насчитывается более 10 тыс. иностранных предприятий, с общим годовым оборотом 750 млрд. евро, на которых трудятся 2 млн. человек. Из этого количества компаний - 500 являются крупнейшими мировыми компаниями. Однако начиная с 2012 года Федеральное правительство перестроило действовавшие ранее механизмы по привлечению иностранного капитала в реальный сектор экономики страны, а сама инвестиционная политика стала рассматриваться в качестве одной из основных составляющих антикризисных мер [3].

В 2012 году германские компании вследствие влияния долгового кризиса в еврозоне существенно сократили объем своих инвестиционных сделок на зарубежных рынках в реальном секторе экономики. По данным Бундесбанка, германские прямые инвестиции за рубежом составили 68,5 млрд. евро против 80,8 млрд. евро в 2011 году. Вместе с тем приток иностранных прямых инвестиций в Германию за тот же период увеличился до 30,1 млрд. евро (в 2010 году – 25,8 млрд. евро).

Что касается сферы финансов, то деятельность германских банков в 2012 году отличалась заметным снижением активности по сравнению с 2011 годом, в первую очередь в сфере кредитования реального сектора. Общая сумма банковских кредитов предприятиям реального сектора экономики и

сферы услуг сократилась до 1,08 трлн. евро (в 2011 году - 1,3 трлн. евро), сократившись на 10%, в том числе краткосрочные кредиты – 221,2 млрд. евро (уменьшение на 12,5%), среднесрочные кредиты – 147,7 млрд. евро (уменьшение на 7,1%) и долгосрочные кредиты – 856,3 млрд. евро (уменьшение на 2,4%).

В качестве основного географического ориентира для прямых инвестиций германские фирмы по-прежнему рассматривают европейские страны. За пределами Европы в инвестиционном плане наибольший интерес представляют страны Северной Америки (США – 16%), а также страны Азии (Китай 9%). В свою очередь, на долю США приходится 40% всех иностранных прямых инвестиций в Германии. Наиболее предпочтительными объектами для германских прямых инвестиций за рубежом являются: предприятия ЖКХ, включая объекты коммерческой недвижимости (40%); предприятия обрабатывающих отраслей промышленности (17%), в том числе автомобилестроение – (10,4%), химическая промышленность (5,8%), машиностроение (4,1%), металлургия (3,6%), машиностроение (1,4%), в меньшей степени – электротехника; транспорт и связь (12,8%), банковская сфера (7,6%); страховая сфера (4,8%); торговля и ремонт транспортных средств (4,5%); энерго - и водоснабжение (3,1%).

Вместе с тем, Германия реализует адаптивную внешнюю инвестиционную политику. Одним из стратегических партнеров Германии в области инвестиционных отношений является Молдова. В последние два года в Молдову из Германии было ввезено автомобилей, лекарств, оборудования, одежды, продуктов питания на 252,3 млн. долларов. Со своей стороны, Молдова экспортировала в Германию товаров на 75,5 млн долларов (замороженная и засушенная плодоовощная продукция, ядра орехов, вино, текстиль, обувь).

На сегодняшний день в республике зарегистрировано, по данным посольства Германии, уже 339 фирм с немецким капиталом. Прямые немецкие инвестиции составляют 370 млн леев (20 млн евро). В рейтинге иностранных инвесторов в Молдове Германия заслуженно занимает пятое место.

Крупнейшими немецкими инвесторами в Молдове являются следующие [4]:

1. Наиболее крупный производитель сахара и других углеводов в Европе Südzucker AG, в состав которого входит Südzucker Moldova (производство сахара);

2. Разработчик и системный партнер всемирной автомобильной индустрии Dräxlmaier Group, владеющий Draxlmaier Automotive в Бельцах;

3. Мировая торговая сеть с немецким капиталом METRO Grup, в которую входит METRO Cash & Carry Moldova (розничная торговля).

4. Финансовые группы из Германии ProCredit Holding AG и KfW, владеющие примерно 82% и 12% акций ProCredit Bank Moldova соответственно;

5. Группа по производству и дистрибуции строительных материалов Knauf, в состав которой входит Knauf-gips (Бельцы).

Положительными чертами инвестиционной политики Молдовы германские инвесторы отмечают следующее:

- привлекательное налогообложение;
- трудолюбивое население;
- умеренная заработная плата рабочим;
- адекватное отношение к инвесторам;
- гибкость и готовность молдавских властей к сотрудничеству и др.

Следует отметить, что законодательство Республики Молдова обеспечивает оптимальный инвестиционный климат иностранным инвесторам. Согласно закону «Об инвестициях в предпринимательскую деятельность» нр. 81 от 18.03.2004, привлечение инвестиций в Республику Молдова является исключительно важным, что создает необходимость их поощрения и защиты, предоставления равных гарантий иностранным и отечественным инвесторам, а также предупреждения и устранения барьеров, препятствующих инвестиционной деятельности [1]. Инвесторам предоставляются справедливые и равные условия для деятельности, исключающие применение мер дискриминационного характера, которые могли бы препятствовать управлению, совершению операций, содержанию, использованию, доходности, приобретению, расширению или распоряжению инвестициями.

В заключение необходимо констатировать, что Молдова осуществляет гибкую инвестиционную политику, которая по форме представляет собой политику стимулирования экспорта. Важным стратегическим партнером в области привлечения инвестиционных вложений является Германия, которая помимо инвестиций приносит новые знания в области управления, маркетинга, рынков сбыта, технологий и др. Что представляет несомненную ценность для развития Молдовы в долгосрочной перспективе в условиях глобализации бизнеса и европейской интеграции.

Литература

1. Legea «Cu privire la investițiile în activitatea de întreprinzător» нр. 81 din 18.03.2004. Publicat : 23.04.2004 în Monitorul Oficial Nr. 64-66
 2. Ливенцев Н. Н. Международное движение капитала: инвестиционная политика зарубежных стран. Москва: Экономист, 2004. 367 с.
 3. http://www.ved.gov.ru/rus_export/partners_search
 4. <http://www.businessclass.md/> BusinessClass - 2010, нр.42
-