

BLOGUL PROFESIONAL - CARTEA DE VIZITĂ A BIBLIOTECARULUI SECOLULUI XXI

Elena STRATAN, șef serviciul Cercetare. Asistență de specialitate

Abstract: *The article describes the experience of creating a professional blog (Blogger platform), within the management project USARB Librarian Blog. The project are highlighted, training actions, blog facilities, librarians blogosphere, the impact of librarians. The blog is focused on presenting, archiving and updating Curriculum Vitae: professional experience, communication, articles / papers published, participation in training courses, professional meetings, etc.*

Keywords: *blog, librarians blogosphere, professional communication*

Blogul - instrument modern de promovare

Biblioteca și bibliotecarii USARB au fost deschiși întotdeauna *inovațiilor*, adoptînd o atitudine profesională permanent constructivă, care să implice bune practici manageriale atît în privința serviciilor tradiționale, cît și a celor moderne. Paradigma informațională on-line reconfigurează implicit biblioteca într-un spațiu vital al informării, documentării și comunicării. Pentru a face cunoscut acest spațiu, bibliotecarul trebuie să-și identifice *prioritățile*, să-și atingă *obiectivele*, să-și facă cunoscute *acțiunile*.

În această ordine de idei, un blog al bibliotecarului vine să completeze / susțină aceste afirmații și formulări, blogul fiind considerat unul din cele mai eficiente instrumente de comunicare on-line, folosit din ce în ce mai des în contextul interactivității tot mai crescute.

Blogul este o pagină web de tip jurnal, în care articolele apar în ordine invers cronologică – cel mai nou articol apare primul, urmat de articolele mai vechi, care sînt arhivate. Denumirea de blog provine din prescurtarea termenului „web log”. Informațiile din blog sînt actualizate periodic de către „blogger”, proces care se numeste „blogging”. Cele mai populare platforme gratuite de blogging sînt Blogger <http://www.blogger.com/> și WordPress <http://wordpress.com/>.

Blogurile pot fi personale, colective, corporative. După tipul conținutului: blog de conținut – are un conținut unic publicat de autor; blog de monitorizare – conține comentarii și linkuri spre alte site-uri, bloguri; blog de citate – conține citate din alte bloguri, evenimente etc.

Mesajul-cheie al unui blog: Cine sîntem? Ce facem? Ce avem de făcut?

Facilități: jurnal on-line, pagină personală pe Internet, spațiu deschis, CV on-line, comunicare, promovare, publicații, prezentări, comunitate de prieteni, anunțuri, feed-back etc.



Blogosfera pe net

Totalitatea weblogurilor și a autorilor de bloguri a fost denumită **Blogosferă**. Conform sursei Wikipedia, numărul blogurilor a crescut de 60 de ori în ultimii trei ani. În februarie 2006, în întreaga lume existau aproximativ 27, 2 milioane de bloguri, față de 8 milioane în august 2005. În iulie 2011 numărul de bloguri la nivel global ajunsese la 164 milioane. Din acestea, 29 % erau din Uniunea Europeană și 49 % din SUA. În anul 2012, 77 mln. bloguri erau create în Tumblr și 56 mln în WordPress.

Site-ul Blogosfera.md estimează circa 2 000 bloguri înscrise în Republica Moldova, 290 mii posturi publicate.

Activități de management privind Proiectul *Blogul Bibliotecarului USARB*

În anul 2013, în Bibliotecă a demarat proiectul managerial *Blogul bibliotecarului USARB*, avînd drept scop extinderea infocompetențelor bibliotecarului 2.0. Etapele de realizare:

- planificare, grup țintă, responsabilități;
- acțiuni de instruire, traininguri în cadrul Programului de Formare profesională continuă;
- crearea blogului personal pe platforma Blogger <http://www.blogger.com/>;
- monitorizarea realizării proiectului. Blogging.

Conținutul blogului bibliotecarului este axat pe prezentarea, actualizarea și arhivarea Curriculum-ului Vitae, portofoliului profesional, care include: informații generale, educație, experiența profesională, comunicări, articole / lucrări publicate, participări la cursuri de specializare, reuniuni profesionale, referințe / aprecieri etc.

