

## РОЛЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

**Инна ЛУНГУ**, студентка, факультет реальных наук, экономики и окружающей среды, Бельцкий государственный университет имени Алеку Руссо  
Научный руководитель: **Вероника ГАРБУЗ**, доктор, конференциар

**Rezumat:** *Incubatoarele de afaceri reprezintă un fenomen inovațional în activitatea economică națională și au un impact deosebit de mare asupra dezvoltării regionale. Prezența Incubatoarelor de afaceri în teritoriu are rolul de a impulsiona dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, crearea noilor locuri de muncă și ridicarea nivelului de trai al populației.*

*Articolul are drept scop de a prezenta esența activității incubatoarelor de afaceri, pe exemplul Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Republica Moldova (RIAM).*

**Cuvinte-cheie:** *business incubator, dezvoltare, antreprenoriat, dezvoltare economică, dezvoltare regională.*

Быстрый рост малых и средних предприятий (МСП) является важным явлением регионального и национального экономического развития, особенно в последние десятилетия. Мировая статистика подсчитала, что в первые годы существования 80% новосозданные предприятий разоряются [7, с. 85]. Для поддержки и развития стартапов во многих странах были созданы бизнес-инкубаторы - учреждения, призванные поддерживать как успешное создание предприятий, так и их будущее развитие. В большинстве случаев бизнес-инкубатор предоставляет физическую инфраструктуру, необходимую для ведения бизнеса, услуги бизнес-консалтинга, адаптированные к специфике каждой компании и возможности для создания сетей.

Практически во всех странах мира инкубаторы пользуются поддержкой государства, которое выполняет финансирование программ по развитию малых форм предпринимательства, особенно в научно-технической сфере.

В мировой практике бизнес-инкубаторам финансовая поддержка предоставляется исключительно в виде субсидий на выплату арендных ставок и покупку оборудования.

Как правило, в бизнес-инкубаторе работает 20-30 компаний, получающих консалтинговую и финансовую поддержку, помощь в обучении специалистов и в проведении исследований.

По словам экономистов Куратко Дональда и Ла Фоллета: *«бизнес-инкубатор обеспечивает эффективную связь между талантами, технологиями, капиталом и ноу-хау с целью повышения предпринимательских навыков и ускорения развития новых компаний»* [5, с. 49].

Американский экономист Кэмпбелл считает, что *«бизнес-инкубаторы - это институты, созданные для решения проблем рынка, таких, как: неравноправный доступ к информации и капиталу, а также отсутствие целенаправленных бизнес-рекомендаций, необходимых для новых малых предприятий»* [3, с. 12].

Аналогичное определение дано американскими экономистами Алленом и МакКласки: *«бизнес-инкубатор - это объект, который предоставляет достаточное пространство, офисные услуги и помощь в развитии бизнеса в среде, которая способствует созданию, выживанию и росту нового бизнеса»* [2, с. 61].

По мнению румынского экономиста Драгомиреску С.: *«Традиционное определение инкубаторов вытекает из того, что они представляют объекты, предлагаемые малым предприятиям, которые являются арендаторами этих инкубаторов; предпринимателям предоставляются как услуги, так и доступ к специализированному менеджменту; также предоставляются консультационные услуги. Инкубаторы могут быть размещены в одном или нескольких благоустроенных зданиях, но они также могут быть инкубаторами «без стен», которые предоставляют лишь периодические консультации и услуги»* [4, с. 9].

Согласно закону Республики Молдова о МСП, бизнес-инкубатор - это место, где на ограниченном пространстве сосредоточены вновь зарегистриро-

ванные предприятия, цель которых – увеличить шансы роста и выживания этих предприятий, обеспечивая помещения, в которых предлагаются управленческая поддержка и услуги помощи в простых условиях [6].

