

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ С ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДОЙ

Snejana ZADAINOVA, *bibliotecar serviciul Comunicarea Colectiilor*

Abstract: *The contemporary user plunged in the information environment from childhood. He lives among television, movies, books, magazines, computers, and so on. Information is playing an increasing role in the human life cycle, permeates all his activities. Information environment or sphere is a world of information around the man and his world information activities. The analysis of the user's interaction with the library information environment were provided by using the survey method.*

Keywords: *Internet, information environment, communications, information space, email catalog, blog*

Новое тысячелетие характеризуется качественным скачком в развитии коммуникоционно-информационных технологий. Развитие вычислительной техники и сетевых технологий, появление новых носителей информации создали предпосылки для коренного изменения традиционной информационно-библиотечной технологии и развития новых видов сервиса, предоставляемого пользователям библиотек.

Обучение с использованием новых информационных технологий существенно расширяет кругозор обучающихся и их контакты, учитывает их индивидуальные особенности и потребности, создает возможности усвоения ими современных знаний и умений.

Информационное мировоззрение является стержнем, скрепляющим в единое целое все компоненты информационной культуры – библиотечно-библиографические знания, культуру чтения, знания возможностей новых информационных технологий.

Воздействие специфических социокультурных особенностей Интернет-коммуникаций создаёт объективную возможность влияния на формирование ценностных ориентации личности студента.

В современном мире студентам необходимо овладеть таким уровнем информационной культуры, который позволял бы продуктивно регулировать и систематизировать информационные потоки, гармонично сочетать разнообразные источники информации, использовать их в целях самообучения, саморазвития и самовоспитания.

Современная библиотека - это не только книгохранилище и читальные залы, но и центр информации и культуры. А современный библиотекарь теперь специалист в информационном пространстве, навигатор в океане информации.

В настоящее время библиотека как информационный и культурный центр должна не только обеспечивать качество всех предоставляемых информационно-библиотечных услуг, но и обучать пользователей библиотеки современным технологиям работы с информацией.

Пользователю информации требуются сформированные навыки эффективного взаимодействия с информационной средой, умение использовать предоставляемые ресурсы в процессе обучения и научной работы.

Одним из показателей современного качественного образования является умение студентов ориентироваться в мировом информационном пространстве, владение навыками работы с большим и постоянно меняющимся массивом информации, владение информационной культурой.

Выявление и исследование этих умений и навыков пользователя Научной Библиотеки нашего Университета является важнейшим условием успешной работы по обслуживанию и обеспечению информационных потребностей читателей.

В исследовании была использована анкета *Interacțiunea utilizatorului modern cu spațiul informațional*. Анкета направлена на выявление уровня информационной культуры пользователя 2.0. В анкетировании принимало участие 60 респондентов. Из их числа 10 преподавателей, 10 студентов 1 курса, 10 студентов 2 курса, 10 студентов 3 курса, 10 студентов 4 курса.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

Часть вопросов данной анкеты были направлены на выявление технического обеспечения респондентов и возможностей постоянного доступа к сети Интернет. Результаты показали, что большинство опрошенных владеют персональными компьютерами и являются пользователями Интернета. (Рисунок 1;2)

Рисунок 1

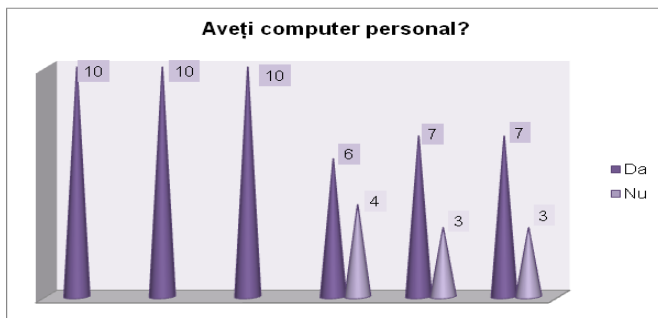
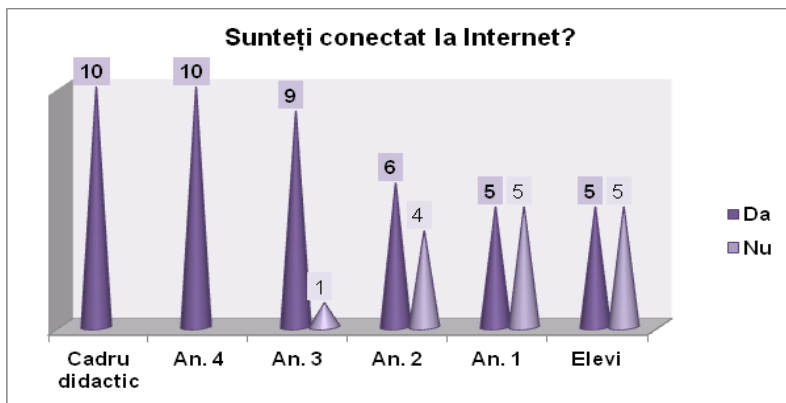


