

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Андрей БАЛЫНСКИЙ, док. экон. наук, конф.,
Б.Г.У. им. Алеку Руссо

Questions about the role and importance of small and medium business for the economy of the leading industrially developed countries are examined. Analysis and evaluation of small and medium business functioning in present economic conditions of the Republic of Moldova are given. Role of the state in formation of favourable business environment and evaluation of the state small business support programs implemented in the Republic of Moldova are characterized. Evaluation of business associations' activity directed to small and medium business support, as well as their role in the processes of the European integration are given.

Роль и значение малого и среднего бизнеса в экономике индустриально развитых стран мира в течение последних десятилетий существенно усилились. Это было обусловлено воздействием различных факторов – социально-экономических, научно-технических, политических. В то же время качественные изменения претерпевал и сам малый и средний бизнес, который постепенно превращался в своеобразный стабилизатор общественной жизни. Сегодня малые и средние предприниматели формируют ядро среднего класса – основного налогоплательщика, от экономического состояния которого в значительной степени зависят наполнение государственного и местных бюджетов, инвестиционная активность населения, эффективность социальной политики государства. Малые и средние предприятия выполняют важные социально-экономические функции – обеспечение занятости, формирование оптимальной конкурентной среды, поддержание инновационной активности, постоянное расширение предпринимательской деятельности и др.

Кроме того, малые и средние предприятия являются существенным сектором экономики ведущих стран мира. Так, например, в конце 90-х годов XX столетия доля малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте США составляла 52%, стран ЕС – 68%, Японии – около 55% [5, с.3]. Интересен и другой статистический показатель – на 1 тыс. жителей в странах ЕС и Японии приходится 45-50 малых предприятий [5, с.9]. Ныне в странах ЕС имеется порядка 16 млн. малых и средних предприятий, в США – 25 млн. таких предприятий [4, с.5].

В странах ЕС 99% от общего количества предприятий располагают количеством занятых не более 250 человек. Свыше 90% от общего числа предприятий стран – членов ЕС (около 15 млн. фирм) – маленькие и мельчайшие предприятия. Обычно на каждом из таких предприятий работает не более 10 человек. В эпоху современной глобализации эти крошечные предприятия обеспечивают 1/3 всех рабочих мест и ¼ ВВП (PIB). Более 70% таких фирм функционируют в сфере торговли и услуг, а другими приоритетными направлениями их деятельности являются отрасли промышленности, сельского хозяйства, строительства и транспорта [5, с.9].

В ЕС насчитывается около 1,1 млн. предприятий с числом занятых от 10 до 249 человек, которые относят к числу малых и средних фирм. На них заняты 1/3 работающего населения, которые обеспечивают производство примерно 40% ВВП.

Около 120 млн. чел. из 150 млн. чел. всего занятого в странах ЕС населения работают на малых предприятиях. К категории малых предприятий относятся фирмы, на которых работают от 10 до 49 чел., а общее количество таких предприятий составляет в ЕС около 1 млн. единиц.

Под категорию средних предприятий в странах ЕС относят те фирмы, на которых работают от 50 до 249 работников. Они составляют около 1% предприятий ЕС и на них трудятся около 15% всех занятых в экономике, которые обеспечивают производство 20% ВВП [5, с.9].

Несколько отличная классификация предприятий принята в США. Там понятие «малый бизнес» включает в себя предпринимательские фирмы, классифицируемые законодательством страны по таким трем категориям, как микро, мини и малые предприятия.

Микро предприятия в большинстве случаев характеризуются как чисто семейный бизнес. На микро предприятиях обычно не используют наемных работников, а объем продаж не достигает 200 тыс. долларов в год.

Мини предприятия в США несколько более крупные, чем микро предприятия, и они уже могут привлекать наемных работников. Годовой объем продаж на этих предприятиях может достигать до 500 тыс. долларов в год.

Малые (small) предприятия составляют основной массив предприятий, занимающихся бизнесом в США. Численность работников на малых предприятиях не может превышать 500 человек, а объем продаж – 3,5 млн. долларов в год [4, с.6].

Как в странах ЕС, так и в США малые предприятия распространены во всех секторах экономики, но большая их часть занята в сфере услуг. Средние предприятия представляют, как правило, отрасли обрабатывающей промышленности, однако они успешно функционируют и в других отраслях экономики. Вместе с тем малый и средний бизнес в индустриально развитых странах не противопоставляется крупному предпринимательству. Напротив, во многих случаях осуществляется кооперирование крупных предприятий со средними, малыми и даже мелкими фирмами. Их бизнес-партнерство и взаимодополнение особенно отчетливо проявляется в сфере инновационных разработок.

