

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА –  
ОДНО ИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ  
МЕНЕДЖМЕНТА В ОБРАЗОВАНИИ**

*ЗЕЛЕНЦЕВА И.В., ассистент университет,*  
Бэлцкий государственный университет им. А. Руссо

Стратегический менеджмент человеческого потенциала как одно из направлений менеджмента сформировалось в середине XX века в результате переориентации ценностей менеджмента. Центральной фигурой стратегического менеджмента является человек и его потенциал. Ценность человеческого потенциала как стратегического фактора успеха предприятий и организаций возросла с увеличением скорости изменений, происходящих в экономической, научно-технической и социальной жизни общества.

Концепция стратегического менеджмента базируется на человеке и его способностях, то есть потенциале, который личностный и физический потенциал.

В образовании приоритетное значение приобретает интеллектуальный потенциал, поскольку именно интеллектуальные способности человека и его образованность в значительной степени определяют как продвижение по иерархической лестнице, так и уровень доходов, так и социальный статус.

Высшее образование служит одним из источников экономического роста страны, выступает как необходимый элемент благополучия, один из факторов ускорения научно-технического прогресса и повышения общественной производительности труда.

Высшее образование – это принципиально новая форма стратегического менеджмента, так как качество высшего образования сегодня, предопределяет конкурентоспособность будущих специалистов. Отсюда, можно определить цели стратегического менеджмента в образовании:

- Макроэкономическая цель – обеспечение расширенного воспроизводства интеллектуального потенциала страны в соответствии с требованиями рыночной экономики;
- Микроэкономическая цель – подготовка и адаптация специалистов для предприятий и организаций различного профиля деятельности;
- Общественная цель – наиболее эффективное удовлетворение потребностей общества в качественном высшем образовании.

Интеллектуальный потенциал базируется на интеллекте человека и представляет собой возможности сотрудника аналитически мыслить, создавать что – либо новое, совершенствовать свою деятельность, что, в конечном итоге формирует конкурентоспособность организации в стратегическом плане. Иными словами, это сумма всего того, что знают и чем обладают сотрудники, что может быть конвертировано в стоимость и создает интеллектуальный продукт организации

Выявленный и адаптированный к потребностям организации интеллектуальный потенциал переходит в собственность организации и формирует в совокупности, интеллектуальный капитал. Как только будет осуществлен этот переход, человек, сотрудник, перестает безраздельно владеть собственным интеллектуальным продуктом, ибо последний становится достоянием организации. В свою очередь, организация также не может безраздельно владеть интеллектуальным продуктом, поскольку он неотделим от человека. Таким образом, совладение интеллектуальным продуктом двумя собственниками –

сотрудника и организации - предполагает его продвижение на рынок и получение дохода.

Воспроизводство интеллектуального потенциала в образовании представляет собой процесс эффективной координации воспроизводства капитала на уровне индивидуального совершенствования, с учетом существующей на данный момент рыночной ориентации, с помощью мотивационной модели. Иными словами, стратегический менеджмент в образовании объединяет механизм воспроизводства интеллектуального капитала, скорректированного на рыночные условия и мотивационной модели интеллектуального потенциала каждого человека.

Мотивационная модель интеллектуального потенциала отличается от любой другой мотивационной модели, поскольку стимулировать интеллект человека сложно, и ни денежное вознаграждение, ни моральные стимулы не дают эффекта. Активизация интеллекта связана с творческими способностями, уровнем образования, свободой действий, и даже, хорошим настроением.

Развитие интеллекта происходит в процессе обучения. Учебный процесс должен быть направлен на формирование творческого потенциала, умения видеть, познавать и использовать в будущем новизну мировой науки и практики, рассматривая это с точки зрения стратегического развития.

Задача преподавателей – научить студентов творческому мышлению, то есть не просто дать совокупность знаний, помогающих профессиональной подготовке, а воспитать личность в духе интеллектуальной и творческой самореализации, развить способности самосовершенствования. Главное – научить работать студентам интеллектуально, критически перерабатывать преподносимый материал, делать собственные выводы и выработать альтернативные решения поставленных задач.

Интересен подход общения с помощью формирования групп из студентов (3—5 человек в зависимости от задания), которым ставится задача-проблема для комплексного рассмотрения. Ребята самостоятельно организуют работу - исследование в группе, приобретая навыки комплексного творчества, учась слушать коллегу и руководить. Преподаватель оценивает в данной ситуации уровень рассмотрения проблемы группой, а индивидуальную оценку деятельности студенты осуществляют самостоятельно.

С учетом всего вышесказанного становится ясно, что к современному процессу образования надо подходить с точки зрения стратегического развития. Традиционный стиль образования, когда преподаватель излагает материал через лекционный курс и контролирует его усвоение путем опроса на семинарском занятии, не дает того эффекта, который необходим современному работодателю. Молодой специалист должен быть адаптирован условиям рынка, обладать определенным уровнем подготовки, способным реализовать свой интеллектуальный, профессиональный, личностный и физический потенциал на благо предприятия.

К наиболее существенным сдвигам в содержании и методике обучения современных специалистов относят следующее:

- переход к интегрированному обучению в контексте изучаемого предмета вместо изучения и рассмотрения основных тем, задач и отдельных вопросов;

- перенос центра внимания при обучении с поиска правильных ответов на развитие умения решать проблемы;

- замена традиционного типа обучения, в котором студенту отводится роль слушающего, активным обучением, при котором студент является активным творцом знаний, решений, информации.

Современное высшее образование должно быть особым типом образования. В отличие от традиционного образования оно направлено не на изучение чего-то, а на научение чему-то, на получение дополнительных возможностей студентов в результате того, что они научились чему-то. Оно направлено на созидание, развитие способностей воображения, способностей создания результата.