Рисунок 2



Так как практически все респонденты имеют доступ к Интернету, логично было узнать для чего они его используют.

- 72 % указывают на то, что Интернет способствует расширению их кругозора, помогает процессам саморазвития, восприятия глобального мира;
- 47% считают, что Интернет способствует повышению их образовательного уровня;
- 50 % опрошенных используют Интернет для общения и возможности самореализации

Рисунок 3

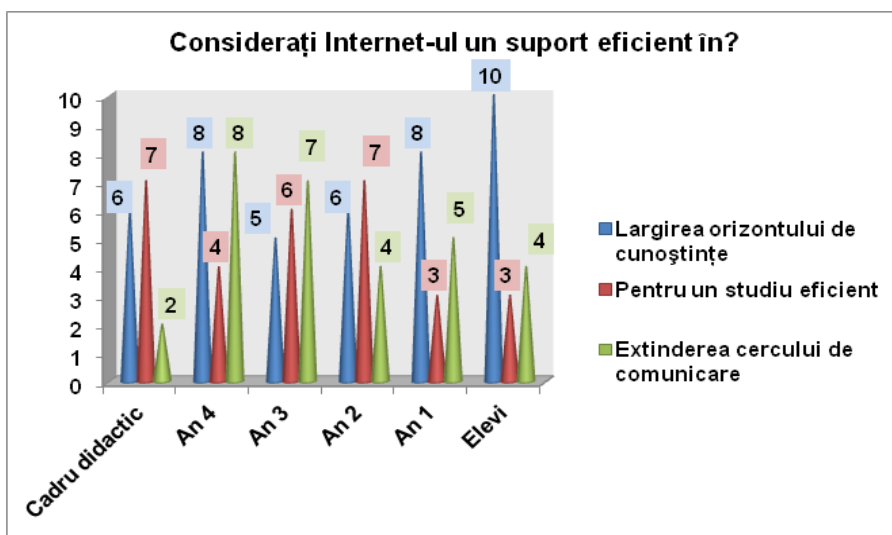
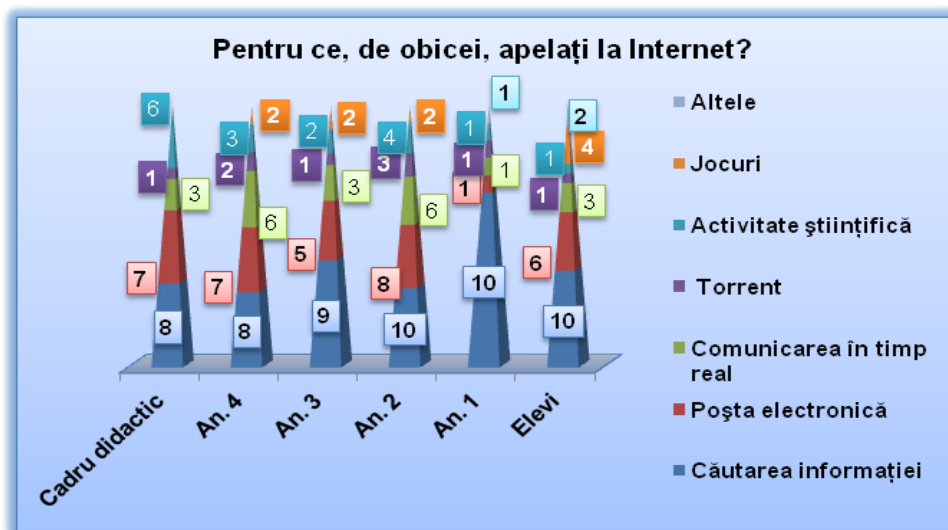


