

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Андрей БАЛЫНСКИЙ,

док. эк. наук, президент Международной ассоциации малого и среднего бизнеса „Small Euro Business”,  
действительный член Международной Академии Информатизации, профессор  
Международной Кадровой Академии

**Abstract:** *The problems of the scientific definition of the term „innovation” are being examined; the value of innovation for the agricultural sector of economy of the Republic of Moldova is being determined. Examples of innovations in small and medium farms in the Republic of Moldova through international projects financed by the EU are being presented. The effectiveness of the implementation of the project „Establishment and promotion of new approaches and tools for the strengthening of primary sector’s competitiveness and innovation in the South East Europe” (APP4INNO) in the Republic of Moldova is being analyzed.*

**Keywords:** *innovation, small and medium farms, international projects, effectiveness*

### **Ключевые слова:**

1. *Инновация* (англ. - *innovation*) - это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку определенной проблемы и получение в ходе решения этой проблемы нового знания или ранее не применявшейся идеи по обновлению самых различных сфер жизни людей.

2. *Эндогенная динамика* (англ. – *endogenous dynamics*) – это такой процесс, который вызван причинами внутреннего происхождения.

3. *Инновационный продукт* (англ. – *innovative product*) - результат инновационной деятельности (нововведение, инновация), получивший практическую реализацию в виде нового товара, услуги, способа производства (технологии) или иного общественно полезного результата.

4. *Инновационная деятельность* (англ. – *innovation activities*) — комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами. Кроме того, это понятие может быть определено как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций.

5. *Целевая группа*, или *целевая аудитория* (англ. – *task group, target audience*) — группа людей, объединённых общими признаками, или объединённые ради какой-либо цели или задачи.

6. *Режим on-line* (англ. – *on-line mode*) - режим работы в сети Интернет, когда пользователь работает не автономно, а благодаря технологиям телекоммуникаций

взаимодействует с другими Интернет пользователями.

7. *Экологическое равновесие* (англ. – *ecological equilibrium; ecological balance*) - определённое количественное и качественное соотношение экологических компонентов и природных факторов, обеспечивающих существование экосистемы определённого типа.

8. *Логистика* (англ. – *logistics*) - наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами и провиантом, создания инфраструктуры товародвижения.

9. *Интеграция* (англ. – *integration*) – в самом широком значении - это процесс объединения частей в целое. Экономическая интеграция, в частности, - это процесс сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных хозяйственных систем, обладающих способностью саморегулирования и саморазвития на основе согласованной межгосударственной экономики и политики.

10. *Инновационный потенциал* (англ. – *innovative potential*) – описание возможностей по достижению целей за счёт реализации инновационных проектов.

В последние годы, как в научных публикациях, так и в повседневной жизни все чаще используется термин «инновация», который трактуется разными авторами, к сожалению, не вполне объективно и точно.

Термин «инновация» в переводе с английского языка (англ. *innovation*) означает нововведение. Если же этот термин трактовать в более детальном плане, то инновация - это внедрённое новшество, которое обеспечивает качественный рост эффективности производственных, технологических, организационных и иных процессов при производстве продукции, работ или услуг, востребованных рынком.

Если рассматривать понятие «инновация» в историческом аспекте, то впервые оно упоминается в научных исследованиях XIX в. Собственно термин «инновация» происходит от латинского слова «*novatio*», что означает «обновление» (или «изменение»). Приставка «*in*» к слову «*novatio*» переводится с латинского как «в направление», а если переводить дословно «*innovatio*», то в дословном выражении оно означает «в направлении изменений».

Однако новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX в. в книге известного австрийского экономиста Йозефа Алоиза Шумпетера «Теория экономического развития». Эта книга впервые была опубликована на немецком языке в 1911 году, впоследствии она была переиздана пять раз и переведена на многие другие языки. Следует отметить, что этот научный труд появился в г. Черновцы, где с 1909 по 1911 годы Йозеф А. Шумпетер начинал свою преподавательскую карьеру как внештатный профессор.

Результаты исследований, изложенных в книге Йозефа А. Шумпетера «Теория экономического развития», играют важную роль в современной экономической сфере, а сама книга принадлежит к самым известным трудам в экономической науке. Следует отметить, что в этом своем научном произведении Йозеф А. Шумпетер исследует анализ «инновационных комбинаций», а также изменений в развитии экономических систем. Именно Йозефом А. Шумпетером был впервые введен данный термин в экономике, который, в частности, утверждал, что «ядром

современного развития экономики являются инновации и такая экономическая деятельность, которая разрушает старые структуры и мобилизует имеющиеся ресурсы с целью их нового, более продуктивного исследования».

