

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПАСПОРТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Андрей БАЛЫНСКИЙ, док. эк. наук, профессор, академик Международной академии Информатизации, Международная Ассоциация малого и среднего бизнеса „Small Euro Business”, мун. Бельцы, Республика Молдова
Сергей КУЛИБАБА, начальник отдела по привлечению и администрированию инвестиций Примэрии мун. Бельцы

Since many methodical positions on investment domain came up for the Republic of Moldova relatively recently, in given work are analysed the base aspects of the value and structured contents of the investment passport of the municipality, is cited an instance on development and practical introduction, as well as questions to important urgency and prospects of the use of this investment's instrument for stimulation of the economic development of Balti municipality.

Поразивший мир финансовый, а вслед за ним - экономический кризис, несмотря на прогнозы ряда экспертов о его возможном преодолении в сжатые сроки, пока остаётся серьезной опасностью как для индустриально развитых, так и для развивающихся стран. Многие крупные банки и промышленные концерны мира понесли огромные убытки и потери, а отдельные даже разорились, десятки миллионов людей лишились работы. Разрушительное воздействие мирового финансового кризиса хотя и несколько ослабло, но окончательно все еще не остановлено

Не обошел стороной экономический кризис и муниципий Бельцы, где наблюдается падение объемов производства, рост безработицы и снижение реальных доходов населения. Так, например, в 2009 году промышленными предприятиями муниципия было произведено промышленной продукции на сумму 2403,7 млн. леев в действующих ценах, а в сопоставимых ценах – это на 20 % ниже, чем за докризисный 2008 год.

Из-за неустойчивого финансово-экономического положения многие экономические агенты муниципия в течение прошлого года вынуждены были сокращать количество рабочих мест. Так, по состоянию на 01.01.2010 г. на предприятиях и в организациях (с численностью 20 и более работников) работали 36389 человек, а в 2006 году - 37592 человек. То есть, количество занятого населения уменьшилось за этот период на 1203 человека, что равноценно достаточно крупному по местным меркам предприятию.

До 2008 года состояние экономики и социальной сферы муниципия Бельцы характеризовалось стабильностью и, если не значительным, то постоянным ростом показателей социально-экономической сферы и развитием инфраструктуры. Однако вследствие негативного влияния мирового финансового кризиса реальный сектор экономики муниципия за 2009 год по сравнению с 2008 годом характеризуется негативной динамикой основных экономических показателей, в том числе и в области привлечения *инвестиций*, источниками которых служат, прежде всего, средства экономических агентов, а также государственного и муниципального бюджетов.

В инвестиционной политике на территории муниципия Бельцы до 2008 года наблюдалась устойчивая тенденция роста объема инвестиций. Так, в 2006-2008 годах объемы инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составили 2503,6 млн. леев, что в расчете в среднем за один год составляло 834,5 млн. леев. По предварительным данным статистических органов за 2009 год объем инвестиций в основной капитал был освоен в сумме 466,4 млн. леев, или на 45,8% ниже по сравнению с предыдущим годом. Из-за мирового финансового кризиса особенно резко сократились прямые иностранные инвестиции. Если в 2006 году иностранные инвестиции в муниципии Бельцы составляли 258,4 млн. леев, то в 2009 они снизились на 200,8 млн. леев и составили всего лишь 57,6 млн. леев.

Принимая во внимание, что кризис национальной экономики пока еще полностью не преодолен, рассчитывать на инвестиции на местном уровне из средств национального бюджета практически не приходится. В этих условиях важнейшим источником финансовых поступлений и стимулятором экономической активности должны быть «внешние» по отношению к муниципию инвестиции - как отечественные, так и зарубежные. На практике эта задача пока что решается с трудом. Причин тому существует целый ряд, но главными среди них, по-нашему мнению, являются следующие обстоятельства.