Рисунок 4



Васильев К. в монографии «Образование и 21 век. Информационные и коммуникационные технологии» указывает, что «Интернет — гипертехнология», включающая в себя все остальные, и ее успех объясняется тем, что она может «дать всем все»... В анкете на вопрос *Для чего Вы используете Интернет?* были предложены следующие варианты ответов:

- Поиск информации;
- Научные исследования;
- Электронная почта;
- Общение в реальном времени;
- Torrent и т. д.

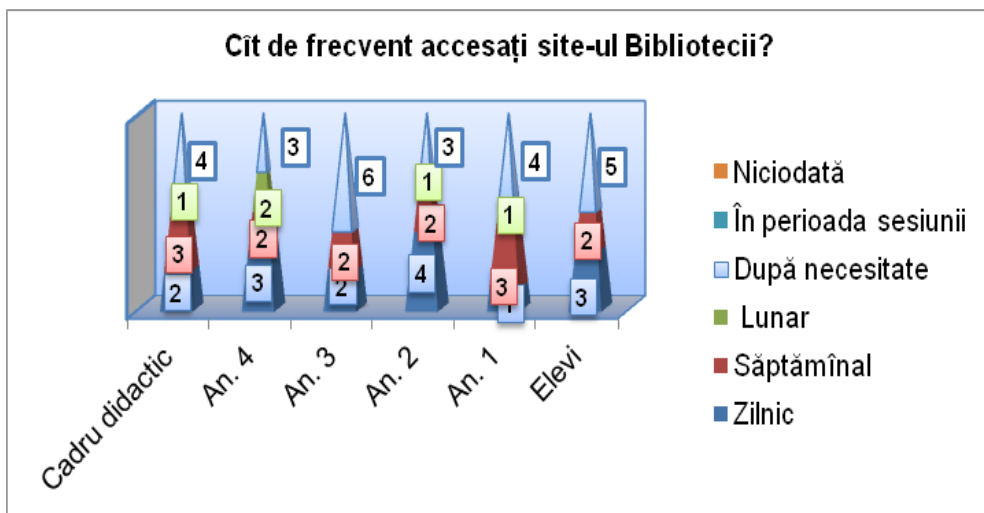
88 % респондентов используют Интернет для поиска информации;

50 % опрошенных используют глобальную сеть в своей научной деятельности;

87 % отвечающих на анкету пользуются электронной почтой и общением on-line;

Как показывают результаты анкеты, кроме вышеперечисленного Интернет служит для скачивания всевозможной информации (Torrent), игр on-line и прочего.

Рисунок 5



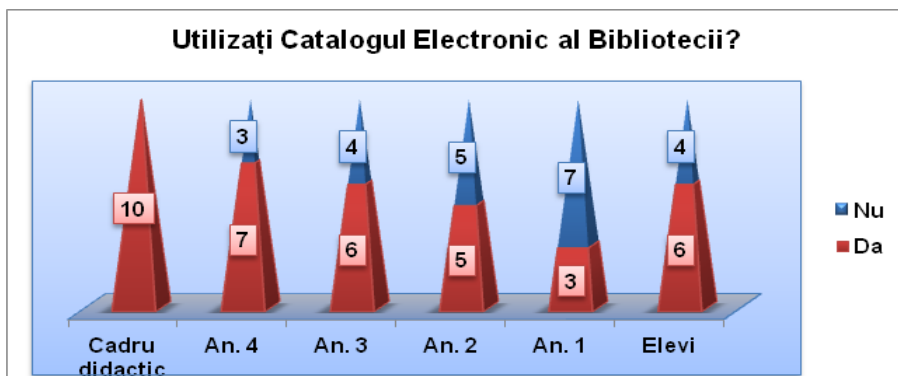
Существенным составляющим информационных ресурсов пользователей является web-сайт Библиотеки <http://libruniv.usb.md/>, при помощи которого читатели имеют доступ к электронным каталогам, Интернет-ресурсам, Базам данных, социальным сетям Facebook, Twitter, Youtube, Flickr, Slideshare. Посетив сайт библиотеки пользователь имеет возможность получать оперативную информацию о деятельности библиотеки, проводимых мероприятиях, об информационных и тематических выставках, получить виртуальную справку.

