

МОТИВАЦИЯ И СИСТЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ АУТЕНТИЧНЫХ ПОДКАСТОВ

Светлана ДЗЕКИШ,
Государственный университет им А. Руссо, г. Бельцы

Abstract: *This article discusses the need to determine the psychological and pedagogical conditions aimed at optimizing the methodology for the formation of foreign language communicative competence and intensifying the educational process based on modern authentic materials.*

Key words: *foreign language, authentic audiovisual materials, podcasting, motivation, systematic training.*

Современное высшее образование должно быть надежным, качественным, технологичным, функциональным и соответствовать международным стандартам. Перестройка системы обучения иностранным языкам в высших учебных заведениях должна осуществляться в ходереорганизации всей системы образования и отвечать международным образовательным стандартам (Китайгородская 2009:27). В этой связи, рассматривая процесс формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов на основе современных аутентичных материалов в рамках реализации компетентностного подхода к обучению, стоит отметить, что к настоящему моменту уже сложилась довольно обширная научно-теоретическая база исследований, в которых авторы по-разному представляют свое видение построения современной методики обучения иностранным языкам. Так, анализ некоторых работ (Бим И.Л., Зимней И.А., Коряковцева Н.Ф., Титова С. В., Соловова Е.Н., Savignon S.J., Sysoyev P.V. и др.) в области формирования иноязычной коммуникативной компетенции показал, что, несмотря на фундаментальность исследований, существует множество

неизученных аспектов. Многие авторы (Сысоев П.В., Шукин А.Н., Черкасов А.К., Филатова А.В., Stork A. и др.) отмечают, в частности, необходимость определения психолого-педагогических условий формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Данные условия направлены на оптимизацию методики формирования иноязычной коммуникативной компетенции и интенсификацию учебного процесса на основе современных аутентичных материалов, а это в свою очередь, требует переосмысления форм и методов обучения, а также выявления особых установок, без реализации которых педагогический процесс обучения становится нецелесообразным. В этой связи следует отметить, что одним из психолого-педагогических условий формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции студентов является *мотивация использования аутентичных материалов, в частности, подкастов в процессе обучения иностранному языку в университете.*

Проблема мотивации обучающихся всегда остро стояла на всех этапах обучения. В психологии и педагогике довольно подробно рассматривалась проблема формирования учебной мотивации такими авторами как Китайгородская О. А., Макаров А. В., Бибрих Р.Р., Вартанова И.И., Ильин Е.П. и др., а также обсуждались вопросы, связанные с методологией диагностики и коррекции мотивации в различных условиях. Для того чтобы овладеть стратегиями повышения и поддержания уровня мотивации, необходимо взглянуть на сам механизм данного явления изнутри. С точки зрения психологии мотивация - это эффективный способ управления учебным процессом. В более узком значении «мотивация» рассматривается авторами (Китайгородская О. А., Мильруд Р. П., Сметанина О. М. и др.) как совокупность целей, к которым стремится студент, и как совокупность внутренних факторов личности, таких как желания и потребности.

Рассматривая цели как внешние и внутренние явления, необходимо отметить, что внешне цель - это задание, которое студенту предстоит выполнить, чтобы получить субъективный образ ожидаемого результата, удовлетворяющий его желаниям и потребностям. Таким образом, вполне очевидно, что в качестве цели выступает ожидаемый результат от проводимой деятельности. Причем

ожидаемый результат является желаемым завершением, а поскольку цель рассматривается с двух позиций, то и привлекательность или заинтересованность в деятельности имеют мотивирующий характер(Макаров 2011: 32). Соответственно, мотивы следует разделить на *внутренние* и *внешние*. Внутренние мотивы имеют место, когда результат интересен обучающемуся сам по себе. В то время как внешние мотивы напрямую зависят от ряда факторов, возникающих как последствия от выполняемой деятельности.