Основываясь на приведенных выше определениях, мы заключаем, что бизнес-инкубаторы – это местные или региональные партнерские структуры, которые обеспечивают эффективную связь между талантами, технологиями, капиталом и ноу-хау с целью укрепления предпринимательских навыков и ускорения развития новых компаний; бизнес-инкубаторы создаются для поддержки отобранных на определенных (как правило, конкурсных) условиях малых предприятий. Они предоставляют оборудованные площадки под офисы и производства, информационную и консалтинговую поддержку по всем аспектам предпринимательства, доступ к сети реализации продукции и предоставление широкого спектра других сервисных услуг.

Они способствуют в решении таких задач, как:

- оздоровление экономической активности регионов,
- развитие внутренних рынков,
- диверсификация экономики регионов,
- полное использование ресурсов регионов,
- повышение инновационной активности бизнеса в целом,
- внедрение новых технологий и ноу-хау,
- рост занятости и уровня жизни населения и пр.

Реализация региональных интересов связана, прежде всего, с развитием в регионах системы предпринимательства. Эта сфера должна рассматриваться как средство обеспечения эффективного социально-экономического развития регионально-территориальных образований. В качестве причин, вызывающих необходимость сосредоточения экономических реформ и их основы - развития предпринимательства - на региональном уровне, можно выделить следующие:

- необходимость учета специфики регионов в осуществлении структурной и финансовой политики;
- возможность эффективной реализации конкурентных преимуществ отдельных регионов;
- эффективное развитие предпринимательства с учетом местных условий, рынка и ресурсов.

Бизнес-инкубаторы, являясь базовым элементом инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства, одновременно являются инструментом структурной, социально-экономической и инновационной политики. В рамках деятельности бизнес-инкубатора достигается согласование интересов малого бизнеса, исследовательских и учебных институтов, промышленности и региональных властей. Через механизм бизнес-инкубирования крупные предприятия могут получать доход от использования имеющихся у них ресурсов, а сами инкубаторы получают возможность предоставить своим специалистам условия для завершения исследований и создания на их основе новейшей техники, технологий и материалов [9]. Главная задача инкубаторов - создание

условий для успешного развития начинающих компаний для того, чтобы, пройдя через программы инкубирования, они обрели коммерческую и организационную самостоятельность и жизнеспособность на рынке [10]. Государство же, инвестируя в развитие малого и среднего бизнеса, получает доходы, а предприниматель имеет возможность довольствоваться плодами своего труда.

В течение 2011-2017 годов развивалась Организация по Развитию Сектора Малых и Средних Предприятий (ODIMM) в партнерстве с Министерством экономики и местной государственной администрацией при финансовой поддержке Европейского Союза, которая была выделена как дополнение к бюджетной поддержке. Программа «Экономическое стимулирование в сельской местности» создала сеть бизнес-инкубаторов в районах: Штефан-Водэ, Леова, Резина, Сынжерей, Дубоссары (село Кошница), Чадыр-Лунга, Ниспорены, Чимишлия, Калараш, Кагул.

Организация по Развитию Сектора Малых и Средних Предприятий (ODIMM) является органом, ответственным за организацию процесса ремонта зданий, предоставляемых местными органами власти, и юридическую регистрацию бизнес-инкубатора. ODIMM активно участвует в процессе выбора менеджера и потенциальных резидентов [8].

По методике работы сети бизнес-инкубаторов (RIAM) можно сказать, что бизнес-инкубатор – это организация, призванная поддерживать как успешное создание предприятий, так и их будущее развитие. В большинстве случаев инкубатор предоставляет физическую инфраструктуру, необходимую для ведения бизнеса, услуги бизнес-консалтинга, адаптированные к специфике каждой компании, и возможности для установления контактов.

Инкубаторы бывают нескольких типов, которые в основном различаются в зависимости от объема предлагаемых ими инкубационных программ, их внутренней организации, сектора экономики, в котором они специализируются, и типа клиентов, которым предлагаются услуги.

Сеть бизнес-инкубаторов Республики Молдова (RIAM) является платформой по сотрудничеству, созданной на основе добровольной договоренности ее членов с целью продвижения роли бизнес-инкубаторов в вопросах экономического развития и их признания на национальном и международном уровне.

