

## UTILIZAREA PRODUSULUI BIBLIOTECAR PRIN REȚELE DE SOCIALIZARE

---

### UTILIZATION OF LIBRARY PRODUCTS THROUGH SOCIAL NETWORKS

**Silvia CIOBANU**

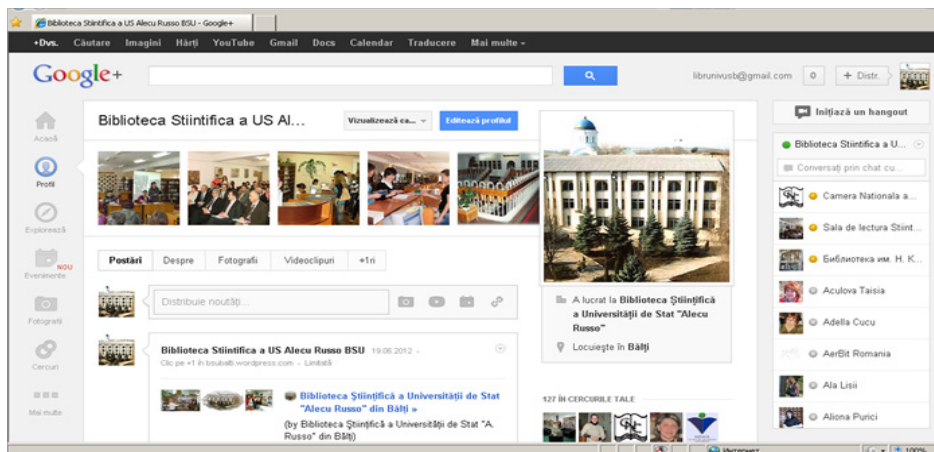
*The social networks allow communication, socialization, participation in discussion and expression of opinions. There are no borders, no age limit. They have become a part of our lives. The Scientific Library of „Alecru Russo” State University of Balti always tends toward a broader communication with users, colleagues and friends. Forming profiles Blogspot, Facebook, Youtube, Slideshare, Flickr, Twitter and Google + we show the results of library activities to advantage, promoting useful information to users and non-users to library's collections, publications, events, people, etc*

Dorința noastră de a comunica mai ușor cu cei din jur, de a stabili noi contacte, de a reface legături mai vechi a fost valorificată din plin de managerii rețelelor de socializare. Rețelele de socializare permit comunicare, socializare, participări la dezbateri și exprimare de opinii. Nu au frontiere, limită de vîrstă, dar au nevoie de o conexiune bună și permanentă la Internet. Au devenit o parte din viața noastră.

Practic toți suntem înregistrați pe Odnoklassniki, VKontakte sau Facebook, MoiMir etc. A devenit o rutină verificarea în fiecare zi a profilului de Facebook sau Twitter, care îți permit să cunoști oameni noi, să păstrezi contactul cu prieteni mai vechi, rude, colegi sau să promovezi produsele și serviciile proprii. În ultimul timp rețelele de socializare on-line au devenit din ce în ce mai flexibile și mai specifice. Cu interfețe din ce în ce mai simple și democratice. Astfel încît interacțiunea în astfel de medii nu mai este obstrucționată de bariere de ordin tehnologic. Proiectul se află în continua dezvoltare.

De exemplu Google+, la care de curînd s-a alăturat și Biblioteca noastră, a atras timp de o lună un număr de utilizatori pe care i-a cîștigat Facebook în trei ani. Lansat la sfarsitul lunii iunie 2011, Google+ are deja circa 27 milioane de vizitatori unici, potrivit statisticilor, și numărul lor se mărește zilnic cu un milion de utilizatori. A depășit astfel recordul deținut de MySpace, care a crescut la 25 de milioane de vizitatori unici în mai puțin de doi ani, creșterea

fiind mai rapidă decât în cazul Facebook și Twitter.



Un mare beneficiu pentru rețelele de socializare este telefonია mobilă. Astfel, practic, nonstop este posibilă comunicarea on-line.

Recunoaștem importanța culturală, politică și socială a rețelelor de socializare ca instrument de comunicare și de interacțiune între persoane care își exercită dreptul fundamental la libertatea de exprimare, colaborarea cu colegii pentru proiectele de grup, diseminarea informațiilor necesare pentru diferite activități, comunicarea cu colegii de breaslă, prezintă un potențial pentru scopuri comerciale și de marketing.

Biblioteca Științifică tinde permanent spre o comunicare amplă cu utilizatorii, colegii și prietenii săi. Formînd profiluri Blogspot, Facebook, Youtube, Slideshare, Flickr, Twitter și Google+ pune în valoare munca bibliotecarului, promovînd informații utile utilizatorilor, ce țin de colecții, publicațiile Bibliotecii, evenimente, oameni etc.

