

COMUNICARE PROFESIONALĂ PE PLATFORMA 2.0

PROFESSIONAL COMMUNICATION ON 2.0 PLATFORM

Elena STRATAN

The author describes the application of web 2.0 in professional communication in University Library. Academic librarians use 2.0, creating online library profiles, communicate and share information on various blogs and social networking websites, (Facebook, Twitter, Flickr, Slideshare, LinkedIn). The experience of communication is presented within the circle of the library employees within the Google social network +.

În domeniul fiecărei profesii se dezvoltă, la nivelul comunității, un pachet de informații profesionale care definesc cultura profesională. Această cultură reclamă stăpînirea limbajului profesional, cunoașterea istoricului, prezentului, orientarea în actualitate. Cultura profesională înseamnă o imagine de ansamblu a profesiei, a misiunilor ei, a sistemelor, precum și cunoașterea unei bibliografii profesionale de referință. Cultură profesională fiind una mobilă, informația se actualizează pertinent prin documentele nou apărute în domeniu, prin reuniunile profesionale, relațiile de colaborare, schimbul de informații, în final prin comunicarea profesională activă.

Funcțiile manageriale în instituția infobibliotecară sînt realizate cu ajutorul comunicării - un sistem de intelegere între oameni și de transfer de informații. Biblioteca Științifică dezvoltă un sistem de comunicare adecvat cerințelor profesionale care înserează diverse canale de comunicare tradiționale și on-line: telefon, Intranet Mapa Generală, programul de semnalare Roman NetSend, E-mail instituțional. Fig.1. Noile tehnologii web 2.0 au diversificat comunicarea prin instrumentele: site-uri, wiki, bloguri, rețele sociale. Fig. 2.

Fig. 1 Comunicarea în rețeaua Bibliotecii:

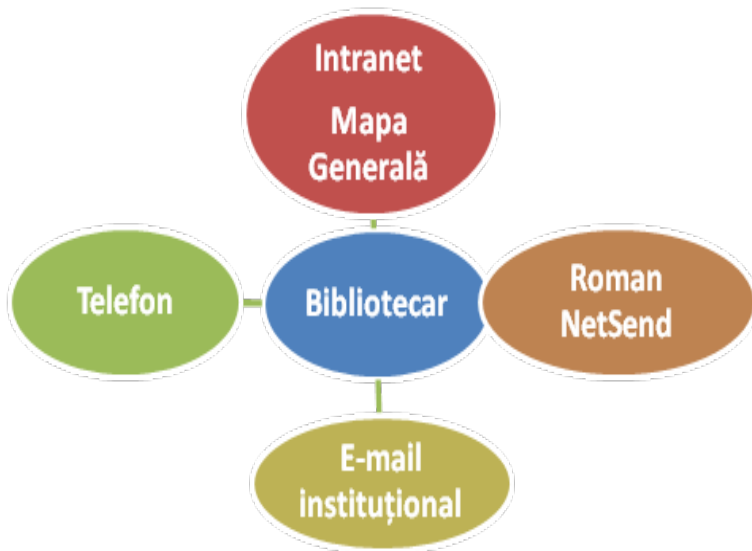
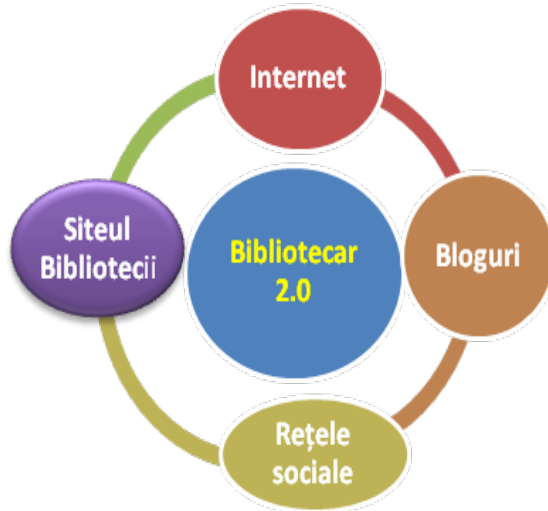


Fig.2. Canale de comunicare Web 2.0:



Biblioteca oferă servicii 2.0 iar bibliotecarul care aplică aceste servicii deține competențe 2.0 pentru a căuta/localiza, a disemina/partaja utilizatorilor informația cea mai relevantă. Noile instrumente de comunicare solicită abilități duble pentru a fi cu un pas înaintea utilizatorului. În acest sens în Bibliotecă au fost organizate cicluri de lecții de profesionalizare în cadrul Modulului Tehnologii, aceste cunoștințe și abilități urmînd a fi implementate în servirea