Согласно мнению директора ODIMM, *«Бизнес-инкубаторы стали образцом для подражания в развитии предпринимательства в Молдове и будут развиваться и дальше. В тех районах, где были открыты инкубаторы, происходит ускорение развития предпринимательской деятельности, и это способствует экономическому развитию страны и созданию новых рабочих мест»* [11].

На сегодняшний день инкубаторам удалось трансформироваться в региональные платформы для развития и стать основным источником информации по поддержке бизнес-проектов для предпринимателей в регионах страны.

Бизнес-инкубаторы помогают малым и средним предприятиям получать доступ к ресурсам инноваций и предпринимателей, а также расширять их возможности и начинать новый бизнес, чтобы быть более конкурентоспособными и содействовать экономическому развитию.

Исходя из годового отчёта о деятельности RIAM, можно увидеть, что помещения, которые предоставляют услуги и где ведутся какие-либо производственные работы, заполнены на 88%. Это говорит нам о большом количестве резидентов и степени их вовлеченности в данную деятельность, а также о тех, кто предоставляет всяческую поддержку этим резидентам, так как обе стороны хотят добиться желаемых результатов и вывести свои регионы на новые уровни. Поэтому степень заполненности помещений бизнес-инкубаторов такая значительная.



**Фигура 1.** Средняя заполняемость помещений бизнес-инкубаторов  
Источник: [1]

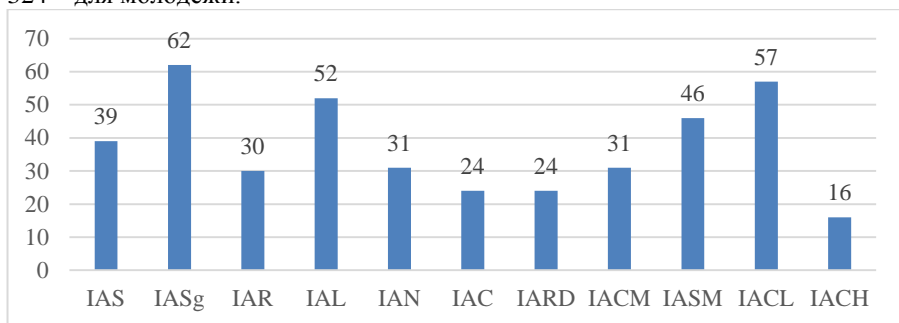
Рассмотрим показатели производительности данной сети бизнес-инкубаторов (Фигура 2):



**Фигура 2.** Показатели производительности бизнес-инкубаторов  
Источник: [1]

В течение 2009-2020 годов, услугами бизнес-инкубаторов воспользовались 663 компании-резиденты, из которых 251 являются резидентами и 412 выпускников. В реальной обстановке функционирование выпускников составило 75%. Это говорит о продуктивной работе, правильной подготовке резидентов, выборе правильного направления и ведения резидентов в данных бизнес-инкубаторах.

В рамках 11 бизнес-инкубаторов действует 251 компания, из которых 141 открываются, 136 управляются молодыми людьми, а 134 компании – женщинами. Было создано 881 рабочих мест, из которых 449 – для женщин и 324 – для молодежи.

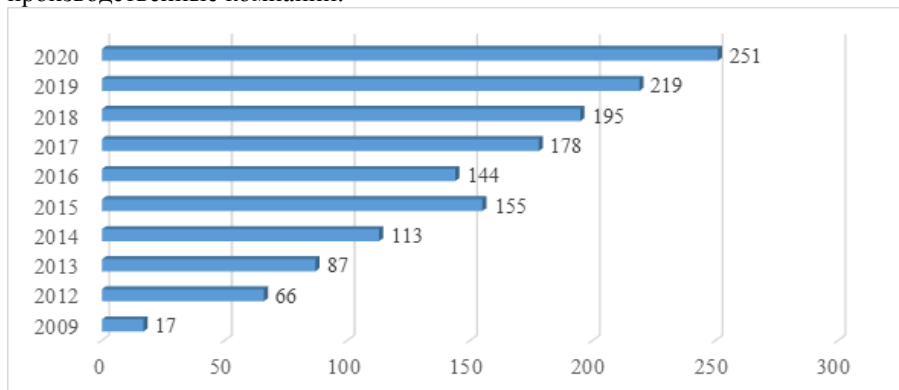


**Фигура 3.** Распределение числа выпускающих компаний

Источник: [1]