### **Blogul Bibliotecii <http://bsubalti.wordpress.com>**

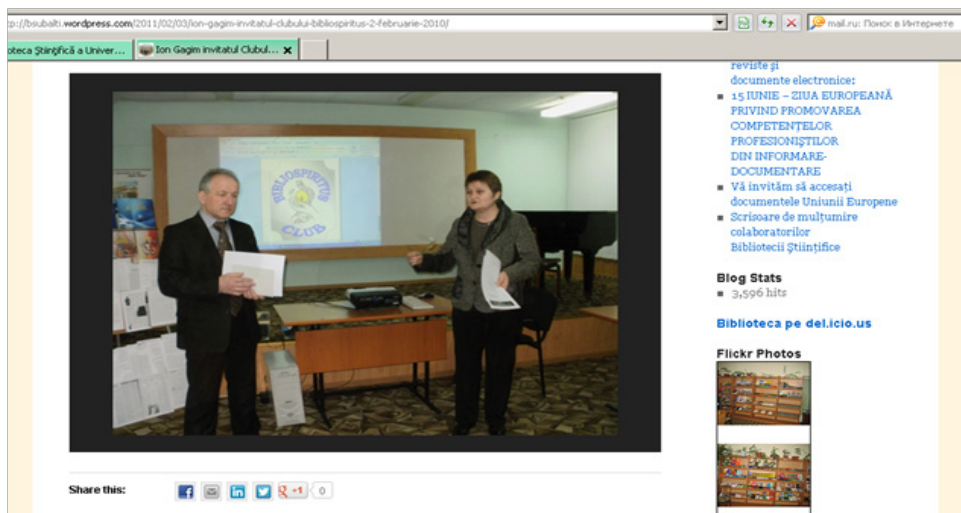
Conform Raportului anual prezentat de WordPress.com blogul a fost vizitat de de aproximativ 1 800 de ori în 2011, media per zi – 10, cea mai aglomerată zi din an a fost 24 mai, cu 56 vizualizări. Cei mai mulți vizitatori sînt din Moldova - 99,4%, Slovenia - 0,2%, Island - 0,2%. Canada & The United States nu au fost cu mult în urmă (75,0%, 25,0%).

Au fost create 93 posturi noi, arhiva totală a blogului fiind de 119 posturi. Au fost încărcate 1 020 poze, avînd un total de 782mb, cca 3 poze pe zi.

Cum au găsit utilizatorii acest blog? Site-urile de top de trimitere în 2011 au fost: libruniv.usb.md (726 accesări); Rețele private (230); twitter.com (73) facebook.com; tinread.usb.md.

Posturile care au primit cele mai multe opinii sînt: Fie ca lumina sfîntă

să vă călăuzească spre cele mai frumoase vise! aprilie 2011; Ion Gagim invitatul Clubului BiblioSpiritus 2 februarie 2011; Conferința de diseminare a reuniunilor profesionale 1 februarie 2011 februarie; Lansări de carte la BȘU decembrie 2011; Ora de informare bibliografică (23-24 martie 2011).



### Youtube <http://www.youtube.com/user/libruniv>

Utilizatorul au putut viziona pe YouTube videofilme realizate de bibliotecarii universitari privind serviciile/ produsele Bibliotecii, expoziții tematice, contribuții ale cadrelor didactice și a bibliotecarilor. Date statistice:

- video adăugate - 47,
- vizualizări videofilme - 6 221;
- vizualizări canal - 2 289,
- număr abonați-13.

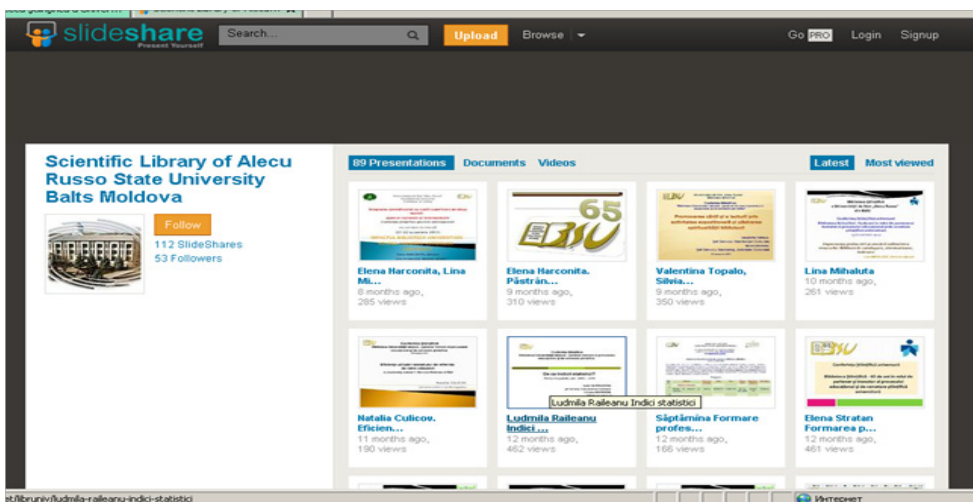
Top vizionări: Filmul Biblioteca Științifică la 65 de ani – 627; Filmul Universitatea de Stat Alecu Russo – 623; Premiul Nobel în literatură – 2010 – 191; În memoriam Adrian Paunescu – 166; Contributii științifice ale corpului didactic și bibliotecarilor – 146; Omagiu Eminescu -143 ; Ziua bibliotecarului 2011 – 137; Aplicarea tehnologiilor informaționale în domeniul învățămîntului – 133.