Во-первых, Республика Молдова является страной с высоким инвестиционным риском. Это обусловлено такими факторами как нестабильная политическая ситуация, частые смены высшего руководства, несовершенство законодательной базы, в том числе регулирующих региональные инвестиции и налоги, высокая степень коррумпированности и т.п.

Во-вторых, периферийные по отношению к столице территории далеко не всегда обладают высокой инвестиционной привлекательностью, то есть, не способны обеспечивать возможность получения высоких прибылей при низких инвестиционных рисках.

В-третьих, инвестиционный «голод», вызванный указанными выше факторами, определяет острую конкуренцию районов и муниципалитетов между собой за доступ к инвестициям, особенно к тем, которые находятся под патронажем центрального правительства.

И, наконец, причины, характерные для молдавской экономической ситуации в целом — высокие процентные ставки банковских кредитов, низкая инновационная составляющая в программных документах приходящих к власти правительств и, как следствие этого - отсутствие ясных долгосрочных перспектив развития экономики страны в целом.

Но, несмотря существующие проблемы, органы местного самоуправления, по-нашему мнению, всё же располагают определенными возможностями существенно влиять на инвестиционный климат управляемых ими территориями. Например, через маркетинг территории, то есть путем улучшения «инвестиционного имиджа» в глазах потенциальных инвесторов.

Первый шаг в проведении маркетинга территории – это создание своеобразного информационного поля, необходимого инвесторам для принятия решений об инвестировании. Как показывает практика, наиболее эффективным инструментом в данном случае выступает *инвестиционный паспорт муниципального образования*, представляющий собой комплексный информационный бюллетень, рассчитанный на вполне конкретную и целевую аудиторию – потенциальных инвесторов.

Наиболее востребованными со стороны инвесторов структурными разделами инвестиционного паспорта являются:

1. Общие сведения о муниципальном образовании;
2. Параметры социально-экономического развития муниципалитета: уровень жизни, состояние экономики, местный бюджет, рынок труда, развитость городской инфраструктуры;
3. Перспективы развития муниципалитета. Прогнозные характеристики. Концепция развития муниципалитета;
4. Инвестиционная инфраструктура: транспорт, телекоммуникации, финансовый сектор, рынок недвижимости, производственная, инженерная, научно-образовательная, социальная и гостиничная инфраструктура;
5. Нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционный процесс как на общегосударственном, так и на местном уровне;
6. Процедуры организации и функционирования бизнеса;
7. Предложения по инвестиционным проектам;
8. Контактная информация.

Разрабатывая инвестиционный паспорт, муниципалитет заявляет о себе как о партнере для участия в инвестиционной деятельности. Одновременно оказывается информационная поддержка местным предприятиям, реализующим инвестиционные проекты.

На данный момент практика разработки инвестиционных паспортов муниципальными образованиями широко используется во многих странах СНГ. Исследуем некоторые результаты внедрения данного инструмента инвестиционной политики на примере муниципальных образований Российской Федерации.

В настоящее время в России наблюдается жесткая конкуренция между отдельными регионами за привлечение внешних инвестиций. Субъекты Российской Федерации существенно различаются между собой по уровню развития инфраструктуры, бизнес - потенциалу, условиям, созданным для деятельности инвесторов, а также местным инвестиционным рискам. В конкурентной борьбе выигрывают те субъекты, которые создают наилучшие условия для деятельности инвесторов и ведут активную PR - кампанию по информированию потенциальных деловых партнеров об условиях ведения бизнеса в регионе.

Наиболее оптимальным средством, демонстрирующим инвестиционный потенциал муниципального образования и содержащим комплексную информацию по всем вопросам, интересующим инвестора, является «Инвестиционный паспорт муниципального образования». Основная идея этого документа состоит в том, чтобы предоставить инвестору весь набор информации (в том числе о региональном инвестиционном климате), требуемой для принятия им решения об инвестировании в данном регионе.

Какой реальный эффект даёт разработка и использование инвестиционного паспорта может быть наглядно продемонстрировано на примере Борского района Нижегородской области, который уже в 1998 году занял первое место в России по объему внешних (иностраных) инвестиций на душу населения.