Исходя из Фигуры 3, можно заметить, что наиболее высокий выпуск резидентов у бизнес-инкубаторов в Сынжерей – 62 человека. На втором же месте мы видим бизнес-инкубатор из Кагула и на третьем месте находится бизнес-инкубатор из Леово.

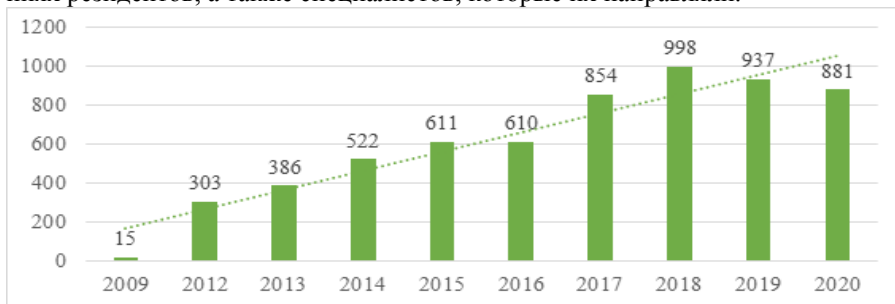
В течение 2020 года в рамках 11 бизнес-инкубаторов было создано 106 новых компаний, из которых 83 – новосозданные, 86 – в сфере услуг и 20 – производственные компании.



**Фигура 4.** Распределение числа компаний-резидентов в 2009-2020 гг.

Источник: [1]

На протяжении с 2009 года по 2020, благодаря усердной работе специалистов над резидентами бизнес-инкубаторов, у выпускников появилась работа, о которой они мечтали. Можем заметить, что они не остановили свою деятельность после сотрудничества с бизнес-инкубаторами, а, наоборот, продолжили развиваться и расширять свою деятельность. Данный показатель имеет возрастающий эффект, и это говорит нам об огромных усилиях и стремлениях резидентов, а также специалистов, которые их направляли.

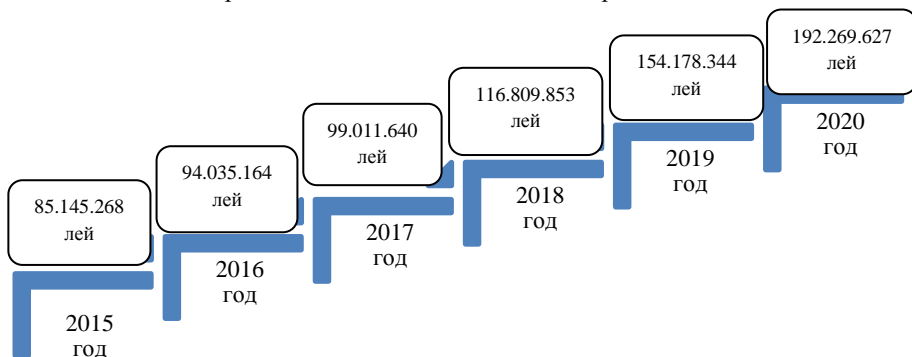


**Фигура 5.** Количество распределяемых рабочих мест

Источник: [1]

На протяжении с 2009 года по 2020, благодаря выпускникам бизнес-инкубаторов, появились новые рабочие места. Фигура 5 позволяет заметить, что данный показатель имеет возрастающий эффект, поэтому можно считать, что со временем количество рабочих мест будет увеличиваться. К сожалению, с конца 2019 года по конец 2020 года данный показатель ухудшился из-за ситуации, связанной с пандемией. Но это не останавливает бизнес-инкубаторы, и они проводят собеседования в режиме онлайн, так как ничего не может остановить человека, который стремится к лучшему и к покорению вершин.