### Slideshare <http://slideshare.net/libruniv>

Pe Slideshare au fost plasate circa 62 informații:

- 38 de prezentări PPT - 3 007 vizionări (articole, comunicări științifice, publicații, rapoarte, bibliografii);
- 24 documente Word - 2 707 vizualizări ( programe, expoziții informative etc).

Top vizualizări: E. Harconița, L. Mihaluța. Cultura tehnologică instituțională – parte componentă a managementului calității – 836; E. Stratan. Abordarea prin competențe a formării profesionale continue: experiențe bălțene – 581; Programul Zilele bibliotecarului – 380; V. Topalo. Susținerea informațională și documentară a cercetărilor științifice universitare – 346; E. Cristian. Achiziția și eliminarea documentelor – 202; Expoziția 255 de ani de la nașterea lui Wolfgang Amadeus Mozart – 198; Lunarul ecologic – 170; Programul Conferinței Științifice aniversare – 168. Patru expoziții de Achiziții Recente respectiv 382, 350, 348, 222 vizualizări.



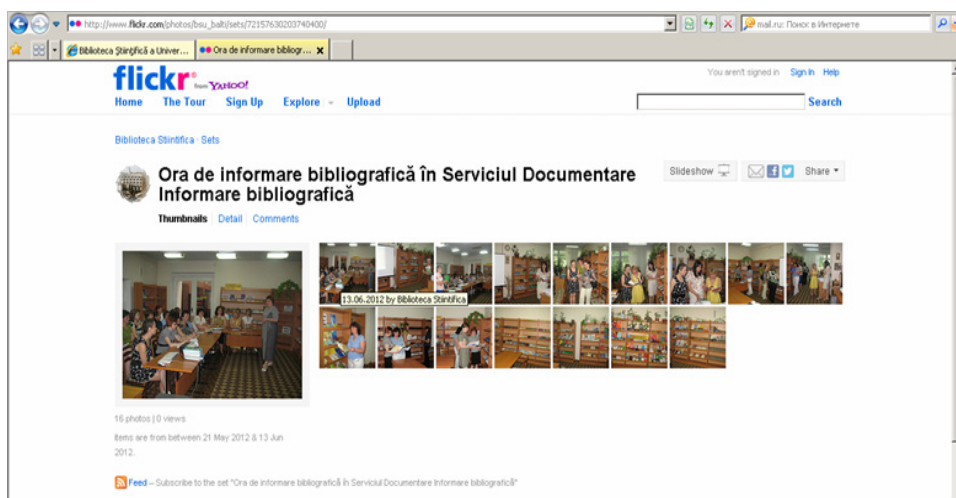
### Twitter [http://twitter.com/BSU\\_Alecu\\_Russo](http://twitter.com/BSU_Alecu_Russo)

Pe microblogul Twitter utilizatorii au fost informați prin 160 tweets (cîrpiri), expoziții, avize, resurse tematice, invitații, noutăți, publicații, video-filme etc. Biblioteca comunică cu 28 de adepți, receptori și urmărește 36 utilizatori.

Printre beneficiarii de informații: blogheri - Vera Osoianu; blogul de biblioteconomie și știința informării; Boston blogheri; Biblioteca Națională din Brazilia; Asociația Bibliotecarilor Americani; ProLibro; ProTV; Kishinau.net; Beltsimd.com; Jurnal.md; Publica.md; Unimedia etc.

### Flickr [http://www.flickr.com/photos/bsu\\_balti/](http://www.flickr.com/photos/bsu_balti/)

Pe Flickr au fost inserate circa 600 poze de la activitățile desfășurate în Bibliotecă, total vizite - 1 621.



### Facebook <http://www.facebook.com/>

Pe Facebook au fost plasate cca 50 Informații și conținuturi educaționale (avize pentru manifestări, expozițiile tematice, programe, proiecte, achizițiile recente, evenimentele desfășurate, publicații etc.) pentru 360 utilizatori înregistrați. Feedback – ul constituie circa 30 comentarii ale utilizatorilor.

Facebook este la moment cea mai consultată rețea din lume, numără 275 de milioane de vizitatori pe lună. Harta comunicărilor pe Facebook este imensă: Biblioteci, bibliotecari, persoane fizice, oameni de artă, oameni de știință, tineri. Este un plus în sensul că suntem cunoscuți, ne promovăm pe mapamond.

Existența rețelelor de socializare și a legăturilor on-line exprimă pozitivitate și valoare. Biblioteca are nevoie de astfel de comunicare pentru promovarea și răspândirea ideilor, a serviciilor și produselor intelectuale, a marketingului de bibliotecă, promovarea brand-ului instituției.