Борский район расположен в центральной части Нижегородской области и относится к нижегородскому Заволжью. По территории это один из самых больших районов области – его площадь составляет 356 тыс. га. В середине 1990-х гг., на момент начала реализации практики использования инвестиционного паспорта для стимулирования инвестиционной привлекательности, Борский район был разделен на 24 административные единицы: 1 городская администрация, 6 поселковых и 17 сельских. Численность населения района составляла 130,5 тыс. человек. Административный центр района – город Бор с населением 64 тыс. человек. Трудности экономического развития Борского района в 1990-х гг. были характерны для большинства российских малых городов и сельских территорий: слабая законодательная защита инвестиций, плохо поставленная работа по привлечению и удержанию инвесторов, отсутствие четкого определения собственности и собственников и др.

Органы местного самоуправления в Борском районе вовремя осознали серьезность данных угроз и стали прибегать к элементам инвестиционной политики в управлении районом.

Разработка и реализация инвестиционной политики района (в рамках которой разработан инвестиционный паспорт) находятся в рамках полномочий районных органов местного самоуправления. В составе районной администрации административные и организационные функции по внедрению и функционированию инвестиционного паспорта были возложены на отдел экономики и прогнозирования.

Основными постулатами, из которых исходила районная администрация при начале работ по привлечению инвестиций, были следующие:

- необходимо проводить активную работу со стороны администрации по привлечению и удержанию инвесторов (по словам работников администрации: «Инвесторы не стучат в дверь и даже не стоят за нею. С ними надо целенаправленно работать для того, чтобы они пришли»);
- так как инвестор хочет точно знать, где границы его возможностей и ограничений, необходима разработка четких «правил игры» на местном рынке инвестиций (в частности, необходимо нормативно-правовое обеспечение инвестиционного процесса, четкое обозначение границ собственности, ее владельца, обременений и ограничений на использование);
- благоприятный инвестиционный климат может быть создан самой администрацией через следующие действия: 1) информирование инвесторов о потенциальных объектах для инвестирования (разработка инвестиционного паспорта); 2) оказание всесторонней муниципальной поддержки всем инвестиционным проектам (не только крупным или зарубежным) и создание (совместно с областной администрацией) режима наибольшего благоприятствования приоритетным проектам.

Основываясь на вышеперечисленных факторах, были внимательно продуманы и внедрены следующие поэтапные мероприятия:

1. Разработка нормативно-правовой базы для создания информационной базы данных по муниципальной недвижимости;
2. Разработка мероприятий по муниципальной поддержке действующих предприятий района, осуществляющих инвестиционные программы;
3. Сдача инвестиционных участков в аренду и создание территориально-промышленных зон;
4. Разработка совместно с Институтом экономики города комплексной программы социально-экономического развития Борского района;
5. Совершенствование полного пакета документов, регламентирующих инвестиционную деятельность, обязательства и порядок взаимодействия администрации и инвесторов.

При составлении инвестиционного паспорта работники муниципалитета, разрабатывавшие данный документ для Борского района, придерживались следующих способствующих успеху рекомендаций:

- инвестиционный паспорт должен быть *ориентирован на конкретную аудиторию – потенциальных инвесторов*. Его цель – не просто освещать ситуацию в городе, а содействовать привлечению инвестиций;
- *при изложении следует соблюдать баланс фактов и комментариев*. Уход в любую из крайностей приведет либо к недостаточной информативности, либо к избыточной описательности, «размытости» документа;
- *информация должна излагаться ясным, понятным и доступным языком*. В частности, следует, по возможности, избегать узкоспециальной или сугубо научной лексики; а в тех случаях, когда подобные термины необходимы, их значение изначально целесообразно пояснять.