Управляющий национальным банком Австрии, доктор, профессор Евальд Новотный в предисловии к первому изданию в 2011 году книги Йозефа А. Шумпетера на украинском языке «Теория экономического развития», отмечает, что «в отличие от классических традиций в экономике XX столетия и от основных представлений своих учителей, которые представляли австрийскую школу политэкономии, в «Теории экономического развития» автор делает попытку понять и проанализировать рыночное устройство экономики капитализма не как равновесную проблему, а как процесс его эндогенной динамики. Эта эндогенная динамика отвечает логике так называемого творческого разрушения – известного теперь понятия, которое определяет предпринимательское мышление и предпринимательскую деятельность. Предприниматель постоянно находится в поиске нового использования ресурсов, благодаря чему он может получить прибыль, потому что новые технологии обеспечивают ему временную монополию... Согласно Шумпетеру предприниматель-новатор – это единственный объект, который может создать настоящую неисчезающую прибыль. Поскольку прибыль предпринимателя новатора является для него единственной возможностью остаться в бизнесе надолго, то эта прибыль и есть определяющий двигатель динамики экономики и процесса «творческого разрушения». Возможность технологических изменений и их использование становятся с этой точки зрения решающими ключевыми вопросами экономической политики» [4, р. 4].

По своей сути инновация является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его творческой фантазии, то есть такого творческого процесса, в результате которого появляются открытия, изобретения и рационализация действующих систем и подходов. Примером инновации может являться выведение на рынок такой продукции, товаров, работ и услуг, которые обладают новыми потребительскими свойствами или качественными характеристиками и которые, кроме того, характеризуются повышенными показателями эффективности при их производстве.

Однако следует отметить, что инновация - это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы. Вопреки распространённому мнению, инновации, отличаются от изобретений.

В современной трактовке, которая существенно расширяет это понятие, инновация — это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку определенной проблемы и получение в ходе разрешения этой проблемы нового знания или ранее не применявшейся идеи по обновлению самых различных сфер жизни людей. Это могут быть новые или усовершенствованные технологии и изделия; новые организационные формы существования социума, в том числе такие как, например, образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д. Кроме того, инновация включает в себя и последующий процесс внедрения инновационного продукта (решения), с фиксированным получением дополнительной ценности, обеспечивающей, в первую очередь, прибыль, а также такие существенные преимущества как опережение, лидерство, приоритет,

коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, наконец, всеобщий прогресс в развитии.

Таким образом, инновация включает в себя достаточно разнообразный по своему характеру и продолжительный во времени процесс, а именно: инвестиции — разработка — процесс внедрения — получение качественного улучшения.

Исходя из того, что целью нововведений является повышение эффективности, экономичности, качества жизни, удовлетворённости клиентов предприятия, понятие инновационности можно отождествлять с понятием предприимчивости — приверженности к новым возможностям улучшения работы предприятия (коммерческой деятельности, государственной, благотворительной, морально-этической и др.).

В нынешних экономических условиях такое утверждение особо актуально для целого ряда отраслей народного хозяйства Республики Молдова и, в особенности, для аграрного сектора экономики. Мы не ставим своей целью обосновать значение и важность аграрной отрасли в экономике страны в целом, однако позволим себе следующее утверждение: внедрение инноваций в сельскохозяйственном секторе экономики, в особенности, в условиях фермерских хозяйств, которые по своим масштабам относятся преимущественно к малым и средним предприятиям, представляется как наиболее актуальным, так и вполне возможным приоритетом этой отрасли с различных точек зрения — предпринимательской, научно-исследовательской, евроинтеграционной и др. Можно привести немало примеров и образцов инновационных решений, реализованных в аграрном секторе экономики в последний период.

Однако достаточно примечательным и показательным примером в этом плане представляется реализация международного проекта «Создание и продвижение новых подходов и инструментов для повышения конкурентоспособности в первичном секторе и инновационной деятельности в Юго-Восточной Европе» (APP4INNO), осуществляемого в рамках Программы по трансграничному сотрудничеству в Юго-Восточной Европе и финансируемого Европейским Союзом.

Данный проект реализуется в тесном сотрудничестве 16 партнеров из 10 стран Юго-Восточной Европы, а именно Италии, Венгрии, Греции, Сербии, Хорватии, Албании, Украины, Румынии, Болгарии и Республики Молдова. Общую координацию в ходе реализации проекта осуществляет итальянская организация «Veneto-Agricoltura - Региональное агентство по сельскому, лесному и агропродовольственному сектору».

В нашей стране проект осуществляется Международной ассоциацией малого и среднего бизнеса „Small Euro Business”, которой в течение 2002 - 2013 гг. было успешно реализовано целый ряд международных проектов. Отдельные из этих проектов были связаны с развитием в целом сельского хозяйства в Республике Молдова, и, в частности, - с развитием экологического аграрного производства, с внедрением в аграрный сектор производства альтернативных источников энергии и поддержки конкурентоспособности фермеров в нашей стране.