Как известно, крупный бизнес ориентируется на массовое и крупносерийное производство при более или менее однородном спросе. Малые и средние предприятия функционируют на более скромных рыночных сегментах. Однако этим они обеспечивают себе гибкость, мобильность и способность быстро приспосабливаться к самым капризным изменениям деловой конъюнктуры. Именно изменения во вкусах и запросах потребителей, требующие непрерывных маркетинговых исследований рыночной среды, инновации в технологиях и менеджменте открывают для малых и средних предприятий преимущества перед крупными корпорациями.

Все приведенные выше данные свидетельствуют о той существенной роли, которую играет малый и средний бизнес в экономике индустриально развитых стран. Однако, по мнению ряда ученых и специалистов, о возрастающей роли малого и среднего бизнеса в социально-экономической жизни общества свидетельствуют не только количественные показатели, но и его возможности и открывающиеся перспективы. Важнейшими из них являются способность быстро и с минимальными затратами создавать новые рабочие места, содействовать развитию тех способностей человека, которые не могут проявиться ни в более крупной фирме, ни на государственной службе, где человек является наемным работником и выполняет строго ограниченные его должностной инструкцией или трудовым контрактом функции.

Мировая практика и опыт индустриально развитых стран свидетельствуют, что малый и средний бизнес стали необходимым элементом современной хозяйственной системы. Совокупность малых и средних предприятий формируют широкий спектр товаров и услуг в условиях жесткого усиления дифференциации и индивидуализации

потребительского спроса. С уверенностью можно утверждать, что современная экономика, в том числе и на региональном уровне, уже не может существовать без развитой сети малых и средних предприятий.

Однако у малого бизнеса имеются и серьезные опасности и недостатки. Малые и средние предприятия часто стоят перед лицом финансовых проблем, поскольку они не имеют доступа к свободному капиталу для финансирования своих вновь создаваемых компаний, проведения текущих операций и дальнейшего расширения производства. На этих предприятиях, как правило, низкая доходность и высокая интенсивность труда. Малые и средние предприятия сталкиваются с трудностями во внедрении новых технологий, в их поле деятельности высокая степень риска, что часто приводит к банкротству.

В США, например, коэффициент неудач, или банкротств, малых предприятий в сфере обслуживания составляет более 90%, а в производственной сфере их деятельности – колеблется в пределах от 40 до 60% [4, с.4].

В Японии каждый месяц исчезает около 3 тыс. малых фирм, но одновременно возникает примерно столько же новых. Из вновь созданных новых предприятий обычно через год остается около 50%, через три года – 7 – 8%, через пять лет – не более 3% [5, с.10].

В контексте этих примеров ситуация в сфере функционирования малого и среднего бизнеса в Республике Молдова не является исключением, однако есть и существенные отличия, обуславливаемые особенностями переходного периода.

Согласно действующему в Республике Молдова законодательству, предприятия, на которых среднегодовая численность персонала не превышает 9 человек, а годовой объем чистых продаж не превышает 3 млн. лей, считаются микро предприятиями, а малыми предприятиями считаются предприятия, среднегодовая численность персонала которых составляет от 10 до 50 человек включительно, а годовой объем чистых продаж не превышает 10 млн. лей.

Число микро и малых предприятий в Республике Молдова в 2003 году составляло 22928 единиц (данные составлены на основе финансовых отчетов, представленных экономическими агентами с правом юридического лица, которые осуществляли экономическую деятельность и представили бухгалтерский баланс на 1.01.2004) [1, с.368]. При этом 10417 предприятий (или 45,4% от общего количества этих предприятий) работали в сфере оптовой и розничной торговли [1, с.369]. На 1 тысячу жителей в Республике Молдова в 2003 году

приходилось только 6 микро и малых предприятий. Объем оборота этих предприятий за 2003 год составил 13443 mil. lei, или 60,3% от ВВП за этот же год.