Показатели эффекта от внедрения инвестиционного паспорта в Борском районе

Наименование показателей	1999 г.	2000 г.	2001 г.	8 месяцев 2002 г.
Рост объемов производства (млн. руб.)	172,6	225,4	637,6	584,6
Рост налоговых поступлений в местный бюджет (млн. руб.)	20,0	32,7	66,2	52,4

Результатом целенаправленной работы администрации в области привлечения инвестиций, включающей в себя, в том числе, разработку и внедрение инвестиционного паспорта, стало то, что в Борском районе в 1999 году произошло значительное увеличение объема иностранных инвестиций, достигнут рост объемов производства и, как следствие, рост налогооблагаемой базы и отчислений в местный бюджет. В период с 1998 по 2001 год объемы производства выросли более чем в 3,5 раза, а рост налоговых поступлений – более чем в 3 раза (см. вышеприведенную таблицу, а также рис. 1 и 3).

До 2000 года инвесторы в условиях макроэкономической неопределенности и нестабильности были более осторожны, а в 2000-2001 гг. произошел даже спад иностранных инвестиций, что было связано, в первую очередь, с негативными последствиями регионального валютно-финансового кризиса 1998 года.



Рис. 1. Рост объемов производства в Борском районе

Однако благодаря активным действиям администрации и применению инвестиционного паспорта доверие инвесторов было восстановлено, и в 2002 году объемы иностранных инвестиций вышли на докризисный уровень. Следует еще раз отметить, что в 1998 году Борский район занял первое место в Российской Федерации по объему внешних (иностраннных) инвестиций на душу населения.



Рис. 3. Рост налоговых поступлений в местный бюджет Борского района

Но для того, чтобы инвестиционный паспорт стал действительно эффективным инструментом в привлечении инвестиций нужно учесть и существующие проблемы по его разработке и внедрению, так как это достаточно новый для Республики Молдова инструмент инвестиционной политики. С новизной данного инструмента связаны и основные проблемы его внедрения, а именно:

- *слабая информированность муниципальных властей о назначении и преимуществах использования инвестиционного паспорта муниципалитета*, которая выражается в том, что нередко за инвестиционный паспорт выдается описание социально-экономического положения или бизнес-профиль. Инвестиционный паспорт в отличие от упомянутых документов содержит вполне конкретную и детальную информацию об инвестиционных возможностях муниципалитета;

- *ограниченность финансовой базы местной власти*. Когда большая часть собираемых в бюджет средств направляется на исполнение самых неотложных обязанностей и когда бюджеты развития являются скорее чисто номинальными, обоснование выделения средств на разработку инвестиционного паспорта (который относится именно к инструментам развития) сильно затруднено. Как показывает опыт, основная часть затрат (как временных, интеллектуальных, так и финансовых) приходится на создание информационной базы данных по муниципальной недвижимости.

Разработка инвестиционного паспорта муниципалитета требует организации системы сбора и анализа информации по социально-экономическому развитию, постоянного мониторинга бизнес-среды и инвестиционных предложений, а также создания информационной базы данных по имеющимся инвестиционным площадкам (объектам приложения инвестиций).

Сложность данной работы, и, соответственно, затраты на ее проведение, повышаются в связи с тем, что в муниципалитетах отсутствуют наработки по созданию информационных баз данных, содержащих полную и объективную информацию, необходимую для составления инвестиционного паспорта. Другую, значительно меньшую часть издержек, составляют расходы на разработку, создание и подготовку печатного варианта инвестиционного паспорта, а также подготовка его электронного варианта и размещение адаптированной информации в Интернет-сети.

Основным способом решения данных проблем является изучение успешного опыта других муниципалитетов;

- дефицит квалифицированных кадров в области анализа инвестиций на муниципальном уровне.

Одним из возможных путей решения данной проблемы является привлечение внешних организаций, специализирующихся на разработке инвестиционных стратегий и паспортов. Однако услуги таких организаций, как правило, достаточно дороги. Другая возможность заключается в привлечении специалистов местных крупных предприятий.