Исследования в области педагогической психологии позволяют выделить *источники образования* тех или иных мотивов, при этом отмечая, что не существует отдельно внешних и отдельно внутренних мотивов, поскольку зачастую они тесно связаны между собой и наиболее явно проявляются в своем взаимодействии. Так, например, внутренние мотивы способствуют, по мнению Китайгородской О.А.:

- повышению роли самостоятельной работы в процессе обучения;
- выбору стратегии саморазвития и индивидуального планирования;
- развитию рефлексивных умений,
- формированию чувства удовлетворенности от учебного процесса;
- формированию индивидуальности студента.
- Внешние мотивы, напротив, направлены:
 - на получение особого статуса и престижа в учебном коллективе;
 - получение материального вознаграждения (оценка, дипломы и т.д.);
 - обеспечение социально-психологического признания в группе;
 - формирование чувства безопасности.

Сравнивая эти две группы мотивов, следует отметить, что в отличие от внешних мотивов, которые по времени являются непродолжительными, внутренние мотивы более устойчивы к воздействию на них внешних дополнительных факторов, таких как трудности в обучении и снижение интенсивности влияния этих факторов (угроза наказания за невыполненную деятельность, материальное вознаграждение и т.д.)(Китайгородская 2009: 29). Внутренние мотивы формируются и поддерживаются за счет значимости осуществляемой деятельности, креативности и чувства соперничества между участниками учебного процесса.

Особый статус в процессе обучения имеет *обратная связь*,

необходимая обучающимся при столкновении с определенными сложностями, где требуется поддержка и кураторство со стороны преподавателя. Выполняя регулярный мониторинг учебной деятельности, видится возможным повысить как уровень мотивации обучающихся, так и вероятность получения высоких результатов (Сысоев 2013: 92).

Следует различать мотивацию *положительную*, когда обучающийся стремится как можно лучше и быстрее выполнить поставленные перед ним задачи, и *отрицательную*, когда обучающийся под различными предложениями пытается избежать выполнения задачи в рамках учебного процесса. Перед осуществлением какой-либо деятельности обучающийся самостоятельно оценивает свои силы в достижении поставленной цели. В том случае, если обучающийся уверен в своих силах и адекватно оценивает затраты на достижение ожидаемого результата, такая деятельность наверняка будет успешной, поскольку у обучающегося формируется положительная направленность на достижение результата. (Stork 2012: 7). Если обучающийся сомневается в своих силах и испытывает чувство неуверенности и бесполезности выполняемых действий, то в большинстве случаев деятельность такого рода будет невыполненной. Описанный механизм в полном объеме демонстрирует концепцию мотивации достижений, направленную на объяснение природы активности обучающихся в процессе обучения. При таком подходе связь между избеганием неудачи и уровнем трудности поставленной задачи будет интерпретироваться как активизация у обучающегося особой потребности в достижении успеха и удовлетворении своих субъективных установок. Таким образом, чем выше будет сформирована потребность в достижениях, тем эффективнее обучающийся будет справляться с более сложными задачами. Формирование потребности в достижении - это формирование регулятора учебной деятельности и основы внутренней мотивации обучающихся (Титова 2009: 119).

На современном этапе развития информационного общества использование современных аутентичных материалов при обучении иноязычному общению не вызывает сомнений, поскольку

выполняется основная задача обучения - *повышение эффективности обучения*. Основной акцент ставится на формирование личности обучающегося, способного и готового осуществлять самостоятельную учебную деятельность, принимать самостоятельные решения, аргументировать их выбор, проводить самоанализ и самооценку выполняемой деятельности (Сметанина 2010: 25). Преимуществом же использования аутентичных подкастов на современном занятии по иностранному языку в вузе служит создание уникальной возможности для студентов ознакомиться с аутентичным и многоплановым материалом на актуальные темы, вызывающие неподдельный интерес. В этой связи обучающийся рассматривается как активный участник учебного процесса, занимающийся постоянным самообразованием и формированием навыков работы с информацией, с которой мы сталкиваемся каждый день в сети Интернет. Таким образом, основной целью обучения иностранным языкам выступает создание такой методической модели обучения, при которой обучающийся сможет в полной мере раскрыть свой творческий потенциал.

