

## **Человеческий капитал и конкурентоспособность - факторы успеха предприятия**

БГУ «А. Руссо», (Республика Молдова).

Интенсификация конкуренции между экономическими агентами на национальном, региональном и международном уровнях, увеличенная необходимость обеспечения производства конкурентоспособной продукции, которые могут конкурировать как на национальном так и на мировом рынках, вызывают необходимость проведения исследований по достижению и поддержанию конкурентоспособности человеческого капитала.

Для стран с развивающейся экономикой, характеризующихся противоречивыми стратегиями и задачами в области развития, которые столкнулись со сложными процессами открытия и интеграции национальных экономических систем и интеграций в мировую экономику, проблема обеспечения конкурентоспособности становится особенно острой и приобретает жизненно важное значение.

В современном мире, конкурентоспособности национальной экономики определяется широким набором функций и факторов. Развитые страны имеют более высокий уровень конкурентоспособной продукции и доход на душу населения и высокая совокупная производительность факторов. Развитие техники считается одним из определяющих факторов общего объема производства фактора. Важность технологических инноваций для эффективного развития национальной экономики была развита в исследованиях Шумпетера в 1934-1939 гг. С. Кузнец, который изучал благосостояния стран, также определяет технологию в качестве движущей силы национального экономического процветания.

Влияние новых технологий на конкурентоспособность предприятий определяется инновационных процессов [33]. Научно-исследовательские экономисты и большинство отчетов международных организаций, было установлено, что менее развитые страны являются относительно более зависимые от передачи зарубежных технологий, чем внедрение отечественной технологии на предприятиях.

Конкурентоспособность человеческого капитала является важным фактором, определяющим инновационной деятельности и представляющий человеческий капитал наций может быть выражением соответствующих навыков для инноваций.

В становлении и развитии инновационных составляющих человеческого капитала играет решающую роль мотивации труда, который должен соответствовать новым требованиям устойчивой экономики.

Взаимодействие между использованием человеческого капитала и его производительности может способствовать или нет, переход от экономики основанная на классических производственных факторов на экономику основанной на эффективности, а затем достижении этапа конкурентоспособной экономики основанной на инновациях.

Позиционирование компании на рынке, наряду с факторами, которые приводят к образованию конкурентоспособности предприятия зависит от того, что мы называем компоненты "софт" конкурентоспособности предприятия. Среди них можно выделить следующие [22, с. 207-208]

1.Трудовая этика. Многие работники не обладают чувством нематериальной мотивации, так как финансовые стимулы не являются достаточными, чтобы мотивировать производительность.

2. Гибкость и готовность к профессиональному росту. Определяет направление работников к инновациям и поддерживать старые традиции.

3. Желание работать в сфере услуг. Это нежелание может оказать негативное влияние на общество. Важно понимать, что работа является обычным делом в сфере услуг, необходимых для обеспечения конкурентоспособности предприятий и экономики в целом

4. Открытие с внешнему миру. Существование барьеров для иностранных товаров на внутреннем рынке, нежелание изучать мировой опыт имеет негативное влияние на экономику.

5. Мобильность рабочей силы. Нежелание страны развивать уровень подготовки специалистов, нежелание работать за границей, отказавшись от использования опыта других стран привело к снижению качества внутренних рынков труда.

В заключение можно отметить что человеческий капитал способствует обеспечению и поддержанию конкурентоспособности национальной экономике, и от его развития зависит устойчивое развитие страны.

#### Библиография

1. Белостечник Г., Развитие экономики знаний - Стратегическая цель для Молдовы. В: периодическому обзору ежемесячных управленческого консалтинга "FinConsultant", 2009, № 2, с.40-48.

2. Качалина, Л. Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л. Н. Качалина. – М. : Изд-во Эксмо, 2006. – 464 с.