Анкета показала, что:

- Ежедневно на наш сайт заходят 25 % респондентов;
- По мере необходимости к сайту Научной Библиотеки обращаются 43 % опрошенных;
- 14 % - еженедельно, а ежемесячно – 9 %.

Радует тот факт, что на варианты ответов «Никогда не посещаю» положительных ответов нет. (Рисунок 5)

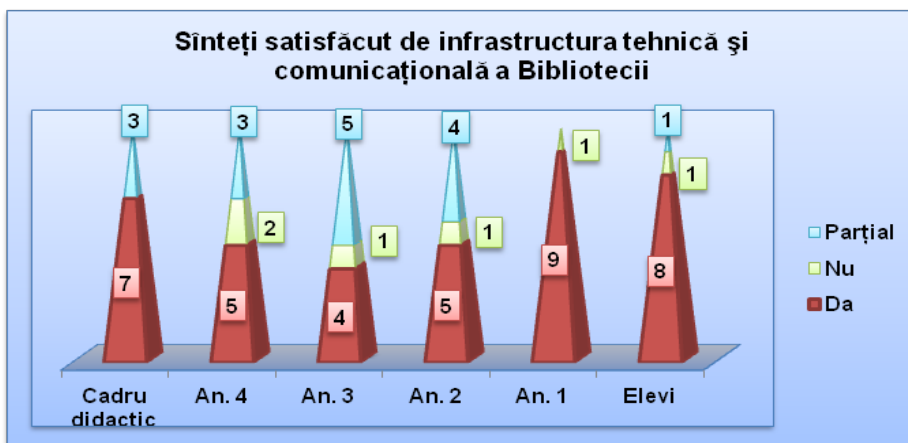
Рисунок 6



Электронный каталог является составной частью справочно-библиографического аппарата библиотеки наряду с традиционными каталогами и обеспечивает одновременный и быстрый поиск.

По результатам опроса, 62 % респондентов обращаются к электронному каталогу в поиске информации. Соответственно 38% не пользуются каталогом on-line, но надо учесть тот факт, что в анкетировании принимали участие студенты 1 курса, которые еще не имеют достаточных навыков использования знаний, приобретенных в рамках курса «Основы информационной культуры». (Рисунок 6)

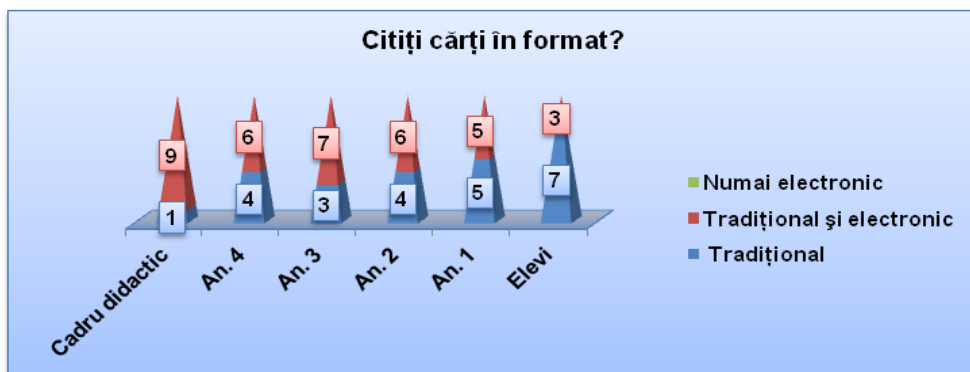
Рисунок 7



Вузовская библиотека БГУ «А. Руссо» является информационно-технологическим центром, организующим и обеспечивающим информационную поддержку образовательных и научно-исследовательских процессов.