Следует отметить, что многие малые предприятия, регистрируемые на территории Республики Молдова, угасают уже в самом начале их деятельности. Согласно проведенным общественной организацией «Marketing Plus» опросам сами руководители малых и средних предприятий выделяют следующие причины банкротств:

1. высокий уровень налогов - 67%;
2. жесткий прессинг государственных контролирующих органов, вымогательство и угрозы в деловых взаимоотношениях – 59%;
3. недостаток финансовых средств для расширения производства до уровня безубыточности – 45%;
4. некомпетентность и недостаток управленческого опыта – 33%;
5. недостаток информации в нормативно-правовом регулировании и опыта в маркетинге, производстве и финансах – 29%;
6. другие причины, с которыми сталкиваются руководители малых фирм – 7%.

Анализируя результаты данного опроса, становится очевидным, что реальный потенциал саморазвития малого бизнеса в Республике Молдова уже исчерпан. Эпоха романтизма постепенно уступает место позициям рационального прагматизма.

Следует также отметить, что восстановление экономического потенциала страны является для Республики Молдова проблемой очень актуальной. Так, согласно *The global Human Development Report 2003*, UNDP по интегрированному индексу экономического и человеческого развития (*Human Development Index*), который в 2001 году определялся в 175 странах мира, Республика Молдова ($HDI = 0,700$) занимала 108 место в мировой классификации. С таким уровнем индекса HDI Республика Молдова в 2001 году занимала последнее место в Европе, а среди стран СНГ она опережал только Таджикистан [3, с.19].

В этой связи можно констатировать, что именно эффективные программы поддержки и развития малого и среднего бизнеса являются тем рычагом, который позволит обеспечить экономический рост и будет способствовать решению многих проблем в социальной сфере, в том числе и на региональном уровне.

По нашему мнению решающую роль в развитии малого и среднего бизнеса должна играть политика государства. Государство, как известно, может создавать как благоприятные, так и неблагоприят-

ные условия для функционирования бизнеса. Кроме того, и это следует признать как реальность, все более возрастающую роль в этих процессах занимают организации гражданского общества и, прежде всего, бизнес ассоциации, которые становятся важным инструментом по конструктивному взаимодействию предприятий малого бизнеса с правительством, местными органами власти и крупными компаниями.

В настоящее время в странах ЕС реализуется целый комплекс программ, которые прямым или косвенным образом стимулируют малый бизнес, что является одним из важнейших направлений всей социально-экономической политики ЕС на ближайшую перспективу.

Однако в Республике Молдова эффективность такого рода программ крайне низка. Так, в настоящее время в стране реализуется «Государственная программа поддержки малого бизнеса на 2002-2005 годы», которая была утверждена Постановлением Правительства Республики Молдова №850 от 27 июня 2002 года. Вместе с тем, проводимые в регионах опросы предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса свидетельствуют, что 91% из них не знают о существовании такой программы. Значительная часть респондентов (88%) утверждают, что реализация этой программы не отразилась на позитивном изменении их бизнеса. По их мнению, в стране не осуществляется оптимизация нормативно-правовой базы предпринимательства, не предпринимаются радикальные меры по уменьшению прессинга проверок со стороны государственных органов. Также нет улучшения в информационном обеспечении малых предприятий, по-прежнему ограничены их возможности доступа к государственным закупкам, не говоря уже о какой-либо финансовой поддержке.

Несколько более оптимистичные оценки высказываются относительно перспектив развития малого и среднего бизнеса через активизацию деятельности бизнес ассоциаций в Республике Молдова, в том числе ассоциаций, в которых объединяются предприятия малого и среднего бизнеса.

Отстаивание интересов и лоббирование – одна из важнейших функций в деятельности бизнес ассоциаций. Они выступают в роли коллективного голоса отрасли малого бизнеса перед общественностью, регулирующими органами и законодателями. Ассоциации также выполняют функцию исследования в области отраслевой политики. Они проводят анализ экономических и отраслевых тенденций, осуществляют исследования рынков и прогнозирования последствий намечаемого изменения законодательства [4, с.12].

Важной функцией каждой ассоциации малого бизнеса являются публикации, поддержание связей с общественностью и реализация программ просвещения населения. В этих целях они разрабатывают и распространяют информацию для роста популярности отрасли малого бизнеса. Это включает в себя выпуск информационных листов, бюллетеней, пресс-релизов, объявлений о наградах для членов ассоциации, радио и телевизионные выступления, выступления на слушаниях в специализированных комиссиях парламента, проведение круглых столов с участием представителей частного и государственного сектора по важнейшим вопросам жизни малого бизнеса. В последнее время материалы из публикуемых изданий размещаются на веб-сайтах ассоциаций в сети Интернет. В таких материалах освещаются последние технические и финансовые новости, события на рынке и другая информация, которая интересует членов ассоциации.