С развитием инкубированных компаний создание рабочих мест становится приоритетом для резидентов бизнес-инкубаторов, поэтому в 2020 году было создано 247 новых рабочих мест для молодежи и 270 рабочих мест для женщин.



**Фигура 6.** Оборот резидентов из бизнес-инкубаторов

Источник: [1]

По данным, представленным на 31.12.2020, отметим, что с увеличением количества инкубируемых компаний оборот резидентов из бизнес-инкубаторов также увеличился, достигнув 192 269 627 леев.

Использование Оборотного фонда с целью поддержки резидентов повышает возможности развития предпринимателей-резидентов бизнес-инкубатора путем облегчения их доступа к финансам и предоставления финансовых ресурсов в форме льготного кредита. В течение 2020 года было выдано 26 кредитов на общую сумму 1 485 000 леев [1].

Лучшим бизнес-инкубатором 2020 года признан Каларашский район. Учреждение зарегистрировало самые высокие показатели деятельности в 2020 году, а инкубационный уровень компаний составило около 90%. В рамках учреждения работают 32 компании, из которых 23 - стартапы. На 18 предприятиях работает молодежь, на 14 - женщины. В компаниях, созданных в Каларашском бизнес-инкубаторе, создано 83 рабочих места. В этом году в рамках IA Călărași предпринимателям и потенциальным предпринимателям региона было дано около 400 консультаций. Для развития предпринимательских навыков, продвижения и ускорения развития инкубированных предприятий были задействованы 2 проекта экономического развития, а 4 компании получили кредиты из оборотного фонда. При этом было организовано 15 обучающих и информационных сессий.

Данные, представленные в статье, подтверждают выдвинутую в самом начале идею: бизнес-инкубаторы способствуют консолидации бизнес-среды и региональному развитию.

### **Библиография:**

1. Activitatea Rețelei Incubatoarelor de Afaceri, Raport anul 2020.
2. ALLEN, D., MC CLUSKEY, R. *Structure, policy, services and performance in the business incubator industry*. In: Entrepreneurship Theory and Practice, 1990, pp. 61-77.
3. CAMPBELL, C. *Change agents in the new economy: business incubators and economic development*. Minneapolis: Charles Stewart Mott Foundation, 1988. 187 p.
4. DRAGOMIRESCU, S. *Incubatorul de afaceri în 15 întrebări și răspunsuri*. București: Editura Litera, 1993, 30 p.
5. KURATKO, D., LA FOLLETTE, W. *Small Business Incubators for Local Economic Development*. In: Economic Development Review, 1987, nr. 5, pp. 49-55.
6. *Legea privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii*, nr.179 din 21 iulie 2016 // În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 16.09.2016, nr. 306-313, art nr: 651.].
7. OECD. *Business incubation – international case studies*. Paris, 2002.- 85 p.
8. *Rețeaua Incubatoarelor de Afaceri din Moldova (RIAM)*. [online] [citat 30.03.2021]. Disponibil: <https://riam.md/>
9. МЕДВЕДЕВА, Т.Ю., *Бизнес-инкубаторы в региональных инновационных системах* [online] [citat 30.03.2021]. Disponibil: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/0/6c7ad944306287a3c3257441004a1eca?OpenDocument&Click=>
10. НАЙДЕНОВА, Р. И., *Бизнес-инкубаторы как эффективный инструмент социально-экономического развития регионов* [online] [citat 30.03.2021]. Disponibil: <https://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=25509>



11. *Сеть бизнес-инкубаторов Республики Молдова (RIAM): три года деятельности.* [online] [citat 30.03.2021]. Disponibil: <https://mybusiness.md/ru/press-relizy/item/5986-set-biznes-inkubatorov-respubliki-moldova-riam-tri-goda-deyatelnosti>