Как видим, большая часть респондентов (63 %) признают информационную и техническую обеспеченность Библиотеки на должном уровне. Частично удовлетворены-16%, и только 10% опрошенных высказывают недовольство информационной и материальной обеспеченностью библиотеки. (Рисунок 7)

Рисунок 8



В век техники, компьютерных технологий и тотальной нехватки времени *Библиотека электронных книг* – это замечательное изобретение современности, позволяющее быстро, эффективно и с наименьшими затратами найти необходимый источник информации.

Немаловажное значение представляет оценка отношения респондентов к книгам в электронном формате: 60% пользователей предпочитают книги традиционные и в формате on-line и 40 % склонны к чтению в традиционном формате. Согласно опросу можно отметить, что только электронное чтение не является основной прерогативой современных читателей. (Рисунок 8)

Рисунок 9

În care rețele de socializare v-ați creat profiluri/comunicați?

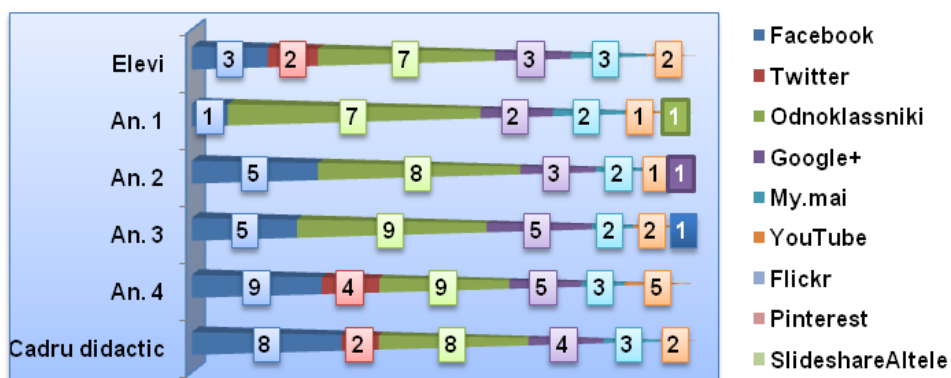
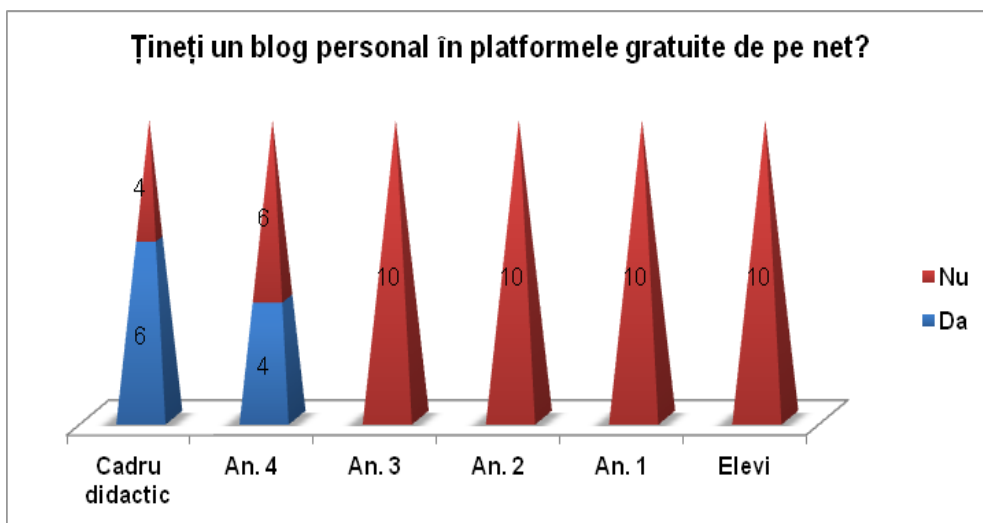


Рисунок 10



Социальные сети – это очень популярное явление. По результатам многих опросов и голосований, только 2% из общего числа пользователей никогда не заходили в социальные сети и толком не знают, что это такое. Зато постоянных посетителей социальных сетей, которые заходят туда каждый день и проводят там не менее часа, по данным всё тех же опросов, целых 97%. Факты очевидны – социальные сети, как магнит, притягивают посетителей, и они отдают сетям массу свободного времени:

Facebook - 52 %

Twitter – 13 %

Odnoklassniki – 80 %

Google+ - 37 %

Мой мир – 25 %

YouTube – 21%

Большая популярность соцсетей указывает на то, что современный пользователь остро нуждается в общении. Блог — это виртуальный дневник. Этимология слова «блог»: web log. Значимое слово здесь log — запись событий или повседневной деятельности.