Примечательным в этой связи является опыт деятельности Международной Ассоциации малого и среднего бизнеса «Small Euro Business». Эта бизнес ассоциация была создана в муниципии Бельцы 10 октября 2001 года решением учредительной конференции, в которой приняли участие представители предприятий малого и среднего бизнеса Республики Молдова, Румынии и Украины. Ассоциация имеет свои филиалы в муниципиях Ботошаны и Сучава (Румыния), г. Черновцы (Украина) и в г. Единцы (Республика Молдова).

За сравнительно непродолжительный срок своего существования эта бизнес ассоциация внесла существенный вклад в развитие малого и среднего бизнеса в северном регионе Республики Молдова.

Так, в течение 2002 – 2003 гг. «Small Euro Business» реализует проекты «Ресурсно-координационный центр по разработке проектов и программ по приграничному сотрудничеству» и «Поддержка и развитие предпринимательства в северном регионе Республики Молдова через объединение малых и средних предприятий в бизнес ассоциацию», которые были осуществлены при финансовой поддержке Фонда «SOROS-Moldova» и Фонда Евразия за счет средств, предоставленных USAID. Реализация этих проектов позволила привлечь объем финансовых ресурсов в развитие малого бизнеса в Бельцком уезде в несколько раз больше, чем было выделено на эти цели за счет бюджета Бельцкого уездного Совета за весь период его существования с 1999 по 2003 годы [4, с.13].

В июне 2003 г. и в мае 2004 г. Ассоциация проводила Международные выставки-ярмарки малых и средних предприятий «Small

Business Bălți», в которых приняли участие 57 экспонентов из 4-х стран.

В течение 2002 – 2003 гг. «Small Euro Business» участвовала в реализации проекта Tacis CBC «Улучшение процессов производства сельскохозяйственной продукции без вреда окружающей среде (IAPP-ESA)», в рамках которого 11 октября 2002 г. в г. Удине (Италия) было подписано соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией малых и средних предприятий Удине, а также открыт филиал «Small Euro Business» в Италии.

Начиная с июля месяца 2002 г. «Small Euro Business» совместно с «Marketing Plus» организует издание информационного бюллетеня «The Bulletin «Small Euro Business».

И еще один примечательный факт. По мнению специалистов и обозревателей из Республики Молдова, Украины и Румынии, создание Международной Ассоциации малого и среднего бизнеса «Small Euro Business» является значительным и многообещающим событием в становлении и развитии бизнеса в Республике Молдова, Украине и Румынии, а ее эффективная деятельность способствует вовлечению малых и средних предприятий этих стран в общеевропейские процессы интеграции и взаимовыгодного сотрудничества [4, с.13].

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что современные европейские интеграционные процессы, в том числе и на региональном уровне, могут и должны осуществляться в Республике Молдова не только в канве политических решений, но также и путем расширения интеграционного взаимодействия малых и средних предприятий при эффективной поддержке бизнес ассоциаций и других организаций гражданского общества, как это следует из приведенных нами примеров.

Литература

1. Anuar statistic al Republicii Moldova / Dep. Statistică și Sociologie al Rep. Moldova; col. red.: Vitalie Valcov (preș.)... - Ch.: Statistica, 2005, 738 p.
2. Integrearea europeană și competitivitatea economică (Simpoz. Int., 23-24 sept., 2004, Chișinău). Ch.: Dep. Ed.-Poligr. al ASEM, Vol. 1, 372 p.
3. National Human Development Report 2003, Republic of Moldova. United Nations Development Programme. Chisinau, s.a., 113 p.
4. Балынский Андрей. Микроэкономика: проблемы переходного периода. Учебное пособие. – Бельцы: Издательство SMALL EURO BUSINESS, 2005, 208 с.

5. Балынский Андрей. Малый бизнес в великой стране. Издательство MARKETING PLUS, SMALL EURO BUSINESS. Бельцы: MARKETING PLUS, SMALL EURO BUSINESS, 2004, 14 с.
6. Уткин Э.А.; Шабанов Д.С. Антикризисное управление в малом бизнесе. Учеб. - практ. пособие. М.: ТЕИС, 2004, 124 с.