Осуществление этих проектов была весьма успешной. Подтверждением этому может послужить тот факт, что в ходе реализации проекта Tacis CBC „EAPP-ESA” (2002-2003 гг.) участниками проекта была сформулирована идея открытия агробиологического факультета в Бельцком государственном университете имени

Алеку Руссо. Эта идея была поддержана на всех уровнях. Такой факультет был открыт 1 сентября 2003 года и функционирует до сих пор, с 01.10.2013 – в составе Факультета Точных наук, Экономики и Окружающей Среды.

Проект «Создание и продвижение новых подходов и инструментов для повышения конкурентоспособности в первичном секторе и инновационной деятельности в Юго-Восточной Европе» (APP4INNO) имеет прямое отношение к аграрному сектору экономики Республики Молдова, а его целевой группой являются фермерские хозяйства Северного региона нашей страны.

Основная цель проекта заключается в создании конкурентной транснациональной поддержки инновационного потенциала МСП сельскохозяйственных регионов Юго-Восточной Европы, что позволит создать условия для доступа к инновациям, передаче технологий и сотрудничеству в качестве основного ключа к повышению конкурентоспособности малых и средних фермерских хозяйств на международных рынках.

В процессе внедрения проекта уже создана постоянно действующая транснациональная платформа, функционирующая в режиме on-line. Это позволяет молдавским фермерам иметь доступ к инновациям, передаче технологий и механизмам повышения конкурентоспособности в первичном секторе. Проект APP4INNO является уникальной возможностью для фермерских хозяйств Республики Молдова получать постоянный доступ к самым современным инновационным достижениям, которые могут быть внедрены в аграрной отрасли нашей страны.

Следует отметить, что в процессе интеграции Республики Молдова в Европейское Сообщество резко возрастают требования как к методам производства, так и к качеству продуктов сельскохозяйственного производства.

Для решения этих задач отечественные фермеры должны внедрять в своих хозяйствах инновационные решения, чтобы быть, кроме того, более конкурентоспособными как на местном, так и на региональном и международном рынках. А это, в свою очередь, невозможно без применения научных инноваций по всей цепи организации производства аграрной продукции - от производителя до потребителя. Приобретение новых технологий и систем производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции с низким энергопотреблением и минимальным отрицательным воздействием на окружающую среду и здоровье людей становится обязательным требованием нынешней действительности.

Современные инновации в аграрном секторе не ограничиваются чисто технологическими процессами. Они включают в себя целый ряд различных мероприятий в процессе сельскохозяйственного производства. Инновации все чаще проникают в такие сферы, как логистика, маркетинг, менеджмент и др. [1].

Для Республики Молдова инновации в аграрном секторе играют особую роль, потому что на данный момент потенциал этого сектора экономики используется не в полной мере.

Чтобы производить в больших объемах и более качественные продукты с минимальным потреблением ресурсов (энергия, вода, почва и др.) молдавские фермеры могут использовать транснациональную платформу, разработанную в рамках проекта APP4INNO, на которой освещается опыт их коллег из стран Юго-Восточной Европы. Кроме того, они могут найти партнеров в этих странах и

совместно создать новые малые и средние предприятия для продвижения своей сельскохозяйственной продукции.

В рамках проекта APP4INNO акцент делается на экспорт продуктов местного производства с высокой добавленной стоимостью, имеющих глубокие культурные корни и связанных с учетом местных технологий и традиций. Такой подход позволит создавать новые рабочие места, кроме того усилится степень интеграции различных секторов национальной экономики в целом (сельское хозяйство, энергетика, промышленность, транспорт, услуги др.).

Научные инновации, разработанные в партнерстве с учеными и исследователями и внедряемые малыми и средними фермерскими хозяйствами, заготовительными предприятиями и предприятиями по переработке сельскохозяйственной продукции позволят, в конечном итоге, обеспечить переход к устойчивому ведению сельского хозяйства и сохранению экологического равновесия.

Мы уверены, что успешная реализация проекта APP4INNO позволит молдавским фермерам облегчить доступ к инновациям и поможет повысить конкурентоспособность их продукции, а также будет служить делу практической интеграции аграрного сектора экономики Республики Молдова в единое экономическое пространство Европейского Союза.

#### **Библиографические ссылки**

1. *One common objective: Innovative agriculture. Establishment and promotion of new approaches and tools for the strengthening of primary sector's competitiveness and innovation in the South East Europe (APP4INNO)* [on-line] [citat 20.09. 2014]. Disponibil: [www.app4inno.com](http://www.app4inno.com)
2. ДРУКЕР, Питер. *Бизнес и инновации*. М. : Вильямс, 2007. 432 p. ISBN 0-88730-618-7.
3. ШУМПЕТЕР, Йозеф А. *Теория экономического развития*. Пер. с нем. В. С. АВТОНОМОВА [et al.]. М. : Изд-во Прогресс, 1982.
4. ШУМПЕТЕР, Йозеф А. *Теорія економічного розвитку: Дослідження прибутків, капіталу, кредиту та економічного циклу*. Пер. с англ. В. СТАРКА. – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2011. 242 p. ISBN 978-966-518-580-2.