Elementele de bază ale blogului sînt: numele, categorii, etichete, postări, arhiva, pagini, translator, formular de contact, liste de bloguri, link-uri, cititori, abonare etc.

Cerințe pentru crearea blogului: deținerea unui cont în Google care permite accesul gratuit la toate produsele Google: căsuța poștală Gmail, Blogger, Google Academic (Referințe bibliografice), căutare în bloguri, rețeaua socială Google+, discul Google.



**Blogosfera bibliotecarilor
USARB**



Impactul blogging

Blogul personal este un mijloc ideal de comunicare, de interacționare cu comunitatea bibliotecară on-line, de promovare a valorilor profesiei și a blogosferei infobibliotecare.

BLOGURILE BIBLIOTECII USARB: POSTĂRI, ACCESĂRI, COMENTARII

Adella CUCU, șef serviciul Comunicarea Colecțiilor

Abstract: *The article describes the Library blogs created within the project Through the Blogs of the Library Closer to the User in the Communication Service Collections. The collection data were based on May, 2012 and October, 2013 which contains analysis of accesses, posts and comments.*

Keywords: *reading rooms blogs, users, librarian statistics, feedback*

În general, se crede că blogurile și jurnalele virtuale sînt una dintre cele mai bune descoperiri care au apărut în viața noastră cu introducerea de „Web 2.0”. În prezent crearea și menținerea blogurilor bibliotecii este un fenomen destul de obișnuit și reprezintă un serviciu de bibliotecă bazat pe noile tehnologii de informare și comunicare (NTIC).

Termenii „Biblioteca Web 2.0”, „blog”, „blogosfera” sînt parte componentă a vieții bibliotecarilor bălțeni. Accentuăm că *blogosfera* bălțeană este încă tînără, dar, ca orice început, promițătoare.

În anul 2012, în cadrul proiectului *Prin blogurile Bibliotecii mai aproape de utilizator*, în serviciul Comunicarea Colecțiilor au fost create 6 bloguri: Blogul Sălii de Lectură nr. 1 Științe socioumanistice și economice, Blogul Sălii de lectură nr. 2 Științe Filologice, Blogul Sălii de Lectură nr. 3 Științe psihopedagogice, naturii, reale. Arte, Blogul Oficiului Documente în Limbi Străine, Blogul Oficiului Documente Muzicale, Blogul Sălii de împrumut nr. 1 Documente științifice și beletristică, scopul cărora este:

- *utilizarea relevantă a instrumentelor de comunicare oferite de Internet;*
- *amplificarea dialogului virtual Bibliotecar-Utilizator;*
- *partajarea conținuturilor educaționale în regim non-stop;*
- *studierea necesităților consumatorului și extinderea implicită a ofertelor [1].*

Ce reprezintă blogurile Bibliotecii? Blogurile Bibliotecii nu sînt doar un set de informații, ci și un instrument foarte eficient pentru a cîștiga utilizatorii care stau pe *net*, pentru care informarea și comunicarea în rețea a devenit o parte integrală a vieții sociale.

În cazul în care Biblioteca dispune de un *site* oficial pentru a oferi servicii de bibliotecă de la distanță (catalog electronic, livrarea documentelor electronice, colecții digitale etc.), blogurile Bibliotecii pot fi modalități suplimentare pentru promovarea serviciilor de bibliotecă, resurse și programe în spațiul virtual pentru toate categoriile de utilizatori reali și virtuali, precum și un mijloc de auto-realizare în comunitatea bibliotecară profesională.

Este important că actualmente blogurile Bibliotecii pot efectua mai multe funcții și ne oferă posibilitatea de a publica o varietate de informații (noutăți, știri, evenimente, recenzii la cărțile noi și la publicațiile periodice, expoziții tematice virtuale etc.), de a introduce materiale audio-video, de a efectua referințe virtuale ș.a. Printre avantajemenționăm: blogurile bibliotecii mai pot fi o platformă de comunicare *bibliotecar-utilizator* sau *utilizator-bibliotecar*, vizitatorii blogurilor au posibilitatea