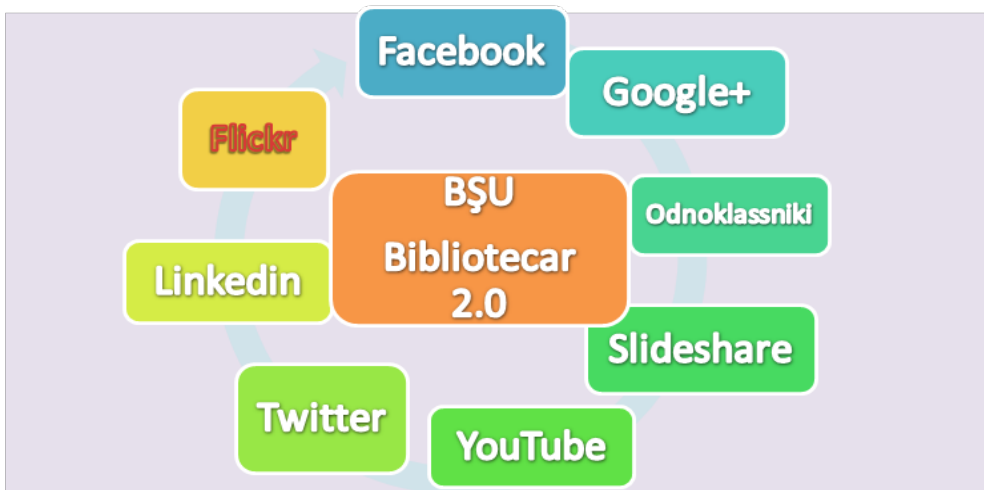
utilizatorului 2.0 precum și în comunicarea inter și intrabibliotecară.

Laura Cohen în Manifestul Bibliotecarului 2.0 descrie cele mai importante competențe și calități pentru Bibliotecarul 2.0:

- Mă voi documenta privind cultura informației a utilizatorilor și voi căuta mijloace de a integra ceea ce am învățat în serviciile bibliotecii.
- Voi accepta să merg acolo unde sunt utilizatorii, atât online cât și în spații fizice, pentru a-mi exercsa profesia.
- Voi deveni un participant activ al evoluției bibliotecii mele.

Bibliotecarul universitar este implicat direct în aplicarea inovațiilor în Biblioteca, în virtualizarea și socializarea serviciilor, în partajarea informațiilor și a conținutului educațional prin intermediul site-ului și blogului Bibliotecii, mediilor sociale Facebook, Twitter, Flickr, Slideshare etc. (Fig.3)

Fig.3. Socializarea comunicării profesionale



În familia virtuală care sînt blogurile, rețelele de socializare, este loc pentru toți care simt necesitatea comunicării profesionale, necesitatea de a se implica și a contribui la modelarea bibliotecii moderne în corespundere cu așteptările utilizatorilor, atât a celor tradiționali, cât, mai ales, a celor moderni. Anul 2011 a deschis noi posibilități de comunicare profesională virtuală. Învățăm încet cum să comunicăm virtual.

Este calea acceptată și urmată de colegii noștri bibliotecari de pe alte meridiane, care au avantajul de a fi cu câteva mișcări înaintea noastră și noi nu avem motive pentru a ocoli calea ce ne poate aduce mai aproape de ceilalți. "Mediul virtual este același pentru toți și depinde de fiecare cum îl folosește pentru a scoate plusvaloare", menționează Vera Osoianu pe Blogul de

Biblioteconomie și știința informării <http://clubbib.wordpress.com/>.

Site-ul Bibliotecii

Comunicarea pe Site-ul Bibliotecii <http://www.libruniv.usb.md/> implică partajarea informațiilor profesionale (planuri de activitate, rapoarte etc) în rubricile:

- Clubul BiblioSpiritus/ partajare informații pe site și pe blogul Bibliotecii
- Filiala Bălți a ABRM și Centru Biblioteconomic
- Ședințe de profesionalizare

Blogul Bibliotecii <http://bsubalti.wordpress.com> - 95 de postări în categoriile: Filiala Bălți a ABRM, Centrul Biblioteconomic, Formare profesională, Manifestări științifice, Profesionalizare.



