

## TIPOLOGIA INTENȚIEI: PRIVIRE DE ANSAMBLU

Lect.sup. **Silvia SANDU**,  
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți

Fiind o condiție necesară pentru realizarea unei comunicări verbale, studiul intenției presupune și o investigare a tipologiei acestei realități din diverse perspective.

Concepută inițial ca un act de voință, intenția este definită drept “o dorință, un gând de a face, de a întreprinde ceva; un proiect, un plan”<sup>1</sup>.

Deși noțiunile de intenție și voință se interferează, există, din punct de vedere psihologic, o distincție clară dintre ele. Prima noțiune presupune o concentrare maximă de voință, ce duce la realizarea unei acțiuni concrete. Această semă distinctivă nu se înregistrează, însă, în semnificația noțiu-nii de voință. Astfel, ca urmare a celor menționate mai sus, putem deosebi:

- a) intenția curentă;
- b) intenția virtuală;
- c) intenția obișnuită,
- d) intenția interpretativă.

Din perspectivă lingvistico – cognitivă, distingem două tipuri de intenție ce se realizează simultan și au o influență reciprocă în procesul de comunicare:

- a) intenția informativă;
- b) intenția comunicativă.

P. Grice este unul dintre primii cercetători care demonstrează că realizarea intenției în genere se bazează pe o dublă intenție de a transmite un conținut intențional și de a-l recunoaște de către interlocutor. D. Sperber și D. Wilson înaintează o versiune modificată a concepției lui P. Grice, relie-fînd că adevărata intenție comunicativă este de a-l face pe interlocutor să priceapă intenția informativă a locutorului.

În viziune pragmatică, identificăm:

- a) intenția explicită (directă);
- b) intenția implicită (indirectă).

Această clasificare se află în strînsă dependență de gradul de penetrabilitate a semnificației lingvistice convenționale.

---

<sup>1</sup> *Dicționarul explicativ al limbii române*, București: Univers Enciclopedic, 1998., p. 192 (II- a ediție).

Un studiu profund și integrat al intenției nu poate fi conceput fără o analiză tipologică minuțioasă, ceea ce ne ajută să înțelegem mai bine esența acestui concept.