Данный подход является более предпочтительным, так как способствует большему вовлечению местного бизнес-сообщества в решение задач продвижения муниципалитета как территории, благоприятной для ведения бизнеса (в Борском районе пошли именно по такому пути. К обсуждению структуры инвестиционного паспорта района там привлекались как инвесторы, уже начавшие свою деятельность на территории района, так и те, кто только проявил заинтересованность в организации здесь производства. В то же время соответствующие специалисты районной администрации изучали положительный российский и зарубежный опыт в разработке инвестиционного паспорта муниципального образования в ходе обмена делегациями, командировок, стажировок и презентаций инвестиционных проектов).

Таким образом, с учетом оценки результатов отрицательного влияния мирового финансового кризиса на экономику муниципалитета Бельцы, исследования базовых аспектов значения и структурного содержания инвестиционного паспорта муниципального образования, а также изучения практического опыта по разработке и внедрению инвестиционного паспорта в инвестиционной политике на примере муниципальных образований других стран, мы можем сформулировать следующие выводы и предложения:

1. Актуальность привлечения инвестиций в муниципалитет Бельцы является неоспоримой. В настоящее время муниципалитет испытывает острый дефицит средств финансирования программ развития. В данной ситуации применение положительного опыта по разработке и внедрению инвестиционного паспорта муниципалитета может стать важным элементом в процессе привлечения инвестиций;

2. Разработка и внедрение инвестиционного паспорта муниципалитета находятся в рамках полномочий муниципальных органов местного самоуправления;

3. Инвестиционный паспорт должен быть жестко привязан к генеральному плану и принятой концепции развития муниципалитета, а также к стратегическому плану его социально-экономического развития;

4. Инвестиционный паспорт, как элемент инвестиционной политики муниципалитета, выполняет четко определенную задачу продвижения на внешний (по отношению к муниципалитету) уровень – к потенциальным внешним инвесторам. Поэтому перед его разработчиками стоит сложная задача максимально эффективно проинформировать внешнюю бизнес-среду о возможностях муниципалитета в области инвестиций. Здесь особенно важно понимать, что

детальное описание предлагаемых к инвестированию объектов собственности (земельных участков, строений, оборудования) отличает инвестиционный паспорт от инвестиционного и бизнес-профиля муниципия;

5. Составление инвестиционного паспорта муниципия должно быть не разовым мероприятием, а должно строиться на регулярной основе путем постоянного обновления представляемой информации. Для выполнения данной задачи необходимо организовывать периодический сбор достоверной статистической информации о состоянии экономики муниципия, определять потенциально возможные области и объекты для инвестирования, проводить SWOT-анализ выбранных областей и субъектов инвестирования, оценивать возможные затраты и ожидаемые результаты, а также способы участия в этих процессах профильных подразделений администрации, советников муниципального и специалистов государственного университета.

По-нашему мнению, эти выводы и предложения могут быть полезными и эффективными как в процессе разработки инвестиционного паспорта муниципия Бельцы, так в ходе его дальнейшего применения.

Литература

1. Закон Республики Молдова об инвестициях в предпринимательскую деятельность №81-XV от 18.03.2004 г. In: Monitorul oficial al Republicii Moldova, 23 apr. 2004, (nr. 64-66), p. 7 - 15.
2. Anuarul statistic al Republicii Moldova 2008. = Statistical Yearbook of the Republic of Moldova. Ch., 2009. 570 p.
3. Постановление правительства Республики Молдова № 1288 от 09.11.2006 об утверждении Стратегии по привлечению инвестиций и продвижению экспорта на 2006-2015 гг. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 24 ноя. 2006, (nr. 181-183).
4. Инвестиционная политика на территории муниципального образования/ Под общ. ред. В.И. Шеина. - М.: РИЦ "Муниципальная власть", 2001.
5. Никонов, Ю.С., Методические рекомендации по формированию и реализации инвестиционной стратегии муниципального образования, Москва, 2005
6. Сайт Инвестиционные возможности России - <http://www.ivr.ru>
7. Официальный сайт городской администрации Борского района - www.borciry.ru .