Сегодня трудно найти вузовскую библиотеку, которая в интересах своего пользователя не искала бы новых подходов к совершенствованию процессов обслуживания, формы и содержания работы с целью обеспечения полноты и доступности информации в том числе и соцсети.

Последний вопрос анкеты предполагал предложения по усовершенствованию работы библиотеки в области ориентирования в информационной среде. Студентами были высказаны следующие предложения:

Mai multe cărți în format electronic

Biblioteca are nevoie de aparataj modern

Mai mare viteză internet

Echipament tehnic mai performant

Aș dori ca toate manualele să fie în format electronic

По результатам анкетирования можно сделать вывод, что деятельность библиотеки направленная на соединение традиционных форм обслуживания и внедрение инновационных идей, способствует привлечению пользователей в библиотеку и ориентации их в информационном пространстве, повышению качества библиотечных услуг.

Главная цель информационного пространства очевидна. Обеспечить доступ пользователя к необходимым ему документам не зависимо от того, в каком виде они представлены и в каком месте хранятся. Современный пользователь должен в совершенстве владеть информационными ресурсами и ориентироваться в информационном пространстве.

В современных условиях персонал библиотек должен пройти путь от традиционных библиотекарей до информационных консультантов, способных правильно ориентировать своих читателей в многообразии информационных ресурсов, доступных по сети Интернет, а также обеспечивать им получение необходимой информации с требуемой полнотой и точностью.

SECȚIUNEA ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI EXACTE

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В НАУЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ЛОГИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ И ПРАВИЛ

Андрей БАЛЫНСКИЙ, канд. наук, доцент,
Бэлцкий государственный университет имени Алеку Руссо

Summary: *The article examines the problems of scientific economic research faced by university students studying economics, the first and second cycles, as they carry their research activity – essays, term papers, course projects, graduation and master's theses. Problems and features of how the students use in their research logical laws and regulations –the law of identity, the law of contradiction, the law of the excluded middle, the law of sufficient reason, and others.*

Key-words: *Regional development policy, Regional Development Strategy, post-crisis, investment, infrastruttura, innovative technologies.*

Эволюция человечества неразрывно связана с научными открытиями. Исторические факты свидетельствуют, что некоторые научные открытия в самых различных отраслях науки и производства, в которой они осуществлялись, оказывали столь колоссальное влияние на экономическое и социальное развитие общества, которое, в конечном счете, во многом изменяло и предопределяло последующий ход всемирной истории.

Изобретение колеса, великие географические открытия, изобретение бумаги, паровой машины, появление денег – все это является плодами материализации человеческой мысли. Не подлежит сомнению, что на том или ином этапе развития человеческого общества эти и другие открытия оказывали самое непосредственное воздействие на его эволюцию.

Представляется вполне естественным постоянное стремление человека к исследованиям, изобретениям, инновациям и открытиям. Тяга к новому и неизведанному объясняется естественной пытливостью человеческого ума. Она объясняется и диктуется прагматичной необходимостью совершенствования условий человеческого бытия и улучшения качества жизни человека.

Научные исследования в области экономики не являются исключением в этом плане. Однако в условиях переходной экономики, характерных для нынешнего состояния экономики Республики Молдова, актуальность научных экономических исследований обуславливается и усиливается приоритетностью тех проблем, которые стоят перед каждым ее гражданином, хозяйствующим субъектом и экономикой страны в целом.

Так же, как и в любой иной отрасли науки, исследования маркетинга или исследования в финансовой сфере, в банковском деле или в области международных валютно-финансовых отношений – это сложный творческий процесс. Поэтому вполне объяснимо, что в одной небольшой статье не представляется возможным исследовать все его аспекты и направления.

В нашем случае основным объектом рассмотрения сформулированной проблемы являются вопросы, связанные с научными экономическими исследованиями, выполняемыми студентами, обучающимися по экономическим специальностям.

Студентам, начинающим заниматься научными экономическими исследованиями и подготавливающими учебного процесса реферат по избранной