Bibliotecarii pe rețeaua socială Facebook

Pe Facebook <http://facebook.com> (cca 350 mln. de utilizatori) recent s-au creat două grupuri profesionale: Biblioteci și Bibliotecari, Impresii. În grupul Biblioteci și Bibliotecari (162 membri) sînt postate: stiri, foto, experiențe ale colegilor, apeluri, campanii De ce este importanta biblioteca pentru tine? Noaptea bibliotecilor etc. În grupul Impresii (261 bibliotecari din RM și România) se țin discuții/iopinii despre cărți, lecturi, noutăți în domeniu.

Microblogul Twitter

Bibliotecarii universitari s-au implicat în comunicarea/ partajarea informațiilor profesionale pe Twitter <https://twitter.com/>. S-au postat 58 tweet-uri: diseminarea informațiilor evenimentelor Bibliotecii din blog, Slideshare etc.

Rețeaua socială profesională LinkedIn:

LinkedIn <http://www.linkedin.com/> este un produs de socializare destinat pentru profesioniști din întreaga lume. 120 mln. profesioniști utilizează LinkedIn pentru schimb de informații, idei, oportunități și posibilități. La crearea profilului se indică domeniul Biblioteconomie. Astfel dacă bibliotecarii ar deschide profiluri aici va fi evident o plus valoare adăugată profesiei noastre. În LinkedIn se comunică preponderent cu colegii de breaslă, se pot crea grupuri profesionale dar și adera la grupurile din domeniul Biblioteconomie. Grupuri deschise în LinkedIn: Biblioteca 2.0, Internet, IFLA, etc.

Rețeaua socială Odnoklassniki:

Majoritatea bibliotecarilor dețin experiențe de comunicare pe rețeaua <http://odnoklassniki.ru/>, menționăm aici cum relaționează bibliotecarii profesioniști din Rusia prin promovarea activă a experienței, transferului de informații, idei, inovații. Pe această rețea sunt create circa 400 de grupuri de utilizatori de bibliotecă: Bibliotecile lumii, Biblioteci electronice, Biblioteca 2.0, Bibliotecarul lider, Bibliotecarul de succes etc. Grupul Отличный Библиотекарь (3 548 membri) cuprinde 65 albume, pune în discuție circa 322 teme: situri, bloguri utile, impresii despre ultima carte citită, invitații la evenimente, concursuri, portofoliul bibliotecarului, linkuri ale revistelor, surse online, ebook etc. Mottoul grupei: Lumea noastră profesională, schimb de experiență, idei inovații etc.

Rețeaua social Google+

Recent a luat start o nouă rețea de socializare Google+ <https://plus>.

google.com/, cel mai oportun canal de comunicare profesională prin care se face schimbul de informații. Google+ poate fi accesat direct din Google având un simplu cont deschis pe <http://gmail.com>. Crearea contului pe Gmail oferă facilități relevante pentru bibliotecari de utilizare a produselor Google: Chat, jurnal de lectură a noutăților - Reader, blog personal gratuit - Blogger, crearea documentelor în Docs, păstrarea/ editarea fotografiilor în Picasa, acces la fluxul de noutăți Coogole+, +1 - vizualizarea informațiilor selectate în profilul personal, acces la profilul personal.



În cadrul Bibliotecii am realizat un test de interacționare/ relaționare a grupului de bibliotecari în rețeaua Google+. Fiecare bibliotecar și-a creat profilul profesional pe Google+, cercul de utilizatori Bibliotecari BȘU și am început monitorizarea conținutului/ informației trimise de colegi, altfel spus comunicarea în cerc. Informațiile din Internet pe care le considerăm utile activității noastre le distribuim prin funcția „share” cercului nostru. Este importantă funcția Cercuri care permite crearea grupurilor de utilizatori și posibilitatea de a distribui informația unui anumit grup fără ca celelalte grupuri sau utilizatorul din internet să vizualizeze conținutul.

Concluzii

Nu există o altă alternativă de a ne dezvolta cultura noastră profesională în contextul globalizării informației decât de a ne integra în comunitățile profesionale online, în rețelele care au convertit lumea întreagă și avem acum șansa de a fi și noi bibliotecarii din R. Moldova alături în Familia virtuală a bibliotecarilor-profioniști din lume.

Referințe bibliografice

1. CRAIA, Sultana. Comunicare și cultură profesională. **In:** *Biblioteca*, 2009, nr. 1-2, p. 14