Одним из основополагающих подходов в современной методике обучения иностранному языку в вузе, наряду с компетентностным, считается системный подход к образованию. По своей сущности данный подход предполагает целостность педагогического процесса обучения, что позволяет рассматривать его как единую методическую систему, представленную совокупностью взаимосвязанных структурных компонентов, выстроенных в строгой иерархии. В зависимости от предметной области основу реализации данного подхода по мнению Полат Е. С., Бухаркина М. Ю., Моисеева М. В. и др. составляет система принципов, направленных на достижение определенной учебной цели. Следовательно, другим психолого-педагогическим условием формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов выступает *системное обучение* иностранному языку на основе аутентичных подкастов.

Именно системное обучение на основе аутентичных подкастов, предполагающее регулярное включение современных технологий в процесс обучения, имеет наибольшее значение в плане организации учебного процесса и построения методики обучения иностранному языку (Kluckhohn 2009: 17). Планирование учебного процесса

заключается в адекватном использовании аутентичных подкастов с целью формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Фрагментарное использование аутентичных подкастов, напротив, не будет способствовать фундаментальному развитию умений использования современных технологий для решения задач в профессиональной деятельности. Так, например, рекомендуется Kluckhohn К. использование заданий на решение коммуникативных задач с опорой на ИКТ не реже чем два-три раза в неделю. Таким образом, следование данному принципу будет способствовать формированию не только профессиональных, но и межпредметных аспектов, позволяя использовать аутентичных подкастов в других областях знания.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что важную роль в эффективном получении ожидаемых результатов обучения играет выделение психолого-педагогических условий формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов на основе аутентичных подкастов: мотивация студентов использовать в процессе обучения иностранному языку подкастыи системное обучение иностранному языку на основе подкастов.Безусловно, огромную роль в повышении уровня мотивации играет статус и деятельность педагога. Ведь в значительной степени результат обучения зависит от его манеры управления и подачи учебного материала, а также способности выступать в качестве помощника, тем самым формируя чувства самостоятельности и уверенности в своих силах у студентов. Для этого преподавателю необходимо тщательно подходить к таким вопросам, как отбор учебного материала в соответствии с индивидуальными и возрастными особенностями обучающихся на определенной ступени обучения и выбора способов презентации учебного материала.

Литература:

- Китайгородская Г. А. *Инновации в образовании – дань моде или требования времени*, Иностранные языки в школе. – 2009.– № 2.
- Китайгородская О. А. *Мотивация в условиях интенсивного обучения иностранным языкам*. Активизация учебной деятельности, Москва,2010.

Макаров А. В. *Проектирование и реализация компетентностно-ориентированных моделей гуманитарной подготовки выпускников вузов*, Высшая школа – 2011. – № 1.

Мильруд Р. П. *Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам*, Иностранные языки в школе. – 2014. – №№ 4, 5. – С. 9-15, 17-22.

Полат Е. С., Бухаркина М. Ю., Моисеева М. В. *Новые педагогические и информационные технологии в системе образования*, Издательский центр «Академия», 2001. – 272 с.

Сысоев П. В. *Подкасты в обучении иностранному языку*, Язык и культура. 2014. № 2 (26). С. 189-201.

Сысоев П. В. *Направления и перспективы информатизации языкового образования*, Высшее образование в России. 2013. № 10. С. 90-97.

Сметанина О. М. *Изучение иностранных языков в эпоху глобализации и образовательная политика*, Иностранные языки в школе. – 2010. – № 5. – С. 21-26.

Титова С. В. *Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практика*, Москва: КвинтоКолсалтинг, 2009. – 240 с.

Kluckhohn K. *Podcasts im Sprachunterricht am Beispiel Deutsch*. Berlin und München: Langenscheidt. 2009, S. 5-75.

Stork A. *Podcasts im Fremdsprachenunterricht – ein Überblick*, Informationen Deutsch als Fremdsprache 1, 2012, S.3-16.